

Аннотация к рабочей программы дисциплины

Б1.В.02 «Теория и практика интервью»

(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 5 зачетных единиц

Цель дисциплины: сформировать у студентов необходимые знания о сущности, специфике, функциях и роли интервью как жанра в системе телевизионной журналистики. Учебный курс нацелен на овладение обучающимися необходимыми компетенциями для создания различных видов интервью в условиях профессиональной деятельности в качестве журналиста электронных СМИ.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о целях, задачах, особенностях функционирования жанра интервью в СМИ;
- выявить теоретические особенности интервью как речевого жанра;
- научить студентов основным композиционным приемам создания телевизионного интервью;
- сформировать навыки общения журналиста с собеседником в кадре во время интервью;
- познакомить студентов с особенностями формулирования вопросов для интервью.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и практика интервью» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения: «Философия», «Психология», «Русский язык и основы деловой коммуникации», «Основы теории журналистики», «Информационно-коммуникационные технологии и анализ данных», «Творческая деятельность журналиста», «Работа в творческой студии», «Язык масс-медиа».

Перечень последующих дисциплин, необходимых для ее изучения: «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Основы теории коммуникации», «Работа журналиста в эфире», «Журналистика новых медиа», «Работа журналиста с источниками информации».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 5 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Интервью в системе телевизионной журналистики	10	2	2		6
2.	Интервью как речевой жанр	10	2	4		4
3.	Основные виды интервью	8	2	2		4
4.	Особенности функционирования жанра интервью	8	2	2		4
5.	Композиционные особенности телевизионного интервью	8	2	2		4
6.	Принципы формулирования вопросов для различных видов интервью	8	2	2		4
7.	Драматургия интервью	8	2	2		4
8.	Профессионально-личностные и коммуникативные качества речи интервьюера	8	2	2		4
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		68	16	18		34
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	4,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
 Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 5 семестре (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
9.	Интервью в системе телевизионной журналистики	16				16
10.	Интервью как речевой жанр	10		2		8
11.	Основные виды интервью	12		2		10
12.	Особенности функционирования жанра интервью	13				13
13.	Композиционные особенности телевизионного интервью	14				14
14.	Принципы формулирования вопросов для различных видов интервью	10				10
15.	Драматургия интервью	10				10
16.	Профессионально-личностные и коммуникативные качества речи интервьюера	14		2		12
ИТОГО по разделам дисциплины		99		6		93
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3				
Подготовка к текущему контролю		8,7				
Общая трудоемкость по дисциплине		108				

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Становление современной системы коммуникаций политического маркетинга в России	8	2	2	-	4
2.	Политические коммуникации в публичной сфере. Маркетинговые способы организации политического дискурса: паблик рилейшнз и реклама	8	2	2	-	4
3.	Политические коммуникации в публичной сфере. Немаркетинговые способы организации политического дискурса: пропаганда и агитация.	8	2	2	-	4
4.	Политический имиджмейкинг. Роль СМИ в формировании имиджа политического актора.	8	2	2	-	4
5.	Взаимодействие СМИ с общественным мнением в политических кампаниях.	8	2	2	-	4
6.	СМИ в избирательном процессе: роль, функции, задачи	8	2	2	-	4
7.	Современные практики политического спичрайтинга. Политические телевизионные дебаты	12	2	4	-	6
8.	Новые технологии политической коммуникации в мультимедийном пространстве.	8	2	2	-	4
ИТОГО по разделам дисциплины		68	16	18	-	34
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4	2	2	-	
Промежуточная аттестация (ИКР)		4,3	2	2,3	-	
Подготовка к текущему контролю		6	3	3	-	
Общая трудоемкость по дисциплине		108	23	25,3	-	

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Автор Лебединская В.Г., проф., д-р. филол. наук, доц.