

Б1.В.12 «Онлайновые СМИ»

Направление подготовки/специальность: 42.03.03 Издательское дело

Объём трудоёмкости: 5 зачетных единиц (180 часов)

Цель дисциплины: познакомить студентов с основами производства и распространения электронных средств информации; составить общее представление о понятии и типах онлайн-информационных ресурсах, технологических и правовых особенностях их функционирования.

Задачи дисциплины:

- составить общее представление о понятии «онлайн-информационный ресурс»;
- ознакомить студентов с различными типами информационных ресурсов;
- определить факторы, способствующие появлению и развитию онлайн-СМИ;
- ознакомить студентов с классификацией средств массовой информации в сети

Интернет;

- сформировать необходимые знания, умения и навыки для работы в сфере онлайн-медиа.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.12 «Онлайновые СМИ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (уровень – бакалавриат).

Знания и навыки, приобретенные студентами в результате прохождения дисциплины, являются необходимыми для изучения дисциплины «Основы теории и практики распространения издательской продукции», «Управление издательскими проектами», «Печатные и электронные средства информации» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
ИУК-5.1. Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в этическом и философском контекстах.	Знать о межкультурном разнообразии общества в этическом и философском контекстах,
	Уметь использовать знания о межкультурном разнообразии общества в профессиональной деятельности при разработке концепции онлайн-СМИ и в работе над журналистскими материалами.
	Владеть навыками разработки концепции онлайн-СМИ и подготовки журналистских материалов с учетом знаний о межкультурном разнообразии общества.

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ИУК-5.2. Интерпретирует проблемы современности с позиции этики и философских знаний.	Знать проблемы современности с позиции этики и философских знаний.
	Уметь выявлять проблемы функционирования онлайн-СМИ с позиции этики
	Владеть навыками интерпретации проблем функционирования онлайн-СМИ с позиции этики
ИУК-5.3. Анализирует историю России в контексте мирового исторического развития.	Знать историю России и развития российских СМИ в контексте мирового исторического развития.
	Уметь анализировать историю России и развития российских СМИ в контексте мирового исторического развития.
	Владеть навыками анализа истории России и развития российских СМИ в контексте мирового исторического развития.
ИУК-5.4. Критически анализирует историческое наследие и социокультурные традиции на основе исторических знаний.	Знать историческое наследие и социокультурные традиции, необходимые для создания контента онлайн-СМИ
	Уметь анализировать контент онлайн-СМИ с позиции исторического наследия и социокультурных традиций
	Владеть навыками анализа контента онлайн-СМИ с позиции исторического наследия и социокультурных традиций

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятие онлайн-информационного ресурса. Факторы, способствующие появлению и развитию онлайн-СМИ	13	4	2	-	7
2.	Становление онлайн-СМИ	11	2	4		5
3.	Типы онлайн-ресурсов. Классификация интернет-СМИ.	13	4	4	-	5
4.	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки	18	4	4	-	10

5.	Организация работы редакции сетевого СМИ. Специфика работы интернет-журналиста.	18	4	4		10
6.	Особенности концепции и содержательной модели интернет-СМИ	16	2	4		10
7.	Создание текстов для интернет-СМИ. Оптимизация текстов для поисковых систем.	22	6	6		10
8.	Появление новых форм подачи информации.	18	4	4	-	10
9.	Сетевая пресса Российской Федерации: тенденции и перспективы	11	2	4	-	5
	<i>Итого по дисциплине:</i>	140	32	36	-	72
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4			
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3			
	Подготовка к экзамену	35,7	35,7			
	Общая трудоемкость по дисциплине	180				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен.*

Автор – Ищенко Д.С., кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.