

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор _____ Хагуров Т.А.
подпись
« 27 » _____ 2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.02 Текст в визуальном искусстве

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) / специализация Проблемы культуры

Форма обучения заочная

Квалификация магистр

Краснодар 2022

Рабочая программа дисциплины Б1.В.02 Текст в визуальном искусстве
составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным
стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки /
специальности 42.04.02 – «Журналистика», профиль «Проблемы культуры»
код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):

Шахбазян М.А., д.ф.н., проф.

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.02 Текст в визуальном искусстве
утверждена на заседании кафедры (*разработчика*) истории и правового
регулирующего массовых коммуникаций
протокол № 10 «12» 05 2022 г.

Заведующий кафедрой (*разработчика*) Лучинский Ю.В.
фамилия, инициалы



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета
журналистики

протокол № 11-22 «12» 05 2022 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.
фамилия, инициалы



подпись

Рецензенты:

Шахова О.В., главный редактор «Комсомольская правда на Кубани»

Шеуджен Ф.Ю., кандидат филологических наук, главный редактор
«Аргументы и Факты – ЮГ»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины «Текст в визуальном искусстве» - получение необходимых знаний о культурных процессах в России и зарубежных странах.

1.2 Задачи дисциплины

- выявление предпосылок появления и развития маркетинговых коммуникаций в пространстве культуры в России и за рубежом;
- усвоение понятийно-терминологического аппарата исследуемой области;
- овладение многомерной иерархической классификацией культурных универсалий.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Текст в визуальном искусстве» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2. курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Журналистика как социокультурный феномен», «Современный театральный и кинопроцесс», «История искусств в контексте медиа», «Правовое регулирование культурного пространства» и др.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора* достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
|--|---|
| ПК-3 Способен разработать концепцию авторских проектов, опираясь на потребности общества и интересы аудитории | |
| ИПК-3.1 Демонстрирует способность разработать концепцию авторских проектов, опираясь на потребности общества и интересы аудитории | Знает: основные принципы и порядок разработки макета медиа продукта |
| | Умеет устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой при подготовке макета медиапродукта |
| | Владет: навыками создания макета медиапроекта учитывая порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу в разных знаковых системах |

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (36 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

| Виды работ | Всего часов | Форма обучения | | | |
|--|-------------|------------------|------------------|------------------|---------------|
| | | очная | | очно-заочная | заочная |
| | | X семестр (часы) | X семестр (часы) | X семестр (часы) | 2 курс (часы) |
| Контактная работа, в том числе: | 16,3 | | | | 16,3 |
| Аудиторные занятия (всего): | | | | | |
| занятия лекционного типа | 6 | | | | 6 |

| | | | | | |
|---|--------------------------------------|-------------|--|--|------------|
| лабораторные занятия | | | | | |
| практические занятия | 10 | | | | 10 |
| семинарские занятия | | | | | |
| Иная контактная работа: | 0,3 | | | | 0,3 |
| Контроль самостоятельной работы (КСР) | | | | | |
| Промежуточная аттестация (ИКР) | 0,3 | | | | 0,3 |
| Самостоятельная работа, в том числе: | 83 | | | | 83 |
| Реферат/эссе (подготовка) | 40 | | | | 40 |
| Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.) | 43 | | | | 43 |
| Подготовка к текущему контролю | | | | | |
| Контроль: | 8,7 | | | | 8,7 |
| Подготовка к экзамену | | | | | |
| Общая трудоемкость | час. | 108 | | | |
| | в том числе контактная работа | 16,3 | | | |
| | зач. ед | 3 | | | |

