Аннотация к рабочей программы дисциплины **Б1.О.02** «Жанры и формы современных медиа»

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

Цель дисциплины: Целью освоения дисциплины «Жанры и формы современных медиа» является формирование профессиональных компетенций, позволяющих будущему журналисту осуществлять профессиональную деятельность в системе новых медиа.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с современными жанрами медиа, активно влияющими на развитие современного телевидения и радио;
- сформировать у студентов представление о современном медиарынке, одними из динамично развивающихся и значимых секторов которого являются телевидение и радиовещание;
- дать общую характеристику системы теле- и радиожанров и раскрыть особенности ее развития на современном этапе;
- научить студентов применять теоретические знания о современных телерадиовещательных технологиях в журналистской практике;
- рассмотреть новые теле- и радиожанры, появившиеся в российском и зарубежном телерадиоэфире в начале XXI века, и проанализировать их перспективность и технологические аспекты.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Жанры и формы современных медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения: «Медийная ораторика», «Мастерство эфирного выступления», « Технологии проведения ток-шоу», «Выразительные средства теле- радиоэфира».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине				
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла					
ИУК-2.1. Знает методы управления	Знать методы управления проектом при				
проектом при решении	решении профессиональных задач				
профессиональных задач.	Уметь анализировать альтернативны е				
ИУК-2.2. Умеет анализировать	варианты решений для достижения				
альтернативные варианты решений	оптимальных результатов; оценивать цели и				
для достижения оптимальных	задачи проекта, авторские идеи, разрабатывать				
результатов; оценивать цели и задачи	план и основные направления работ				
проекта, авторские идеи,	Владеть навыками управления проектом на				
разрабатывать план и основные	всех этапах его жизненного цикла				
направления работ.					
ИУК-2.3. Владеет навыками					
управления проектом на всех этапах					
его жизненного цикла.					
ПК-2 Способен управлять созда	нием и выпуском в эфир продуктов				
телерадиовещательных СМИ					
ИПК-2.1.Оценивает рейтинговые	международные тенденции развития				
позиции существующих продуктов	медиапространства				
телерадиовещательных СМИ	Уметь выявлять актуальные события в жизни				

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине					
и планирование будущих проектов ИПК-2.2.Организует работу по созданию/покупке продуктов телерадиовещательныхСМИ, контроль ихсоответствия тематическойнаправленности и соблюдения сроков сдачи	общества и новые точки зрения на эти события Владеть способностью ориентироваться в медиапространстве, выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, опираясь на историю, международный опыт и жанровостилистические особенности медиатекстов					
ИПК-2.3.Продвигает продуктов телерадиовещательных СМИ						

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре (очная форма обучения)

	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
№		Всего	Аудиторная			Внеаудит орная работа
			Л	П3	ЛР	CPC
	Система СМИ и их структура: эволюция,					
1.	современные принципы организации и	16	2	4		10
	взаимодействия					
12.	Основные факторы развития систем СМИ и новых	16	2	4		10
	медиа	10		,		10
3.	Р оссийские и зарубежные медиа. Общая	16	2	4		10
	характеристика	10		7		10
4.	Интернет-СМИ	16	2	4		10
	Модели медиасистемы. СМИ и медиапредприятие.					
5.	Медиахолдинги, издательские дома, акционерные	16	2	4		10
	общества					
6.	Новые виды журналистики: тенденции развития	28	2	4		22
	ИТОГО по разделам дисциплины	81	12	24		72
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Примечание: Π — лекции, Π 3 — практические занятия / семинары, Π 9 — лабораторные занятия, Π 9 — семинары, Π 9 — семинары, Π 9 — лабораторные занятия, Π 9 — семинары, Π 9 — лабораторные занятия, Π 9 — семинары, Π 9 — лабораторные занятия, Π 9 — лабораторные занятия, Π 9 — лабораторные занятия, Π 9 — лабораторные занятия / семинары, Π 9 — лабораторные занятия / семинары / семи

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор Лебединская В.Г. проф., д-р. филол. наук, доц.