

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор



Т.А. Хагуров

подпись

»

мая

2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**  
Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты выпускной  
квалификационной работы

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) / специализация Теория и методика  
журналистского творчества

Форма обучения очная

Квалификация магистр

Краснодар 2022

Рабочая программа государственной итоговой аттестации (Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы) составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (профиль «Теория и методика журналистского творчества»).

Программу составил (и):

Павлов Ю.М., д-р. филол. наук, профессор

Бараков В.Н., д-р. филол. наук, профессор



подпись

подпись

Рабочая программа государственной итоговой аттестации (Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы) утверждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства протокол № 11 от «5» мая 2022 г.

Заведующий кафедрой Ю.М. Павлов



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики протокол № 11-22 от «12» мая 2022 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.



подпись

Рецензенты:

Мальцева Раиса Ивановна, д.ф.н., профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа

Хомутов Евгений Владимирович, главный редактор ООО «Газетно-информационный комплекс «Кубанские новости»»

## **1. Цели и задачи подготовки к процедуре защиты выпускной квалификационной работы**

### **1.1 Цель подготовки к процедуре защиты выпускной квалификационной работы**

– определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта. При подготовке выпускной квалификационной работы выпускники должны продемонстрировать качество освоения основных образовательных программ, систематизацию, обобщение и закрепление теоретических знаний, практических умений, демонстрацию сформированности общекультурных и профессиональных компетенций, выпускника в соответствии с требованиями ФГОС ВО, готовность к решению задач профессиональной деятельности, а также высокий уровень знаний и умений, приобретенных в период обучения. Результатом государственной итоговой аттестации (подготовка выпускной квалификационной работы) в соответствии с уровнем образовательных программ высшего образования является ВКР: для магистранта – в форме магистерской диссертации.

### **1.2 Задачи подготовки к процедуре защиты выпускной квалификационной работы:**

- решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профессиональной направленности;
- демонстрировать владение универсальными компетенциями (УК);
- демонстрировать обладание общепрофессиональными компетенциями (ОПК);
- демонстрировать обладание профессиональными компетенциями (ПК)
- применять навыки самостоятельного научного и прикладного исследования в конкретной области;
- работать с научной литературой и другими источниками информации;
- применять методы сбора эмпирического материала и его анализа;
- использовать методы оценки эффективности предлагаемых в выпускном квалификационном исследовании мероприятий;
- применять современные методы математико-статистической обработки информации и компьютерные технологии
- творчески применять современные компьютерные технологии при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче информации для решения профессиональных задач;
- использовать профессиональную терминологию и пользоваться языком научного исследования;
- применять коммуникативные стратегии и тактики, риторические, стилистические и языковые нормы и приёмы, принятые в разных сферах коммуникации.

### **1.3 Место подготовки к процедуре защиты выпускной квалификационной работы в структуре основной образовательной программы**

Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы является частью государственной обязательной итоговой аттестации обучающихся, завершающей освоение основных образовательных программ.

Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы относится к базовой части Блока 3 «Государственная итоговая аттестация» в структуре основной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

### **1.4. Перечень планируемых результатов обучения при подготовке к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</b>	
УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику.	Знает: критерии системного редакторского подхода к анализу текста
	Умеет: анализировать авторский текст с учетом всех факторов
	Владеет: навыками диагностики проблем и недостатков журналистского текста
УК-1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии с учётом поставленной цели, рисков и возможных последствий.	Знает: цели и задачи редактирования авторского текста
	Умеет: систематизировать информацию о качествах анализируемого текста
	Владеет: приемами и методикой редактирования журналистских текстов
<b>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</b>	
УК-2.1. Использует принципы, методы и модели проектного менеджмента в решении профессиональных задач.	Знает – принципы, методы и модели проектного менеджмента и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта
	Умеет – обосновывать практическую значимость полученных результатов проектного менеджмента в решении профессиональных задач
	Владеет – управлением проектного менеджмента в решении профессиональных задач
УК-2.2. Разрабатывает программу действий по решению задач проекта и обеспечивает его выполнение в соответствии с установленными целями, на основе оценки рисков и рационального управления ресурсами.	Знает – принципы, методы и модели проектного менеджмента и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта
	Умеет – обосновывать практическую значимость полученных результатов проектного менеджмента в решении профессиональных задач
	Владеет – управлением проектного менеджмента в решении профессиональных задач
<b>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</b>	
УК-3.1. Владеет принципами формирования эффективной команды.	Знает – принципы и технологии выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели, основы лидерства и командообразования, особенности различных стилей лидерства; процессы внутренней динамики команды, технологии и методы кооперации в командной работе
	Умеет – применять теоретические основы выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели на практике
	Владеет – навыками организации совместной работы в команде для достижения поставленной цели

УК-3.2. Организует работу команды и обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.	Знает – принципы и технологии выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели, основы лидерства и командообразования, особенности различных стилей лидерства; процессы внутренней динамики команды, технологии и методы кооперации в командной работе
	Умеет – применять теоретические основы выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели на практике
	Владеет – навыками организации совместной работы в команде для достижения поставленной цели
<b>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия</b>	
УК-4.1. Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Знает: роль СМИ в динамике языковых процессов
	Умеет: применять типологию современных текстов СМИ и их компонентов в процессе профессионального взаимодействия
	Владеет: навыками стилистического анализа текстов СМИ в целях академической и профессиональной коммуникации
<b>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</b>	
УК-5.1. Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	Знает – основные законы и принципы исторического развития общества
	Умеет – анализировать различные социально-исторические и социально-культурные процессы, находить причины и факторы объективно влияющие их развитие
	Владеет – методом исторического и философского осмысления социальных процессов и авторского интерпретирования происходящего.
<b>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</b>	
УК-6.1. Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста.	Знает – приоритеты собственной деятельности в сфере информационной работы и способы ее совершенствования на основе самооценки.
	Умеет – определять приоритеты собственной деятельности и находить способы ее совершенствования.
	Владеет – приемами самооценки своей деятельности и способами ее совершенствования.
УК-6.2. Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития на основе самооценки.	Знает – приоритеты собственной деятельности в сфере информационной работы и способы ее совершенствования на основе самооценки.
	Умеет – определять приоритеты собственной деятельности и находить способы ее совершенствования.
	Владеет – приемами самооценки своей деятельности и способами ее совершенствования.
<b>ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем</b>	
ИОПК-1.1. Знает алгоритм создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных)	Знает – потребности общества в медиапродуктах
	Умеет – подстраиваться под изменяющиеся условия среды

