МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт географии, геологии, туризма и сервиса

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе, качеству образования – первый проректор
_____ Т.А. Хагуров
подпись
«25» мая 2022г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫЕЗДНОГО И ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль) Туристско-экскурсионная деятельность

Форма обучения Заочная

Квалификация Бакалавр

Краснодар 2022

Рабочая программа дисциплины «Технология и организация выездного и внутреннего туризма» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки.43.03.02 Туризм.

Программу составила:
Ю.И. Карпова, канд. геогр. наук, доцент кафедры международного туризма и менеджмента

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры международного туризма

туризма и менеджмента протокол №11
от «20» мая 2022 г. Заведующий кафедрой
Беликов М.Ю.

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии
Института географии, геологии, туризма и сервиса

Протокол № 5 «23» мая 2022 г.
Председатель УМК ИГГТиС Филобок А.А.

Рецензенты:

1. *Нагалевский Э.Ю.* канд. геогр. наук, доцент кафедры физической географии ФГБОУ ВО КубГУ, г. Краснодар.
2. *Никишова М.В.* канд. тех. наук, заместитель генерального директора ООО Туристическая компания «Сто-тур», г. Краснодар.

1 Цели и задачи освоения дисциплины

1.1 Целью освоения дисциплины «Технология и организация выездного и внутреннего туризма» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков организации основных направлений выездного и внутреннего туризма, формирование целостного представления как о положительной, так и негативной роли в экономике и других сферах жизнедеятельности российского общества выездного и внутреннего туризма, раскрытие методики организации выездных и внутренних туров.

1.2 Задачи дисциплины:

– изучить основы функционирования системы туристской деятельности в РФ и за рубежом;

– изучить различные типы, категории, виды и способы организации туристской деятельности, их особенности и взаимосвязи, существующие классификации, и перспективы развития;

– изучить технологию организации выездного и внутреннего туризма в РФ.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технология и организация выездного и внутреннего туризма» относится к части формируемой участниками образовательных отношений в Блоке 1. Дисциплины (модули) вариативной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Изучение дисциплины «Технология и организация выездного и внутреннего туризма» базируется на изучении следующих дисциплин «Виды туризма», «Туристские формальности», «Туроперейтинг» и сопряжено с дисциплинами «Транспортное обслуживание в туристско-экскурсионной дятельности», «Проектирование экскурсионного продукта».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты прохождения практики
ПК-3 Способен проектировать объекты туристской деятельности	
ИПК-3.1 Изучает и анализирует потребности заказчика, определяет цели и выбирает тему экскурсии, составляет экскурсионные программы	знать потребности заказчика, определять цели и выбирать тему экскурсии, составляет экскурсионные программы; уметь выявлять потребности заказчика, определять цели и выбирать тему экскурсии, составлять экскурсионные программы; владеть навыками выявления потребности заказчика, определения цели и выбора тему экскурсии, составления экскурсионные программы
ИПК-3.2 участвует в формировании туристских продуктов и разрабатывает предложения по изменению составляющих туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания	знать формы и методы турперейтинга в туризме, особенности аутгоинг туороперейтинга, особенности формирования и продвижения зарубежных туров; формы и методы турперейтинга в туризме, особенности инсайт туороперейтинга, особенности формирования и продвижения туров по РФ; уметь пользоваться основными законодательными актами и нормативно-правовыми документами, определяющими организацию аутоинг туроперейтинга в туристской индустрии, применять полученные знания в практической деятельности, обобщать информацию; пользоваться основными законодательными актами и нормативно-правовыми документами, определяющими организацию туроперейтинга в туристской индустрии РФ, применять полученные знания в практической деятельности, обобщать информацию; владеть основной терминологией и особенной терминологией, понятиями по различным видам туризма;

	нормативно-правовыми основами функционирования выездного туризма; основами организации аутгоинг туроперейтинга; основной терминологией и особенной терминологией, понятиями по различным видам туризма; нормативно-правовыми основами функционирования внутреннего туризма; основами организации инсайт туроперейтинга
ИПК-3.3 Разрабатывает туристский маршрут, график туристского похода и планы мероприятий, которые предполагается провести на туристском маршруте, намечает контрольные пункты и сроки выполнения этапов маршрута, изучает сложные участки туристского маршрута, определяет способы их преодоления, регистрирует туристский маршрут	знать нормативно-правовые документы и методику разработки туристского маршрута, графика туристского похода и плана мероприятий, которые предполагается провести на туристском маршруте, уметь намечать контрольные пункты и сроки выполнения этапов маршрута, изучать сложные участки туристского маршрута, определять способы их преодоления, регистрировать туристский маршрут; владеть навыками разработки туристского маршрута, графика туристского похода и плана мероприятий, которые предполагается провести на туристском маршруте

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зач. ед. (216 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Общая трудоёмкость дисциплины (*для студентов ЗФО)*

Виды работ		Всего часов	Форма работ	
			очная	заочная
			5,6 семестр	**5,6 семестр**
Контактная работа, в том числе:		**18,5**	**88,5**	**18,5**
Аудиторные занятия (всего)		18	78	18
Занятия лекционного типа		6	32	6
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		12	46	12
Иная контактная работа:		**0,2**	**10,5**	**0,2**
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	10	-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,5	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:		**185**	**91,8**	**185**
Проработка учебного (теоретического) материала		135	61,8	135
Реферативная работа		50	30	50
Подготовка к тестированию		–	-	–
Контроль:		12,5	35,7	12,5
Подготовка к зачету/экзамену		–	35,7	–
Общая трудоемкость	**час.**	**216**	**216**	**216**
	в том числе контактная работа	**18,5**	**88,5**	**18,5**
	зач. ед.	**6**	**6**	**6**

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины представлено в таблицах.

Основные разделы дисциплины, изучаемые на 3 курсе ЗФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	СРС
1	2	3	4	5	6
1	Основные определения выездного туризма. Виды аутгоинга и его особенности	11,5	0,5	1	10
2	Эффективность развития выездного туризма	10,8	0,3	0,5	10
3	Анализ основных выездных туристических потоков РФ	10,8	0,3	0,5	10
4	Нормативно-правовая база выездного туризма	10,8	0,3	0,5	10
5	Проблемы развития выездного туризма в РФ	10,8	0,3	0,5	10
6	Особенности организации выездного туризма	11,5	0,5	1	10
7	Схемы взаимодействия туроператоров с иностранными поставщиками туристических услуг	13,5	0,5	1	12
8	Автоматизация и информатизация аутгоинга	10,7	0,2	0,5	10
9	Туристический потенциал отдельных регионов за рубежом	10,8	0,3	0,5	10
10	Основные определения туризма и история развития внутреннего туризма в РФ	10,8	0,3	0,5	10
11	Эффективность развития внутреннего туризма	10,8	0,3	0,5	10
12	Процесс производства национального туристического продукта	11,2	0,2	1	10
13	Проблемы развития внутреннего туризма в РФ	11,2	0,2	1	10
14	Особенности организации внутреннего туризма	11	0,5	0,5	10
15	Схемы взаимодействия туроператоров с отечественными поставщиками туристических услуг	14,3	0,3	1	13
16	Управление внутренним туризмом в РФ	10,7	0,2	0,5	10
17	Туристический потенциал отдельных регионов РФ	10,8	0,3	0,5	10
18	Специализация субъектов РФ по внутреннему туризму	11	0,5	0,5	10
Итого по дисциплине:			6	12	185

