

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Т.А. Хагуров

подпись

27 »

мая

2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ
Б2.О.01.02(Н) Научно-исследовательская работа

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) / специализация Теория и методика
журналистского творчества

Форма обучения очная

Квалификация магистр

Краснодар 2022

Рабочая программа производственной практики (научно-исследовательская работа) составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (профиль «Теория и методика журналистского творчества»).

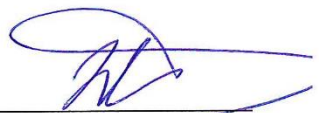
Программу составил (и):

Крижановский Н.И., канд. филол. наук, доцент


_____ подпись

Рабочая программа производственной практики (научно-исследовательская работа) утверждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства
протокол № 11 от «5» мая 2022 г.

Заведующий кафедрой Ю.М. Павлов


_____ подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 11-22 от «12» мая 2022 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.


_____ подпись

Рецензенты:

Мальцева Раиса Ивановна, д.ф.н., профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа

Хомутов Евгений Владимирович, главный редактор ООО «Газетно-информационный комплекс «Кубанские новости»»

1. Цели практики.

Целью прохождения производственной практики (научно-исследовательская работа) (далее практики) является достижение следующих результатов образования: приобретение опыта практической научно-исследовательской работы и формирование компетенций, регламентируемых ФГОС ВО: ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПК-2.

2. Задачи практики:

В задачи производственной практики (научно-исследовательская работа) входит:

- закрепление теоретических знаний, полученных магистром в процессе обучения;
- приобретение практических навыков, необходимых для профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки магистранта;
- развитие практических навыков научно-исследовательской работы в области журналистики.

3. Место практики в структуре ООП.

Производственная практика (научно-исследовательская работа) относится к обязательной части, Блок 2 ПРАКТИКИ.

Практика базируется на освоении следующих дисциплин: «Ведение редакционной работы в литературно-художественном журнале», «Философско-эстетический анализ культуры в деятельности журналиста», «Политический медиатекст», «Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере», «Философско-эстетический анализ культуры в деятельности журналиста», «Теоретико-профессиональные основы журналистского творчества».

Производственная практика (научно-исследовательская работа) является необходимым этапом подготовки магистрантов по направлению 42.04.02 Журналистика. В процессе прохождения производственной практики магистранты приобретают практические навыки и умения в профессиональной сфере, а также совершенствуют познания в производственной деятельности. Научная составляющая данной практики подразумевает изучение и обобщение исторического и современного опыта отечественной и зарубежной журналистики, владение методикой написания научного текста исследования в области журналистики.

4. Тип (форма) и способ проведения практики.

Тип (вид) практики – производственная практика (научно-исследовательская работа).

Способ – стационарная (проводится на кафедре публицистики и журналистского мастерства) и выездная.

Форма – практика проводится непрерывно.

5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения практики магистрант должен приобрести следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом.

Код и наименование индикатора	Результаты прохождения практики
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
ИОПК-5.1. Знает: актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их	Знает – политические и экономические механизмы функционирования СМИ
	Умеет – выявлять актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем края, РФ и мира

Код и наименование индикатора	Результаты прохождения практики
функционирования, правовых и этических норм регулирования	Владеет - правовыми и этическими нормами регулирования СМИ
ИОПК-5.2. Умеет: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знает – основные методы анализа тенденций развития СМИ
	Умеет – применять отечественный и зарубежный опыт в реализации медиапроекта
	Владеет – навыками разработки концепции медиапроекта
ИОПК-5.3. Владеет: навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности	Знает - основы законодательства РФ о СМИ, об авторском праве
	Умеет – оценивать временные и финансовые затраты на реализацию медиапроекта
	Владеет – навыками принятия профессиональных решений
ПК-02. Способен выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, опираясь на историю, международный опыт, аудиторию СМИ и журналистскую этику	
ИПК-02.1. Знает особенности развития современного общества; роль и характеристики аудитории в процессе производства и потребления информации современных российских СМИ; журналистскую этику.	Знает – особенности развития современного общества, основные характеристики современной аудитории СМИ
	Умеет – формировать новые точки зрения на актуальные события в жизни общества
	Владеет – нормами профессиональной журналистской этики
ИПК-02.2. Умеет выявлять значимые события и проблемы современного общества; устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой при подготовке медиапродукта	Знает – актуальные проблемы современного общества
	Умеет – поддерживать контакты с внешней средой
	Владеет – этикой делового общения, нормами современного русского литературного языка
ИПК-02.3. Владеет навыками применения информации, полученной от аудитории; организации обратной связи с аудиторией	Знает – основные методы изучения аудитории СМИ
	Умеет – применять информацию, полученную от аудитории в процессе производства медиапродукта
	Владеет – навыками организации обратной связи с аудиторией

