

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины

**Б1.В.06 ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫЕЗДНОГО
И ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА**

Объем трудоемкости: для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ЗФО: 6 зачетных единиц (216 часов, из них: 18,5 контактные часы, 185 часов самостоятельной работы).

Целью освоения дисциплины «Технология и организация выездного и внутреннего туризма» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков организации основных направлений выездного и внутреннего туризма, формирование целостного представления как о положительной, так и негативной роли в экономике и других сферах жизнедеятельности российского общества выездного и внутреннего туризма, раскрытие методики организации выездных и внутренних туров.

Задачи дисциплины:

- изучить основы функционирования системы туристской деятельности в РФ и за рубежом;
- изучить различные типы, категории, виды и способы организации туристской деятельности, их особенности и взаимосвязи, существующие классификации, и перспективы развития;
- изучить технологию организации выездного и внутреннего туризма в РФ.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технология и организация выездного и внутреннего туризма» относится к части формируемой участниками образовательных отношений в Блоке 1. Дисциплины (модули) вариативной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Изучение дисциплины «Технология и организация выездного и внутреннего туризма» базируется на изучении следующих дисциплин «Виды туризма», «Туристско-рекреационное проектирование», «» и сопряжено с дисциплинами «Транспортное обслуживание в туристско-экскурсионной деятельности», «Туроперейтинг», «Туристские формальности».

Требования к уровню освоения дисциплины.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты прохождения практики
ПК-3 Способен проектировать объекты туристской деятельности	
ИПК-3.1 Изучает и анализирует потребности заказчика, определяет цели и выбирает тему экскурсии, составляет экскурсионные программы	знать потребности заказчика, определять цели и выбирать тему экскурсии, составляет экскурсионные программы; уметь выявлять потребности заказчика, определять цели и выбирать тему экскурсии, составлять экскурсионные программы; владеть навыками выявления потребности заказчика, определения цели и выбора тему экскурсии, составления экскурсионные программы
ИПК-3.2 участвует в формировании туристских продуктов и разрабатывает предложения по изменению составляющих туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания	знать формы и методы турперейтинга в туризме, особенности аутгоинг туроперейтинга, особенности формирования и продвижения зарубежных туров; формы и методы турперейтинга в туризме, особенности инсайт туроперейтинга, особенности формирования и продвижения туров по РФ; уметь пользоваться основными законодательными актами и нормативно-правовыми документами, определяющими организацию аутгоинг туроперейтинга в туристской индустрии, применять полученные знания в практической деятельности, обобщать информацию; пользоваться основными законодательными актами и

	<p>нормативно-правовыми документами, определяющими организацию туроперейтинга в туристской индустрии РФ, применять полученные знания в практической деятельности, обобщать информацию;</p> <p>владеть основной терминологией и особенной терминологией, понятиями по различным видам туризма;</p> <p>нормативно-правовыми основами функционирования выездного туризма;</p> <p>основами организации аутгоинг туроперейтинга;</p> <p>основной терминологией и особенной терминологией, понятиями по различным видам туризма;</p> <p>нормативно-правовыми основами функционирования внутреннего туризма;</p> <p>основами организации инсайт туроперейтинга</p>
ИПК-3.3 Разрабатывает туристский маршрут, график туристского похода и планы мероприятий, которые предполагается провести на туристском маршруте, намечает контрольные пункты и сроки выполнения этапов маршрута, изучает сложные участки туристского маршрута, определяет способы их преодоления, регистрирует туристский маршрут	<p>знать нормативно-правовые документы и методику разработки туристского маршрута, графика туристского похода и плана мероприятий, которые предполагается провести на туристском маршруте,</p> <p>уметь намечать контрольные пункты и сроки выполнения этапов маршрута, изучать сложные участки туристского маршрута, определять способы их преодоления, регистрировать туристский маршрут;</p> <p>владеть навыками разработки туристского маршрута, графика туристского похода и плана мероприятий, которые предполагается провести на туристском маршруте</p>

Общая трудоёмкость дисциплины (для студентов ЗФО)

Виды работ	Всего часов	Форма работ	
		очная	заочная
		5,6 семестр	5,6 семестр
Контактная работа, в том числе:	18,5	88,5	18,5
Аудиторные занятия (всего)	18	78	18
Занятия лекционного типа	6	32	6
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	12	46	12
Иная контактная работа:	0,2	10,5	0,2
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	10	-
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,5	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:	185	91,8	185
Проработка учебного (теоретического) материала	135	61,8	135
Реферативная работа	50	30	50
Подготовка к тестированию	–	-	–
Контроль:	12,5	35,7	12,5
Подготовка к зачету/экзамену	–	35,7	–
Общая трудоёмкость	час.	216	216
	в том числе контактная работа	18,5	18,5
	зач. ед.	6	6

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет/экзамен*

Автор РПД канд. геогр. наук _____ Ю.И. Карпова