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет/экзамен

2.3 Содержание разделов дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

Содержание разделов дисциплины в 5 семестре

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	*2*	*3*	*4*

1	Основные определения выездного туризма. Виды и формы аутгоинга и его особенности	Аутгоинг как вид туроперейтинга и его особенности. Профиль работы аутгоинг-туроператора: многопрофильные и монопрофильные аутгоинг-туроператоры. Презентативная и репрезентативная схемы аутгоинга. Флайтеры, нон-флайтеры.	У
2	Эффективность развития выездного туризма	Экономический эффект развития выездного туризма. Модели развития выездного туризма.	У,Р
3	Анализ основных выездных туристических потоков РФ	Статистические данные выездного туризма. Ассортимент выездных туров.	У
4	Нормативно-правовая база выездного туризма	Рассматривается нормативно-правовая база выездного туризма в РФ	У
5	Проблемы развития выездного туризма в РФ	Рассматриваются проблемы развития выездного туризма в РФ	У
6	Особенности организации выездного туризма	Особенности организации ж/д туров за рубежом. Особенности организации авиа туров за рубежом. Особенности организации автобусных туров за рубежом.	У,Р
7	Схемы взаимодействия туроператоров с иностранными поставщиками туристических услуг	Рассматриваются схемы взаимодействия туроператоров с иностранными поставщиками туристических услуг: гостиничными предприятиями, meet компаниями, страховыми компаниями	У,Л
8	Автоматизация и информатизация аутгоинга	Основные направления автоматизации и информатизации аутгоинга – использование программного обеспечения в туроперейтинге	У
9	Туристический потенциал отдельных регионов за рубежом	Специализация отдельных стран за рубежом по видам туризма	У
Примечание: У – устный опрос; Л – лекция-дискуссия.			

Содержание разделов дисциплины в 6 семестре

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	*2*	*3*	*4*
1	Основные определения туризма и история развития внутреннего туризма РФ	Стихийный этап развития внутреннего туризма. Индустриальный этап развития. Внутренний туризм в советский период отечественной истории. Современное состояние внутреннего туризма.	У
2	Эффективность развития внутреннего туризма	Экономический эффект развития внутреннего туризма. Негативные и позитивные последствия развития внутреннего туризма.	У

3	Процесс производства национального туристического продукта	Стратегии развития внутреннего туризма в России. Ассортимент въездных туров.	У
4	Проблемы развития внутреннего туризма в РФ	Рассматриваются проблемы развития внутреннего туризма в РФ	У
5	Особенности организации внутреннего туризма	Каталог туроператоров. Ценовое приложение и конфиденциальные тарифы Оформление ценовых приложений. Ассортиментная политика туроператора	У
6	Схемы взаимодействия туроператоров с отечественными и иностранными поставщиками туристических услуг	Основные направления железнодорожных поездок. Особенности организации ж/д туров по РФ. Продажа ж/д билетов на поезда внутреннего следования. Организация туристических поездов и прицепных вагонов. Смысл и особенности автотуров и их организации . Схемы аренды автотранспортного средства, договор аренды автобуса и его содержание, статус арендатора и арендодателя по договору аренды автотранспортного средства для осуществления турпоездки.	У,Л
7	Туристический потенциал отдельных регионов РФ	Дальний Восток. Сибирь. Урал. Центр. Поволжье. Северный Кавказ.	У
8	Управление внутренним туризмом в РФ	Схема управление внутренним туризмом в РФ	У
9	Специализация субъектов РФ по внутреннему туризму	Специализация 85 субъектов РФ по внутреннему туризму	У
Примечание: У – устный опрос; Л – лекция-дискуссия.			

2.3.2 Занятия семинарского типа

Содержание разделов дисциплины в 5 семестре

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	*2*	*3*	*4*
1.	Основные определения выездного туризма. Виды аутгоинга и его особенности	Аутгоинг как вид туроперейтинга и его особенности. Профиль работы аутгоинг-туроператора. Многопрофильные и монопрофильные аутгоинг-туроператоры. Презентативная и репрезентативная схемы аутгоинга.	У,Р
2.	Эффективность развития выездного туризма	Экономический эффект развития выездного туризма. Модели развития выездного туризма.	У

3.	Анализ основных выездных туристических потоков РФ	Статистические данные выездного туризма. Ассортимент выездных туров.	У
4.	Нормативно-правовая база выездного туризма	Рассматривается нормативно-правовая база выездного туризма в РФ	У,Р
5.	Проблемы развития выездного туризма в РФ	Рассматриваются проблемы развития выездного туризма в РФ	У,С
6.	Особенности организации выездного туризма	Особенности организации ж/д туров за рубежом. Особенности организации авиа туров за рубежом. Смысл и особенности автотуров и их организации .	У
7.	Схемы взаимодействия туроператоров с иностранными поставщиками туристических услуг	Рассматриваются схемы взаимодействия туроператоров с иностранными поставщиками туристических услуг: гостиничными предприятиями, meet компаниями, страховыми компаниями	У,Р
8.	Автоматизация и информатизация аутгоинга	Основные направления автоматизации и информатизации аутгоинга – использование программного обеспечения в туроперейтинге	У,Р
9.	Туристический потенциал отдельных регионов за рубежом	Специализация отдельных стран за рубежом по видам туризма	У,Р
Примечание: У – устный опрос, Р – реферативная работа, С – семинар-дискуссия			

Содержание разделов дисциплины в 6 семестре

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	*2*	*3*	*4*
10.	Основные определения туризма и история развития внутреннего туризма в РФ	Основные определения внутреннего туризма Этапы развития внутреннего туризма. Современное состояние внутреннего туризма в РФ	У,Р
11.	Эффективность развития внутреннего туризма	Экономический эффект развития внутреннего туризма. Статистические данные. Доходы от внутреннего туризма в РФ. Негативные последствия развития внутреннего туризма в РФ Позитивные последствия развития внутреннего туризма в РФ.	У
12.	Процесс производства национального туристического продукта	Стратегия развития туризма в РФ до 2020 г. Классификация туров во внутреннем туризме	У
13.	Проблемы развития внутреннего туризма в РФ	Проблемы развития внутреннего туризма в РФ Пути решения поставленных проблем.	У,С
14.	Особенности организации внутреннего туризма	Реестр туроператоров на сайте Ростуризма. Определение моно и многопрофильных туроператоров во внутреннем туризме РФ . Ценовое приложение и конфиденциальные тарифы. Оформление турпутевки, ваучера, страховки туристов во внутреннем туризме.	У,Р

15.	Схемы взаимодействия туроператоров с отечественными поставщиками туристических услуг	Основные направления железнодорожных поездок. Особенности организации ж/д туров по РФ. Продажа ж/д билетов на поезда внутреннего следования. Организация туристических поездов и прицепных вагонов. Смысл и особенности автотуров и их организации. Схемы аренды автотранспортного средства, договор аренды автобуса и его содержание.	У
16.	Управление внутренним туризмом в РФ	Схема управление внутренним туризмом в РФ Нормативно-правовое регулирование внутреннего туризма в РФ.	У,Р
17.	Туристический потенциал отдельных регионов РФ	Дальний Восток. Сибирь. Урал. Центр. Поволжье. Северный Кавказ.	У,Р
18.	Специализация субъектов РФ по внутреннему туризму	Специализация 85 субъектов РФ по внутреннему туризму	У,Р
Примечание: У – устный опрос, Р – реферативная работа, С – семинар- дискуссия			

