

Аннотация к рабочей программе практики
Б2.О.01.02(У)
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА. ЧАСТЬ 2
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 6 зачетных единиц

Цель прохождения учебной практики (Профессионально-ознакомительная практика. Часть 2) - достижение следующих результатов образования: получение первичных профессиональных умений и навыков необходимых для подготовки значимых для общества и медиа индустрии актуальных журналистских текстов и формирование следующих компетенций ОПК-1, ПК-01 и ПК-03

Задачи учебной практики (Профессионально-ознакомительная практика. Часть 2)

В задачи учебной практики (Профессионально-ознакомительная практика. Часть 2) входит:

- знакомство студентов с организацией работы в различных средствах массовой информации,
- закрепление теоретически знаний, полученных студентами в процессе обучения,
- приобретение практических навыков, необходимых для профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки обучающегося,
- развитие умений по подготовке и редактированию новостных материалов для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ.

Место учебной практики (Профессионально-ознакомительная практика. Часть 2) в структуре ООП

Учебная практика (Профессионально-ознакомительная практика. Часть 2) относится к Блоку 2 «Практики», который в полном объеме относится к обязательной части программы. Практика базируется на освоении следующих дисциплин: «Русский язык и основы деловой коммуникации», «Основы теории журналистики», «Практическая журналистика». Обучающийся должен обладать «входными» знаниями и умениями, приобретенными в результате освоения предшествующих частей основной образовательной программы.

Прохождение практики необходимо для дальнейшего освоения направления, и, особенно, для изучения следующих дисциплин: «Система СМИ», «Работа в творческой студии», «Профессионально-творческий практикум», «Фактуальные основы медиатекста». Учебная практика (Профессионально-ознакомительная практика. Часть 2) проводится во втором семестре как самостоятельная работа студентов во внеаудиторное время в течение 4 недель.

Учебная практика (Профессионально-ознакомительная практика. Часть 2) может проводиться на базе факультета журналистики КубГУ; муниципальных и районных редакциях, а также филиалов (отделений, редакций) общероссийских изданий, Интернет-ресурсов, информационных агентств, при наличии договора на имя ректора.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора* | Результаты прохождения практики |
|--|---|
| ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем | |
| ИОПК 1.1 Знает потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем. | Знает нормы русского и иностранных языков и особенности иных знаковых систем |
| | Умеет выявлять потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах) |
| | Владеет навыками выявления потребностей общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах) |
| ИОПК 1.2 Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты). | Знает алгоритм создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационные продукты). |
| | Умеет создать медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) основываясь на потребностях общества и индустрии |
| | Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационные продукты). |
| ИОПК 1.3 Владеет нормами русского и иностранных языков, учитывает особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) | Знает принципы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) |
| | Умеет учитывать нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) |
| | Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом норм русского и иностранных языков |
| ПК-1 способен создавать медиатексты и (или) медиапроекты для разных типов СМИ в соответствии с потребностями населения в актуальной информации различной тематики | |
| ИПК 1.1 Осуществляет поиск тем и разбирается в потребностях населения в актуальной информации | Знает потребности населения в актуальной информации |
| | Умеет учитывать потребности населения в поиске актуальных тем |
| | Владеет навыками поиска тем с учетом потребностей населения |
| | Знает различные жанры журналистики |

| Код и наименование индикатора* | Результаты прохождения практики |
|--|---|
| ИПК 1.2 Создает актуальные для населения медиатексты и (или) медиапроекты в различных жанрах журналистики | Умеет создавать медиатексты и (или) медиапроекты в различных жанрах журналистики |
| | Владеет навыками выявления актуальных потребностей населения |
| ИПК 1.3 Владеет методикой создания медиатекстов и (или) медиапроектов различной тематики | Знает методику и принципы создания медиатекстов и (или) медиапроектов |
| | Умеет создавать медиатексты и (или) медиапроекты |
| | Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапроектов различной тематики |
| ПК-3 – способен к поиску информационных поводов, обработке и формированию медиатекстов для публикации в СМИ | |
| ИПК 3.1 Отслеживает информационные поводы и планирует свою деятельность | Знает пути выявления информационных поводов |
| | Умеет отслеживать информационные поводы и планировать свою деятельность |
| | Владеет навыками отслеживания информационных поводов и планирования своей деятельности |
| ИПК 3.2 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные данные. | Знает пути получения информации для материала |
| | Умеет фиксировать информацию, полученную в ходе профессионального общения с героями, свидетелями и экспертами |
| | Владеет навыками профессионального общения с героями, свидетелями и экспертами |
| ИПК 3.3 Отбирает и проверяет на достоверность необходимую информацию | Знает методы отбора и проверки информации |
| | Умеет обрабатывать и проверять полученную информацию для материала |
| | Владеет навыками обработки и проверки полученной информации для материала |
| ИПК 3.4 Готовит медиатексты к публикации в СМИ | Знает этапы подготовки медиатекста к публикации в СМИ |
| | Умеет создавать медиатексты |
| | Владеет методами подготовки медиатекстов к публикации в СМИ |

Структура и содержание учебной практики (Профессионально- ознакомительная практика. Часть 2).

Объем практики составляет 6 зачетных единиц (216 часов), из них 108 часов в форме практической подготовки. Продолжительность учебной практики – 4 недели. Время проведения практики – 4 семестр.

- ОФО: 96 часов ИКР, самостоятельная 120 часов;

- ЗФО: 48 часов ИКР, самостоятельная 168 часов подготовки.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице

| № п/п | Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу | Содержание раздела | Бюджет времени, (недели, дни) |
|-------|--|--|-------------------------------|
| 1. | Подготовительный этап | Проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление студентов с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности, пожарной безопасности. Распределение студентов по базам практик. Ознакомление с формами отчетности и требованиями к отчетным документам. | 1 день |
| 2. | Ознакомительный этап | Знакомство с профильной организацией. Прохождение инструктажа по технике безопасности, пожарной безопасности на производстве, изучение организационной структуры издания; ознакомление с распределением функций информационного отдела в системе коммуникаций издания. | 1 день |
| 3. | Производственный этап (практическая подготовка) | Ознакомление с информационной политикой, типологией и направленностью издания, изучение на практике процесса сбора информации и создания текстов. Подготовка к публикации собственных журналистских материалов и составления для каждой публикации листа - fact-checking. Ведение дневника практики. | 1-4 неделя |
| 4. | Заключительный этап (подготовка отчетных документов) | Формирование пакета документов по учебной практике. Подготовка отчета и дневника по практике, получение характеристики от руководителя предприятия. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. отчетных материалов. | 1 день |

Форма проведения аттестации по дисциплине: дифференцированный зачет

Автор РПП – кандидат филологических наук, доцент З.Ш. Кидакоева