

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б2.О.01.02 (Н) Научно-исследовательская работа

Объем трудоемкости: 15 зачетных единиц (540 часов), в том числе 270 часов в форме практической подготовки.

Цели практики: достижение следующих результатов образования: приобретение опыта практической научно-исследовательской работы и формирование компетенций, регламентируемых ФГОС ВО: ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПК-02.

Задачи практики:

В задачи производственной практики (научно-исследовательская работа) входит:

- закрепление теоретических знаний, полученных магистром в процессе обучения;
- приобретение практических навыков, необходимых для профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки магистранта;
- развитие практических навыков научно-исследовательской работы в области журналистики.

Место практики в структуре ООП:

Производственная практика (научно-исследовательская работа) относится к обязательной части, Блок 2 ПРАКТИКИ.

Практика базируется на освоении следующих дисциплин: «Ведение редакционной работы в литературно-художественном журнале», «Философско-эстетический анализ культуры в деятельности журналиста», «Политический медиатекст», «Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере», «Философско-эстетический анализ культуры в деятельности журналиста», «Теоретико-профессиональные основы журналистского творчества».

Производственная практика (научно-исследовательская работа) является необходимым этапом подготовки магистрантов по направлению 42.04.02 Журналистика. В процессе прохождения производственной практики магистранты приобретают практические навыки и умения в профессиональной сфере, а также совершенствуют познания в производственной деятельности. Научная составляющая данной практики подразумевает изучение и обобщение исторического и современного опыта отечественной и зарубежной журналистики, владение методикой написания научного текста исследования в области журналистики.

Тип (форма) и способ проведения практики:

Тип (вид) практики – производственная практика (научно-исследовательская работа).

Способ – стационарная (проводится на кафедре публицистики и журналистского мастерства) и выездная.

Форма – практика проводится непрерывно.

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

В результате прохождения практики магистрант должен приобрести следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом.

Код и наименование индикатора	Результаты прохождения практики
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	
ИОПК-4.1. Знает: принципы анализа потребностей общества и интересов аудитории	Знает – общественные потребности в медиапродуктах
	Умеет – учитывать интересы аудитории
	Владеет – методами изучения аудитории и ее потребностей
ИОПК-4.2. Умеет: анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты)	Знает – интересы аудитории и потребности общества в коммуникационных продуктах
	Умеет – прогнозировать спрос на коммуникационные продукты
	Владеет – навыками анализа потребностей общества в коммуникационных продуктах
ИОПК-4.3. Владеет: методами интерпретации результатов анализа потребностей общества и интересов аудитории	Знает – методы интерпретации результатов анализа потребностей общества и интересов аудитории
	Умеет – обрабатывать данные, полученные от аудитории, в целях удовлетворения ее спроса на медиапродукты
	Владеет – навыками интерпретации результатов изучения потребностей общества
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
ИОПК-5.1. Знает: актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знает – политические и экономические механизмы функционирования СМИ
	Умеет – выявлять актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем края, РФ и мира
	Владеет – правовыми и этическими нормами регулирования СМИ
ИОПК-5.2. Умеет: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знает – основные методы анализа тенденций развития СМИ
	Умеет – применять отечественный и зарубежный опыт в реализации медиапроекта
	Владеет – навыками разработки концепции медиапроекта
ИОПК-5.3. Владеет: навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности	Знает – основы законодательства РФ о СМИ, об авторском праве
	Умеет – оценивать временные и финансовые затраты на реализацию медиапроекта
	Владеет – навыками принятия профессиональных решений
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технологические средства и информационно-коммуникационные технологии	
ИОПК-6.1. Знает: современные технологические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной сфере	Знает – современные технологические средства, применяемые в производстве медиапродукта
	Умеет – технологически правильно организовать работу по созданию медиапродукта
	Владеет – знаниями об информационно-коммуникативных технологиях в СМИ
ИОПК-6.2. Умеет: использовать технологические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	Знает – потребности в технологических средствах в процессе создания медиапродуктов
	Умеет – отбирать и применять необходимые информационно-коммуникативные технологии в процессе производства медиапродуктов
	Владеет – навыками использования компьютерных программ
ИОПК-6.3. Владеет: технологическими средствами и информационно-	Знает – принципы организации производства медиапродуктов на базе современных технологий

Код и наименование индикатора	Результаты прохождения практики
коммуникационными технологиями в профессиональной деятельности	Умеет – пользоваться компьютером и интернетом
	Владеет – основными компьютерными программами, необходимыми в современном медиапроизводстве
ПК-02. Способен выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, опираясь на историю, международный опыт, аудиторию СМИ и журналистскую этику	
ИПК-02.1. Знает особенности развития современного общества; роль и характеристики аудитории в процессе производства и потребления информации современных российских СМИ; журналистскую этику.	Знает – особенности развития современного общества, основные характеристики современной аудитории СМИ
	Умеет – формировать новые точки зрения на актуальные события в жизни общества
	Владеет – нормами профессиональной журналистской этики
ИПК-02.2. Умеет выявлять значимые события и проблемы современного общества; устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой при подготовке медиапродукта	Знает – актуальные проблемы современного общества
	Умеет – поддерживать контакты с внешней средой
	Владеет – этикой делового общения, нормами современного русского литературного языка
ИПК-02.3. Владеет навыками применения информации, полученной от аудитории; организации обратной связи с аудиторией	Знает – основные методы изучения аудитории СМИ
	Умеет – применять информацию, полученную от аудитории в процессе производства медиапродукта
	Владеет – навыками организации обратной связи с аудиторией

Структура и содержание практики:

Продолжительность производственной практики (научно-исследовательская работа) – 8 недель. Время проведения практики – 2-й семестр.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице.

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
1.	Подготовительный этап	Ознакомительная (установочная) лекция, составление рабочего графика (плана) проведения практики, проведение инструктажа по технике безопасности на предприятии, по требованиям охраны труда, по пожарной безопасности. Инструктаж по правилам внутреннего трудового распорядка. Согласование индивидуального задания, содержания и планируемых результатов практики	1-2-й день
2.	Производственный этап	Изучение базы практики, учебно-методической документации, нормативной документации. Индивидуальная работа по выполнению задания программы практики, индивидуального задания, анализу информационных источников, сбору дополнительной информации,	1-3-я недели

		обработке и систематизации собранного материала	
3.	Практическая подготовка	Выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью (организация работы подразделения СМИ) на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, обращения к международным тенденциям развития медиапространства. Написание научной статьи по тематике научного направления работы кафедры (объем не менее 12 000 знаков) на основе умения выявлять актуальные события в жизни общества, формирования новых точек зрения на эти события с опорой на историю, международный опыт, аудиторию СМИ и журналистскую этику. Подготовка источниковой базы статьи – библиографического списка	4–7-я недели
4	Подготовка отчетных документов по практике	Подготовка отчета по практике и дневника практики, получение характеристики с места прохождения практики с указанием рекомендуемой оценки, заполнение оценочного листа. Итоговая конференция по практике	8-я неделя

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется магистрантом совместно с руководителем практики.

Форма промежуточной аттестации - дифференцированный зачет с выставлением оценки.

Автор доцент, канд. филол. наук Крижановский Н.И.