2.3.3 Лабораторные занятия.
Лабораторные занятия – не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ.
Курсовые работы по дисциплине не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Технология и организация выездного и внутреннего туризма»

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине в 5 семестре

№ раздела	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
	2	3
1	Основные определения выездного туризма. Виды аутгоинга и его особенности	1. Бугорский В.П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учеб. / В.П. Бугорский. – М.: Юрайт, 2018. – 165 с. – Режим доступа:https://biblio-online.ru/book/F2EE4CD8-BF80-4480-A1D8-00C193E82FC6/organizaciya-turistskoy-industrii-pravovye-osnovy. 2. Скобельцына А.С. Технологии и организация экскурсионных услуг [Электронный ресурс]: учеб. / А.С. Скобельцына, А.П. Шарухин. – М.: Юрайт, 2018. – 262 с. – Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/DCA67411-517A-4BD1-A3E1-1F562DA0794B/ tehnologii-i-organizaciya-ekskursionnyh-uslug.
2	Эффективность развития выездного туризма	1.Скобельцына А.С. Технологии и организация экскурсионных услуг [Электронный ресурс]: учеб. / А.С. Скобельцына, А.П. Шарухин. – М.: Юрайт, 2018. – 262 с. – Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/DCA67411-517A-4BD1-A3E1-1F562DA0794B/ tehnologii-i-organizaciya-ekskursionnyh-uslug.

3	Анализ основных выездных туристических потоков РФ	1. Орлов И.Б. Сквозь «железный занавес». Руссо туристо: советский выездной туризм, 1955–1991 [Электронный ресурс]: Монография / И.Б. Орлов, А.Д. Попов. – М.: Высшая школа экономики, 2016. – 351 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/100186. 2. Березовая, Л.Г. История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 477 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3456235F-3174-48C1-8FE9-4B2CCEDE4988.
4	Нормативно-правовая база выездного туризма	1.Золотовский, В.А. Правовое регулирование в сфере туризма : учебное пособие для вузов / В.А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 247 с. – (Серия : Университеты России). – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F4E2499C-C9BC-4664-9824-CFBDE61F7239.
5	Проблемы развития выездного туризма в РФ	1. Орлов И.Б. Сквозь «железный занавес». Руссо туристо: советский выездной туризм, 1955–1991 [Электронный ресурс]: Монография / И.Б. Орлов, А.Д. Попов. – М.: Высшая школа экономики, 2016. – 351 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/100186. 2. Березовая, Л.Г. История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 477 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3456235F-3174-48C1-8FE9-4B2CCEDE4988.
6	Особенности организации выездного туризма	1.Скобельцына А.С. Технологии и организация экскурсионных услуг [Электронный ресурс]: учеб. / А.С. Скобельцына, А.П. Шарухин. – М.: Юрайт, 2018. – 262 с. – Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/DCA67411-517A-4BD1-A3E1-1F562DA0794B/ tehnologii-i-organizaciya-ekskursionnyh-uslug. 2. Ушаков Д.С. Технологии выездного туризма: учеб. пособие для студентов вузов / Д.С. Ушаков. - 3-е изд., перераб. и доп. - Ростов-на-Дону : Феникс : МарТ, 2007.
7	Схемы взаимодействия туроператоров с иностранными поставщиками туристических услуг	1.Скобельцына А.С. Технологии и организация экскурсионных услуг [Электронный ресурс]: учеб. / А.С. Скобельцына, А.П. Шарухин. – М.: Юрайт, 2018. – 262 с. – Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/DCA67411-517A-4BD1-A3E1-1F562DA0794B/ tehnologii-i-organizaciya-ekskursionnyh-uslug.
8	Автоматизация и информатизация аутгоинга	1. Ушаков Д.С. Технологии выездного туризма: учеб. пособие для студентов вузов / Д.С. Ушаков. - 3-е изд., перераб. и доп. - Ростов-на-Дону : Феникс : МарТ, 2007.
9	Туристический потенциал отдельных регионов за рубежом	1. Ушаков Д.С. Технологии выездного туризма: учеб. пособие для студентов вузов / Д.С. Ушаков. - 3-е изд., перераб. и доп. - Ростов-на-Дону : Феникс : МарТ, 2007.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине в 6 семестре

№ раздела	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
	2	3
1	Основные определения туризма и история развития внутреннего туризма в РФ	1. Морозов М.А. Экономика организации туризма : учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – М.: Юрайт, 2018. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/7611ABF4-654F-43AC-A335-F2FE06218867. 2. Березовая, Л.Г. История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата / Л.Г. Березовая. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 477 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3456235F-3174-48C1-8FE9-4B2CCEDE4988.
2	Эффективность развития внутреннего туризма	1. Морозов М.А. Экономика организации туризма : учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – М.: Юрайт, 2018. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/7611ABF4-654F-43AC-A335-F2FE06218867.
3	Процесс производства национального туристического продукта	1. Морозов М.А. Экономика организации туризма : учебник для академического бакалавриата / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – М.: Юрайт, 2018. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/7611ABF4-654F-43AC-A335-F2FE06218867.
4	Проблемы развития внутреннего туризма в РФ	1. Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России: сборник научных статей [Электронный ресурс]: сб. науч. тр. – Кемерово: КемГИК, 2015. – 255 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/79350.
5	Особенности организации внутреннего туризма	1. Морозов М.А. Экономика организации туризма : учебник для академического бакалавриата / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – М.: Юрайт, 2018. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/7611ABF4-654F-43AC-A335-F2FE06218867.
6	Схемы взаимодействия туроператоров с отечественными и иностранными поставщиками туристических услуг	1. Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России: сборник научных статей [Электронный ресурс]: сб. науч. тр. – Кемерово: КемГИК, 2015. – 255 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/79350.
7	Управление внутренним туризмом в РФ	1. Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России: сборник научных статей [Электронный ресурс]: сб. науч. тр. – Кемерово: КемГИК, 2015. – 255 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/79350.
8	Туристический потенциал отдельных регионов РФ	1. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма (для бакалавров) [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – М.: КноРус, 2014. – 272 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53293.
9	Специализация субъектов РФ по внутреннему туризму	1. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма (для бакалавров) [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – М.: КноРус, 2014. – 272 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53293.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа,

– в форме аудиофайла,

– в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа,

– в форме аудиофайла.

3 Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины применяются традиционные образовательные технологии (информационная лекция, устный опрос, написание реферативных работ).

Для обеспечения успешного освоения дисциплины применяются следующие интерактивные способы активизации познавательных процессов – лекция-дискуссия, семинар-дискуссия.

*Лекция-дискуссия – один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога.

**Семинар-дискуссия (групповая дискуссия) – это технология обучения, которая образуется на процессе диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении и разрешении теоретических и практических проблем. На семинаре-дискуссии учатся точно выражать свои мысли в докладах и выступлениях, активно отстаивать свою точку зрения, аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию одноклассника. В такой работе учащийся получает возможность построения собственной деятельности, что и обусловливает высокий уровень его интеллектуальной и личностной активности, включенности в процесс учебного познания.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Пример вопросов для устного опроса к занятиям лекционного типа

Пример вопросов для устного опроса в 5 семестре

1. Исторические формы и этапы развития выездного туризма РФ.
2. Экономический эффект выездного туризма.
3. Поиск идеальной модели национального выездного туризма.
4. Государственное регулирование выездного туризма РФ.
5. Особенности аутгоинг- туроперейтинга в условиях РФ.
6. Схемы взаимодействия отечественных туроператоров с зарубежными meet-компаниями.