продуктов) с учетом изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	Владеет – нормами русского и иностранных языков
ИОПК-1.2. Умеет создавать медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) с учетом изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	Знает – алгоритм создания востребованного обществом медиапродукта
	Умеет – отслеживать изменения норм русского и иностранных языков
	Владеет – особенностями иных знаковых систем
ИОПК-1.3. Владеет навыками организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов), учитывая изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	Знает – процесс организации и координации создания медиапродуктов
	Умеет – применять языковые нормы и правила
	Владеет – навыками работы с современными программами и техникой
<b>ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</b>	
ИОПК-2.1. Знает тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)	Знает – критерии оценки развития общественных и государственных институтов
	Умеет – учитывать тенденции развития общества в информационной политике СМИ
	Владеет – навыками создания медиапродуктов
ИОПК-2.2. Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)	Знает – информационную политику СМИ
	Умеет – анализировать тенденции развития общественных и государственных институтов
	Владеет – навыками управления персоналом СМИ
ИОПК-2.3. Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных	Знает – основы менеджмента в СМИ
	Умеет – определять цели и задачи предполагаемого медиапроекта
	Владеет – технологиями и методикой проведения анализа и оценки качества выполненной работы
<b>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</b>	
ИОПК-3.1. Знает: достижения отечественной и мировой культуры	Знает – историю отечественной и мировой культуры
	Умеет – использовать знания об отечественной и мировой культуре в производстве коммуникационных продуктов
	Владеет – основными понятиями в сфере культуры
ИОПК-3.2. Умеет: анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)	Знает – принципы анализа достижений отечественной и мировой культуры
	Умеет – применять принципы анализа достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиапродуктов
	Владеет – навыками создания медиатекстов о достижениях отечественной и мировой культуры

ИОПК-3.3. Владеет: навыками анализа достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)	Знает – способы использования знаний о многообразии достижений отечественной и мировой культуры в произведениях СМИ
	Умеет – включать результаты анализа достижений отечественной и мировой культуры в содержание медиатекстов
	Владеет – приемами анализа достижений культуры в процессе создания медиапроизведений различных жанров
<b>ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.</b>	
ИОПК-4.1. Знает: принципы анализа потребностей общества и интересов аудитории.	Знает – современные тенденции в формировании массового спроса на медиапродукты, их формы презентации и эффективные средства их реализации (продвижения)
	Умеет – анализировать и интерпретировать результаты социологических и маркетинговых исследований в сфере массовых коммуникаций и СМИ
	Владеет – методами и инструментами исследования общественного интереса к определенным медиапродуктам с учетом их идейно-тематических, аудиторных, региональных и иных типологических критериев
ИОПК-4.2. Умеет: анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты).	Знает – социально-идеологические и психологические механизмы формирования и развития общественного интереса к различным процессам и явлениям с учетом их социально-аудиторной направленности и эффективных каналов продвижения
	Умеет – определять качественные критерии различных медиапродуктов с целью определения их наиболее эффективной трансляции (публикации) в различных сегментах системы СМИ
	Владеет – навыками разработки медиапроектов различной идейно-содержательной и тематической направленности с учетом их заданного формата, стилистических и аудиторных особенностей
ИОПК-4.3. Владеет: методами интерпретации результатов анализа потребностей общества и интересов аудитории.	Знает – основные принципы и инструменты маркетинговых исследований с целью оптимизации их качественной целесообразности в рамках заданной информационной стратегии, в том числе редакционной политики СМИ или концепции медиапроекта
	Умеет – точно и объективно интерпретировать данные, полученные в результате социологического или маркетингового исследования,
	Владеет – методами и навыками адаптивирования и эффективного использования полученных в процессе анализа данных с учетом актуальности медиапродукта и его аудиторной ориентированности
<b>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b>	
ИОПК-5.1. Знает: актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	Знает – политические и экономические механизмы функционирования СМИ
	Умеет – выявлять актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем края, РФ и мира
	Владеет – правовыми и этическими нормами регулирования СМИ
ИОПК-5.2. Умеет: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования,	Знает – основные методы анализа тенденций развития СМИ
	Умеет – применять отечественный и зарубежный опыт в реализации медиапроекта
	Владеет – навыками разработки концепции медиапроекта

правовых и этических норм регулирования.	
ИОПК-5.3. Владеет: навыками анализа актуальных тенденций развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности.	Знает – основы законодательства РФ о СМИ, об авторском праве
	Умеет – оценивать временные и финансовые затраты на реализацию медиапроекта
	Владеет – навыками принятия профессиональных решений
<b>ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технологические средства и информационно-коммуникационные технологии</b>	
ИОПК-6.1. Знает: современные технологические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной сфере	Знает – современные технологические средства, применяемые в производстве медиапродукта
	Умеет – технологически правильно организовать работу по созданию медиапродукта
	Владеет – знаниями об информационно-коммуникативных технологиях в СМИ
ИОПК-6.2. Умеет: использовать технологические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	Знает – потребности в технологических средствах в процессе создании медиапродуктов
	Умеет – отбирать и применять необходимые информационно-коммуникативные технологии в процессе производства медиапродуктов
	Владеет – навыками использования компьютерных программ
ИОПК-6.3. Владеет: технологическими средствами и информационно-коммуникационными технологиями в профессиональной деятельности.	Знает – принципы организации производства медиапродуктов на базе современных технологий
	Умеет – пользоваться компьютером и интернетом
	Владеет – основными компьютерными программами, необходимыми в современном медиапроизводстве
<b>ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</b>	
ИОПК-7.1. Знает: возможные эффекты коммуникации в медиасфере и принципы социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ	Знает – принципы социальной ответственности в деятельности редактора СМИ
	Умеет – анализировать процессы коммуникации в медиасфере
	Владеет – принципами социальной ответственности
ИОПК-7.2. Умеет: оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ	Знает – эффективность деятельности редактора СМИ
	Умеет – соблюдать принципы социальной ответственности в сфере СМИ
	Владеет – навыками прогнозирования деятельности редакторской деятельности в медиасфере
ИОПК-7.3. Владеет методикой оценки и прогнозирования эффектов коммуникации в медиасфере в профессиональной деятельности редактора СМИ	Знает – основы методики оценки эффектов коммуникации в медиасфере
	Умеет – прогнозировать эффекты деятельности в медиасфере
	Владеет – методикой оценки эффектов коммуникации в медиасфере
<b>ПК-01. Способен составлять план-график работы редакции СМИ, координировать и контролировать действия работников</b>	
ИПК-01.1. Знает особенности и этапы работы редакции, понимает специфику концепции и планирования авторских проектов.	Знает – структуру и задачи редакции
	Умеет – планировать деятельность подразделения СМИ
	Владеет – навыками оценки авторской концепции
ИПК-01.2. Умеет составлять план-график работы редакции СМИ, координировать деятельность подразделения, учитывать мнения коллег для разработки идей.	Знает – локальные нормативные акты редакции
	Умеет – оценивать идеи по разработке медиапроекта
	Владеет – навыком прогнозировать результаты действий
ИПК-01.3. Владеет навыками контроля качества выполнения редакционных заданий.	Знает – задачи редакции
	Умеет – оценивать возможные риски
	Владеет – навыком оценки качества выполнения задания