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2 курсе (заочная форма обучения)

| № | Наименование разделов (тем) | Количество часов | | | | |
|----|---|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1. | Категориальные основы курса. Система и динамика понятийно-терминологического аппарата и источниковой базы | 47 | 3 | 4 | | 40 |
| 2. | Реклама в рамках массовой культуры: зарубежный опыт | 26 | 2 | 4 | | 20 |
| 3. | Культурные универсалии как культурное основание содержания маркетинговой коммуникации | 26 | 1 | 2 | | 23 |
| | <i>ИТОГО по разделам дисциплины</i> | 99 | 6 | 10 | | 83 |
| | Контроль самостоятельной работы (КСР) | 8,7 | | | | |
| | Промежуточная аттестация (ИКР) | 0,3 | | | | |
| | Подготовка к текущему контролю | | | | | |
| | Общая трудоемкость по дисциплине | 108 | | | | |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

| № | Наименование раздела (темы) | Содержание раздела (темы) | Форма текущего контроля |
|---|-----------------------------|---------------------------|-------------------------|
|---|-----------------------------|---------------------------|-------------------------|

| | | | |
|----|---|--|---|
| 1. | Маркетинговые коммуникации в пространстве культуры: зарубежный опыт | Использование маркетинговых технологий в сфере культуры, организациями, осуществляющими социокультурную деятельность для наиболее полного удовлетворения потребностей потребителя и получения максимального социального эффекта для общества в целом и отдельных групп населения | T |
| 2. | Взаимодействие массовой культуры и рекламы | Переизбыток, многообразие и разрозненность коммерческих предложений транслируемых в массы, ежедневно сталкивается с проблемами эффективного доведения и декодирования информации адресатом. Это оптимизирует поиск адекватных коммуникационных форм, одной из которых является рекламный образ. В ходе создания рекламной продукции образу отводится роль стратегического инструмента коммуникации и социокультурной оптимизации в процессе декодирования коммерческой информации потребителями | T |
| 3. | Реклама в рамках массовой культуры: российский опыт | Количество рекламной информации и ее противоречивость, вызванная конкуренцией, столь велики, что потребитель не воспринимает ее в полном объеме, следовательно, на бессознательном уровне происходит отбор поступающей информации. Наиболее эффективна реклама, учитывающая интересы и планы людей, поскольку адресат легче запомнит то, с чем связаны его деятельность, будущее и потребности. Использование конвенциональных образов является одним из способов оптимизации запоминания рекламных сообщений. Рекламное послание, содержащее общедоступную информацию в виде узнаваемого визуального или вербального образа, получает ключ к сознанию потребителя | T |

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

| № | Наименование раздела (темы) | Тематика занятий/работ | Форма текущего контроля |
|----|---|---|-------------------------|
| 1. | Маркетинговые коммуникации в пространстве культуры: зарубежный опыт | Предпосылки формирования американского общества массового потребления в конце XIX начале XX века. Западное общество потребления во второй половине XX века: Социокультурная характеристика. Влияние телевидение на культуру массового потребления | К |
| 2. | Взаимодействие массовой культуры и рекламы | Россия начала XX века. Неорусский стиль в рекламе начала XX века. Конструктивизм в рекламе начала XX века. Выразительные средства реклам-конструкторов в киноплакатах братьев Стенбергов. | К |
| 3. | Реклама в рамках массовой культуры: российский опыт | Позитивные и негативные факторы массовой культуры. Суть феномена advertising/popular culture mix. Фанзины и флапостинг как составляющие новой субкультуры. Перспективы дальнейшего развития массовой культуры | К |

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

| № | Вид СРС | Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы |
|---|--|--|
| 1 | Проработка учебного (теоретического) материала | <p><i>Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Текст в визуальном искусстве», утвержденные кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций протокол № 8 от 19.03.2021 г.</i></p> <p>Пчелина, О. В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. В. Пчелина, А. Ю. Тарбушкин . - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2019. - 92 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461622 (дата обращения 06.07.2021)</p> |
| 2 | Подготовка к текущему контролю | <p><i>Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Текст в визуальном искусстве», утвержденные кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций протокол № 8 от 19.03.2021 г.</i></p> <p>Марусева, И. В. Творческая реклама: приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование) [Электронный ресурс] : монография / И. В. Марусева. - Москва ; Берлин : ДиректМедиа, 2015. - 419 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=27614_1&sr=1 (дата обращения 06.07.2021)</p> |