7. Взаимоотношения отечественных аутгоинг-туроператоров с авиакомпаниями.
8. Чартерные программы российских туроператоров.
9. Взаимоотношения российских туроператоров при организации выездных туров.
10. Организация зарубежного круизного отдыха и схемы сотрудничества туроператоров с судовладельцами.
11. Правовые основы фрахта пассажирских судов.
12. Формы сотрудничества туроператоров с зарубежными отелями.
13. Проблемы развития выездного туризма в РФ.
14. Страхование российских граждан – выезжающих туристов.
15. Обеспечение визовой поддержки выезжающим российским гражданам.
16. Создание привлекательного туристического продукта как функция аутгоинг-туроператора.
17. Маркетинговое исследование как функция менеджмента в аутгоинг- туроператоре.
18. Анализ конкурентной среды на рынке выездного туризма
19. Дифференциация и позиционирование выездных туров.
20. Формирование ассортимента аутгоинг – туроператора. Каталоги и ценовые приложения.

Пример вопросов для устного опроса в 6 семестре

1. Технология сотрудничества внутренних туроператоров и гостиниц (на примере региона).
2. Технология сотрудничества внутренних туроператоров и санаторно-курортных предприятий (на примере региона или предприятия).
3. Технология сотрудничества внутренних туроператоров и музеев (на примере региона).
4. Технология сотрудничества внутренних туроператоров и национальных парков, заповедников (на примере региона).
5. Технология сотрудничества туроператоров и Русской Православной Церкви (на примере региона).
6. Особенности организации дополнительных услуг в рамках внутренних туров в РФ (на примере региона).
7. Особенности организации железнодорожных перевозок туристов в рамках внутренних туров (на примере региона).
8. Особенности организации автоперевозок туристов во внутренних турах (на примере региона).
9. Технология и организация внутренних авиаперевозок в РФ.
10. Технология и организация перевозок туристов водным транспортом (на примере региона).
11. Понятие «сезонности» во внутреннем туризме и пути ее преодоления (на примере региона).
12. Организация интерактивных программ как метода дополнительного привлечения туристов (на примере региона).
13. Анализ деятельности туроператора по внутреннему туризму (на примере предприятия).
14. Особенности продвижения внутреннего турпродукта (на примере предприятия).
15. Проблемы развития внутреннего туризма в регионе и пути их решения.

Примерный список тем для написания реферативных работ в 5 семестре

1. Документооборот аутгоинг – туроператора.
2. Правовые основы выездного туризма РФ.
3. Продвижение выездных туров на отечественном туристическом рынке.
4. Направления автоматизации и информатизации аутгоинга.
5. Использование брэндов в продвижении выездных туров. Стратегии брэндинга.
6. Использование Интернет в аутгоинге.
7. Туристическое агентирования выездного турпродукта.
8. Обеспечение безопасности российских выезжающих туристов.

9. Основные направления выездного туризма и перспективы их развития в XXI веке.
10. Особенности аутгоинга в направлении Китая.
11. Особенности туроперейтинга в направлении Финляндии и Скандинавии.
12. Особенности туроперейтинга в направлении стран Южной Европы (Испании, Италии, Греции, Португалии)
13. Особенности туроперейтинга в направлении стран Центральной Европы (Германии, Швейцарии, Австрии).
14. Особенности туроперейтинга в направлении стран Юго-Восточной Европы (Хорватия, Черногория, Словения)
15. Особенности туроперейтинга в направлении стран Восточной Европы (Польша, Чехия, Словакия, Венгрия).
16. Особенности аутгоинга в направлении стран Западной Европы (Франция, Бенилюкс, Великобритания).
17. Особенности туроперейтинга в направлении стран Ближнего Востока (Турция, Кипр, Сирия)
18. Особенности туроперейтинга в направлении Египта и Турции.
19. Особенности туроперейтинга в направлении стран Юго-Восточной Азии (Таиланд, Малайзия, Индонезия, Сингапур)
20. Особенности туроперейтинга в направлении Абхазии.

Примерный список тем для написания реферативных работ в 6 семестре

1. Анализ спроса и предложений на рынке внутреннего туризма региона.
2. Технология и организация экскурсионно-познавательного внутреннего туризма в регионе.
3. Технология и организация лечебно-оздоровительного внутреннего туризма в регионе.
4. Технология и организация спортивного внутреннего туризма в регионе.
5. Технология и организация экологического внутреннего туризма в регионе.
6. Технология и организация религиозного внутреннего туризма в регионе.
7. Технология и организация паломнического внутреннего туризма в регионе.
8. Технология и организация делового внутреннего туризма в регионе.
9. Технология и организация тематического (событийного) внутреннего туризма в регионе.
10. Технология и организация речных круизов в РФ (на примере маршрута).
11. Технология и организация детского отдыха в РФ (на примере региона).
12. Особенности организации социального туризма в РФ (на примере региона).
13. Технология разработки нового внутреннего туристского продукта региона.
14. Технология разработки нового железнодорожного тура по России.
15. Анализ особенностей нормативно-правовой базы внутреннего туризма региона РФ.

Пример вопросов для самостоятельного изучения тем дисциплины в 5 семестре

1. Правовые основы международных авиаперевозок.
2. Права и обязанности пассажира международного авиарейса.
3. Права и обязанности авиакомпании по договору авиаперевозки.
4. Права и обязанности авиакомпании по договору чартерной перевозки.
5. Основные положения договора чартерной перевозки.
6. Права и обязанности туроператора – заказчика чартерного рейса.
7. Экономический смысл чартера и виды чартеров.
8. Регулярные авиарейсы, их особенности. Расписание регулярных авиарейсов.
9. Авиабилет, его структура, содержание. Правила заполнения авиабилетов.
10. Продажа авиабилетов из офиса туроператора: правила и требования к туроператору.

11. Услуги железных дорог в аутгоинге.
12. Чартерные схемы в отношениях туроператора и железных дорог.
13. Продажа железнодорожных билетов в офисе туроператора: принципы организации.
14. Выездные автобусные туры и особенности их организации.
15. Права и обязанности владельцев автотранспортного средства по договору аренды автобуса.
16. Права и обязанности туроператоров по договору аренды автобуса.
17. Туроперейтинг иностранных круизов: схемы, принципы, особенности.
18. Круизные лайнеры, системы их классификации, оценка инфраструктуры круизного судна.
19. Виза, визовый режим, визовые формальности.
20. Типы визовых режимов иностранных государств для российских граждан.

