

Аннотация к рабочей программы дисциплины
Б2.В.02.01(П) «Проектно-технологическая практика (часть 2)»

Объем трудоемкости: 12 зачетных единиц.

Цель дисциплины: получение первичных профессиональных умений и навыков, в т.ч. первичных умений и навыков проектной деятельности.

Задачи производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности):

Задачи части 2 производственной практики (Проектно-технологическая практика (часть 2)).

1. Сделать выводы о динамике и тенденциях развития объекта исследования.
2. Сделать анализ существующих форм архитектуры организации и бизнес-процессов, разработать и обосновать предложения по поиску инноваций и их использованию в предпринимательстве.
3. Оценить эффективность проекта.

Тип производственной практики: Проектно-технологическая практика (часть 2).

Способ проведения практики:

Форма проведения производственной практики – дискретная. Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности. (п. 6.5 в ред. Приказа Минобрнауки России от 13.07.2017 № 653)

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 2 «Практика» учебного плана 38.04.05 «Бизнес-информатика», магистерская программа «Инновации и бизнес в сфере информационных технологий».

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения:

- проектно-технологическая практика (часть 1);
- организация научно-исследовательской деятельности. Научный семинар 2;
- методология научного исследования;
- архитектура предприятия (продвинутый уровень)

Перечень последующих дисциплин, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом:

- научно-исследовательская работа;
- подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Требования к уровню освоения дисциплины.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен осуществлять самостоятельные научные исследования по перспективным направлениям развития ИТ	
ПК-1.2. Выполняет самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой.	Умеет анализировать эффективность сервисов ИТ в различных моделях их предоставления; Сравнивать различные модели предоставления сервисов ИТ; Оптимизировать процесс управления сервисами ИТ.
ПК-1.3. Представляет результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	Умеет анализировать эффективность сервисов ИТ в различных моделях их предоставления; Сравнивать различные модели предоставления сервисов ИТ; Оптимизировать процесс управления сервисами ИТ.
ПК-2. Способен осуществлять стратегическое планирование интернет-компаний.	

ПК-2.1. Демонстрирует способность осуществлять переговоры с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	Знать Основы баннерной рекламы Основы предпринимательской деятельности Основы маркетинга Основы анализа хозяйственной деятельности Основы гражданского права Основы налогообложения Основы поисковой оптимизации Основы работы с социальными медиа Основы проведения контекстно-медийных рекламных кампаний Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика) Уметь Анализировать получаемую от заказчика информацию и выявлять его ожидания и требования Разрабатывать стратегию продвижения в соответствии с требованиями и ожиданиями заказчика Осуществлять трудовые действия: Определение целей продвижения
ПК-2.2. Демонстрирует способность разрабатывать систему показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и формирование стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	Знать Основы менеджмента Анализ хозяйственной деятельности Основы предпринимательской деятельности Основы маркетинга Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика) Основы бюджетирования маркетинговой деятельности Система инструментов интернет-маркетинга Уметь Планировать работы по продвижению проекта на каждом этапе реализации стратегии Распределять ресурсы для каждого этапа реализации стратегии продвижения Осуществлять трудовые действия: Составление системы показателей, необходимых и достаточных для анализа эффективности продвижения проекта Разработка этапов реализации стратегии продвижения Определение соответствия между этапами реализации стратегии продвижения и системой показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта Определение базовых значений для каждого показателя системы Планирование результатов реализации стратегии продвижения

