

Аннотация к рабочей программы дисциплины

Б1.В.01 «Медийная ораторика»

(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

Цель дисциплины: подготовить учащихся магистратуры к аналитической деятельности в современных условиях в сфере журналистики, ПР и рекламы, поэтому направлена на развитие культуры их мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

Задачи дисциплины:

- Дать представление о наиболее распространенных тактиках и стратегиях речевого воздействия в медиасфере, которые позволят получить знания, касающиеся объекта научных исследований – журналистики, как части системы массовой коммуникации, а также видах и типах научных медиаисследований, принципах разработки их методологии, методики и правил организации исследования, методов анализа и интерпретации полученных знаний.
- Обучить методологии и практике создания и экспертирования креативных медиатекстов, базирующееся на свободном владении нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, в журналистской деятельности.
- Повысить уровень общефилологической и профессиональной подготовки магистрантов, способствуя углубленному пониманию речевых процессов и механизмов их реализации в различных сферах речевой деятельности журналиста, тем самым дать понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медийная ораторика» относится к вариативной части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана. Курс связан с такими предшествующими дисциплинами: «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Типология средств массовой коммуникации», и последующие дисциплины: «Инновационные технологии в журналистике».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	
ИУК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Знает: современные коммуникативные массмедийные технологии в
	Умеет: использовать современные коммуникативные массмедийные технологии для академического и профессионального взаимодействия
	Владет: иностранным языком для использования современных коммуникативных массмедийных технологий
ИУК-4.2. Умеет применять современные коммуникационные технологии, в том числе на	Знает: применение коммуникативных технологий применительно к журналистской работе

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Умеет: применять медийные технологии на иностранном языке
	Владеет: иностранным языком для применения медийных технологий
ИУК-4.3. Владеет практическими навыками использования современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном (ых) языке(ах)	Знает: специфику массмедийных коммуникативных технологий
	Умеет: применять массмедийные коммуникативные технологии в своей работе
	Владеет: навыками применения массмедийных технологий на иностранном языке
ПК-2 способен управлять созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	
ИПК-2.1. Оценивает рейтинговые позиции существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планирование будущих проектов	Знает: основы медиапланирования проектов СМИ
	Умеет: Оценивать рейтинги существующих медиапродуктов
	Владеет: навыками оценки рейтинговых позиций существующих медиапродуктов
ИПК 2.2. Организует работу по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи	Знает: основы организации работы по созданию продуктов телерадиовещательных СМИ
	Умеет: контролировать процессы создания продуктов телерадиовещательных СМИ
	Владеет: навыками контроля соответствия тематической направленности медиапродукции и соблюдения сроков ее сдачи
ИПК-2.3. Продвигает продуктов телерадиовещательных СМИ	Знает: специфику продвижения продуктов телерадиовещательных СМИ
	Умеет: осуществлять продвижения медиапродукции
	Владеет: навыками работы по продвижению медийного продукта

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Различные типы общения. Структурные компоненты коммуникации.	14		3		11
2	Невербальные и вербальные средства общения	9		3		6
3	Типы использования языка. Понятия литературного языка и стиля.	11		3		8
4	Характеристики хорошей речи. Речевые и психологические ошибки в медиатексте	9		3		6
5	Психологические типы собеседников (теория Э. Берна)	9		3		6
6	Приемы и стратегии НЛП как продуктивные формы коммуникации	9		3		6
7	Особенности речевого поведения в деловом общении. Национальная специфика речевого этикета	9		3		6
8	Речь в эфире	11		3		8
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		81		24		57
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3		0,3		
Подготовка к текущему контролю		26,7				
Общая трудоемкость по дисциплине		108		108		

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Автор Лебединская В.Г. проф., д-р. филол. наук, доц.; Сомова Е.Г. проф., д-р. филол. наук, проф.