

Аннотация к рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.05.02

«Техническое редактирование»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель дисциплины:

Общей целью дисциплины является развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных (универсальных) компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело». Профиль подготовки – «Редакционно-издательская деятельность».

Цель дисциплины – овладение практическими приемами технического редактирования текстов различных типов.

Задачи дисциплины:

1. Ознакомить студентов с основами редакционно-издательской работы и базовыми правилами технического редактирования; системой стандартных корректурных знаков; государственными стандартами на терминологию, обозначения, единицы измерения, действующие условные сокращения.

2. Выработать у студентов практические навыки вычитки текста путем выполнения практических и самостоятельных заданий.

3. Сформировать умение корректировать тексты в соответствии с нормами русского литературного языка (устранять грамматические, морфологические, орфографические, пунктуационные и др. ошибки).

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Техническое редактирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана по программе бакалавриата направления подготовки 42.03.03 Издательское дело профиля «Редакционно-издательская деятельность».

Предшествующие дисциплины, необходимые для изучения «Технического редактирования» - «Основы редактирования. Теория и практика» «Редакторская подготовка изданий». Знания, полученные в процессе изучения курса, будут использованы студентами при освоении таких дисциплин, как «Текстоведческий анализ», «Разработка и выпуск печатного и электронного изданий».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-01 Способен анализировать, оценивать, редактировать медиатексты СМИ разных типов, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, формами, стилями.	
ИПК-01.1. Анализирует и оценивает медиатексты СМИ разных типов на соответствие нормам и стандартам редактирования медиатекстов СМИ разных типов для отбора к публикации в СМИ	Знать основные типы медиатекстов, стандарты редактирования.
	Уметь применять анализировать и оценивать медиатексты СМИ разных типов на соответствие нормам и стандартам редактирования медиатекстов СМИ разных типов для отбора к публикации в СМИ.
	Владеть навыками редактирования медиатексты СМИ разных типов на соответствие нормам и

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
	стандартам редактирования медиатекстов СМИ разных типов для отбора к публикации в СМИ.
ИПК-01.2. Редактирует медиатексты СМИ разных типов и приводит их в соответствие с нормами, стандартами, формами, стилями	Знать нормы, стандарты, формы, стили медиатекстов СМИ разных типов.
	Уметь редактировать медиатексты СМИ разных типов и приводить их в соответствие с нормами, стандартами, формами, стилями.
	Владеть навыками редактирования медиатекстов СМИ.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятие технического редактирования. ГОСТы и нормативная база.	26	–	–	6	20
2.	Система корректурных знаков. Специфика технического редактирования текста.	28	–	–	8	20
3.	Методика вычитки текста.	29,8	–	–	12	17,8
4.	Организация работы технического редактора	24	–	–	8	16
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>						
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	–	–	–	–	–
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	–	–	–	–
	Подготовка к текущему контролю	–	–	–	–	–
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	–	–	34	73,8

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Автор: Костенкова В.В., канд. филол. наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.