

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.03 Организация работы подразделения СМИ**

Направление подготовки/специальность 42.04.03 Издательское дело

Объём трудоёмкости: 3 зачетные единицы (108 часов)

Цель дисциплины:

изучить системные закономерности функционирования средств массовой информации и механизмов регулирования журналистской деятельности, организации и самоорганизации медиасистемы, формирование у обучающихся представлений о характере регулирования массовой информации в печати, на телевидении, радиовещании и новых медиа, о качественных особенностях этих структурных медийных образований, современных типологических моделях различных средств массовой информации.

Задачи дисциплины:

1. сформировать представление о том, как организована система СМИ;
2. рассмотреть современные типологические модели различных СМИ;
3. определить основные тенденции изменения структуры СМИ;
4. рассмотреть системные закономерности и механизмы регулирования СМИ;
5. сформировать представления об организации и самоорганизации медиасистемы.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.03 «Организация работы подразделения СМИ» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули). Обязательная часть.

Для изучения данной дисциплины необходимо применение знаний и навыков, полученных в результате прохождения таких дисциплин как «Управление проектами (в издательском деле)», «Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии», «Маркетинг-менеджмент в издательском деле».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
ИУК-3.1 Владеет принципами формирования эффективной команды.	знать принципы формирования эффективной команды в редакциях/студиях СМИ.
	уметь прогнозировать результаты действий команды редакции/студии СМИ, оценивать риски; координировать действия участников команды; действовать в духе сотрудничества; работать в направлении личного и профессионального роста
	владеть методами планирования и эффективного распределения ролей между сотрудниками СМИ в условиях командного взаимодействия
ИУК-3.2 Организует работу команды и	знать особенности эффективной организации командной работы в редакциях/студиях СМИ

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.	уметь анализировать командную работу в организациях СМИ
	владеть навыками планирования своевременного реагирования на существенные отклонения в работе организаций СМИ
ПК-02 Способен осуществлять планирование и координацию работы подразделений СМИ, проводить анализ результатов этой деятельности, устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой	
ИПК-02.1 Критически анализирует организацию работы подразделений СМИ.	знать приемы и методы организации работы в подразделениях и организациях СМИ
	уметь анализировать организацию работы в организациях СМИ в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов, сетевых изданий/сайтов
	владеть навыками анализа организации работы в СМИ в соответствии со стратегией развития СМИ
ИПК-02.2 Планирует и координирует работу подразделений СМИ согласно установленным графикам работы организации на определенный период	знать приемы и методы координации и планирования в подразделениях и организациях СМИ
	уметь осуществлять планирование работы СМИ в соответствии со стратегией развития СМИ
	владеть навыками планирования работы СМИ в соответствии со стратегией развития СМИ
ИПК-02.3 Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой в аспекте продвижения продукции	знать приемы и методы координации работы и взаимодействия подразделений и организаций СМИ с внешней средой (партнерами, конкурентами, заказчиками, точками сбыта и т.д.)
	уметь выбирать эффективные способы установления и поддержания контактов с внешней средой в аспекте продвижения продукции
	владеть приемами и методами установления и поддержания контактов с внешней средой в аспекте продвижения продукции

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Система СМИ как исторически формирующаяся структура	14	-	4	-	10
2.	Особенности функционирования печати, телевидения и радиовещания в условиях информационного рынка	16	-	6	-	10
3.	Редакции современных СМИ как производственно-творческая структура	16	-	6	-	10
4.	Организация работы редакции печатных СМИ	16	-	6	-	10
5.	Особенности редакции сетевого СМИ	16	-	6	-	10
6.	Редакционный коллектив: профессионально-этический аспект	16	-	6	-	10
7.	Обзор пройденного материала. Прием зачета	13,8	-	2	-	11,8
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		107,8	-	36	-	71,8
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-				
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2				
Подготовка к текущему контролю		-				
Общая трудоемкость по дисциплине		108				

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Автор РПД: Цаканян Алла Андреевна

кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии