

Аннотация к рабочей программы дисциплины
**«Б1.В.ДВ.01.02 Информационное предпринимательство и рынок
информационных услуг»**

Объем трудоемкости: 4 зачетных единиц

Цель дисциплины – формирование у студентов комплекса знаний о принципах функционирования и тенденция развития рынка информационных услуг в цифровой экономике.

Задачи дисциплины

- формирование понятийного аппарата в области информационного предпринимательства;
- изучение условий и механизмов функционирования рынка информационных продуктов и услуг;
- овладение методикой организационного проектирования для компаний отрасли информационных услуг;
- развитие у обучаемых организаторских способностей, умения обоснованно и правильно принимать решения в сфере информационного предпринимательства.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина **«Информационное предпринимательство и рынок информационных услуг»** принадлежит к дисциплинам по выбору в части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Для успешного усвоения дисциплины необходимо, чтобы магистрант имел знания, умения, владение и навыки в объеме требований дисциплин «Информатика» и «Экономика», изучаемых в бакалавриате.

В свою очередь, изучение дисциплины обеспечивает возможность успешного освоения студентами следующих дисциплин основной образовательной программы: «Информационный маркетинг», «Цифровая инфраструктура коммерциализации нововведений».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Руководство деятельностью по документационному обеспечению управления организацией	
<p>ИПК 1.1 – способен анализировать деятельность по документационному обеспечению управления организацией</p> <p>ИПК 1.2 – способен планировать деятельность по документационному обеспечению управления организацией</p> <p>ИПК 1.3 – способен организовать деятельность по документационному обеспечению управления организацией</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику функционирования предприятий сферы информационных услуг - методики управления персоналом в организации сферы информационных услуг <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Организовывать коллективную и индивидуальную работу работников - Проводить тестирование и оценку работы подчиненных работников в организации - Внедрять новые технологии и методы работы в деятельность подчиненного подразделения организации <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой организационного проектирования для компаний отрасли информационных услуг

Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины (ОФО).

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Сущность информационного предпринимательства	12	2	2		8
2.	Основные технологии производства информационных продуктов и услуг	12	2	2		8
3.	Механизмы функционирования рынка информационных продуктов и услуг	14	2	2		10
4.	Структура информационного рынка: основные области и сектора	14	2	2		10
5.	Составляющие рынка информационных продуктов и услуг	14	2	2		10
6.	Маркетинговые исследования информационного рынка	14	2	2		10
7.	Ценообразование на рынке информационных продуктов и услуг	14	2	2		10
8.	Тенденции развития информационного рынка	14	2	2		10
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	108	16	16		76
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины (ЗФО).

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Сущность информационного предпринимательства	16	1			15
2.	Основные технологии производства информационных продуктов и услуг	16	1			15
3.	Механизмы функционирования рынка информационных продуктов и услуг	18		2		16
4.	Структура информационного рынка: основные области и сектора	18	1	2		15
5.	Составляющие рынка информационных продуктов и услуг	16	1			15
6.	Маркетинговые исследования информационного рынка	17		2		15
7.	Ценообразование на рынке информационных продуктов и услуг	17		2		15
8.	Тенденции развития информационного рынка	17				17
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	135	4	8		123
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	8,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор: Савченко А.П.