<b>ПК-02. Способен выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, опираясь на историю, международный опыт, аудиторию СМИ и журналистскую этику.</b>	
ИПК-02.1. Знает особенности развития современного общества; роль и характеристики аудитории в процессе производства и потребления информации современных российских СМИ; журналистскую этику.	Знает - особенности развития современного общества, основные характеристики современной аудитории СМИ
	Умеет – формировать новые точки зрения на актуальные события в жизни общества
	Владеет – нормами профессиональной журналистской этики
ИПК-02.2. Умеет выявлять значимые события и проблемы современного общества; устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой при подготовке медиапродукта.	Знает – актуальные проблемы современного общества
	Умеет – поддерживать контакты с внешней средой
	Владеет – этикой делового общения, нормами современного русского литературного языка
ИПК-02.3. Владеет навыками применения информации, полученной от аудитории; организации обратной связи с аудиторией.	Знает – основные методы изучения аудитории СМИ
	Умеет – применять информацию, полученную от аудитории в процессе производства медиапродукта
	Владеет – навыками организации обратной связи с аудиторией
<b>ПК-03. Способен анализировать авторский медиапроект, опираясь на порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу</b>	
ИПК-03.1. Знает основные принципы и порядок разработки концепции медиапроекта, опираясь на порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу.	Знает – порядок разработки планов издания
	Умеет – применять принципы разработки медиапроекта
	Владеет – нормативно-правовой базой СМИ
ИПК-03.2. Умеет оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ	Знает – формат, целевую аудиторию и политику издания
	Умеет – оценивать соответствие проекта информационной политике издания
	Владеет – навыком выявления сильных и слабых сторон авторского проекта
ИПК-03.3. Владеет навыками создания концепции и макета медиапроекта, учитывая порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу о СМИ и авторском праве	Знает – цели и задачи предлагаемого проекта
	Умеет – разрабатывать концепцию медиапроекта
	Владеет – навыками разработки макета медиапроекта

Результатом подготовки к процедуре защиты ВКР является допуск к самой защите ВКР, что достигается в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость подготовки к процедуре защиты выпускной квалификационной работы составляет 3 зачетные единицы (108 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
		4 семестр (часы)	X семестр (часы)	X семестр (часы)	X курс (часы)
<b>Контактная работа, в том числе:</b>	<b>25</b>	<b>25</b>			
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>	-	-			
занятия лекционного типа	-	-			
лабораторные занятия	-	-			
практические занятия	-	-			
семинарские занятия	-	-			
<b>Иная контактная работа:</b>	<b>25</b>	<b>25</b>			
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-			
Промежуточная аттестация (ИКР)	25	25			
ВКР					
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>	<b>83</b>	<b>83</b>			
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>час.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>		
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>25</b>	<b>25</b>		
	<b>зач. ед</b>	<b>3</b>	<b>3</b>		

### 2.2 Выпускная квалификационная работа

К итоговой государственной аттестации относится подготовка к защите выпускной квалификационной работы (далее – ВКР).

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования предусмотрено выполнение выпускной квалификационной работы (далее – ВКР), что позволяет оценить не только овладение выпускником высшего учебного заведения теоретическими знаниями, но и умение применить эти знания на практике.

Основными целями выполнения и защиты ВКР являются:

1. Выявление и углубление теоретических знаний, полученных за годы обучения;
2. Закрепление навыков научно-исследовательской и практической работы в области полученной квалификации;
3. Демонстрация уровня овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в дипломной работе проблем и вопросов;
4. Выяснение подготовленности магистров к самостоятельной работе в условиях современного состояния науки, техники, культуры, экономики и управления.

#### 2.2.1 Вид выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика профиля «Теория и методика журналистского творчества» выполняется в виде магистерской диссертации.

### **2.2.2 Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию**

Структура выпускной квалификационной работы определяется в требованиях к выпускным квалификационным работам по соответствующему уровню и направлению подготовки. При этом обязательным является наличие следующих разделов:

- **введение**, в котором рассматриваются основное содержание и значение выбранной темы выпускной работы, показана ее актуальность на современном этапе социально-экономического развития России. При этом должны быть определены цели и задачи, которые ставит перед собой студент при выполнении работы;

- **теоретическая часть**, в которой студент должен показать знания имеющейся научной, учебной и нормативной литературы, в т.ч. на иностранном языке по выбранной тематике;

- **практическая часть**, в которой студент должен продемонстрировать умение использовать для решения поставленных им в работе задач теоретических знаний. Студент должен провести обобщение и анализ собранного фактического материала, результаты которого должны найти свое отражение в тексте выпускной квалификационной работы;

- **заключительная часть** должна содержать выводы по проведенной работе, а также предложения или рекомендации по использованию полученных результатов;

- **список использованной литературы.**

В процессе выполнения выпускной квалификационной работы студент должен решить следующие **основные задачи**:

- обосновать актуальность выбранной темы, ее значение для конкретной сферы деятельности;

- изучить по избранной теме теоретические положения, нормативно-правовую документацию, справочную и научную литературу;

- собрать и обработать необходимый статистический материал для проведения конкретного анализа, оценки состояния исследуемой проблемы;

- изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме;

- провести анализ собранных данных, используя специальные методы, и сделать соответствующие выводы;

- определить направления и разработать конкретные рекомендации и мероприятия по решению исследуемой проблемы.

