

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
Хагуров Т.А.
подпись
« 27 » 05 2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.04 Инновационные медиапроекты в Интернете: культурный
контекст

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) / специализация Проблемы культуры

Форма обучения заочная

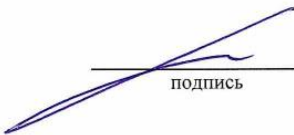
Квалификация магистр

Краснодар 2022

Рабочая программа дисциплины Б1.В.04 Инновационные медиапроекты в Интернете: культурный контекст составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 42.04.02 – «Журналистика», профиль «Проблемы культуры»
код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):

Болтуц О.А., к.ф.н., доц.
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.04 Инновационные медиапроекты в Интернете: культурный контекст утверждена на заседании кафедры (*разработчика*) истории и правового регулирования массовых коммуникаций протокол № 10 « 12 » 05 2022 г.
Заведующий кафедрой (*разработчика*) Лучинский Ю.В.
фамилия, инициалы


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики протокол № 11-22 « 12 » 05 2022 г.
Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.
фамилия, инициалы


подпись

Рецензенты:

Тугаева М.А., главный редактор «Юг Times»

Шахова О.В., главный редактор «Комсомольская правда на Кубани»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

- систематизация знаний и навыков в области теории и практики инновационных медиапроектов в Интернет в контексте культурной проблематики.

1.2 Задачи дисциплины

- изучение основных правил функционирования инновационных медиапроектов в Интернет в контексте культурной проблематики в России и за рубежом;

- знакомство с основополагающими жанрами и тематикой инновационных медиапроектов в Интернет (в контексте культурной проблематики);

- систематизация знаний и навыков в области теории и практики правового регулирования деятельности инновационных медиапроектов в Интернет;

- получение и отработка устойчивых навыков разработки концепции

инновационных медиапроектов в Интернет (в контексте культурной проблематики);

- получение и отработка устойчивых навыков создания информационноаналитического продукта в рамках заданных обстоятельств (в контексте культурной проблематики).

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «_Инновационные медиапроекты в Интернете: культурный контекст» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Такие дисциплины, как «Национальные медиасистемы: культурный контекст», «Жанровая динамика в специализированных СМИ», «Культурные практики в современных СМИ» являются предшествующими, необходимыми для ее изучения, а такие дисциплины как «Культурные институты в Европе и США», «Современные культурные индустрии» являются последующими дисциплинами, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>)
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
ИУК-2.1. Использует принципы, методы и модели проектного менеджмента в решении профессиональных задач.	Знает принципы и методы проектного менеджмента в решении профессиональных задач
	Умеет использовать модели проектного менеджмента в решении профзадач
	Владеет навыками проектного менеджмента в решении профессиональных задач
ИУК-2.2. Разрабатывает программу действий по решению задач проекта и обеспечивает его выполнение в соответствии с установленными	Знает цели, риски и рациональное управление ресурсами для реализации проекта
	Умеет разрабатывать программу действий по решению задач проекта

целями, на основе рисков и рационального управления ресурсами.	Владеет навыками рационального управления ресурсами
ПК-03 Способен разработать концепцию авторских проектов, опираясь на потребности общества и интересы аудитории (В/01.7)	
ИПК-03.1. Демонстрирует способность разработать концепцию авторских проектов, опираясь на потребности общества и интересы аудитории	Знает потребности общества и интересы аудитории
	Умеет сочетать интересы и потребности общества при разработке концепции проекта
	Владеет навыками разработки концепции авторского проекта

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очнозаочная	заочная
		2 семестр (часы)	X семестр (часы)	X семестр (часы)	X курс (часы)
Контактная работа, в том числе:	14,3				
Аудиторные занятия (всего):					
занятия лекционного типа		4			
лабораторные занятия					
практические занятия		10			
семинарские занятия					
Указываются виды работ в соответствии с учебным планом					
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3			
Самостоятельная работа, в том числе:	85				
Курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)					
Контрольная работа					
Расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)					
Реферат/эссе (подготовка)					

Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)		65			
Подготовка к текущему контролю		20			
Контроль:		8,7			
Подготовка к экзамену		8,7			
Общая трудоемкость	час.	108			
	в том числе контактная работа	14,3			
	зач. ед	3			

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, *изучаемые во 2 семестре (1 курса) (заочная форма обучения)*

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Инновационные медиапроекты в Интернет, освещающие культурную проблематику: основные понятия, этапы развития, классификации.	12	2			10
2.	Правовое регулирование деятельности инновационных медиапроектов в Интернет	17	2			15
3.	Специфика функционирования инновационных медиапроектов в Интернет в контексте международной проблематики в России и за рубежом	17		2		15
4.	Особенности разработки концепции инновационных медиапроектов в Интернет (в контексте международной проблематики)	33		8		25
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	79	4	10		65
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	8,7				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3		0,3		
	Подготовка к текущему контролю	20		20		
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины 2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
---	-----------------------------	---------------------------	-------------------------

1.	Инновационные медиапроекты в Интернет, освещающие культурную проблематику: основные понятия, этапы развития, классификации.	Понятие «инновационный медиапроект». Этапы формирования системы инновационных медиапроектов в России. Проблема классификации «новых медиа».	Конспект лекций, фронтальный опрос
2.	Правовое регулирование деятельности инновационных медиапроектов в Интернет	Правовое регулирование деятельности инновационных медиапроектов в Интернет: международный и российский опыт. Актуальные проблемы российского законодательства в области интернет-СМИ.	Конспект лекций, фронтальный опрос

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Специфика функционирования инновационных медиапроектов в Интернет в контексте культурной проблематики в России и за рубежом	Система «новых медиа» в контексте культурной проблематики: опыт США, Европы и России: сравнительный анализ. Блогомодели как формат реализации новых медиа.	Опрос
2.	Особенности разработки концепции инновационных медиапроектов в Интернет (в контексте культурной проблематики)	Типы инновационных медиапроектов культурной направленности. Стандарты медиапроектного менеджмента зарубежом и в России. Понятие о медиапроектной заявке и бизнесплане медиапроекта. Коммуникации как стратегическая основа создания медиапроекта. Медиапроект и медиапродукт. Моделирование цели медиапроекта. Бизнес-планирование и анализ аудитории. Создание сценария медиапроекта. Создание контента локального проекта: текст, видео-, аудио-, фото медиапродукты.	Творческое задание

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов) Не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций, в том числе по организации самостоятельной работы студентов, утвержденные кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций, протокол №10 от 31.03.2021 г. Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям по дисциплине «Инновационные медиапроекты в Интернете: культурный контекст», утвержденные кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций, протокол №10 от 31.03.2021 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа, – в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

При реализации различных видов учебной работы в рамках дисциплины «Инновационные медиапроекты в Интернете: культурный контекст» используются следующие образовательные технологии: активные и интерактивные формы проведения занятий – фронтальный опрос по тематике предыдущей лекции, творческое задание (эссе).

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

3. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Инновационные медиапроекты в Интернете: культурный контекст».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме вопросов для устного опроса по теме и материалы для выполнения творческого задания и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к зачету.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИУК-2.1. Использует принципы, методы и модели проектного менеджмента в решении профессиональных задач.	Знает принципы и методы проектного менеджмента в решении профессиональных задач Умеет использовать модели проектного менеджмента в решении профзадач Владет навыками проектного менеджмента в решении профессиональных задач	Вопросы для устного (письменного) опроса по теме 1,2 л	Вопрос на экзамене 1-18
2	ИУК-2.2. Разрабатывает программу действий по решению задач проекта и обеспечивает его выполнение в соответствии с установленными целями, на основе рисков и рационального управления ресурсами.	Знает цели, риски и рациональное управление ресурсами для реализации проекта Умеет разрабатывать программу действий по решению задач проекта Владет навыками рационального управления ресурсами	Вопросы для устного (письменного) опроса по теме 3	Вопрос на экзамене 19-30
3	ИПК-3.1. Демонстрирует способность разработать концепцию авторских проектов, опираясь на потребности общества и интересы аудитории	Знает потребности общества и интересы аудитории Умеет сочетать интересы и потребности общества при разработке концепции проекта Владет навыками разработки концепции авторского проекта	Вопросы для устного (письменного) опроса по теме 4	Вопрос на экзамене 31-37