6. Структура и содержание практики

Объем практики составляет 15 зачетных единиц (540 часов), в том числе 270 часов в форме практической подготовки. Продолжительность производственной практики (научно-исследовательская работа) – 8 недель. Время проведения практики – 2-й семестр.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице.

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
1.	Подготовительный этап	Ознакомительная (установочная) лекция, составление рабочего графика (плана) проведения практики, проведение инструктажа по технике безопасности на предприятии, по требованиям охраны труда, по пожарной безопасности. Инструктаж по правилам внутреннего трудового	1-2-й день

		распорядка. Согласование индивидуального задания, содержания и планируемых результатов практики	
2.	Производственный этап	Изучение базы практики, учебно-методической документации, нормативной документации. Индивидуальная работа по выполнению задания программы практики, индивидуального задания, анализу информационных источников, сбору дополнительной информации, обработке и систематизации собранного материала	1-3-я недели
3.	Практическая подготовка	Выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью (организация работы подразделения СМИ) на основе анализа актуальных тенденций развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, обращения к международным тенденциям развития медиaprостранства. Написание научной статьи по тематике научного направления работы кафедры (объем не менее 12 000 знаков) на основе умения выявлять актуальные события в жизни общества, формирования новых точек зрения на эти события с опорой на историю, международный опыт, аудиторию СМИ и журналистскую этику. Подготовка источниковой базы статьи – библиографического списка	4–7-я недели
4	Подготовка отчетных документов по практике	Подготовка отчета по практике и дневника практики, получение характеристики с места прохождения практики с указанием рекомендуемой оценки, заполнение оценочного листа. Итоговая конференция по практике	8-я неделя

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется магистрантом совместно с руководителем практики.

Форма промежуточной аттестации - дифференцированный зачет с выставлением оценки.

7. Формы образовательной деятельности в ходе прохождения обучающимися практики

Практика проводится:

в форме контактной работы обучающихся с руководителем практики от университета включает в себя проведение установочной и заключительной конференций, составление рабочего графика (плана) проведения практики, разработке индивидуальных заданий, выполняемых в период практики, оказание методической помощи по вопросам прохождения практики, осуществление текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

в форме практической подготовки путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью;

в форме самостоятельной работы обучающихся;

в иных формах, к которым относится проведение руководителем практики от профильной организации инструктажа обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также с правилами внутреннего трудового распорядка, согласование индивидуальных заданий, содержания и планируемых результатов практики, осуществление координационной работы и консультирования обучающихся в период прохождения практики, оценка результатов прохождения практики.

8. Формы отчетности практики.

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается письменный отчет. Макет отчета по практике приведен в приложении.

9. Образовательные технологии, используемые на практике.

При проведении практики используются образовательные технологии в форме консультаций руководителей практики от университета и руководителей практики от профильной организации, а также в виде самостоятельной работы магистрантов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

10. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов на практике.

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы магистрантов при прохождении практики являются:

1. учебная литература;
2. нормативные документы, регламентирующие прохождение практики магистрантом;
3. методические разработки для магистрантов, определяющие порядок прохождения и содержание практики

Самостоятельная работа обучающихся во время прохождения практики включает:

- ведение дневника практики;
- оформление итогового отчета по практике.
- анализ нормативно-методической базы организации;
- анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;
- анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики
- работу с научной, учебной и методической литературой,
- работа с конспектами лекций, ЭБС.

11. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся	Код и наименование индикатора	Формы текущего контроля	Описание показателей и критериев оценивания индикаторов на различных этапах их формирования
1.	Подготовительный этап	ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИОПК-4.3, ИОПК-5.1, ИОПК-5.2, ИОПК-5.3, ИОПК-6.1, ИОПК-6.2, ИОПК-6.3, ИПК-02.1, ИПК-02.2, ИПК-02.3	Записи в журнале проведения инструктажа по технике безопасности на предприятии, по требованиям охраны труда, по пожарной безопасности, по правилам внутреннего трудового распорядка. Записи в дневнике. Согласование индивидуального задания и плана-графика работ	Прохождение инструктажа по технике безопасности, инструктажа по требованиям охраны труда, инструктажа по пожарной безопасности, инструктажа по правилам внутреннего трудового распорядка
2	Производственный этап	ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИОПК-4.3, ИОПК-5.1, ИОПК-5.2, ИОПК-5.3, ИОПК-6.1, ИОПК-6.2, ИОПК-6.3, ИПК-02.1, ИПК-02.2, ИПК-02.3	Дневник практики, отчет	Результаты выполнения заданий
3	Практическая подготовка	ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИОПК-4.3, ИОПК-5.1, ИОПК-5.2, ИОПК-5.3, ИОПК-6.1, ИОПК-6.2, ИОПК-6.3, ИПК-02.1, ИПК-02.2, ИПК-02.3	Дневник практики, отчет, написание научной статьи (не менее 12 000 знаков), подготовка источниковой базы статьи – библиографического списка	Результаты выполнения заданий
4	Подготовка отчетных	ИОПК-4.1,	Проверка: оформление и	Отчет, дневник,

	документов по практике	ИОПК-4.2, ИОПК-4.3, ИОПК-5.1, ИОПК-5.2, ИОПК-5.3, ИОПК-6.1, ИОПК-6.2, ИОПК-6.3, ИПК-02.1, ИПК-02.2, ИПК-02.3	содержание отчета, дневника и пр., доклад на отчетной конференции	характеристика, оценочный лист
--	------------------------	--	---	--------------------------------

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости магистрантами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки отчета. Отчет обязательно должен быть заверен подписью руководителя практики от университета и от профильной организации (в случае прохождения практики в профильной организации).

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по дифференцированному зачету
Высокий уровень «5» (отлично)	- Знает всесторонне и глубоко актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; - умеет всесторонне и глубоко анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; - владеет всесторонне и глубоко навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности; - знает всесторонне и глубоко принципы анализа потребностей общества и интересов аудитории - умеет всесторонне и глубоко анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) - владеет всесторонне и глубоко методами интерпретации результатов анализа потребностей общества и интересов аудитории - знает всесторонне и глубоко современные технологические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной сфере - умеет всесторонне и глубоко использовать технологические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности - владеет всесторонне и глубоко технологическими средствами и информационно-коммуникационными технологиями в профессиональной деятельности

	- знает всесторонне и глубоко международные тенденции развития медиапространства; - умеет всесторонне и глубоко выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события; - владеет всесторонне и глубоко способностью ориентироваться в медиапространстве, выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, опираясь на историю, международный опыт и жанрово-стилистические особенности медиатекстов.
Средний уровень «4» (хорошо)	- Знает в полном объеме актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; - умеет в полном объеме анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; - владеет в полном объеме навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности; - знает в полном объеме принципы анализа потребностей общества и интересов аудитории - умеет в полном объеме анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) - владеет в полном объеме методами интерпретации результатов анализа потребностей общества и интересов аудитории - знает в полном объеме современные технологические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной сфере - умеет в полном объеме использовать технологические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности - владеет в полном объеме технологическими средствами и информационно-коммуникационными технологиями в профессиональной деятельности - знает в полном объеме международные тенденции развития медиапространства; - умеет в полном объеме выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события; - владеет в полном объеме способностью ориентироваться в медиапространстве, выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, опираясь на историю, международный опыт и жанрово-стилистические особенности медиатекстов
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	- Знает на минимальном (программном) уровне актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических

	механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; - умеет на минимальном (программном) уровне анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; - владеет на минимальном (программном) уровне навыками анализа актуальных тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности; - знает на минимальном (программном) уровне анализа потребностей общества и интересов аудитории - умеет на минимальном (программном) уровне анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) - владеет на минимальном (программном) уровне методами интерпретации результатов анализа потребностей общества и интересов аудитории - знает на минимальном (программном уровне) современные технологические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной сфере - умеет на минимальном (программном уровне) использовать технологические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности - владеет на минимальном (программном уровне) технологическими средствами и информационно-коммуникационными технологиями в профессиональной деятельности - знает на минимальном (программном) уровне международные тенденции развития медиапространства; - умеет на минимальном (программном) уровне выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события; - владеет на минимальном (программном) уровне способностью ориентироваться в медиапространстве, выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, опираясь на историю, международный опыт и жанрово-стилистические особенности медиатекстов
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	- Имеет существенные пробелы в знании основного программного материала по практике; - обнаруживает отсутствие знаний значительной части программного материала; неспособность ответить на уточняющие вопросы на отчетной конференции по практике; отсутствие умения научного обоснования проблем; неточности в использовании научной терминологии; - не умеет применять теоретические знания при решении практических задач, отсутствуют навыки в обосновании выдвигаемых предложений и принимаемых решений;

	- допускает принципиальные ошибки, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине
--	---

12. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

12.1. Учебная литература

1. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. – М. : Юрайт, 2017. – 154 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/13FEAFC5-B8AA-41D2-B3F8-27A2BD87491B>.
2. Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для магистратуры / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под ред. М. С. Мокия. – М. : Юрайт, 2017. – 255 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/5EB3B996-0248-44E1-9869-E8310F70F6A5>.
3. Журналистика в мире политики: ценностный раскол и согласие : материалы круглого стола. – СПб., 2012.
4. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть : учебник. – М. : Юнити-Дана, 2013.
5. Корконосенко С.Г. Введение в журналистику : учебное пособие. – М. : КНОРУС, 2014.
6. Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества : учебное пособие. – М. : Аспект Пресс, 2012.
7. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста : учебник. – М. : Аспект Пресс, 2013.
8. Мисонжников Б.Я. Журналистика: введение в специальность : учебное пособие. – СПб. : СПбГУ, 2012.
9. Петрова Н.Н. Учимся писать в жанрах (практическая журналистика). – Краснодар : Просвещение Юг, 2013.
10. Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е.П. Прохоров. – М. : Аспект Пресс, 2012
11. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики : учебник. – М. : Аспект Пресс, 2012.
12. Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист : учебное пособие. – М. : Аспект Пресс, 2012.
13. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста : учебное пособие. – М., 2012.
14. Психология и педагогика высшей школы : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. – М. : Юрайт. 2018. 189 с. – URL: <https://biblio-online.ru/viewer/4D2C61DF-4D2B46C5-B24B-03E07E717A06/psihologiya-i-pedagogika-vysshey-shkoly#page/2>.

12.2. Периодическая литература

1. «Медиаскоп» : электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. – URL: <http://www.mediascope.ru>.
2. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета. – URL: <http://search.rsl.ru/en/record/01008481880>.
3. Вестник Московского государственного университета. Серия 10. Журналистика. – URL: <http://www.msu.ru/resources/msu-publ.html>.
4. Литературно-исторический журнал «Родная Кубань». – URL: <https://rkuban.ru/>.

12.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
4. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
5. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
2. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
3. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
4. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы

КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru>;
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

13. Методические указания для обучающихся по прохождению производственной практики (научно-исследовательская работа).

Перед началом производственной практики (научно-исследовательская работа) на предприятии магистрантам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем магистрант составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится магистрантом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Магистранты, направляемые на практику, обязаны:

- явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;
- детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;

- явиться на место практики в установленные сроки;
- выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;
- выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;
- проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;
- выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

14. Материально-техническое обеспечение практики

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 301, 310, 410, 412)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	301, 310, 410, 412

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»

Факультет журналистики
Кафедра публицистики и журналистского мастерства

**ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА)**

период с _____ 20__ г. по _____ 20__ г.