Рекомендуемая структура выпускной квалификационной работы магистра / магистерской диссертации / специалиста:

Содержание

Введение

Глава 1 Теоретические и методические основы изучения проблемы

Глава 2 Анализ состояния изучаемой проблемы на исследуемом объекте

Глава 3 Рекомендации и мероприятия по решению изучаемой проблемы

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Введение является вступительной частью ВКР, в которой рассматриваются основные тенденции изучения и развития проблемы, существующее состояние, обосновывается теоретическая и практическая актуальность проблемы, формулируются цель и задачи написания работы, дается характеристика исходной экономико-статистической базы.

Основная часть работы включает главы, разделенные на параграфы и пункты, в которых последовательно и логично раскрывается содержание исследования. Количество

глав, параграфов и пунктов строго не регламентируется, а зависит от специфики исследуемой проблемы и круга изучаемых вопросов. Как правило выпускная квалификационная работа состоит из трех глав.

Первая глава должна иметь теоретический характер. Здесь рассматриваются теоретические и методические основы исследуемой проблемы. Эту главу целесообразно начать с характеристики сущности объекта и предмета исследования. Затем на основе изучения и систематизации современных знаний выявляются причины возникновения исследуемой проблемы, прослеживаются этапы ее развития, акцентируется внимание на степень изученности данной проблемы. При этом учитываются различные точки зрения отечественных и зарубежных ученых, и высказывается авторская позиция относительно теоретических положений.

При рассмотрении теоретических вопросов целесообразно использовать статистический материал, обобщение которого позволит студенту проследить изменения состояния изучаемой проблемы за более или менее длительный период, но не менее 3-х последних лет, и выявить основные тенденции и особенности ее развития для подтверждения своей позиции. Глава должна завершаться обобщающим выводом, в котором следует найти место авторской точке зрения о теоретической и методологической базе для решения исследуемой проблемы.

Завершается работа списком использованных источников и приложениями. В список использованных источников включаются все источники, на которые есть ссылки в тексте работы, а также изученные в процессе выполнения работы издания, материалы которых повлияли на структуру работы и ее основные положения.

В приложениях могут быть приведены вспомогательные материалы к основному содержанию работы: промежуточные расчеты решения задач, таблицы цифровых данных, иллюстрации. Наличие в ВКР приложений не является обязательным.

Выпускная квалификационная работа должна включать рукопись, отзыв научного руководителя, внешнюю рецензию (для программ магистратуры и специалитета).

Процедура защиты ВКР служат инструментом, позволяющим государственной экзаменационной комиссии сформировать обоснованное суждение о том, достиг ли ее автор в ходе освоения образовательной программы результатов обучения, отвечающих квалификационным требованиям ФГОС ВО.

Выпускной квалификационной работе должны быть присущи актуальность и новизна. Работа должна иметь научную и практическую ценность. На оценку качества влияет количество научных публикаций и докладов по теме работы.

Государственная экзаменационная комиссия в ходе защиты выявляет наличие у автора ВКР знаний, умений и навыков, присущих работнику, способному самостоятельно решать научно-исследовательские, организационно-управленческие, научно-учебные задачи.

### **2.2.3 Примерная тематика выпускных квалификационных работ**

Темы выпускных квалификационных работ определяются выпускающей кафедрой публицистики и журналистского мастерства и утверждаются учебно- методическим советом факультета ежегодно.

Студенту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы вплоть до предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее написания.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ приведена в Приложении №1.

### **2.2.4 Общие требования к выпускной квалификационной работе**

Текст ВКР готовится с помощью текстового редактора, печатается на одной странице каждого листа бумаги формата А4 (компьютерный шрифт Times New Roman – 14, интервал 1,5 для основного текста, Times New Roman – 12, интервал 1,0 – для сносок), представляется в переплете в напечатанном виде и на электронном носителе.

Абзац. Между строками 1,5 интервала. Абзац начинается с отступа. Текст

выравнивается по ширине.

Поля. Левое – 3 см, правое – 1,5 см, верхнее – 2,0 см, нижнее – 2, 0 см.

Все страницы диссертации имеют сквозную нумерацию. Первой страницей считается титульный лист, на котором нумерация не ставится, на следующей странице ставится цифра "2". Порядковый номер печатается на середине верхнего поля страницы, без каких-либо дополнительных знаков (тире, точки).

ВКР должна иметь твердый переплет.

Подробный требования к оформлению выпускной квалификационной работе имеются в Методических указаниях Астапова М.Б. «Структура и оформление магистерской, магистерской, дипломной, курсовой работ и магистерской диссертации» Краснодар. 2016.

Государственная экзаменационная комиссия в ходе защиты выявляет наличие у автора ВКР знаний, умений и навыков, присущих работнику, способному самостоятельно решать научно-исследовательские, организационно-управленческие, научно-учебные задачи.

### **3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)**

В ходе подготовки к процедуре защиты ВКР предусмотрено использование такой образовательной технологии, как самостоятельная работа студентов.

Информационные технологии, применяемые при подготовке к процедуре защиты ВКР: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при подготовке к защите ВКР – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

### **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

#### **Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации**

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства
1	УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику	Знает: критерии системного редакторского подхода к анализу текста Умеет: анализировать авторский текст с учетом всех факторов Владет: навыками диагностики проблем и недостатков журналистского текста	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) - отзыв научного руководителя;

2	<p>УК-1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии с учётом поставленной цели, рисков и возможных последствий.</p>	<p>Знает: цели и задачи редактирования авторского текста Умеет: систематизировать информацию о качествах анализируемого текста Владеет: приемами и методикой редактирования журналистских текстов</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>- защита ВКР</li> <li>- дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>- оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>- отзыв научного руководителя;</li> </ul>
3	<p>УК-2.1. Использует принципы, методы и модели проектного менеджмента в решении профессиональных задач</p>	<p>Знает – принципы, методы и модели проектного менеджмента и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта Умеет – обосновывать практическую значимость полученных результатов проектного менеджмента в решении профессиональных задач Владеет – управлением проектного менеджмента в решении профессиональных задач</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>- защита ВКР</li> <li>- дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>- оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>- отзыв научного руководителя;</li> </ul>
4	<p>УК-2.2. Разрабатывает программу действий по решению задач проекта и обеспечивает его выполнение в соответствии с установленными целями, на основе</p>	<p>Знает – принципы, методы и модели проектного менеджмента и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> </ul>