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы

Формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы для устного опроса по теме

«Инновационные медиапроекты в Интернет, освещающие международную проблематику: основные понятия, этапы развития, классификации)»

1. Дайте определение понятия «инновационный медиапроект».
2. Как соотносятся понятия «новые медиа» и «инновационный медиапроект»?
3. Какие методы управления медиапроектами наиболее эффективны?
4. Перечислите особенности каждого этапа формирования системы инновационных медиапроектов в России.
5. В чем заключается проблема классификации «новых медиа»?
6. Какая классификация является наиболее оптимальной?

Вопросы для устного опроса по теме

«Правовое регулирование деятельности инновационных медиапроектов в Интернет»

1. Какие нормативно-правовые акты составляют основу законодательной базы правового регулирования инновационных медиапроектов в Интернет в России?
2. Какой международный опыт правового регулирования инновационных медиапроектов в Интернет можно применить в России?
3. Перечислите принципы работы с подготовкой и отбором материалов для публикаций в инновационных медиапроектах.
4. Какие методы работы с подготовкой и отбором материалов для публикаций в инновационных медиапроектах вы считаете наиболее эффективными и почему?
5. Назовите основные принципы и порядок разработки макета медиа продукта

Вопросы для практического занятия по теме

«Специфика функционирования инновационных медиапроектов в Интернет в контексте культурной проблематики в России и за рубежом»

1. Ведущие инновационные медиапроекты США и Европы: культурная информационная повестка.
2. Ведущие инновационные медиапроекты России: специфика тематики и жанров.
3. Основные требования к редактированию материалов в медиапроектах в Интернет.
4. Особенности работы редактора в интернет-СМИ.
5. Эффективные способы проверки достоверности контента.
6. Способы установления и поддержания контактов с внешней средой при подготовке макета инновационного медиапродукта в Интернет.
7. Особенности продвижения инновационных медиапроектов в Интернет в контексте культурной проблематики в России и за рубежом.

Творческое задание по теме

«Особенности разработки концепции инновационных медиапроектов в Интернет (в контексте культурной проблематики)» Творческое задание состоит из 2 частей.

Часть 1 «Разработка концепции инновационных медиапроектов в Интернет (в контексте культурной проблематики)»

Задание каждым студентом индивидуально выполняется дома. Отчет по нему осуществляется на семинарском занятии в устной форме.

Необходимо разработать концепцию инновационного медиапроекта в Интернет (в контексте культурной проблематики)

1. Исследование рыночного поля с позиций реализации международного медиaproекта.
2. Целевая аудитория.
3. Цель (концепция, миссия) медиапроекта.
4. Этапы (результаты).
5. Анализ рисков и пути их преодоления.
6. Бюджет.
7. Ограничения проекта.
8. Проектная команда.

На основе разработанной концепции студент должен предложить свой инновационный медиапроект в Интернет (в контексте культурной проблематики). В процессе освоения дисциплины благодаря наполнению проекта контентом концепция медиапроекта корректируется.

Часть 2

«Текстовый контент сетевого локального проекта».

В соответствии с самостоятельно разработанной концепцией сетевого проекта студенты создают текстовый контент для последующего размещения. Текстовый контент может быть написан в различных жанрах, но для медиапроекта, носящего культурную направленность, в приоритете должны быть лонгриды, репортажи, интервью, рецензии. Должно быть написано не менее 5 материалов.