Пример вопросов для самостоятельного изучения тем дисциплины в 6 семестре

1. История развития внутреннего туризма в России.
2. Советский этап истории отечественного выездного туризма.
3. «Докризисный» и современный этапы постсоветского внутреннего туризма.
4. Особенности формирования спроса на туристическом рынке.
5. Особенности формирования предложений на внутреннем туррынке.
6. Общая туристская информация о регионе.
7. Сущность и особенности экскурсионно-познавательного туризма.
8. Классификация экскурсионно-познавательных туров.
9. Схемы сотрудничества с поставщиками услуг при организации экскурсионно-познавательных туров.
10. Документационное обеспечение экскурсионно-познавательных туров.
11. Технология организации социальных туров.
12. Современное состояние рынка внутреннего туризма в РФ.
13. Технология разработки нового внутреннего туристского продукта региона.
14. Туристский продукт: сущность и виды.
15. Основные этапы разработки внутреннего туристского продукта.
16. Технология сотрудничества с поставщиками услуг.
17. Современные тенденции развития внутреннего туризма в регионе.
18. Характеристика основных туристских ресурсов в регионе.

Пример тем для проведения семинара-дискуссии в 5 и 6 семестре

1. Проблемы развития внутреннего туризма в РФ
2. Проблемы развития выездного туризма в РФ
3. Пути решения поставленных проблем.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету

1. История развития выездного туризма в России.
2. Советский этап истории отечественного выездного туризма.
3. «Докризисный» и современный этапы постсоветского выездного туризма.
4. Основные европейские направления российского выездного туризма.
5. Основные азиатские направления российского выездного туризма и их перспективы.
6. Экономическая эффективность выездного туризма.
7. Модели организации выездного туризма на уровне государства и их анализ.
8. Культурный, политический и социальный эффекты выездного туризма.
9. Аутгоинг как вид туроперейтинга и его особенности.
10. Профиль работы аутгоинг-туроператора.
11. Многопрофильные и монопрофильные аутгоинг-туроператоры.
12. Виды аутгоинг-туроператоров.

13. Презентативная и репрезентативная схемы аутгоинга.
14. Meet-компания как партнер аутгоинг – туроператора.
15. Эффективность репрезентативной схемы аутгоинга. Типы сотрудничества аутгоинг-туроператора и meet-компании.
16. Принципы взаимоотношений туроператоров и хотельеров.
17. Договор аренды гостиничного предприятия.
18. Договор покупки блоков мест в отеле на условиях комитмента.
19. Договор покупки блоков мест в отеле на условиях элотмента.
20. Повышенная комиссия, приоритетное бронирование, квотирование как схемы сотрудничества туроператора и гостиничного предприятия.
21. Проблемы развития выездного туризма в РФ.
22. Статистические данные выездного туризма.
23. Государственное регулирование выездного туризма РФ.
24. Основные положения договора чартерной перевозки.
25. Нормативно-правовая база выездного туризма
26. Экономический смысл чартера и виды чартеров.
27. Регулярные авиарейсы, их особенности. Расписание регулярных авиарейсов.
28. Продажа авиабилетов и ж/д билетов из офиса туроператора: правила и требования к туроператору.
29. Услуги железных дорог в аутгоинге.
30. Чартерные схемы в отношениях туроператора и железных дорог.
31. Продажа железнодорожных билетов в офисе туроператора: принципы организации.
32. Выездные автобусные туры и особенности их организации.
33. Права и обязанности владельцев автотранспортного средства по договору аренды автобуса.
34. Права и обязанности туроператоров по договору аренды автобуса.
35. Туроперейтинг иностранных круизов: схемы, принципы, особенности.
36. Виза, визовый режим, визовые формальности.
37. Типы визовых режимов иностранных государств для российских граждан.
38. Смысл и цели страхования в туризме.
39. Основные программы страхования россиян, выезжающих за рубеж.
40. Автоматизация в аутгоинг-туроперейтинга.

.

Методические рекомендации для подготовки и сдачи зачета

Для эффективной подготовки к зачету процесс изучения материала курса предполагает достаточно интенсивную работу не только на лекциях и семинарах, но и с различными текстами, нормативными документами и информационными ресурсами. В качестве основных элементов учебного процесса выступают проблемно-ориентированные лекции с объяснением и иллюстрированием ключевых понятий и в области транспорта. Также на семинарах будут обсуждаться результаты отдельных рефератов. Особое внимание надо обратить на то, что подготовка к зачету требует обращения не только к учебникам, но и к информации, содержащейся в СМИ, а также в сети Интернет. В разделе «Список рекомендуемой литературы» приведен список учебников, периодических изданий, нормативных документов и ресурсов сети Интернет, которые могут оказаться полезными при изучении курса.

Критерии оценки ответа студента на зачете

Зачет является формой оценки качества освоения студентом образовательной программы по дисциплине. По результатам зачета студенту выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

Зачет проводиться в форме устного опроса по вопросам изученных тем на лекционных и практических занятиях, а также по вопросам тем для самостоятельной работы студентов. Студенту задается 2 вопроса из заранее установленного списка. На подготовку дается 30 минут.
Экзаменатор может проставить зачет без опроса тем студентам, которые активно работали на практических (семинарских) занятиях.

Преподаватель принимает зачет только при наличии ведомости и надлежащим образом оформленной зачетной книжки. Результат зачета объявляется студенту непосредственно после его

сдачи, затем выставляется в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Если в процессе зачета студент использовал недопустимые дополнительные материалы, то экзаменатор имеет право изъять шпаргалку и поставить «не зачтено».

При выставлении оценки учитывается знание фактического материала по программе, степень активности студента на семинарских занятиях, логику, структуру, стиль ответа; аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления, наличие пропусков семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.

Оценка «зачтено» ставится студентам, ответ которых свидетельствует о глубоком знании материала по программе курса, знании концептуально-понятийного аппарата курса, литературы по курсу, содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.

Оценка «не зачтено» ставится студентам, имеющим существенные пробелы в знании основного материала по программе, допустившим принципиальные ошибки при изложении материала, а также не давшим ответа на вопрос.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом;

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме;

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. История развития внутреннего туризма в России.
2. Советский этап истории отечественного выездного туризма.
3. «Докризисный» и современный этапы постсоветского внутреннего туризма.
4. Основные направления российского внутреннего туризма.
5. Основные определения внутреннего туризма.
6. Особенности формирования спроса на туристическом рынке.
7. Особенности формирования предложений на внутреннем туррынке.
8. Общая туристская информация о регионе.
9. Схемы сотрудничества с поставщиками услуг при организации экскурсионно-познавательных туров.
10. Документационное обеспечение экскурсионно-познавательных туров.
11. Современное состояние рынка внутреннего туризма в РФ.
12. Технология разработки нового внутреннего туристского продукта региона.
13. Туристский продукт: сущность и виды.

14. Основные этапы разработки внутреннего туристского продукта.
15. Технология сотрудничества с поставщиками услуг.
16. Современные тенденции развития внутреннего туризма в регионе.
17. Характеристика основных туристских ресурсов в регионе.
18. ГОСТ Р 50690-2017 «Туристские услуги. Общие требования».
19. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 г.
20. Технология разработки железнодорожного тура в РФ.
21. Нормативно-правовая база внутреннего туризма в РФ.
22. Сущность и роль внутреннего туризма в развитии туризма РФ.
23. Характеристика 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».
24. Характеристика стратегии развития туризма в РФ
25. Особенности внутреннего туроперейтинга.
26. Характеристика основных схем сотрудничество туроператоров и гостиничных предприятий.
27. Анализ рынка внутреннего туризма региона.
28. Характеристика внутреннего туроперейтинга.
29. Особенности организации дополнительных услуг в рамках внутренних туров в РФ.
30. Современные тенденции развития внутреннего туризма в РФ.
31. Технология разработки внутреннего туристского продукта.
32. Характеристика основных субъектов и объектов туристического рынка.
33. Проблемы развития внутреннего туризма в регионе и пути их решения.
34. Анализ современного состояния рынка внутреннего туризма в РФ.