ПК-2.3. Демонстрирует способность составлять стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	Знать основы менеджмента, функционирование поисковых машин, основы предпринимательской деятельности, основы маркетинга, принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика), основы бюджетирования маркетинговой деятельности, систему инструментов интернет-маркетинга, принципы проектирования веб-сайтов, основы веб-дизайна, основы гипертекстовой разметки, порядок оптимизации веб-сайтов в соответствии с требованиями поисковых машин, основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов, особенности функционирования современных рекламных контекстно-медийных систем, особенности функционирования современных социальных медиа. Уметь планировать работы по продвижению на каждом этапе реализации стратегии, распределять ресурсы для каждого этапа реализации стратегии продвижения, разрабатывать техническую, организационно-правовую, плановую, отчетную и договорную Осуществлять трудовые действия: Составление заданий для формирования договоров на продвижение. Анализ работы сотрудников по реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Определение ключевых показателей эффективности продвижения
ПК-2.4. Демонстрирует способность формировать и обосновывать бюджет продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	Знать основы менеджмента, функционирование поисковых машин, основы предпринимательской деятельности, основы маркетинга, основы бюджетирования маркетинговой деятельности. Уметь бюджетировать реализацию стратегии продвижения, обосновывать необходимые расходы согласно показателям эффективности продвижения, вычислять экономический эффект от реализации стратегии продвижения с учетом финансовых возможностей заказчика. Осуществлять трудовые действия: Оценка финансовых возможностей заказчика и экономического эффекта от реализации стратегии продвижения. Определение основных направлений расходования средств согласно разработанной стратегии продвижения. Обоснование расходов с использованием системы показателей эффективности продвижения.

ПК-2.5. Демонстрирует способность контролировать реализацию стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	Знать основы менеджмента, основы предпринимательской деятельности, основы маркетинга, принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика), система инструментов интернет-маркетинга. Уметь планировать работы по продвижению проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", выдавать задания по реализации стратегии продвижения Выдавать задания по реализации стратегии продвижения Контролировать выполнение поставленных задач сотрудниками, реализующими продвижение проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Осуществлять трудовые действия: Выявление расхождений между планируемыми и достигнутыми значениями показателей эффективности продвижения. Определение причин выявленных расхождений между планируемыми и достигнутыми значениями показателей эффективности продвижения Внесение оперативных изменений в реализацию стратегии продвижения с учетом выявленных причин расхождений.
ПК-2.6. Демонстрирует способность составлять отчетность о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	Знает Современные правила и стандарты составления технической документации Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой и графической информации Осуществлять трудовые действия: Составление отчетов о реализации стратегии продвижения проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Согласование отчетов для заказчика
ПК-3. Способен управлять персоналом интернет-маркетинга и его подразделением, обеспечивающим инновационную активность организации.	
ПК-3.1. Демонстрирует способность разрабатывать систему мотивации специалистов по интернет-маркетингу.	Знает основы менеджмента.
ПК-3.2. Осуществляет формирование требований к составу и квалификации специалистов по интернет-маркетингу.	Основы менеджмента, налогообложения, права, управление персоналом

ПК-3.3. Демонстрирует способность управлять специалистами по интернет-маркетингу и контролировать их работу.	Основы менеджмента, налогообложения, права.
ПК-4. Способен анализировать и применять передовые методы организации работы ИТ-служб.	
ПК-4.1. Использует инструментарий управления договорами об уровне предоставления сервисов ИТ.	Знает Международные и отечественные стандарты, лучшие практики и фреймворки моделей оценки ИТ-сервисов Методы мониторинга и контроля состояния ИТ-сервисов Умеет: Формировать модель оценки ИТ-сервисов Организовывать деятельность по выявлению целевого значения показателей ИТ-сервисов на основе стратегии бизнеса и стратегии организации в области ИТ Выявлять расхождения в целевом и текущем состоянии ИТ-сервисов Осуществляет трудовые действия: Управление формированием модели оценки ИТ-сервисов Организация выявления целевых показателей ИТ-сервисов с помощью персонала и стейкхолдеров Управление переходом к целевой модели ИТ-сервисов
ПК-4.2. Демонстрирует способность управлять проектами в области информационных технологий.	Знает: Международные и отечественные стандарты, лучшие практики и фреймворки по управления общей стоимостью владения ИТ Методы оценки и контроля общей стоимости владения ИТ Методы моделирования и оценки эффективности ИТ Умеет: Формировать и декомпозировать цели управления общей стоимостью владения ИТ Осуществлять мониторинг и контроль управления общей стоимостью владения ИТ Организовывать деятельность по непрерывному улучшению управления общей стоимостью владения ИТ Осуществляет трудовые действия: Формирование и согласование целей управления общей стоимостью владения ИТ Организация управления общей стоимостью владения ИТ с помощью персонала и стейкхолдеров Контроль качества и лидерство в улучшении управления общей стоимостью владения ИТ
ПК-4.3. Демонстрирует способность управлять моделью предоставления сервисов ИТ.	Знает: Международные и отечественные стандарты, лучшие практики и фреймворки по управлению программами проектов.