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, проблемное обучение, модульная технология, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, разбора конкретных ситуаций, педагогического эксперимента, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Текст в визуальном искусстве».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме *тестовых заданий, доклада-презентации по проблемным вопросам* и **промежуточной аттестации** в форме вопросов и заданий к экзамену.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

| № п/п | Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4) | Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4) | Наименование оценочного средства | |
|-------|---|--|--|-------------------------------------|
| | | | Текущий контроль | Промежуточная аттестация |
| 1 | ПК-3 Способен разработать концепцию авторских проектов, опираясь на потребности общества и интересы аудитории | Знает: основные принципы и порядок разработки макета медиа продукта | <i>Коллоквиум Рабочая тетрадь</i> | <i>Вопрос на экзамене 1-10</i> |
| | | Умеет устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой при подготовке макета медиапродукта | <i>Вопросы для устного (письменного) опроса по теме, разделу</i> | <i>Вопрос на экзамене 11-20</i> |
| | | Владеет: навыками создания макета медиапроекта учитывая порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу в разных знаковых системах | <i>Коллоквиум Круглый стол</i> | <i>Вопрос на экзамене 21-32</i> |

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень вопросов и заданий

Тема 1 «Категориальные основы курса. Система и динамика

понятийнотерминологического аппарата и источниковой базы»

1. Основные понятия: «реклама», «культура», «культурный контекст», их соотношенность.
2. Реклама как источник культурных смыслов
3. Многоаспектность исследования феномена рекламы
4. Значение и смысл в рекламе
5. Генезис рекламы как явления культуры

Тема 2 «Маркетинговые коммуникации в пространстве культуры: зарубежный опыт»

1. Маркетинг в индустриях культуры.
2. Коммуникационная деятельность субъектов культуры.
3. Особенности построения системы интегрированных маркетинговых коммуникации в сфере культуры.
4. Структура современной сферы культуры.
5. Учреждения культуры (музеи, театры, галереи, креативные пространства) как объекты позиционирования и продвижения.

Тема 3 «Маркетинговые коммуникации в пространстве культуры: российский опыт»

1. Характеристика опыта современной коммуникационной деятельности ведущих субъектов отечественной культуры.
2. Торговые марки и бренды учреждений культуры: позиционирование, продвижение, имидж и репутация.
3. Обзор наиболее успешного опыта коммуникационной деятельности ведущих субъектов сферы культуры: федеральный аспект
1. Обзор наиболее успешного опыта коммуникационной деятельности ведущих субъектов сферы культуры: региональный аспект .

Реферат

1. Коммуникативная природа рекламы.
2. Социально-культурное влияние рекламы на формирование и изменение ценностных ориентации: опыт Европы и США..
3. Идеология рекламы как идеология потребительства.
4. Роль рекламного сообщения и его особенности: зарубежный опыт.
5. Роль рекламы в формировании мотивации потребительского поведения.
6. Реклама как фактор социализации.
7. Рекламная коммуникация и ее особенности в современном обществе (на примере стран Европы и США).

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен/зачет)

1. Многоаспектность исследования феномена рекламы
2. Генезис рекламы как явления культуры
3. Реклама как феномен эстетической культуры
4. Маркетинг в индустриях культуры.
5. Структура современной сферы культуры.
6. Учреждения культуры (музеи, театры, галереи, креативные пространства) как объекты позиционирования и продвижения.
7. Торговые марки и бренды учреждений культуры: позиционирование, продвижение, имидж и репутация.
8. Обзор наиболее успешного опыта коммуникационной деятельности ведущих субъектов сферы культуры: федеральный аспект
9. Обзор наиболее успешного опыта коммуникационной деятельности ведущих субъектов сферы культуры: региональный аспект .
10. Место и роль рекламы в обществе потребления.
11. Коммуникативная природа рекламы.
12. Социально-культурное влияние рекламы на формирование и изменение ценностных ориентации: опыт Европы и США..
13. Идеология рекламы как идеология потребительства.
14. Эстетика рекламы. Культурные корни и лейтмотивы.
15. Содержательно-выразительные установки, способ распространения рекламных произведений как одно из ведущих явлений массовой культуры.
16. Ориентация на массовый спрос рекламных произведений как одно из ведущих явлений массовой культуры.
17. Рекламная коммуникация и ее особенности в современном российском обществе.
18. Генезис рекламы как культурной формы в рамках общего культурогенеза.
19. Культурные универсалии и рекламные мифологемы.
20. Симукляр в массовой культуре и рекламе.
21. Скандал и провокация в искусстве как способ привлечения аудитории.