Форма экзаменационного билета

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Институт географии геологии туризма и сервиса
Кафедра международного туризма и менеджмента
Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»
Дисциплина **«Технология и организация выездного и внутреннего туризма**

Билет № 1

1. Нормативно-правовая база внутреннего туризма в РФ.
2. Сущность и роль внутреннего туризма в развитии туризма РФ.

Зав. кафедрой д.г.н., профессор Беликов М.Ю.

Методические рекомендации для подготовки к экзамену

Итоговым контролем уровня усвоения материала студентами является экзамен. Экзамен проводится по билетам, содержащим по 2 вопроса из материала изученного курса.

Для эффективной подготовки к экзамену процесс изучения материала курса предполагает достаточно интенсивную работу не только на лекциях, но и с различными текстами, нормативными документами и информационными ресурсами.

Особое внимание надо обратить на то, что подготовка к экзамену требует обращения не только к учебникам, но и к информации, содержащейся в СМИ, а также в Интернете. В разделе «Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения

дисциплины» приведен список книг, учебников, периодических изданий и ресурсов Интернета, которые могут оказаться полезными при изучении курса.

Критерии оценки экзамена

Экзамен является формой итоговой оценки качества освоения студентом образовательной программы по дисциплине. По результатам экзамена студенту выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Экзамен проводиться в форме устного опроса по билетам с предварительной подготовкой студента в течение 40 минут. Каждый билет содержит 2 вопроса из тем изученных на лекционных и практических занятиях, а также по вопросам тем для самостоятельной работы студентов. Экзаменатор вправе задавать дополнительные вопросы сверх билета. Экзаменатор может проставить экзамен опроса и собеседования тем студентам, которые активно работали на практических (семинарских) занятиях. Преподаватель принимает экзамен только при наличии ведомости и надлежащим образом оформленной зачетной книжки. Результат экзамена объявляется студенту непосредственно после его сдачи, затем выставляется в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Если в процессе экзамена студент использовал недопустимые дополнительные материалы (шпаргалки), то экзаменатор имеет право изъять шпаргалку и поставить оценку «неудовлетворительно».

При выставлении оценки экзаменатор учитывает:

− знание фактического материала по программе;

− степень активности студента на семинарских занятиях;

− логику, структуру, стиль ответа;

− культуру речи, манеру общения;

− готовность к дискуссии, аргументированность ответа;

− уровень самостоятельного мышления;

− наличие пропусков семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.

Оценка «отлично» ставится студенту, ответ которого содержит:

− глубокое знание материала курса;

− знание концептуально-понятийного аппарата всего курса;

− знание литературы по курсу.

Оценка «хорошо» ставится студенту, ответ которого:

− демонстрирует знания материала по программе;

− содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, ответ которого:

− содержит поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;

− не точен и имеются затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса.

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, допустившему принципиальные ошибки при изложении материала, а также не давшему ответа на вопрос.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:
– в печатной форме увеличенным шрифтом,
– в форме электронного документа.
Для лиц с нарушениями слуха:
– в печатной форме,
– в форме электронного документа.
Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в печатной форме,
– в форме электронного документа.

5 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1 Основная литература

1. Бугорский В.П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учеб. / В.П. Бугорский. – М.: Юрайт, 2018. – 165 с. – Режим доступа:https://biblio-online.ru/book/ F2EE4CD8-BF80-4480-A1D8-00C193E82FC6/organizaciya-turistskoy-industrii-pravovye-osnovy.
2. Золотовский В.А. Правовое регулирование в сфере туризма: учеб. пособ. / В.А. Золотовский, Н.Я. Золотовская. – М.: Юрайт, 2018. – 247 с. – Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/F4E2499C-C9BC-4664-9824-CFBDE61F7239/pravovoe-regulirovanie-v-sfere-turizma.
3. Орлов И.Б. Сквозь «железный занавес». Руссо туристо: советский выездной туризм, 1955–1991 [Электронный ресурс]: Монография / И.Б. Орлов, А.Д. Попов. – М.: Высшая школа экономики, 2016. – 351 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/100186.
4. Скобельцына А.С. Технологии и организация экскурсионных услуг [Электронный ресурс]: учеб. / А.С. Скобельцына, А.П. Шарухин. – М.: Юрайт, 2018. – 262 с. – Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/DCA67411-517A-4BD1-A3E1-1F562DA0794B/ tehnologii-i-organizaciya-ekskursionnyh-uslug.
5. Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России: сборник научных статей [Электронный ресурс]: сб. науч. тр. – Кемерово: КемГИК, 2015. – 255 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/79350.
6. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма (для бакалавров) [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – М.: КноРус, 2014. – 272 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53293.

5.2 Дополнительная литература

1. Березовая, Л.Г. История туризма и гостеприимства: учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 477 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3456235F-3174-48C1-8FE9-4B2CCEDE4988.
2. Морозов М.А. Экономика организации туризма: учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – М.: Юрайт, 2018. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/7611ABF4-654F-43AC-A335-F2FE06218867.
3. Ушаков Д.С. Технологии выездного туризма: учеб. пособие для студентов вузов / Д.С. Ушаков. - 3-е изд., перераб. и доп. - Ростов-на-Дону : Феникс : МарТ, 2007.

5.3 Периодические издания:

1. Туристская деловая газета.
2. Туризм (практика, проблемы, перспективы).
3. Тур-каталог «Отдых в России».
4. Туринфо.

6. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» https://urait.ru/
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» https://e.lanbook.com

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) http://webofscience.com/
2. Scopus http://www.scopus.com/
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley https://onlinelibrary.wiley.com/
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) http://www.elibrary.ru/
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН http://archive.neicon.ru
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) https://rusneb.ru/
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина https://www.prlib.ru/
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action
10. Springer Journals https://link.springer.com/
11. Nature Journals https://www.nature.com/siteindex/index.html
12. Springer Nature Protocols and Methods https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols
13. Springer Materials http://materials.springer.com/
14. zbMath https://zbmath.org/
15. Nano Database https://nano.nature.com/
16. Springer eBooks: https://link.springer.com/
17. "Лекториум ТВ" http://www.lektorium.tv/
18. Университетская информационная система РОССИЯ http://uisrussia.msu.ru

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных http://www.uspto.gov/patft/
2. Полные тексты канадских диссертаций http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/
3. КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru/);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации https://www.minobrnauki.gov.ru/;
5. Федеральный портал "Российское образование" http://www.edu.ru/;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" http://window.edu.ru/;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов http://school-collection.edu.ru/ .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (http://fcior.edu.ru/);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" https://pushkininstitute.ru/;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" http://gramota.ru/;

11. Служба тематических толковых словарей http://www.glossary.ru/;
12. Словари и энциклопедии http://dic.academic.ru/;
13. Образовательный портал "Учеба" http://www.ucheba.com/;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения http://moodle.kubsu.ru
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций http://mschool.kubsu.ru/
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий http://mschool.kubsu.ru;
4. Электронный архив документов КубГУ http://docspace.kubsu.ru/
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" http://icdau.kubsu.ru/

7 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по самостоятельной работе студента

Успешное овладение знаниями по дисциплине предполагает постоянную и кропотливую самостоятельную работу студентов на лекциях, семинарах, при подготовке к контрольным работам и т.д. Под самостоятельной работой следует понимать совокупность всей самостоятельной деятельности студентов, как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствии.