После подготовки текстовый контент в распечатанном виде предоставляется педагогу для рецензирования.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Понятие «инновационный медиапроект».
2. Проблемы классификации «новых медиа»
3. Этапы формирования системы инновационных медиапроектов в Интернет в России.
4. Типы инновационных медиапроектов культурной направленности.
5. Специфика международных инновационных медиапроектов культурной направленности в Интернет как особой профессиональной группы в составе современных медиа.

6. Специфика зарубежных инновационных медиапроектов в Интернет (культурный аспект) как особой профессиональной группы в составе современных медиа.
7. Специфика отечественных инновационных медиапроектов в Интернет (культурный аспект) как особой профессиональной группы в составе современных медиа.
8. Структурная характеристика международных инновационных медиапроектов в Интернет (культурный аспект).
9. Структурная характеристика зарубежных инновационных медиапроектов в Интернет (культурный аспект).
10. Структурная характеристика отечественных инновационных медиапроектов в Интернет (культурный аспект).
11. Тенденции развития международных инновационных медиапроектов культурной направленности в Интернет.
12. Тенденции развития зарубежных инновационных медиапроектов в Интернет (культурный аспект).
13. Тенденции развития отечественных инновационных медиапроектов в Интернет (культурный аспект).
14. Система «новых медиа» в контексте культурной проблематики: опыт США, Европы и России: сравнительный анализ.
15. Блогомодели как формат реализации новых медиа.
16. Правовое регулирование деятельности инновационных медиапроектов в Интернет: международный опыт.
17. Правовое регулирование деятельности инновационных медиапроектов в Интернет: российский опыт.
18. Актуальные проблемы российского законодательства в области интернет-СМИ.
19. Стандарты медиапроектного менеджмента зарубежом и в России.
20. Понятие о медиапроектной заявке и бизнесплане медиапроекта.
21. Коммуникации как стратегическая основа создания медиапроекта.
22. Медиапроект и медиапродукт.
23. Медиапроект как вид медиаискусства.
24. Виды медиапроектов.
25. Стандарты медиапроектного менеджмента за рубежом и в России.
26. Типы медиапроектов международной направленности.
27. Понятие о локальном и гиперлокальном проектах.
28. Признаки медиапроекта.
29. Виды медиапроектов.
30. Характеристика локального медиапроекта культурной направленности (по выбору студента).
31. Позиционирование медиапродукта.
32. Способы изучения потребностей целевой аудитории.
33. Этапы разработки модели СМИ, ориентированной на целевую аудиторию.
34. Моделирование цели медиапроекта.
35. Бизнес-планирование и анализ аудитории.

36. Разработка концепции инновационного медиапроекта в Интернет (культурный аспект).
37. Особенности создания контента локального медиапроекта культурной направленности: текст, видео-, аудио-, фото, медиапродукты.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475753>.
2. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473415> (дата обращения: 14.08.2021).
3. Ульбашев, А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования : учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10581-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475617>.

5.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>

6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn-273--84d1f.xn--plai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>

2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru/>;
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс самостоятельной работы (СР) по дисциплине (модулю) «Инновационные медиапроекты в Интернете: культурный контекст» проводится в виде самоподготовки магистрантов по каждому из указанных разделов дисциплины. В процессе самоподготовки происходит проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям. Срок выполнения – в течение семестра. Форма контроля – практическое занятие.

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.
- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.
- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.
- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может: сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и

минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Инновационные медиапроекты в Интернете: культурный контекст» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое и лабораторное занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- прослушивание лекционного курса;
- чтение и конспектирование рекомендованной литературы; - проведение практических занятий, - проведение лабораторных занятий.

Лекционные занятия (Л).

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;

- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
- научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
- эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений, подготовка презентаций.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

В освоении дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся лицом с ограниченными возможностями здоровья.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер Оборудование:	
Учебные аудитории для проведения лабораторных работ.	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер Оборудование:	

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы	

	<p>Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационнообразовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	
<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 301)</p>	<p>Мебель: учебная мебель</p> <p>Комплект специализированной мебели: компьютерные столы</p> <p>Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационнообразовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	