	оценки рисков и рационального управления ресурсами.	<p>Умеет – обосновывать практическую значимость полученных результатов проектного менеджмента в решении профессиональных задач</p> <p>Владеет – управлением проектного менеджмента в решении профессиональных задач</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; <ul style="list-style-type: none"> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> </ul> </li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>- отзыв научного руководителя;</li> </ul>
5	УК-3.1. Владеет принципами формирования эффективной команды.	<p>Знает – принципы и технологии выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели, основы лидерства и командообразования, особенности различных стилей лидерства; процессы внутренней динамики команды, технологии и методы кооперации в командной работе</p> <p>Умеет – применять теоретические основы выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели на практике</p> <p>Владеет – навыками организации совместной работы в команде для достижения поставленной цели</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; <ul style="list-style-type: none"> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> </ul> </li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
6	УК-3.2. Организует работу команды и обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.	<p>Знает – принципы и технологии выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели, основы лидерства и командообразования, особенности различных стилей лидерства; процессы внутренней динамики команды, технологии и методы кооперации в командной работе</p> <p>Умеет – применять теоретические основы</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> </ul>

		<p>выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели на практике</p> <p>Владеет – навыками организации совместной работы в команде для достижения поставленной цели</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
7	<p>УК-4.1.</p> <p>Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.</p>	<p>Знает: роль СМИ в динамике языковых процессов</p> <p>Умеет: применять типологию современных текстов СМИ и их компонентов в процессе профессионального взаимодействия</p> <p>Владеет: навыками стилистического анализа текстов СМИ в целях академической и профессиональной коммуникации</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
8	<p>УК-5.1.</p> <p>Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p>	<p>Знает – основные законы и принципы исторического развития общества</p> <p>Умеет – анализировать различные социально-исторические и социально-культурные процессы, находить причины и факторы объективно влияющие их развитие</p> <p>Владеет – методом исторического и философского осмысления социальных процессов и авторского интерпретирования происходящего.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
9	<p>УК-6.1.</p> <p>Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и</p>	<p>Знает – приоритеты собственной деятельности в сфере информационной работы и способы ее совершенствования на основе самооценки.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> </ul>



	цели карьерного роста.	Умеет – определять приоритеты собственной деятельности и находить способы ее совершенствования. Владеет – приемами самооценки своей деятельности и способами ее совершенствования.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
10	УК-6.2. Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития на основе самооценки.	Знает – приоритеты собственной деятельности в сфере информационной работы и способы ее совершенствования на основе самооценки. Умеет – определять приоритеты собственной деятельности и находить способы ее совершенствования. Владеет – приемами самооценки своей деятельности и способами ее совершенствования.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
11	ИОПК-1.1. Знает алгоритм создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	Знает – потребности общества в медиапродуктах Умеет – подстраиваться под изменяющиеся условия среды Владеет – нормами русского и иностранных языков	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>

12	ИОПК-1.2. Умеет создавать медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) с учетом изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	Знает – алгоритм создания востребованного обществом медиапродукта Умеет – отслеживать изменения норм русского и иностранных языков Владеет – особенностями иных знаковых систем	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>- защита ВКР</li> <li>- дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>- оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>- отзыв научного руководителя;</li> </ul>
13	ИОПК-1.3. Владеет навыками организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов), учитывая изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	Знает – процесс организации и координации медиапродуктов Умеет – применять языковые нормы и правила Владеет – навыками работы с современными программами и техникой	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>- защита ВКР</li> <li>- дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>- оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>- отзыв научного руководителя;</li> </ul>
14	ИОПК-2.1. Знает тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)	Знает – критерии оценки развития общественных и государственных институтов Умеет – учитывать тенденции развития общества в информационной политике СМИ Владеет – навыками создания медиапродуктов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
15	ИОПК-2.2. Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)	<p>Знает – информационную политику СМИ</p> <p>Умеет – анализировать тенденции развития общественных и государственных институтов</p> <p>Владеет – навыками управления персоналом СМИ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
16	ИОПК-2.3. Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных	<p>Знает – основы менеджмента в СМИ</p> <p>Умеет – определять цели и задачи предполагаемого медиапроекта</p> <p>Владеет – технологиями и методикой проведения анализа и оценки качества выполненной работы</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
17	ИОПК-3.1. Знает: достижения отечественной и мировой культуры	<p>Знает – историю отечественной и мировой культуры</p> <p>Умеет – использовать знания об отечественной и мировой культуре в производстве коммуникационных продуктов</p> <p>Владеет – основными понятиями в сфере культуры</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
18	ИОПК-3.2. Умеет: анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)	<p>Знает – принципы анализа достижений отечественной и мировой культуры</p> <p>Умеет – применять принципы анализа достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиапродуктов</p> <p>Владеет – навыками создания медиатекстов о достижениях отечественной и мировой культуры</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
19	ИОПК-3.3. Владеет: навыками анализа достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)	<p>Знает – способы использования знаний о многообразии достижений отечественной и мировой культуры в произведениях СМИ</p> <p>Умеет – включать результаты анализа достижений отечественной и мировой культуры в содержание медиатекстов</p> <p>Владеет – приемами анализа достижений культуры в процессе создания медиапроизведений различных жанров</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
20	ИОПК-4.1. Знает: принципы анализа потребностей общества и интересов аудитории.	<p>Знает – современные тенденции в формировании массового спроса на медиапродукты, их формы презентации и эффективные средства их</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> </ul>

		<p>реализации (продвижения)</p> <p>Умеет – анализировать и интерпретировать результаты социологических и маркетинговых исследований в сфере массовых коммуникаций и СМИ</p> <p>Владеет – методами и инструментами исследования общественного интереса к определенным медиапродуктам с учетом их идейно-тематических, аудиторных, региональных и иных типологических критериев</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
21	<p>ИОПК-4.2. Умеет: анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты).</p>	<p>Знает – социально-идеологические и психологические механизмы формирования и развития общественного интереса к различным процессам и явлениям с учетом их социально-аудиторной направленности и эффективных каналов продвижения</p> <p>Умеет – определять качественные критерии различных медиапродуктов с целью определения их наиболее эффективной трансляции (публикации) в различных сегментах системы СМИ</p> <p>Владеет – навыками разработки медиапроектов различной идейно-содержательной и тематической направленности с учетом их заданного формата, стилистических и аудиторных особенностей</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>

