

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины Б1.О.10 Правовые основы издательского дела

Направление подготовки/специальность 42.04.03 Издательское дело

Объем трудоемкости: 3 зет (108 часов)

Цель дисциплины:

сформировать у студентов комплексное понимание принципов и норм правового регулирования в сфере издательского дела, направленного на обеспечение баланса интересов личности, общества и государства, а также гражданского воспитания личности.

Задачи дисциплины:

1. раскрыть содержание права издательского дела как самостоятельной отрасли и одновременно подотрасли информационного права;
2. дать студентам целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях текущего российского законодательства, регулирующего правовые отношения в сфере издательской деятельности;
3. ознакомить с практикой законодательства об издательском деле в зарубежных странах;
4. раскрыть логику системы норм, регулирующих правоотношения в области издательского дела.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.О.10 «Правовые основы издательского дела» относится к базовой части Блока 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть.

Данная дисциплина необходима для закладывания основ в дальнейшем образовательном процессе по дисциплинам: «Маркетинг-менеджмент в издательском деле», «Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
ИОПК-2.1. Критически анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	знать основные тенденции развития общественных государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
	уметь критически анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
	владеть навыками критического анализа основных тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<p>ИОПК–2.2. Создает медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов</p>	<p>знать основные способы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационные продукты) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов</p>
	<p>уметь создавать медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов</p>
	<p>владеть навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационные продукты) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов</p>
<p>ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя их политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	
<p>ИОПК-5.1. Критически анализирует актуальные тенденции развития медиакоммуникационных, систем региона, страны и мира, необходимые для планирования и координации деятельности подразделений</p>	<p>знать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных, систем региона, страны и мира, необходимые для планирования и координации деятельности подразделений</p>
	<p>уметь учитывать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных, систем региона, страны и мира, необходимые для планирования и координации деятельности подразделений</p>
	<p>владеть навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных, систем региона, страны и мира, необходимые для планирования и координации деятельности подразделений</p>
<p>ИОПК–5.2. Разрабатывает концепцию и модель периодического издания с учетом тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов и их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>знать основные методы разработки концепции и модели периодического издания с учетом тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов и их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>
	<p>уметь разрабатывать концепцию и модель периодического издания с учетом тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов и их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>
	<p>владеть навыками разработки концепции и модели периодического издания с учетом тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов и их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>

Основные разделы дисциплины:

№ раз – дела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Предмет и система курса	12	-	2	2	8
2.	Информация как объект правоотношений	10	-	-	2	8
3.	Право в СМИ как отрасль права и законодательства	12	-	2	2	8
4.	Возникновение и развитие права в области медиа в России	12	-	2	2	8
5.	Правовой режим редакционного процесса	12	-	2	2	8
6.	Злоупотребление свободой массовой информации: понятия и виды	12	-	2	2	8
7.	Институты регистрации и лицензирования СМИ и издательств	12	-	2	2	8
8.	Права и обязанности редактора и других участников медиадетальности	12	-	2	2	8
9.	Обзор пройденного материала. Прием зачета	13,8	-	2	-	11,8
<i>ИТОГО по разделам дисциплины:</i>		107,8	-	16	16	75,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	-				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор РПД: Цаканян Алла Андреевна

кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии