

Аннотация к рабочей программы дисциплины
Б1.О.06 «Мастерство эфирного выступления»

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

Цель дисциплины: «Мастерство эфирного выступления» готовит учащихся к работе в эфире в сфере современной радио-тележурналистики. Программа учитывает речевые, акустические и программные изменения сегодняшнего эфира, опирается на прагматические исследования, изучающие продуктивные формы общения с аудиторией, включая самые передовые направления теории радиожурналистики.

В программе содержатся теоретические и практические темы. Предпринимается попытка объединения риторических, психологических и журналистских принципов работы в эфире.

Задачи дисциплины:

- овладеть новыми методами работы ведущих в теле-, радиоэфире, а также современными моделями озвучивания теле-, радиоматериала и психологическими приемами интерактивного вещания.
- углубленное понимание речевых процессов и механизмов их реализации в теле-, радиоэфире.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Мастерство эфирного выступления» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения: «Язык кроссмедийной коммуникации», «Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере».

Перечень последующих дисциплин, необходимых для ее изучения: «Мастерство создания радио-, телевизионных сценариев», «Спичрайтинг в СМИ».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-1 способен разрабатывать основные направления (концепции) вещания и осуществлять эфирное планирование совместно с коллегами	
ИПК-1.1. Способен к самостоятельному написанию авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики	Знает: основы написания авторского медиатекста
	Умеет: давать авторские комментарии и создавать медиатексты разных жанров в рамках редакционной политики
	Владеет: навыками создания медиатекстов разных жанров
ИПК-1.2. Подготавливает предложения для составления творческих планов редакции/канала	Знает: основы составления медиаплана и творческого планирования
	Умеет: готовить предложения для составления творческих планов телеканала
	Владеет: навыками медиапланирования определенного канала.
ИПК-1.3. Информировать ответственного выпускающего обо всех значимых сообщениях информационных агентств	Знает: актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события
	Умеет: работать с ответственным выпускающим, информируя его об актуальной повестке дня
	Владеет: знаниями о наиболее важных информационных поводах, которые надо отразить в информационной повестке дня редакции

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Дозфирная работа с радиотекстом.			1	3	5
2.	Типичные речевые ошибки диктора/ведущего			2	3	6
3.	Просодические стандарты радио-телетекста			1	3	5
4.	Творческое самочувствие диктора и ведущего. Психологические основы радио — телеречи			1	3	6
5.	Работа ведущего с «речевым гримом».			2	3	6
6.	Акцентное выделение в речи диктора.			2	3	6
7.	Диалог в эфире			2	3	5
8.	Ведущий и формат вещания			1	3	6
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	81		12	24	45
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	26,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор Лебединская В.Г. проф., д-р. филол. наук, доц.