22	<p>ИОПК-4.3. Владеет: методами интерпретации результатов анализа потребностей общества и интересов аудитории.</p>	<p>Знает – основные принципы и инструменты маркетинговых исследований с целью оптимизации их качественной целесообразности в рамках заданной информационной стратегии, в том числе редакционной политики СМИ или концепции медиапроекта  Умеет – точно и объективно интерпретировать данные, полученные в результате социологического или маркетингового исследования,  Владеет – методами и навыками адаптивирования и эффективного использования полученных в процессе анализа данных с учетом актуальности медиапродукта и его аудиторной ориентированности</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
23	<p>ИОПК-5.1. Знает: актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p>	<p>Знает – политические и экономические механизмы функционирования СМИ  Умеет – выявлять актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем края, РФ и мира  Владеет – правовыми и этическими нормами регулирования СМИ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
24	<p>ИОПК-5.2. Умеет: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем</p>	<p>Знает – основные методы анализа тенденций развития СМИ  Умеет – применять отечественный и</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> </ul>

	ионных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	зарубежный опыт в реализации медиапроекта Владеет – навыками разработки концепции медиапроекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>- защита ВКР</li> <li>- дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>- оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>- отзыв научного руководителя;</li> </ul>
25	ИОПК-5.3. Владеет: навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности.	Знает – основы законодательства РФ о СМИ, об авторском праве Умеет – оценивать временные и финансовые затраты на реализацию медиапроекта Владеет – навыками принятия профессиональных решений	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>- защита ВКР</li> <li>- дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>- оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>- отзыв научного руководителя;</li> </ul>
26	ИОПК-6.1. Знает: современные технологические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной сфере	Знает – современные технологические средства, применяемые в производстве медиапродукта Умеет – правильно организовать работу по созданию медиапродукта Владеет – знаниями об информационно-коммуникативных технологиях в СМИ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>- защита ВКР</li> <li>- дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>- оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>- отзыв научного руководителя;</li> </ul>

27	ИОПК-6.2. Умеет: использовать технологические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	Знает – потребности в технологических средствах в процессе создании медиапродуктов Умеет – отбирать и применять необходимые информационно-коммуникативные технологии в процессе производства медиапродуктов Владеет – навыками использования компьютерных программ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>- защита ВКР</li> <li>- дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>- оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>- отзыв научного руководителя;</li> </ul>
28	ИОПК-6.3. Владеет: технологическим и средствами и информационно-коммуникационными технологиями в профессиональной деятельности.	Знает – принципы организации производства медиапродуктов на базе современных технологий Умеет – пользоваться компьютером и интернетом Владеет – основными компьютерными программами, необходимыми в современном медиапроизводстве	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>- защита ВКР</li> <li>- дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>- оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>- отзыв научного руководителя;</li> </ul>
29	ИОПК-7.1. Знает: возможные эффекты коммуникации в медиасфере и принципы социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ	Знает – принципы социальной ответственности в деятельности редактора СМИ Умеет – анализировать процессы коммуникации в медиасфере Владеет – принципами социальной ответственности	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> </ul>



			<ul style="list-style-type: none"> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
30	ИОПК-7.2. Умеет: оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ	<p>Знает – эффективность деятельности редактора СМИ</p> <p>Умеет – соблюдать принципы социальной ответственности в сфере СМИ</p> <p>Владеет – навыками прогнозирования деятельности редакторской деятельности в медиасфере</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
31	ИОПК-7.3. Владеет методикой оценки и прогнозирования эффектов коммуникации в медиасфере в профессиональной деятельности редактора СМИ	<p>Знает – основы методики оценки эффектов коммуникации в медиасфере</p> <p>Умеет – прогнозировать эффекты деятельности в медиасфере</p> <p>Владеет – методикой оценки эффектов коммуникации в медиасфере</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
32	ИПК-01.1. Знает особенности и этапы работы редакции, понимает специфику концепции и планирования авторских проектов.	<p>Знает – структуру и задачи редакции</p> <p>Умеет – планировать деятельность подразделения СМИ</p> <p>Владеет – навыками оценки авторской концепции</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
33	ИПК-01.2. Умеет составлять план-график работы редакции СМИ, координировать деятельность подразделения, учитывать мнения коллег для разработки идей	<p>Знает – локальные нормативные акты редакции</p> <p>Умеет – оценивать идеи по разработке медиапроекта</p> <p>Владет – навыком прогнозировать результаты действий</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
34	ИПК-01.3. Владет навыками контроля качества выполнения редакционных заданий.	<p>Знает – задачи редакции</p> <p>Умеет – оценивать возможные риски</p> <p>Владет – навыком оценки качества выполнения задания</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
35	ИПК-02.1. Знает особенности развития современного общества; роль и характеристики аудитории в процессе	<p>Знает - особенности развития современного общества, основные характеристики современной аудитории СМИ</p> <p>Умеет – формировать</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> </ul>

	производства и потребления информации современных российских СМИ; журналистскую этику	новые точки зрения на актуальные события в жизни общества Владеет – нормами профессиональной журналистской этики	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
36	ИПК-02.2. Умеет выявлять значимые события и проблемы современного общества; устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой при подготовке медиапродукта.	Знает – актуальные проблемы современного общества Умеет – поддерживать контакты с внешней средой Владеет – этикой делового общения, нормами современного русского литературного языка	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
37	ИПК-02.3. Владеет навыками применения информации, полученной от аудитории; организации обратной связи с аудиторией.	Знает – основные методы изучения аудитории СМИ Умеет – применять информацию, полученную от аудитории в процессе производства медиапродукта Владеет – навыками организации обратной связи с аудиторией	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>

