

Б1.О.09 «Теоретико-профессиональные основы журналистского творчества»

Объем трудоемкости: 7 зачетных единиц (252 часа)

Цель дисциплины: Целью дисциплины Б1.О.09 «Теоретико-профессиональные основы журналистского творчества» является теоретическое и практическое овладение методологией творческой деятельности современного журналиста, освоение студентами навыков творческой работы со словом, научить студентов объективно оценивать собственное творчество, творчество своих коллег и признанных мастеров журналистского цеха; повышение общего культурного уровня студентов за счет творческого общения в рамках творческой мастерской.

Задачи дисциплины:

К числу основных задач изучения дисциплины относятся:

1. укрепление и дальнейшее развитие практических навыков подачи материала в разных жанрах журналистики повышенной сложности;
2. содействие профессионализму росту студентов, нацеленное на движение к свободному владению методами и формами журналистской деятельности;
3. уяснение принципов, побуждающих журналистов к творчеству и обеспечивающих их индивидуальную субъективную готовность к овладению мастерством в процессе практической профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теоретико-профессиональные основы журналистского творчества» относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе магистратуры по очной форме обучения.

Разработанная теоретическая и практическая основа данной дисциплины берет начало в освоении ряда учебных дисциплин бакалавриата, в том числе «Работа в творческой студии ч.1», «Работа в творческой студии ч.2», «Журналистское мастерство ч.1», «Журналистское мастерство ч.1» и др. Знания и навыки, формируемые в процессе изучения дисциплины «Теоретико-профессиональные основы журналистского творчества» способствуют более полному и научно обоснованному освоению последующей учебной дисциплины «Теория информационного общества».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.	
ИОПК-4.1. Знает: принципы анализа потребностей и интересов аудитории	Знает – современные тенденции в формировании массового спроса на медиапродукты, их формы презентации и эффективные средства их реализации (продвижения)
	Умеет – анализировать и интерпретировать результаты социологических и маркетинговых исследований в сфере массовых коммуникаций и СМИ
	Владеет – методами и инструментами исследования общественного интереса к определенным

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	медиапродуктам с учетом их идейно-тематических, аудиторных, региональных и иных типологических критериев
ИОПК-4.2 Умеет: анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты).	<p>Знает – социально-идеологические и психологические механизмы формирования и развития общественного интереса к различным процессам и явлениям с учетом их социально-аудиторной направленности и эффективных каналов продвижения</p> <p>Умеет – определять качественные критерии различных медиапродуктов с целью определения их наиболее эффективной трансляции (публикации) в различных сегментах системы СМИ</p> <p>Владеет – навыками разработки медиапроектов различной идейно-содержательной и тематической направленности с учетом их заданного формата, стилистических и аудиторных особенностей</p>
ИОПК-4.3 Владеет: методами интерпретации результатов анализа потребностей общества и интересов аудитории.	<p>Знает – основные принципы и инструменты маркетинговых исследований с целью оптимизации их качественной целесообразности в рамках заданной информационной стратегии, в том числе редакционной политики СМИ или концепции медиапроекта</p> <p>Умеет – точно и объективно интерпретировать данные, полученные в результате социологического или маркетингового исследования,</p> <p>Владеет – методами и навыками адаптивирования и эффективного использования полученных в процессе анализа данных с учетом актуальности медиапродукта и его аудиторной ориентированности</p>
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
ИОПК-5.1. Знает: актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	<p>Знает – политические и экономические механизмы функционирования СМИ</p> <p>Умеет – выявлять актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, РФ и мира</p> <p>Владеет – правовыми и этическими принципами регулирования деятельности СМИ</p>
ИОПК-5.2. Умеет: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	<p>Знает – основные методы анализа и прогнозирования тенденций развития СМИ</p> <p>Умеет – применять отечественный и зарубежный опыт в реализации медиапроекта</p> <p>Владеет – навыками разработки концепции медиапроекта</p>
ИОПК-5.3. Владеет: навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности.	<p>Знает – основы законодательства РФ о СМИ, в том числе в сфере регулирования авторского права</p> <p>Умеет – оценивать временные и финансовые затраты на разработку и реализацию медиапроекта</p> <p>Владеет – навыками принятия профессиональных решений в сфере развития медиакоммуникационных систем различного уровня</p>

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 и 2 семестрах 1 курса (*очная форма*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Журналистика в системе социальных институтов	16	2	4	-	12
2.	Состав профессиональных обязанностей журналиста	16	2	4	-	12
3.	Структурные особенности журналистского произведения	16	2	4	-	12
4.	Методы журналистского творчества	16	2	4	-	12
5.	Технические средства журналистики	16	2	4	-	12
6.	Понятие журналистское произведение	16	2	4	-	12
7.	Общая характеристика информационных жанров	14	2	2	-	12
8.	Общая характеристика аналитических жанров	14	2	2	-	13
9.	Эпистолярные жанры	14	2	2	-	13
10.	Общая характеристика художественно-публицистических жанров. «Сатирические жанры»	15	2	2	-	13
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		175	20	32		123
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	14	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,6	-	-	-	-
	Подготовка к текущему контролю	62,4	-	-	-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине	252	-	-	-	-

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Автор: доцент, к.ф.н., Крижановский Н.И.