(Ф.И.О. магистранта)

магистранта 1 группы 1 курса очной формы обучения

Направление подготовки /специальность 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)/специализация Теория и методика журналистского творчества

Руководитель практики от университета к.филол.н., доцент Н.И. Крижановский
(ученая степень, ученое звание, должность, Ф.И.О.)

Оценка по итогам защиты практики: _____

Подпись руководителя практики от университета _____

«____» _____
(дата)

Руководитель практики от профильной организации: Н.И. Крижановский _____
(подпись)

Краснодар 20__

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД
ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА) И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Магистрант _____

(фамилия, имя, отчество полностью)

Направление подготовки (специальности) 42.04.02 Журналистика, программа «Теория и методика журналистского творчества»

Место прохождения практики кафедра публицистики и журналистского мастерства КубГУ

Срок прохождения практики с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Целью производственной практики (научно-исследовательской работы) является приобретение опыта практической научно-исследовательской работы, формирование следующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО и учебным планом: ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПК-2.

Код и наименование индикатора	Результаты прохождения практики
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	
ИОПК-4.1. Знает: принципы анализа потребностей общества и интересов аудитории	Знает – общественные потребности в медиапродуктах
	Умеет – учитывать интересы аудитории
	Владеет – методами изучения аудитории и ее потребностей
ИОПК-4.2. Умеет: анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты)	Знает – интересы аудитории и потребности общества в коммуникационных продуктах
	Умеет – прогнозировать спрос на коммуникационные продукты
	Владеет – навыками анализа потребностей общества в коммуникационных продуктах
ИОПК-4.3. Владеет: методами интерпретации результатов анализа потребностей общества и интересов аудитории	Знает – методы интерпретации результатов анализа потребностей общества и интересов аудитории
	Умеет – обрабатывать данные, полученные от аудитории, в целях удовлетворения ее спроса на медиапродукты
	Владеет – навыками интерпретации результатов изучения потребностей общества
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
ИОПК-5.1. Знает: актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знает – политические и экономические механизмы функционирования СМИ
	Умеет – выявлять актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем края, РФ и мира
	Владеет – правовыми и этическими нормами регулирования СМИ
ИОПК-5.2. Умеет: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знает – основные методы анализа тенденций развития СМИ
	Умеет – применять отечественный и зарубежный опыт в реализации медиапроекта
	Владеет – навыками разработки концепции медиапроекта
ИОПК-5.3. Владеет: навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и	Знает – основы законодательства РФ о СМИ, об авторском праве
	Умеет – оценивать временные и финансовые затраты на реализацию медиапроекта

Код и наименование индикатора	Результаты прохождения практики
экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности	Владеет – навыками принятия профессиональных решений
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технологические средства и информационно-коммуникационные технологии	
ИОПК-6.1. Знает: современные технологические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной сфере	Знает – современные технологические средства, применяемые в производстве медиапродукта
	Умеет – технологически правильно организовать работу по созданию медиапродукта
	Владеет – знаниями об информационно-коммуникативных технологиях в СМИ
ИОПК-6.2. Умеет: использовать технологические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	Знает – потребности в технологических средствах в процессе создания медиапродуктов
	Умеет – отбирать и применять необходимые информационно-коммуникативные технологии в процессе производства медиапродуктов
	Владеет – навыками использования компьютерных программ
ИОПК-6.3. Владеет: технологическими средствами и информационно-коммуникационными технологиями в профессиональной деятельности	Знает – принципы организации производства медиапродуктов на базе современных технологий
	Умеет – пользоваться компьютером и интернетом
	Владеет – основными компьютерными программами, необходимыми в современном медиапроизводстве
ПК-2. Способен выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, опираясь на историю, международный опыт, аудиторию СМИ и журналистскую этику	
ИПК-2.1. Знает особенности развития современного общества; роль и характеристики аудитории в процессе производства и потребления информации современных российских СМИ; журналистскую этику.	Знает – особенности развития современного общества, основные характеристики современной аудитории СМИ
	Умеет – формировать новые точки зрения на актуальные события в жизни общества
	Владеет – нормами профессиональной журналистской этики
ИПК-2.2. Умеет выявлять значимые события и проблемы современного общества; устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой при подготовке медиапродукта	Знает – актуальные проблемы современного общества
	Умеет – поддерживать контакты с внешней средой
	Владеет – этикой делового общения, нормами современного русского литературного языка
ИПК-2.3. Владеет навыками применения информации, полученной от аудитории; организации обратной связи с аудиторией	Знает – основные методы изучения аудитории СМИ
	Умеет – применять информацию, полученную от аудитории в процессе производства медиапродукта
	Владеет – навыками организации обратной связи с аудиторией

Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения практики:

- знакомство с базой практики: со структурой кафедры как подразделения вуза, инструктаж технике безопасности, пожарной безопасности, знакомство с правилами внутреннего распорядка, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой;
- написание научной статьи (объем не менее 12 000 знаков) по тематике научного направления работы кафедры;
- создание источниковой базы: библиографического списка.

Ознакомлен (магистрант) _____

ФИО, подпись

Руководитель практики от университета _____
(подпись) (расшифровка подписи)

Рабочий график (план) проведения практики:

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки
1	Подготовительный этап. Ознакомительная (установочная) лекция, составление рабочего графика (плана) проведения практики, проведение инструктажа по технике безопасности на предприятии, по требованиям охраны труда, по пожарной безопасности. Инструктаж по правилам внутреннего трудового распорядка. Согласование индивидуального задания, содержания и планируемых результатов практики.	1-2-й день
2	Производственный этап. Изучение базы практики, учебно-методической документации, нормативной документации. Индивидуальная работа по выполнению задания программы практики, индивидуального задания анализу информационных источников, сбору дополнительной информации, обработке и систематизации собранного материала.	1-3-я недели
3	Практическая подготовка. Написание научной статьи по тематике научного направления работы кафедры (объем не менее 12 000 знаков) на основе умения выявлять актуальные события в жизни общества, формирования новых точек зрения на эти события с опорой на историю, международный опыт, аудиторию СМИ и журналистскую этику. Подготовка источниковой базы статьи – библиографического списка	4–7-я недели
4	Подготовка отчетных документов по практике. Подготовка отчета по практике и дневника практики, получение характеристики с места прохождения практики с указанием рекомендуемой оценки, заполнение оценочного листа. Итоговая конференция по практике.	8-я неделя

Ознакомлен _____
подпись магистранта
расшифровка подписи

«___» _____ 20__ г.

Руководитель практики от университета _____
(подпись)
(расшифровка подписи)

ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА)

Направление подготовки (специальности) 42.04.02 Журналистика, программа «Теория и методика журналистского творчества»

Фамилия И.О. магистранта _____

Курс 1 ОФО

Сроки прохождения практики с « » 20 г. по « » 20 г.

[illegible]

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

результатов прохождения производственной практики
(научно-исследовательская работа)
по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика»
программа «Теория и методика журналистского творчества»

Фамилия И.О. магистранта _____

Курс 1 ОФО

№	ОБЩАЯ ОЦЕНКА (отмечается руководителем практики от профильной организации)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	Уровень подготовленности магистранта к прохождению практики				
2.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи				
3.	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике				
4.	Оценка трудовой дисциплины				
5.	Соответствие программе практики работ, выполняемых магистрантом в ходе прохождения практики				

Руководитель практики от профильной организации _____
(подпись) (расшифровка подписи)

№	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА) ИНДИКАТОРЫ КОМПЕТЕНЦИЙ (отмечается руководителем практики от университета)	Оценка			
		5	4	3	2
	ИОПК-4.1. Знает: принципы анализа потребностей общества и интересов аудитории				
	ИОПК-4.2. Умеет: анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты)				
	ИОПК-4.3. Владеет: методами интерпретации результатов анализа потребностей общества и интересов аудитории				
1.	ИОПК-5.1. Знает: актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования				
2.	ИОПК-5.2. Умеет: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования				
3.	ИОПК-5.3. Владеет: навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности				
	ИОПК-6.1. Знает: современные технологические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной сфере				
	ИОПК-6.2. Умеет: использовать технологические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной сфере				

	профессиональной деятельности				
	ИОПК-6.3. Владеет: технологическими средствами и информационно-коммуникационными технологиями в профессиональной деятельности				
	ИПК-2.1. Знает особенности развития современного общества; роль и характеристики аудитории в процессе производства и потребления информации современных российских СМИ; журналистскую этику				
	ИПК-2.2. Умеет выявлять значимые события и проблемы современного общества; устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой при подготовке медиапродукта				
	ИПК-2.3. Владеет навыками применения информации, полученной от аудитории; организации обратной связи с аудиторией				

Руководитель практики от университета _____
 (подпись) (расшифровка подписи)

Сведения о прохождении инструктажа
по ознакомлению с требованиями охраны труда, технике безопасности,
пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового
распорядка (для профильной организации)

Профильная организация _____

Магистрант _____
(ФИО, возраст)

Дата _____

1. Инструктаж по требованиям охраны труда

Провел _____
(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж, подпись)

Прослушал _____
(ФИО, подпись магистранта)

2. Инструктаж по технике безопасности

Провел _____
(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж, подпись)

Прослушал _____
(ФИО, подпись магистранта)

3. Инструктаж по пожарной безопасности

Провел _____
(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж, подпись)

Прослушал _____
(ФИО, подпись магистранта)

4. Инструктаж по правилам внутреннего трудового распорядка

Провел _____
(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж, подпись)

Прослушал _____
(ФИО, подпись магистранта)

Приложение 4
к ПОЛОЖЕНИЮ
о практической подготовке
обучающихся в ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный университет» и его
филиалах

ОБРАЗЕЦ ГАРАНТИЙНОГО ПИСЬМА
от организации, принимающего магистранта на практику

ВНИМАНИЕ: гарантийное письмо оформляется на официальном бланке организации с указанием всех его реквизитов, а также исходящего номера, проставляемого канцелярией организации.

Ректору ФГБОУ ВО «КубГУ»
М.Б. Астапову
от директора (президента,
председателя правления и т.п.)
(название организации)
(Ф.И.О руководителя)

Организация *(название организации)* не возражает о прохождении производственной практики (научно-исследовательская работа) магистранта 1 группы 1 курса, очной формы обучения, обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, программа «Теория и методика журналистского творчества».

Организация *(название организации)* подтверждает готовность обеспечить прохождение производственной практики (научно-исследовательская работа) магистранта *(Ф.И.О магистранта)* в сроки с «___» _____ 20__ г. по «___» _____ 20__ г. в соответствии с программой практики.

Руководителем производственной практики (научно-исследовательская работа) магистранта *(Ф.И.О магистранта)* от организации назначается *(Ф.И.О. руководителя)*, контактный телефон (номер контактного телефона руководителя практики).

Назначенный руководитель соответствует требованиям трудового законодательства Российской Федерации о допуске к педагогической деятельности.

(подпись руководителя предприятия) (расшифровка подписи) (дата)

Приложение 5

к ПОЛОЖЕНИЮ
о практической подготовке
обучающихся в ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный университет» и его
филиалах

Декану/директору _____

ФГБОУ ВО «КубГУ»

Ф.И.О. заведующего кафедрой, должность,
ученая степень
от магистранта _____

(Ф.И.О., курс, форма обучения, направление
подготовки / специальности)

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу разрешить прохождение _____ (указать
компонент образовательной программы) в форме практической подготовки с
«_____» _____ 20__ г. по «_____» _____ 20__ г. в
«_____» (полные реквизиты организации, Ф.И.О., должность
руководителя) по месту жительства.

В возмещении расходов на проезд и проживание не нуждаюсь.

Дата и подпись магистранта