

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины Б1.О.20 Логистика

Объём трудоёмкости: 3 зачетные единицы (108 часов)

Цель дисциплины:

сформировать у студентов знания, умения и профессиональные навыки в области логистики и современных логистических технологий, способности эффективно управлять современной организацией в профессиональной деятельности по направлению 42.03.03 Издательское дело в части организации товародвижения, готовности брать на себя ответственность за решение профессиональных задач в сфере логистической деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Выработать у студента представление о системе товародвижения как о едином технико-технологически и планово-экономически интегрированном механизме, обеспечивающем продвижение товаров от производства до потребителя;
2. обеспечить теоретическую подготовку по основам логистического менеджмента;
3. обучить студентов основам логистического подхода к организации товародвижения в организации (закупок, продаж, транспортировки и складирования торговых грузов);
4. сформировать культуру управления деятельностью современной организации на основе логистического подхода;
5. развить у студентов творческих способностей, логистического мышления и интереса к управленческой деятельности;
6. дать представление об опыте логистической деятельности зарубежных и отечественных организаций.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.20 Логистика относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Для изучения данной дисциплины необходимо применение знаний и навыков, полученных в результате прохождения дисциплин «Экономика», «Менеджмент в издательском деле».

Знания и навыки, приобретенные студентами в результате прохождения дисциплины, являются необходимыми для изучения дисциплины «Основы теории и практики распространения издательской продукции», «Управление издательскими проектами»

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
ИУК-3.2. Применяет методы командного взаимодействия; планирует и организует командную работу	знать методы командного взаимодействия для выстраивания логистических цепей
	уметь планировать командную работу в процессе выстраивания логистических цепей
	владеть навыками организации командной работы в ходе выстраивания логистических цепей

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	
ИОПК-6.1. Оценивает преимущества использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	знать преимущества использования современных информационных технологий для эффективной логистики продукции издательского дела
	уметь оценивать преимущества использования современных информационных технологий в логистике в области издательского дела
	владеть навыками анализа преимуществ использования современных информационных технологий в логистике в области издательского дела
ПК-03 Способен выявлять покупательский спрос на издательскую продукцию, оценивать конъюнктуру рынка, участвовать в реализации медиапродукта на федеральном и региональном рынках	
ИПК-03.1 Оценивает конъюнктуру рынка и покупательский спрос на медиапродукт	знать специфику конъюнктуры рынка и покупательского спроса на издательскую продукцию
	уметь оценивать покупательский спрос на продукты издательского дела
	владеть навыками оценивания конъюнктуры рынка
ИПК-03.2 Планирует способы распространения издательской продукции с учетом конъюнктуры рынка и особенностей потребителя	знать способы распространения издательской продукции с учетом конъюнктуры рынка и особенностей потребителя
	уметь планировать распространение издательской продукции с учетом конъюнктуры рынка и особенностей потребителя
	владеть навыками планирования распространения издательской продукции с учетом конъюнктуры рынка и особенностей потребителя

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Терминологический аппарат, концептуальные и методологические основы логистики	8	2	2	-	4
2.	Закупочная логистика	14	4	4	-	6

3.	Производственная логистика	14	4	4	-	6
4.	Распределительная логистика	14	4	4	-	6
5.	Транспортная логистика	14	4	4	-	6
6.	Информационная логистика	14	4	4	-	6
7.	Логистический сервис	8	2	2	-	4
8.	Запасы и склады в логистике	12	2	4	-	6
9.	Обзор пройденного материала. Прием зачета	5,8	2	-	-	3,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	103,8	28	28	-	47,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	-				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Автор РПД: Цаканян Алла Андреевна

кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии