

## Аннотации к рабочим программам дисциплин

### Аннотация к рабочей программы дисциплины «Б1. В.06. Арт-бренды в современных СМИ» (код и наименование дисциплины)

**Объем трудоемкости:** \_3\_ зачетные единицы

**Цель дисциплины:** - освоение феномена реализации брендинговых стратегий в современном культурно- информационном пространстве.

**Задачи дисциплины** - познакомить студентов с современными концепциями брендинга;  
- изучить различные подходы к реализации брендинга в области культуры;  
- рассмотреть различные составляющие культурного брендинга;  
- освоить концепцию национального брендинга.

#### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Арт-бренды в современных СМИ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Такие дисциплины, как «Национальные медиасистемы: культурный контекст», «Жанровая динамика в специализированных СМИ», «Культурные практики в современных СМИ» являются предшествующими, необходимыми для ее изучения, а такие дисциплины как «Культурные институты в Европе и США», «Современные культурные индустрии» являются последующими дисциплинами, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом. **Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора*   | Результаты обучения по дисциплине<br><i>(знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))</i> |
|--|--|
| <b>ПК-03 Способен разработать концепцию авторских проектов, опираясь на потребности общества и интересы аудитории (В/01.7)</b>     |  |
| ИПК-3.1. Демонстрирует способность разработать концепцию авторских проектов, опираясь на потребности общества и интересы аудитории | Знает потребности общества и интересы аудитории  |
|  | Умеет сочетать интересы и потребности общества при разработке концепции проекта                      |
|  | Владеет навыками разработки концепции авторского проекта   |

#### **Содержание дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.  
Разделы (темы) дисциплины, *изучаемые на 2 курсе (заочная форма обучения)*

| №  | Наименование разделов (тем)               | Количество часов |                   |    |    |                      |
|----|---|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
|    |   | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Внеаудиторная работа |
|    |   |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                      |
| 1  | 2   | 3                | 4                 | 5  | 6  | 7                    |
| 1. | Культурный брендинг: специфика управления | 17               | -                 | 4  | 3  | 10                   |

|                                     |   |            |   |           |           |           |
|-------------------------------------|---|------------|---|-----------|-----------|-----------|
| 2.                                  | Культурные феномены и культурные бренды                     | 28         | - | 4         | 4         | 20        |
| 3.                                  | Кинематограф и его роль в национальном культурном брендинге | 31         | - | 6         | 5         | 20        |
| 4.                                  | Культурные места как бренд: опыт города и деревни           | 13         | - | 4         | 2         | 7         |
| <i>ИТОГО по разделам дисциплины</i> |   | <b>89</b>  | - | <b>18</b> | <b>14</b> | <b>57</b> |
|                                     | Контроль самостоятельной работы (КСР)                       | <b>8,7</b> |   |           |           |           |
|                                     | Промежуточная аттестация (ИКР)                              | <b>0,3</b> |   |           |           |           |
|                                     | Подготовка к текущему контролю                              | <b>10</b>  |   |           |           |           |
|                                     | Общая трудоемкость по дисциплине                            | <b>108</b> |   |           |           |           |

**Курсовые работы:** (не предусмотрена)

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** (экзамен)

Автор : д.ф.н., доц. М.В.Безрукавая