38	ИПК-03.1. Знает основные принципы и порядок разработки концепции медиапроекта, опираясь на порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу.	Знает – порядок разработки планов издания Умеет – применять принципы разработки медиапроекта Владеет – нормативно-правовой базой СМИ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>- защита ВКР</li> <li>- дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>- оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>- отзыв научного руководителя;</li> </ul>
39	ИПК-03.2. Умеет оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ	Знает – формат, целевую аудиторию и политику издания Умеет – оценивать соответствие проекта информационной политике издания Владеет – навыком выявления сильных и слабых сторон авторского проекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>- защита ВКР</li> <li>- дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>- оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>- отзыв научного руководителя;</li> </ul>
40	ИПК-03.3. Владеет навыками создания концепции и макета медиапроекта, учитывая порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу о СМИ и авторском праве	Знает – цели и задачи предлагаемого проекта Умеет – разрабатывать концепцию медиапроекта Владеет – навыками разработки макета медиапроекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
--	--	--	---

**Критерии оценивания  
выпускной квалификационной работы**

Оценка (шкала оценивания)	Описание показателей
Продвинутый уровень – оценка «отлично»	<p>ВКР выполнена на актуальную тему, четко формализованы цель и задачи исследования, раскрыта суть проблемы с систематизацией точек зрения авторов и выделением научных направлений, оценкой их общности и различий, обобщением отечественного и зарубежного опыта. Изложена собственная позиция. Стиль изложения научный со ссылками на источники. Достоверность выводов базируется на глубоком анализе объекта исследования не менее чем за 3 года с применением статистических и экономико-математических методов, факторного анализа. Комплекс авторских предложений и рекомендаций аргументирован, обладает новизной и практической значимостью. Результаты исследования апробированы, есть справка о внедрении.</p> <p>Руководителем работа оценена положительно. Рецензент оценил работу положительно. В ходе защиты выпускник продемонстрировал свободное владение материалом, уверенно излагал результаты исследования, представил презентацию, в достаточной степени отражающую суть диссертации.</p>
Повышенный уровень – оценка «хорошо»	<p>ВКР выполнена на актуальную тему, четко формализованы цель и задачи исследования, суть проблемы раскрыта с систематизацией точек зрения авторов, обобщением отечественного и(или) зарубежного опыта с определением собственной позиции. Стиль изложения научный со ссылками на источники. Достоверность выводов базируется на анализе объекта исследования не менее чем за 3 года с применением методов сравнения процессов в динамике и другими объектами (со средними российскими показателями и т.п.), факторного анализа. Комплекс авторских предложений и рекомендаций аргументирован, обладает практической значимостью.</p> <p>Руководителем работа оценена положительно. Рецензент оценил работу положительно. В ходе защиты выпускник уверенно излагал результаты исследования, представил презентацию, в достаточной степени отражающую суть диссертации. Однако были допущены незначительные неточности при изложении материала, не искажающие основного содержания по существу, презентация имеет неточности, ответы на вопросы при</p>

	обсуждении работы были недостаточно полными.
Базовый (пороговый) уровень – оценка «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если упомянутые выше показатели представлены не в полной мере, при этом исследование выполнено недостаточно качественно, заметны ошибки в теоретической части работы, недостаточно проработана практическая часть.
Недостаточный уровень – оценка «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» ставится в том случае, когда некомпетентность студента очевидна или имеют место факты явного плагиата.

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с председателем и членами государственной экзаменационной комиссии);

пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

продолжительность сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

продолжительность подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене,

проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

продолжительность выступления, обучающегося при защите выпускной квалификационной работы - не более чем на 15 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается выполнение следующих требований при проведении государственного аттестационного испытания:

а) для слепых:

задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

письменные задания выполняются обучающимися на бумаге или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо диктуются ассистенту;

при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются увеличенным шрифтом;

обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или диктуются ассистенту;

по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в устной форме.

Обучающийся инвалид не позднее чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием его индивидуальных особенностей. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей.

## **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к ВКР5.1. Учебная литература**

1. Астапов М.Б. Структура и оформление магистерской, магистерской, дипломной, курсовой работ и магистерской диссертации. Краснодар. 2016. 49 с. Режим доступа: [https://kubsu.ru/sites/default/files/insert/page/uchebno-metodicheskie\\_ukazaniya.pdf](https://kubsu.ru/sites/default/files/insert/page/uchebno-metodicheskie_ukazaniya.pdf)

2. Кожанова, В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.

3. Кнорринг, В. Г. История и методология науки и техники. Информационная сфера человеческой деятельности с древнейших времен до начала XVI века : учебное пособие для вузов / В. Г. Кнорринг. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 353 с. – (Серия : Авторский учебник). – ISBN 978-5-534-01702-1. – Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/C5CEC294-1DFD-41F4-B9B7-16A7539FD768](http://www.biblio-online.ru/book/C5CEC294-1DFD-41F4-B9B7-16A7539FD768)

4. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник

и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 205 с. – (Серия : Университеты России). – ISBN 978-5-534-04949-7. – Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7](http://www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7)

## **5.2. Периодическая литература**

1. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика (журнал): <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
2. «Журналистика и культура русской речи» (журнал): <http://www.journ.msu.ru/science/pub/journalism-and-culture/>

## **5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

### **Профессиональные базы данных:**

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. «Лекториум ТВ» <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

### **Информационные справочные системы:**

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

### **Ресурсы свободного доступа:**

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;



5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>.
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект «Об образовании в Российской Федерации». Вопросы и ответы [http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy\\_i\\_otvety](http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety)

### **Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы**

#### **КубГУ:**

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru>;
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

## **6. Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы.**

### **6.1 Порядок выполнения выпускных квалификационных работ.**

Продолжительность подготовки ВКР определяется учебным планом.

Список рекомендуемых тем ВКР утверждается выпускающей кафедрой и доводится до сведения выпускников не позднее, чем за восемь месяцев до защиты ВКР.

Выпускнику может предоставляться право выбора темы ВКР в порядке, определяемом заведующим выпускающей кафедрой, вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснование целесообразности ее разработки.

Выпускник обязан выбрать примерную тему ВКР не позднее, чем за шесть месяцев до защиты ВКР

Для руководства ВКР заведующим кафедрой назначается научный руководитель в сроки, не позднее утверждения учебной нагрузки на следующий учебный год.

Определяющим при назначении научного руководителя ВКР является его квалификация, специализация и направление научной работы. При необходимости студенту назначаются консультанты.