	Международные и отечественные стандарты, лучшие практики и фреймворки по управлению программами ИТ-проектов Методы мониторинга и контроля управления программами ИТ-проектов Методы непрерывного улучшения управления программами ИТ-проектов Умеет Осуществлять руководство программами ИТ-проектов Осуществлять мониторинг и контроль управления программами ИТ-проектов Организовывать деятельность по непрерывному улучшению управления программами ИТ-проектов Осуществлять трудовые действия: Формирование и согласование принципов управления программами ИТ-проектов Контроль качества и управление улучшением управления программами ИТ-проектов.
ПК-4.4. Применяет методы управления изменениями сервисов ИТ.	Знает: Международные и отечественные стандарты, лучшие практики и фреймворки по управлению уровнем предоставления ИТ-сервисов Методы контроля управления уровнем предоставления ИТ-сервисов Методы непрерывного улучшения управления уровнем предоставления ИТ-сервисов Умеет Формировать и декомпозировать цели управления уровнем предоставления ИТ-сервисов Формировать команду и организовывать персонал и стейкхолдеров для управления уровнем предоставления ИТ-сервисов Осуществлять мониторинг и контроль управления уровнем предоставления ИТ-сервисов Осуществлять трудовые действия: Формирование и согласование целей управления уровнем предоставления ИТ-сервисов Организация управления уровнем предоставления ИТ-сервисов с помощью персонала и стейкхолдеров Контроль качества и управление улучшением управления уровнем предоставления ИТ-сервисов
ПК-4.5. Демонстрирует способность строить экономически целесообразные отношения с пользователями и поставщиками сервисов ИТ.	Знает: Международные и отечественные стандарты, лучшие практики и фреймворки по управлению отношениями с внутренними заказчиками ИТ-сервисов Умеет Классифицировать внутренних заказчиков ИТ-сервисов и определять особенности взаимодействия с каждой группой Мотивировать персонал на эффективное взаимодействие с внутренними заказчиками ИТ-сервисов

	Осуществлять мониторинг и контроль взаимоотношений с внутренними заказчиками ИТ-сервисов Осуществлять трудовые действия: Выявление групп внутренних заказчиков ИТ-сервисов и формирование (согласование) целей и принципов взаимодействия с ними Организация управления отношениями с внутренними заказчиками ИТ-сервисов Мониторинг, контроль и управление улучшением отношений с внутренними заказчиками ИТ-сервисов.
ПК-4.6. Использует инструменты управления персоналом, осуществляющим предоставление сервисов ИТ.	Знает: Международные и отечественные стандарты, лучшие практики и фреймворки по управлению непрерывностью ИТ-сервисов Методы и средства обеспечения непрерывности ИТ-сервисов, критерии оценки непрерывности ИТ-сервисов Методы контроля непрерывности ИТ-сервисов Методы непрерывного улучшения управления непрерывностью ИТ-сервисов Умеет: Формировать и декомпозировать цели управления непрерывностью ИТ-сервисов Использовать методы и средства обеспечения непрерывности ИТ-сервисов, соответствующие критериям Формировать команду и организовывать персонал и стейкхолдеров для управления непрерывностью ИТ-сервисов Осуществлять мониторинг и контроль управления непрерывностью ИТ-сервисов Организовывать деятельность по непрерывному улучшению управления непрерывностью ИТ-сервисов Осуществляет трудовые действия: Формирование и согласование целей и принципов управления непрерывностью ИТ-сервисов Определение состава методов и средств обеспечения непрерывности ИТ-сервисов, соответствующих критериям организации Организация управления непрерывностью ИТ-сервисов с помощью персонала и стейкхолдеров Контроль качества и управление улучшением управления непрерывностью ИТ-сервисов
ПК-4.7. Демонстрирует способность предотвращать сбои в предоставлении сервисов ИТ.	Знает: Международные и отечественные стандарты, лучшие практики и фреймворки по моделям компетенций Методы мотивации сотрудников в рамках сервисного подхода. Умеет: Формировать модели компетенций сотрудников в рамках сервисного подхода

