

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.01 «Медиапроектирование»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часов)

Цель дисциплины: дать студентам возможность в ходе осуществления учебных проектов овладеть технологиями и инструментами медиапроектирования. В процессе изучения дисциплины студенты приобретут знания об основных технологиях, инструментах, методах, применяемых в медиапроектировании. А также понимание того, каким образом используются инструменты медиапроектирования, каковы их функции и назначение. Дисциплина дает понимание специфики различных видов и типов инструментов медиапроектирования. Обучение ведет к наработке навыков выбора и использования инструментов, подстройки медиапроектов к особенностям медиасистемы, в которой они функционируют.

Задачи дисциплины: выработка системы знаний о месте проекта в парадигме медиарынка, о месте и значимости медиапроекта в структуре медиакомпании и медиахолдинга; знакомство с организационными формами медиапроекта в структуре медиапредприятий; выработка навыков управления медиапроектной работой, презентации и защиты медиапроекта перед вышестоящими менеджерами; выработка навыков создания локального медиапроекта.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиапроектирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Дисциплина продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста и аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Системный анализ и принятие решений (по отраслям)». Она является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении последующих дисциплин: «Управление проектами (по отраслям)», «Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
УК-2.1. Использует принципы, методы и модели проектного менеджмента в решении профессиональных задач	Знает – принципы, методы и модели проектного менеджмента и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта
	Умеет – обосновывать практическую значимость полученных результатов проектного менеджмента в решении профессиональных задач
	Владеет – управлением проектного менеджмента в решении профессиональных задач
УК-2.2. Разрабатывает программу действий по решению задач проекта и обеспечивает его выполнение в соответствии с установленными целями, на основе оценки рисков и рационального управления ресурсами	Знает – принципы, методы и модели проектного менеджмента и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта
	Умеет – обосновывать практическую значимость полученных результатов проектного менеджмента в решении профессиональных задач
	Владеет – управлением проектного менеджмента в решении профессиональных задач
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-3.1. Владеет принципами формирования эффективной команды	Знает – принципы и технологии выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели, основы лидерства и командообразования, особенности различных стилей лидерства; процессы внутренней динамики команды, технологии и методы кооперации в командной работе
	Умеет – применять теоретические основы выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели на практике
	Владеет – навыками организации совместной работы в команде для достижения поставленной цели
УК-3.2. Организует работу команды и обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения	Знает – принципы и технологии выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели, основы лидерства и командообразования, особенности различных стилей лидерства; процессы внутренней динамики команды, технологии и методы кооперации в командной работе
	Умеет – применять теоретические основы выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели на практике
	Владеет – навыками организации совместной работы в команде для достижения поставленной цели
ПК-01. Способен составлять план-график работы редакции СМИ, координировать и контролировать действия работников	
ИПК-01.1. Знает особенности и этапы работы редакции, понимает специфику концепции и планирования авторских проектов	Знает – структуру и задачи редакции
	Умеет – планировать деятельность подразделения СМИ
	Владеет – навыками оценки авторской концепции
ИПК-01.2. Умеет составлять план-график работы редакции СМИ, координировать деятельность подразделения, учитывать мнения коллег для разработки идей	Знает – локальные нормативные акты редакции
	Умеет – оценивать идеи по разработке медиапроекта
	Владеет – навыком прогнозировать результаты действий
ИПК-01.3. Владеет навыками контроля качества выполнения редакционных заданий	Знает – задачи редакции
	Умеет – оценивать возможные риски
	Владеет – навыком оценки качества выполнения задания

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Элементы и инструменты проектной деятельности	6	-	2	-	4
2.	Технологии отбора медиапроектов и предварительных исследований.	6	-	2	-	4
3.	Постановка цели и задач медиапроекта. Содержание проекта и способы его фиксации.	6	-	2	-	4
4.	Принципы и методы планирования медиапроекта.	6	-	2	-	4
5.	Анализ рисков и ограничений проекта.	6	-	2	-	4
6.	Технологии бюджетирования проекта.	6	-	2	-	4
7.	Создание организационной структуры медиапроекта.	6	-	2	-	4
8.	Моделирование продвижения и распространения медиапродукта.	6	-	2	-	4
9.	Запуск пилотной версии медиапроекта.	6	-	2	-	4
10.	Методы оценки эффективности проекта.	6	-	2	-	4
11.	Современные технологии проектирования печатных изданий.	6	-	2	-	4
12.	Современные технологии разработки телевизионных проектов.	6	-	2	-	4
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	72		24		
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Автор профессор, д-р филол. наук Мороз О.Н.