

**Б1.О.07 «Ведение редакционной работы в литературно-художественном журнале»**

**Объем трудоемкости:** 4 зачетных единицы (144 часов).

**Цель дисциплины:** Целью дисциплины «Ведение редакционной работы в литературно-художественном журнале» является дать магистрантам представление о феномене литературно-художественного и общественно-политического журнала в России, игравшего большую роль в культуре XX века и продолжающего выступать значимым явлением литературной жизни, показать, что «толстый журнал» является местом встречи читателя с произведениями современных авторов, прежде чем они будут выпущены в книжном издании, дать представление о редакционной работе «толстого» журнала с точек зрения журналистики, культурологии, социологии и литературоведения.

**Задачи дисциплины:**

К числу основных задач изучения дисциплины относятся:

- 1) выработать понимание о том, что литературный процесс в каждый исторический момент включает в себя художественные тексты и формы их общественного бытования;
- 2) составить представление о том, что журнал является литературным произведением особого рода;
- 3) дать понятие, что «толстый» журнал выступает единицей литературного процесса;
- 4) дать навык исследования «толстого» журнала, основанного на анализе соотносительности журнальной периодики с литературным процессом;
- 5) показать роль «толстого» журнала как средства идеологической борьбы в обществе.
- 6) дать представление о специфике работы в редакции «толстого» журнала и его отделах.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Ведение редакционной работы в литературно-художественном журнале» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения.

Перечень последующих дисциплин, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом: «Актуальные проблемы литературно-художественного творчества», «Практики литературно-художественных журналов», «Литературные традиции и современная журналистика».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем</b>	
ИОПК-1.1. Знает алгоритм создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	Знает – потребности общества в медиапродуктах
	Умеет – подстраиваться под изменяющиеся условия среды
	Владеет – нормами русского и иностранных языков
ИОПК-1.2. Умеет создавать медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные	Знает – алгоритм создания востребованного обществом медиапродукта

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
продукты) с учетом изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	Умеет – отслеживать изменения норм русского и иностранных языков
	Владеет – особенностями иных знаковых систем
ИОПК-1.3. Владеет навыками организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов), учитывая изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	Знает – процесс организации и координации создания медиапродуктов
	Умеет – применять языковые нормы и правила
	Владеет – навыками работы с современными программами и техникой
<b>ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технологические средства и информационно-коммуникационные технологии</b>	
ИОПК-6.1. Знает: современные технологические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной сфере	Знает – современные технологические средства, применяемые в производстве медиапродукта
	Умеет – технологически правильно организовать работу по созданию медиапродукта
	Владеет – знаниями об информационно-коммуникативных технологиях в СМИ
ИОПК-6.2. Умеет: использовать технологические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	Знает – потребности в технологических средствах в процессе создания медиапродуктов
	Умеет – отбирать и применять необходимые информационно-коммуникативные технологии в процессе производства медиапродуктов
	Владеет – навыками использования компьютерных программ
ИОПК-6.3. Владеет: технологическими средствами и информационно-коммуникационными технологиями в профессиональной деятельности	Знает – принципы организации производства медиапродуктов на базе современных технологий
	Умеет – пользоваться компьютером и интернетом
	Владеет – основными компьютерными программами, необходимыми в современном медиапроизводстве
<b>ПК-01. Способен составлять план-график работы редакции СМИ, координировать и контролировать действия работников</b>	
ИПК-01.1. Знает особенности и этапы работы редакции, понимает специфику концепции и планирования авторских проектов	Знает – структуру и задачи редакции
	Умеет – планировать деятельность подразделения СМИ
	Владеет – навыками оценки авторской концепции
ИПК-01.2. Умеет составлять план-график работы редакции СМИ, координировать деятельность подразделения, учитывать мнения коллег для разработки идей	Знает – локальные нормативные акты редакции
	Умеет – оценивать идеи по разработке медиапроекта
	Владеет – навыком прогнозировать результаты действия
ИПК-01.3. Владеет навыками контроля качества выполнения редакционных заданий	Знает – задачи редакции
	Умеет – оценивать возможные риски
	Владеет – навыком оценки качества выполнения задания

### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Основные методы изучения российского художественно-литературного журнала	16	2	2	-	12
2.	«Толстый» журнал как собиратель и организатор нового литературного поколения	16	2	2	-	12
3.	Система «главный редактор – журнал – писатель» в «толстом» журнале	16	2	2	-	12
4.	Стратегия и тактика литературно-художественного журнала	16	2	2	-	12
5.	Роль литературно-художественных журналов в современном литературном процессе	16	2	2	-	12
6.	Современные литературно-художественные издания	16	2	2	-	12
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	96	12	12	-	72
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен.

**Автор:** д-р.филол.н. профессор Ю.М. Павлов.