	Оценивать компетенции сотрудников в рамках сервисного подхода Осуществлять планирование и организацию мотивации сотрудников в рамках сервисного подхода Осуществляет трудовые действия: Формирование моделей компетенций сотрудников в рамках сервисного подхода Оценка и контроль компетенций сотрудников в рамках сервисного подхода Формирование принципов мотивации сотрудников в рамках сервисного подхода Организация мотивации сотрудников в рамках сервисного подхода
ПК-5. Способен управлять информационной средой и ИТ-инновациями.	
ПК-5.1. Использует инновационные принципы разработки ИТ-стратегии в организации бизнеса.	Знает: Международные и отечественные стандарты, лучшие практики и фреймворки по разработке и реализации стратегии развития ИТ Методы организации разработки и реализации стратегии развития ИТ Умеет: Формировать и согласовывать стратегические цели развития ИТ со стейкхолдерами Организовывать деятельность по разработке и выполнению стратегии развития ИТ Осуществлять мониторинг и контроль разработки и выполнения стратегии развития ИТ Осуществляет трудовые действия: Формирование и согласование стратегических целей организации в области ИТ Организация управления разработкой и обновлением стратегии развития ИТ с помощью персонала и стейкхолдеров Организация разработки и выполнения стратегии развития ИТ с помощью персонала и стейкхолдеров Контроль и мониторинг разработки и выполнения стратегии развития ИТ
ПК-5.2. Демонстрирует способность управлять объектами с помощью современных информационных технологий.	Знает: Лучшие практики управления ценностью ИТ для бизнеса (организации) Методы оценки ценности ИТ для бизнеса (организации) Умеет: Формировать принципы оценки ценности ИТ для бизнеса (организации) Формировать команду и организовывать персонал и стейкхолдеров для управления ценностью ИТ для бизнеса (организации) Осуществлять мониторинг и контроль ценности ИТ для бизнеса (организации) Осуществляет трудовые действия: Формирование и согласование принципов определения ценности ИТ для бизнеса (организации)

	Организация управления ценностью ИТ для бизнеса (организации) с помощью персонала и стейкхолдеров Контроль ценности ИТ для бизнеса (организации) Мотивация сотрудников на повышение ценности ИТ для бизнеса (организации)
ПК-5.3. Демонстрирует способность формировать и внедрять системы показателей оценки эффективности ИТ и инноваций	Знает: Международные и отечественные стандарты, лучшие практики и фреймворки по управлению портфелями проектов Международные и отечественные стандарты, лучшие практики и фреймворки по управлению портфелями ИТ-проектов Методы мониторинга и контроля управления портфелями ИТ-проектов Методы непрерывного улучшения управления портфелями ИТ-проектов Умеет: Осуществлять руководство управлением портфелями ИТ-проектов Формировать команду и организовывать персонал и стейкхолдеров для управления портфелями ИТ-проектов Осуществлять мониторинг и контроль управления портфелями ИТ-проектов Организовывать деятельность по непрерывному улучшению управления портфелями ИТ-проектов. Осуществлять трудовые действия: Формирование и согласование принципов управления портфелями ИТ-проектов Организация управления портфелями ИТ-проектов с помощью персонала и стейкхолдеров Контроль качества и управление улучшением управления портфелями ИТ-проектов
ПК-5.4. Демонстрирует способность управлять изменениями информационной среды.	Знает: Международные и отечественные стандарты, лучшие практики и фреймворки по обеспечению непрерывности деятельности Методы контроля обеспечения непрерывности деятельности Умеет: Выявлять требования к непрерывности деятельности Формировать команду и организовывать персонал и стейкхолдеров для обеспечения непрерывности деятельности Осуществлять мониторинг и контроль обеспечения непрерывности деятельности Осуществлять трудовые действия: Формирование и согласование требований к непрерывности деятельности Организация обеспечения непрерывности деятельности с помощью персонала и стейкхолдеров