Самостоятельная работа реализуется:

1. Непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических и семинарских занятиях (аудиторная самостоятельная работа).

2. В контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д. (аудиторная самостоятельная работа).

3. В библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач (внеаудиторная самостоятельная работа).

Формы самостоятельной работы студента по освоению дисциплины:

1. Усвоение текущего учебного материала;
2. Работа с конспектами лекций;
3. Самостоятельное изучения материала;
4. Изучение специальной литературы;
5. Подготовка к зачету/экзамену.

Важнейшей работой, которую студент проводит при подготовке к семинарским занятиям, является изучение нормативных документов (законов, стандартов). Самостоятельная работа имеет своей целью дать целостное, а не фрагментарное, знакомство студента с важнейшими для курса «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии» законами и стандартами.

Работа с нормативными документами и литературой – важнейший метод обучения, включающий ряд приемов самостоятельной работы:

1. Конспектирование – краткое изложение, краткая запись прочитанного. Конспект – эффективное средство закрепления в памяти прочитанного текста, дисциплинирующее и развивающее мышление студента, побуждающее глубоко осмыслить прочитанное и найти важное, существенное, выразить его в сжатых и точных фразах.

2. Составление плана – разбивание прочитанного самостоятельные по смыслу фрагменты и грамотное наименование каждого фрагмента.

3. Тезисирование – краткое изложение основных мыслей, тезисов прочитанного.

4. Цитирование – дословная выдержка из текста с обязательным указанием выходных данных цитируемого издания: автор, название работы, место издания, издательство, год издания, страница, пункт, абзац.

5. Аннотирование – краткая характеристика содержания, перечисление вопросов, рассматриваемых автором или авторами.

6. Рецензирование – написание краткого отзыва с выражением своего отношения к прочитанному тексту.

7. Составление справки – подборка сведений, имеющих статистический, биографический, библиографический, терминологический и прочий характер, полученных в результате поиска.

8. Составление формально-логической модели - словесно-схематическое изображение прочитанного материала.

9. Составление тематического тезауруса – составление упорядоченного комплекса базовых понятий по определенному разделу или теме.

10. Составление матрицы идей – подбор сравнительных характеристик однородных предметов, явлений в трудах различных авторов.

Критерии оценки самостоятельной работы:

– оценка «отлично» выставляется, если студент выполнил самостоятельную работу, изложил ответы, сформировал точные научные знания;

– оценка «хорошо» выставляется, если студент выполнил самостоятельную работу, но полностью не раскрыл материал, не смог сформировать точные научные понятия;

– оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент полностью не выполнил самостоятельную работу и не предоставил вовремя их на проверку;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не выполнил самостоятельную работу.

– оценка «зачтено» выставляется, если студент самостоятельно выполнил все задания по предлагаемым темам, логически изложил ответы, сформировал точные научные знания, оценка «зачтено» может быть выставлена, если студент выполнил работу объеме 70% и выше;

– оценка «не зачтено» выставляется, если студент не выполнил самостоятельную работу.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Вопросы для самостоятельного изучения по разделам дисциплины в 5 семестре

Вопросы по разделам дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	*2*	*3*	*4*
1.	Основные определения выездного туризма. Виды аутгоинга и его особенности	1. История развития выездного туризма в России. 2. Советский этап истории отечественного выездного туризма. 3. «Докризисный» и современный этапы постсоветского выездного туризма. 4. Аутгоинг как вид туроперейтинга и его	У,Р

		особенности. 5. Профиль работы аутгоинг-туроператора. 6. Многопрофильные и монопрофильные аутгоинг-туроператоры. 7. Виды аутгоинг-туроператоров. 8. Презентативная и репрезентативная схемы аутгоинга.	
2.	Эффективность развития выездного туризма	1. Экономическая эффективность выездного туризма. 2. Модели организации выездного туризма на уровне государства и их анализ. 3. Культурный, политический и социальный эффекты выездного туризма.	У
3.	Анализ основных выездных туристических потоков РФ	1. Основные европейские направления российского выездного туризма. 2. Основные азиатские направления российского выездного туризма и их перспективы.	У
4.	Нормативно-правовая база выездного туризма	1. Нормативная база, регулирующая туристскую деятельность в РФ. 2. Государственное регулирование туристской деятельности в РФ. 3. Международные нормативно-правовые документы регламентирующие туристкую деятельность.	У,Р
5.	Проблемы развития выездного туризма в РФ	1. Проблема визового ограничения. 2. Проблема курса валют. 3. Банкротство туроператоров.	У,С
6.	Особенности организации выездного туризма	1. Особенности разработки программы зарубежного тура. 2. Подготовительный этап формирования турпакета 3. Продвижение программы зарубежного тура.	У
7.	Схемы взаимодействия туроператоров с иностранными поставщиками туристических услуг	1. Схемы взаимодействия туроператоров с хотельерами 2. Схемы взаимодействия туроператоров с meet компаниями 3. Схемы взаимодействия туроператоров со страховыми компаниями 4. Схемы взаимодействия туроператоров с экскурсионными бюро 5. Схемы взаимодействия туроператоров с транспортными компаниями	У,Р
8.	Автоматизация и информатизация аутгоинга	1. Программы автоматизации в аутгоинге 2. Основные профессиональные сайты бронирования услуг 3. Основные профессиональные сайты динамического моделирования туров	У,Р
9.	Туристический потенциал отдельных регионов за рубежом	1. Особенности аутгоинга в направлении Китая. 2. Особенности туроперейтинга в направлении Финляндии и Скандинавии. 3. Особенности туроперейтинга в направлении стран Южной Европы (Испании, Италии, Греции, Португалии) 4. Особенности туроперейтинга в направлении стран Центральной Европы (Германии,	У,Р

		Швейцарии, Австрии). 5. Особенности туроперейтинга в направлении стран Юго-Восточной Европы (Хорватия, Черногория, Словения) 6. Особенности туроперейтинга в направлении стран Восточной Европы (Польша, Чехия, Словакия, Венгрия). 7. Особенности аутгоинга в направлении стран Западной Европы (Франция, Бенилюкс, Великобритания). 8. Особенности туроперейтинга в направлении стран Ближнего Востока (Турция, Кипр, Сирия) 9. Особенности туроперейтинга в направлении Египта и Турции. 10. Особенности туроперейтинга в направлении стран Юго-Восточной Азии (Таиланд, Малайзия, Индонезия, Сингапур) 11. Особенности туроперейтинга в направлении Абхазии.	
Примечание: У – устный опрос, Р – реферативная работа, С – семинар- дискуссия			