Смена научного руководителя и принципиальное изменение темы ВКР возможны в исключительных случаях по решению заведующего кафедрой не позднее трех месяцев до защиты ВКР.

Окончательные варианты темы ВКР, выбранные выпускником и согласованные с научным руководителем, утверждаются выпускающей кафедрой не позднее, чем за один месяц до защиты ВКР

Научный руководитель ВКР осуществляет руководство и консультационную помощь в процессе подготовки ВКР в пределах времени, определяемого нормами педагогической нагрузки.

## 6.2 Порядок и сроки представления ВКР научному руководителю и в ГЭК.

После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы руководитель выпускной квалификационной работы представляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы (далее - отзыв). В случае выполнения выпускной квалификационной работы несколькими обучающимися руководитель выпускной квалификационной работы представляет отзыв об их совместной работе в период подготовки выпускной квалификационной работы.

Подготовленная и полностью оформленная работа вместе с отзывом научного руководителя, справками о практическом использовании результатов представляется на выпускающую кафедру для прохождения нормоконтроля и последующей процедуры предварительной защиты.

Для проведения рецензирования выпускной квалификационной работы указанная работа направляется организацией одному или нескольким рецензентам из числа лиц, не являющихся работниками университета, в которой выполнена выпускная квалификационная работа. Рецензент проводит анализ выпускной квалификационной работы и представляет в организацию письменную рецензию на указанную работу (далее - рецензия).

Факультет обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией (рецензиями) не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа, отзыв и рецензия (рецензии) передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы

Тексты выпускных квалификационных работ, за исключением текстов выпускных квалификационных работ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются организацией в электронно-библиотечной системе университета и проверяются на объем заимствования.

## 7. Материально-техническое обеспечение, необходимое для подготовки к процессу защиты ВКР

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	MS Office
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 301,	Мебель: учебная мебель	MS Office

310, 410, 412)	Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно- коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб- камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	
----------------	---	--

### Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Теория и методика журналистского творчества»

1. Особенности функционирования русскоязычной журналистики в ближнем зарубежье.
2. Литературная публицистика южно-русской школы.
3. С. Ю. Куняев – редактор журнала «Наш современник».
4. Специфика информационно-публицистического контента Егора Холмогорова в 2010-е годы.
5. Особенности репрезентации образа России в информационно-публицистической деятельности Е. Сатановского и митрополита Илариона (Алфеева).
6. И. В. Сталина и Николай II как объекты информационно-публицистической полемики в отечественных СМИ в 2010-е годы.
7. Особенности публицистики А. Проханова: проблематика, информационный контент, своеобразие стиля.
8. Проблемы истории и политики в журналистских текстах А. Казинцева, Н. Сванидзе, В. Бушина.
9. Жанровая типология книжной рецензии в современных российских интернет-изданиях («Горький», «Книжная полка», «Colta.ru»).
10. Публицистическое осмысление исторических событий в современной российской журналистике (на примере интеллектуального ток-шоу «Власть факта»).
11. Освещение проблем музыкального искусства в жанре телеинтервью (на примере передач канала Культура «Энигма» и «Нескучная классика»)

Образец титульного листа ВКР

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)  
Кафедра публицистики и журналистского мастерства

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ В ГЭК  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМЫ**

Работу выполнил(а) _____	подпись	ФИО
Факультет журналистики		
Научный руководитель		
<i>должность, степень, звание</i> _____	подпись	ФИО
Нормоконтролер		
<i>должность, степень, звание</i> _____	подпись	ФИО

Образец оглавления ВКР

СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	1
1 Основные теоретические понятия направления геожурналистика. ....	5
1.1 Становление и развития географической журналистики в России.....	16
1.2 Предметная область и жанровые формы геожурналистики .....	32
1.3 Влияние экономического фактора на производство географического контента.....	45
2 Геожурналистика как явление современного медиaprостранства.....	53
2.1 Печатные издание, функционирующие в рамках направления географической журналистики.....	68
2.2 Географические проекты на пространстве электронных СМИ.....	76
2.3 Интернет-ресурсы как наиболее перспективная платформа для развития географического направления журналистики.....	85
Заключение... ..	92
Список использованных источников.....	101

**Образец оформления отзыва научного руководителя ВКР**

**ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ**

о выпускной квалификационной работе студента 2 курса ОФО,  
направление – 42.04.02. Журналистика, программа «Теория и методика  
журналистского творчества» \_\_\_\_\_

(ФИО магистра)

на выполненной на тему \_\_\_\_\_

Отзыв должен содержать сведения о:

- достижении цели ВКР;
- степени решенности поставленных задач;
- степени самостоятельности и инициативности обучающегося;
- умении студента пользоваться специальной литературой;
- возможности использования полученных результатов на практике;
- возможности присвоения обучающемуся степени «магистр» по

направлению 42.04.02 Журналистика.

Заключение научного руководителя:

Выпускная квалификационная работа может быть \_\_\_\_\_ к защите.

(отметка о допуске к защите)

\_\_\_\_\_  
(ФИО обучающегося)

заслуживает (не заслуживает) присвоения степени «магистр» по  
направлению 42.04.02 Журналистика.

Научный руководитель ВКР:

\_\_\_\_\_  
(должность и место работы, ученая степень и звание) (ФИО руководителя, подпись)

Образец заявления на выбор темы ВКР

Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

студента(ки) 2 курса ОФО

Направление 42.04.02 Журналистика

\_\_\_\_\_ фамилия

\_\_\_\_\_ имя

\_\_\_\_\_ отчество

заявление

Прошу назначить научным руководителем выпускной квалификационной работы и утвердить следующую тему:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ подпись

ФИО обучающегося

\_\_\_\_\_ дата

Согласовано с научным руководителем:

\_\_\_\_\_

ФИО научного руководителя, подпись



Приложение № 6

Форма заявления на изменения темы ВКР

Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_

студента(ки) 2 курса ОФО

Направление 42.04.02 Журналистика

\_\_\_\_\_ фамилия

\_\_\_\_\_ имя

\_\_\_\_\_ отчество

заявление

Прошу изменить тему ВКР с

\_\_\_\_\_

*название старой темы*

на \_\_\_\_\_

*название новой темы*

\_\_\_\_\_ подпись

ФИО обучающегося

\_\_\_\_\_ дата

Согласовано с научным руководителем:

\_\_\_\_\_ ФИО научного руководителя, подпись