	Контроль обеспечения непрерывности деятельности в соответствии с потребностями организации (бизнеса)
ПК-5.5. Строит экономически целесообразные отношения с поставщиками и потребителями информации.	Знает: Лучшие практики вовлечения руководства в управление ИТ Принципы повышения ценности ИТ Умеет Выявлять потребности и интересы руководства в ИТ Организовывать эффективные коммуникации с руководством Повышать заинтересованность руководства в ИТ и с его помощью увеличивать вклад ИТ в деятельность организации Осуществлять трудовые действия: Выявление потребностей и интересов руководства в ИТ Организация управления отношениями с руководством Мониторинг, контроль и управление улучшением отношений с руководством.
ПК-5.6. Демонстрирует способность управлять специалистами, обслуживающими и развивающими информационную среду и ИТ-инновации.	Знает: Международные и отечественные стандарты, лучшие практики и фреймворки по управлению рисками ИТ и кибербезопасностью Критерии оценки рисков и уровня кибербезопасности Методы контроля рисков и уровня кибербезопасности Умеет: Формировать цели и принципы управления рисками ИТ и кибербезопасностью Использовать методы и средства обеспечения управления рисками ИТ и кибербезопасностью, соответствующие критериям оценки организации Формировать команду и организовывать персонал и стейкхолдеров для управления рисками ИТ и кибербезопасностью Осуществлять мониторинг и контроль рисков ИТ и кибербезопасности Организовывать деятельность по непрерывному улучшению управления рисками ИТ и кибербезопасностью. Осуществляет трудовые действия: Формирование и согласование целей и принципов управления рисками ИТ и кибербезопасностью Определение состава методов и средств управления рисками ИТ и кибербезопасностью Организация управления рисками ИТ и кибербезопасностью с помощью персонала и стейкхолдеров Контроль качества и управление сокращением и смягчением рисков ИТ и ростом уровня кибербезопасности.
ПК-5.7. Применяет способы минимизации ИТ-рисков.	Знает: Принципы оценки ИТ-грамотности сотрудников Методы внутреннего пиара и продвижения ИТ Умеет:

	Оценивать уровень ИТ-грамотности относительно потребностей организации (бизнеса) Пропагандировать ИТ в организации Мотивировать на вовлеченность в автоматизацию Осуществлять трудовые действия: Оценка уровня ИТ-грамотности ключевых пользователей и определение мер по его повышению до необходимого организации Постоянное продвижение возможностей ИТ для организации путем внутренней рекламы и пропаганды Организация мотивации ключевых пользователей организации к использованию ИТ.
--	---

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (*очная форма обучения*)

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)
1	2	3
1.	Подготовительный этап	Ознакомление с организацией (предприятием), правилами внутреннего трудового распорядка, производственный инструктаж
2.	Производственный этап	Выполнение аналитических заданий, сбор, Обработка и систематизация фактического материала
3.	Аналитический этап	Анализ полученной информации, подготовка отчета по практике, получение отзыва- характеристики
4.	Отчетный этап	Сдача отчета по практике, дневника и отзыва (характеристики на кафедру, устранение замечаний руководителя практики, защита отчета по практике

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (*очная форма обучения*)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	
1.	Подготовительный этап, включающий организационное собрание, инструктаж.	3		1	20
2.	Производственный этап, включающий прохождение практики.	3		1	280
3.	Аналитический этап.				108
4.	Отчетный этап, включающий защиту практики у руководителя практикой от кафедры	3		2	20
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>				
	Контроль самостоятельной работы (КСР)				
	Промежуточная аттестация (ИКР)			4	
	Подготовка к текущему контролю				
	Общая трудоемкость по дисциплине	432	-	4	428

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2-м году обучения (*заочная форма обучения*)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоя- тельная работа
			Л	ПЗ	
1.	Подготовительный этап, включающий организационное собрание, инструктаж.	3		1	20
2.	Производственный этап, включающий прохождение практики.	3		1	280
3.	Аналитический этап.				108
4.	Отчетный этап, включающий защиту практики у руководителя практикой от кафедры	3		2	20
	Промежуточная аттестация (ИКР)			4	
	Подготовка к текущему контролю				
	Общая трудоемкость по дисциплине	432	-	4	428

Курсовая работа: *не предусмотрена*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Автор доктор экономических наук, профессор Сидоров В.А.