Вопросы для самостоятельного изучения по разделам дисциплины в 6 семестре

Вопросы по разделам дисциплины

№ раздела	**Наименование раздела**	**Содержание раздела**	**Форма текущего контроля**
1	*2*	*3*	*4*
10.	Основные определения туризма и история развития внутреннего туризма в РФ	Основные определения внутреннего туризма Этапы развития внутреннего туризма. Современное состояние внутреннего туризма в РФ	У,Р
11.	Эффективность развития внутреннего туризма	Экономический эффект развития внутреннего туризма. Статистические данные. Доходы от внутреннего туризма в РФ. Негативные последствия развития внутреннего туризма в РФ Позитивные последствия развития внутреннего туризма в РФ.	У
12.	Процесс производства национального туристического продукта	Стратегия развития туризма в РФ до 2020 г. Классификация туров во внутреннем туризме	У
13.	Проблемы развития внутреннего туризма в РФ	Проблемы развития внутреннего туризма в РФ Пути решения поставленных проблем.	У,С
14.	Особенности организации внутреннего туризма	Реестр туроператоров на сайте Ростуризма. Определение моно и многопрофильных туроператоров во внутреннем туризме РФ . Ценовое приложение и конфиденциальные тарифы. Оформление турпутевки, ваучера, страховки туристов во внутреннем туризме.	У,Р
15.	Схемы взаимодействия туроператоров с отечественными поставщиками	Основные направления железнодорожных поездок. Особенности организации ж/д туров по РФ. Продажа ж/д билетов на поезда внутреннего следования. Организация	У

	туристических услуг	туристических поездов и прицепных вагонов. Смысл и особенности автотуров и их организации. Схемы аренды автотранспортного средства, договор аренды автобуса и его содержание.	
16.	Управление внутренним туризмом в РФ	Схема управление внутренним туризмом в РФ Нормативно-правовое регулирование внутреннего туризма в РФ.	У,Р
17.	Туристический потенциал отдельных регионов РФ	Дальний Восток. Сибирь. Урал. Центр. Поволжье. Северный Кавказ.	У,Р
18.	Специализация субъектов РФ по внутреннему туризму	Специализация 85 субъектов РФ по внутреннему туризму	У,Р
Примечание: У – устный опрос, Р – реферативная работа, С – семинар- дискуссия			

Методические рекомендации по проведению устного опроса

Каждое семинарское занятие по соответствующей тематике теоретического курса состоит из вопросов для подготовки, на основе которых проводится устный опрос каждого студента. Также после изучения каждого раздела студенты для закрепления проеденного материала решают тесты и делают реферативные работы по дополнительным материалам курса.

Преподаватель заранее объявляет вопросы, которые будут рассматриваться на семинарском занятии. Студент должен внимательно ознакомиться с материалом, используя предложенные преподавателем источники литературы и собственные информационные ресурсы. Студент при подготовке к семинару может консультироваться с преподавателем и получать от него наводящие разъяснения. После окончания устного опроса студентам выставляются оценки:

– оценка «зачтено» выставляется студенту, если вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок, показано умение работать с картографическим материалом, продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов. Допускаются незначительные ошибки;

– оценка «не зачтено» выставляется, если не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей, или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не умение работать с картографическим материалом.

Методика выполнения реферативных работ

Реферат (от лат. refero – докладываю, сообщаю, доношу, излагаю). Реферат представляет собой краткое изложение содержания научных трудов, литературы и других источников по определенной теме. Объем реферата 7 – 15 листов, время, отводимое на написание работы – от 1 недели до месяца. Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких (не менее 3) источников литературы (монографий, научных статей, учебников и т.д.) по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение. Цель написания реферата – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам.

Реферативная работа состоит из следующих частей: *введение; основная часть; заключение; список использованных источников; приложения.*

Во *введении* обосновывается актуальность выбранной темы исследования, характеризуется ее научное и практическое значение, формируются цели и задачи работы, определяется объект, предмет и методы исследования, источники информации для выполнения работы. Основная часть работы выполняется на основе изучения имеющейся отечественной и зарубежной научной и специальной литературы по исследуемой теме, интернет – источников.

Основное внимание в *основной части* должно быть уделено критическому обзору существующих точек зрения по предмету исследования и обоснованной аргументации собственной позиции и взглядов автора реферата на решение проблемы.

В *заключении* отражаются основные результаты выполненной работы, выводы, и рекомендации, и предложения по их практическому использованию.

В *приложении* помещаются по необходимости иллюстрированные материалы, имеющие вспомогательное значение (таблицы, схемы, диаграммы и т.п.).

Критерии оценки рефератов:

Оценка **«отлично»** ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка **«хорошо»** ставится, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка **«не удовлетворительно»** ставится, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, или реферат не представлен.

Методические рекомендации по проведению семинара-дискуссии

Семинар-дискуссия – диалогическое общение участников, в процессе которого через совместное участие обсуждаются и решаются теоретические и практические проблемы курса. На обсуждение выносятся наиболее актуальные проблемные вопросы учебной дисциплины. Каждый из участников дискуссии должен: научиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу; активно отстаивать свою точку зрения; аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию.

Условие развертывания продуктивной дискуссии – личные знания, которые приобретают студенты на лекциях и самостоятельной работе. Частью семинара-дискуссии могут быть элементы «мозгового штурма», «деловой игры».

Особая роль в семинаре отводится педагогу. Он должен: определить круг проблем и вопросов, подлежащих обсуждению; подобрать основную и дополнительную литературу по теме семинара для докладчиков и выступающих; распределять формы участия и функции студента в коллективной работе; готовить студентов к выбранному ролевому участию; подводить общий итог дискуссии.

Критерии оценки качества семинара-дискуссии:

Целенаправленность – постановка проблемы, стремление связать теорию с практикой, с использованием материала в будущей профессиональной деятельности.

1. Планирование – выделение главных вопросов, связанных с профилирующими дисциплинами, наличие новинок в списке литературы.

2. Организация семинара – умение вызвать и поддержать дискуссию, конструктивный анализ всех ответов и выступлений, наполненность учебного времени обсуждения проблем, поведение самого педагога.

3. Стиль проведения семинара – оживленный, с постановкой острых вопросов, возникающей дискуссией или вялый, не возбуждающий ни мыслей, ни интереса.

4. Отношение «педагог-студент» – уважительные, в меру требовательные, равнодушные, безразличные.

5. Управление группой – быстрый контакт со студентами, уверенное поведение в группе. Разумное и справедливое взаимодействие со студентами или наоборот, повышенный тон, опора в работе на лидеров. Оставляя пассивными других студентов. Замечания педагогу – квалифицированные, обобщающие или нет замечаний. Студенты ведут записи на семинарах – регулярно, редко, не ведут.

8 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И218	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 52 шт.; доска учебная; Система компьютеризированная отображения аудиовизуальной информации; проектор Sharp PG-D2500X; экран;	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License.
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И205	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 24 стола + 48 стульев;.; доска учебная; видеопроектор Optoma; экран; преподавательская трибуна; ноутбук Lenovo B570 i3-2370M/4G500/nV410M/1G/DVDRW/Cam/W7HB/15,6HD	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License.

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И205а	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 3 стола + 3 стула шт.; 2 – компьютера Linovo ThinkCentre M53 Tiny в комплекте, ноутбук Lenovo B570 i3-2370M/4G500/ nV410M/1G/DVDRW/Cam/W7HB /15,6HD	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License.

* согласно справке о материально-техническом обеспечении основной ОПОП ВО кафедры международного туризма и менеджмента, Института географии, геологии, туризма и сервиса, по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» направленность (профиль) «Туристско-экскурсионная деятельность», 2021 г.