

## Аннотация к рабочей программы дисциплины Б1.О.15 Печатные и электронные средства информации

**Объем трудоемкости:** 5 зет (180 часов)

### **Цель дисциплины:**

изучить системы современных печатных и электронных средств информации, овладение теоретическими вопросами типологии печатных и электронных средств информации и выработка навыков анализа отдельного издания и совокупности тематических групп изданий.

### **Задачи дисциплины:**

1. изучить основные этапы развития печатных и электронных изданий;
2. сформировать представления о типологическом анализе, о методах разработки и обоснования типов и видов печатных и электронных изданий;
3. выработать навыки использования в практической деятельности типологических и классификационных схем;
4. знать состав элементов печатных и электронных изданий различной тематической направленности.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Печатные и электронные средства информации» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

В соответствии с учебным планом для изучения дисциплины необходимо знание предметов: «Основы редактирования. Теория и практика», «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере», «Инновационные технологии в издательском деле». Дисциплина «Печатные и электронные средства информации» закладывает основу для последующего изучения следующих дисциплин, для которых данная дисциплина является предшествующей: «Редакторская подготовка изданий», «Управление издательскими проектами», «Художественно-техническое оформление печатной продукции».

### **Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продукта</b>	
ИОПК-2.2. Учитывает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)	<b>знать</b> теорию создания медиатекстов для печатных и электронных средств информации
	<b>уметь</b> создавать медиатексты в соответствии с тенденциями развития общественных и государственных институтов
	<b>владеть</b> навыками создания медиатекстов и медиапродуктов для печатных и электронных средств информации
<b>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</b>	
ИОПК-6.1. Оценивает преимущества использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	<b>знать</b> современные информационно-коммуникационные технологии
	<b>уметь</b> оценивать преимущества использования в издательской деятельности современных информационно-коммуникационных технологий

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
	<b>владеть</b> навыками использования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для создания медиатекстов для печатных и электронных средств информации
ИОПК-6.2. Использует в профессиональной деятельности современные информационные технологии.	<b>знать</b> способы использования современных информационных технологий для создания печатных и электронных средств информации
	<b>уметь</b> использовать современные информационные технологии для создания различных средств информации
	<b>владеть</b> технологией распространения средств информации, используя современные информационные технологии.

### Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	История развития печатных средств информации	6	2	2	-	2
2.	Материально-конструктивные формы печатных средств информации	40	8	2	10	20
3.	Типология печатных средств информации	14	4	2	-	8
4.	Элементы аппарата печатного средства информации	8	2	2	-	4
5.	Состояние рынка печатных средств информации	8	2	2	-	4
6.	Электронные средства информации. Основные этапы развития	8	2	2	-	4
7.	Типология электронных средств информации	12	2	2	-	8
8.	Структура и элементы электронного средства информации	38	8	2	8	20
9.	Современное состояние и перспективы развития электронных средств информации	6	2	2	-	2
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		140	32	18	18	72
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4				
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3				
Подготовка к текущему контролю		35,7				
Общая трудоемкость по дисциплине		180				

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен

**Автор РПД:** Цаканян Алла Андреевна

кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии