

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б2.О.01.01 (П) Профессионально-творческая практика

Объем трудоемкости: 9 зачетных единиц (324 часа), из них 162 часа в форме практической подготовки.

Цели практики: приобретение опыта практической работы, профессиональных знаний и умений в сфере практической журналистики, формирование и закрепление навыков организации работы подразделения СМИ, подготовки аналитических материалов и медиапроектов и формирование следующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО и учебным планом: ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-01, ПК-02, ПК-03.

Задачи практики:

1. Закрепление теоретических знаний, полученных при изучении профессиональных и творческих дисциплин курса.
2. Вовлечение магистрантов в работу редакционных коллективов СМИ и пресс-службы, формирование навыков коллективной работы и организации работы подразделения СМИ.
3. Развитие умений по подготовке и редактированию журналистских материалов для газет/журналов, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ.
4. Проверка уровня готовности учащихся к самостоятельной работе в условиях профессионального взаимодействия с информационной средой и редакцией СМИ.
5. Приобретение практического опыта в сборе, обработке, анализе и верификации информации в процессе редакционной деятельности.

Место практики в структуре ООП:

Производственная практика (профессионально-творческая практика) относится к обязательной части, Блок 2 ПРАКТИКИ.

Практика базируется на освоении следующих дисциплин: «Ведение редакционной работы в литературно-художественном журнале», «Управление проектами», «Теоретико-профессиональные основы журналистского творчества», «Технологии личностного роста», «Допечатная подготовка газетно-журнального издания».

Практика является образовательной формой практической деятельности. В процессе ее прохождения учащиеся выполняют обязанности стажера в редакциях печатных и электронных СМИ, издательствах, интернет-ресурсах или на кафедрах и в лабораториях вуза, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Тип (форма) и способ проведения практики:

Тип (вид) практики – производственная практика (профессионально-творческая практика).

Способ – стационарная, выездная.

Форма – практика проводится непрерывно.

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

В результате прохождения производственной практики (профессионально-творческая практика) магистрант должен приобрести следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом.

Код и наименование индикатора	Результаты прохождения практики
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем	
ИОПК-1.1. Знает алгоритм создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	Знает – потребности общества в медиапродуктах Умеет – подстраиваться под изменяющиеся условия среды Владеет – нормами русского и иностранных языков
ИОПК-1.2. Умеет создавать медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) с учетом изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	Знает – алгоритм создания востребованного обществом медиапродукта Умеет – отслеживать изменения норм русского и иностранных языков Владеет – особенностями иных знаковых систем
ИОПК-1.3. Владеет навыками организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов), учитывая изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	Знает – процесс организации и координации создания медиапродуктов Умеет – применять языковые нормы и правила Владеет – навыками работы с современными программами и техникой
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
ИОПК-2.1. Знает тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)	Знает – критерии оценки развития общественных и государственных институтов Умеет – учитывать тенденции развития общества в информационной политике СМИ Владеет – навыками создания медиапродуктов
ИОПК-2.2. Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)	Знает – информационную политику СМИ Умеет – анализировать тенденции развития общественных и государственных институтов Владеет – навыками управления персоналом СМИ
ИОПК-2.3. Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов	Знает – основы менеджмента в СМИ Умеет – определять цели и задачи предполагаемого медиапроекта Владеет – технологиями и методикой проведения анализа и оценки качества выполненной работы
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
ИОПК-3.1. Знает: достижения отечественной и мировой культуры	Знает – историю отечественной и мировой культуры Умеет – использовать знания об отечественной и мировой культуре в производстве коммуникационных продуктов Владеет – основными понятиями в сфере культуры
ИОПК-3.2. Умеет: анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)	Знает – принципы анализа достижений отечественной и мировой культуры Умеет – применять принципы анализа достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиапродуктов Владеет – навыками создания медиатекстов о достижениях отечественной и мировой культуры
ИОПК-3.3. Владеет: навыками анализа достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и	Знает – способы использования знаний о многообразии достижений отечественной и мировой культуры в произведениях СМИ

Код и наименование индикатора	Результаты прохождения практики
(или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)	<p>Умеет – включать результаты анализа достижений отечественной и мировой культуры в содержание медиатекстов</p> <p>Владеет – приемами анализа достижений культуры в процессе создания медиапроизведений различных жанров</p>
ПК-01. Способен составлять план-график работы редакции СМИ, координировать и контролировать действия работников	
ИПК-01.1. Знает особенности и этапы работы редакции, понимает специфику концепции и планирования авторских проектов.	Знает – структуру и задачи редакции
	Умеет – планировать деятельность подразделения СМИ
	Владеет – навыками оценки авторской концепции
ИПК-01.2. Умеет составлять план-график работы редакции СМИ, координировать деятельность подразделения, учитывать мнения коллег для разработки идей	Знает – локальные нормативные акты редакции
	Умеет – оценивать идеи по разработке медиапроекта
	Владеет – навыком прогнозировать результаты действий
ИПК-01.3. Владеет навыками контроля качества выполнения редакционных заданий	Знает – задачи редакции
	Умеет – оценивать возможные риски
	Владеет – навыком оценки качества выполнения задания
ПК-02. Способен выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, опираясь на историю, международный опыт, аудиторию СМИ и журналистскую этику	
ИПК-02.1. Знает особенности развития современного общества; роль и характеристики аудитории в процессе производства и потребления информации современных российских СМИ; журналистскую этику.	Знает - особенности развития современного общества, основные характеристики современной аудитории СМИ
	Умеет – формировать новые точки зрения на актуальные события в жизни общества
	Владеет – нормами профессиональной журналистской этики
ИПК-02.2. Умеет выявлять значимые события и проблемы современного общества; устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой при подготовке медиапродукта	Знает – актуальные проблемы современного общества
	Умеет – поддерживать контакты с внешней средой
	Владеет – этикой делового общения, нормами современного русского литературного языка
ИПК-02.3. Владеет навыками применения информации, полученной от аудитории; организации обратной связи с аудиторией	Знает – основные методы изучения аудитории СМИ
	Умеет – применять информацию, полученную от аудитории в процессе производства медиапродукта
	Владеет – навыками организации обратной связи с аудиторией
ПК-03. Способен анализировать авторский медиапроект, опираясь на порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу	
ИПК-03.1. Знает основные принципы и порядок разработки концепции медиапроекта, опираясь на порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу	Знает – порядок разработки планов издания
	Умеет – применять принципы разработки медиапроекта
	Владеет – нормативно-правовой базой СМИ
ИПК-03.2. Умеет оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ	Знает – формат, целевую аудиторию и политику издания
	Умеет – оценивать соответствие проекта информационной политике издания
	Владеет – навыком выявления сильных и слабых сторон авторского проекта
ИПК-03.3. Владеет навыками создания концепции и макета медиапроекта, учитывая порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу о СМИ и авторском праве	Знает – цели и задачи предлагаемого проекта
	Умеет – разрабатывать концепцию медиапроекта
	Владеет – навыками разработки макета медиапроекта

Структура и содержание практики:

Продолжительность производственной практики (профессионально-творческая практика) – 6 недель. Время проведения практики – 1-й семестр.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
1	Подготовительный этап	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами практики. Изучение правил внутреннего распорядка. Прохождение инструктажа по технике безопасности на предприятии, по требованиям охраны труда, по пожарной безопасности. Согласование индивидуального задания, содержания и планируемых результатов практики с руководителем практики	1–2-й день
2	Производственный этап	Ознакомление с предприятием, его производственной, организационно-функциональной структурой. Самостоятельная работа со служебными документами, регламентирующими деятельность СМИ и редакционного коллектива (в т. ч. устав организации и перечень должностных обязанностей). Участие в редакционных мероприятиях	1-я неделя
		Работа с источниками правовой, статистической, аналитической информации, верификация фактов и событий для дальнейшего применения полученных знаний в работе с журналистскими материалами	2-я неделя
		Изучение технологии сбора, регистрации и обработки информации в данном СМИ. Приобретение практических навыков работы на конкретных рабочих местах, в т.ч. мониторинг и изучение контента СМИ за 2–3 предыдущих месяца, выявление приоритетных тематических направлений,	3-я неделя

		жанровых приоритетов и общий анализ редакционной политики СМИ; изучение аудитории издания; приобретение навыков работы и поддержания обратной связи с аудиторией. Выполнение заданий наставника по практике, связанных с поиском информационных поводов и разработкой медиапроекта	
3	Практическая подготовка	Подготовка к публикации собственных журналистских материалов: статьи в объеме 12 тыс. знаков или аудио-/видеоконтента на 10 минут эфирного времени. Разработка медиапроекта	4–6-я неделя
4	Подготовка отчетных документов по практике	Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения практики. Формирование пакета документов по практике. Сдача отчета и полного пакета документов по результатам практики руководителю. Защита отчета по практике	2–3 дня

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется магистрантом совместно с руководителем практики.

Форма промежуточной аттестации – дифференцированный зачет с выставлением оценки.

Автор профессор, д-р филол. наук Бараков В.Н.