22. Product placement в искусстве: возникновение и развитие технологии.
23. Эффективность рекламного мифотворчества на примере рекламной концепции Мишлен.
24. Рекламные кампании Лео Барнетта как пример эффективного мифотворчества.
25. Игровое начало в фольклоре.
26. Игровое начало в философии постмодернизма.
27. Игровое начало в маркетинговой стратегии.
28. Тизер в рекламе.
29. Особенности игровой рекламы в Интернет.
30. Лингвистические игровые резервы в рекламе.
31. Популяризация промышленного дизайна в начале XX века.
32. Становление коммерческого дизайна в США начала XX века.

Критерии оценивания результатов обучения

| <i>Оценка</i> | <i>Критерии оценивания по экзамену</i> |
|--|---|
| <i>Высокий уровень «5» (отлично)</i> | <i>оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.</i> |
| <i>Средний уровень «4» (хорошо)</i> | <i>оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.</i> |
| <i>Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)</i> | <i>оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.</i> |
| <i>Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)</i> | <i>оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.</i> |

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. Пчелина, О. В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. В. Пчелина, А. Ю. Тарбушкин . - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 92 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461622> (дата обращения 20.06.2021)

2. Марусева, И. В. Творческая реклама: приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование) [Электронный ресурс] : монография / И. В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 419 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=276141&sr=1 (дата обращения 20.06.2021)

5.2. Периодическая литература

Указываются печатные периодические издания из «Перечня печатных периодических изданий, хранящихся в фонде Научной библиотеки КубГУ» <https://www.kubsu.ru/ru/node/15554>, и/или электронные периодические издания, с указанием адреса сайта электронной версии журнала, из баз данных, доступ к которым имеет КубГУ:

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>

2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>

2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru

3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>

4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com

5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>

2. Scopus <http://www.scopus.com/>

3. ScienceDirect www.sciencedirect.com

4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>

5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>

6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>

7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>

8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>

9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>

10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods
<https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
<https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"
<http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов
(<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы
http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru/>;
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ"
<http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по

заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может: сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и

минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки; - в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Северный Кавказ в системе конкурирующих медийных стратегий» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое занятие; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся: - чтение и конспектирование рекомендованной литературы;

- проведение практических занятий.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

7.1 Перечень информационно-коммуникационных технологий

Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты

7.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Подписка на 2018-2019 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft “Enrollment for Education Solutions” для компьютеров и серверов

Кубанского государственного университета и его филиалов.

2. Предоставление бессрочных прав пользования на программное обеспечение Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL

3. Предоставление бессрочных прав пользования программным обеспечением: МойОфис Частное Облако. Ncloudtech, X2-CLDNENUNL-A.

МойОфис Стандартный. Ncloudtech, X2-STDNENUNL-A

4. Предоставление неэксклюзивных имущественных прав на использование программного обеспечения «Антиплагиат» на один год

5. 02.07.2018 Справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс

7.3 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Электронно-библиотечная система "Лань" [Официальный сайт] – URL: <https://e.lanbook.com/>

2. Электронная библиотека "Юрайт" [Официальный сайт] – URL: <https://www.biblio-online.ru/>

3. Университетская библиотека ONLINE [Официальный сайт] – URL: <http://biblioclub.ru/>

4. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» [Официальный сайт] – URL: <http://www.znanium.com/>

5. Электронная библиотечная система «BOOK.ru» [Официальный сайт] – URL: <https://www.book.ru>

| Наименование специальных помещений | Оснащенность специальных помещений | Перечень лицензионного программного обеспечения |
|---|---|---|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа | Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер | Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft “Enrollment for Education Solutions” для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс |
| Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер | |
| Учебные аудитории для проведения лабораторных работ. Лаборатория 411 | Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер | |
| Учебные аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ) | Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер | |

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

| Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся | Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся | Перечень лицензионного программного обеспечения |
|---|---|---|
| Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки) | Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду | Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft “Enrollment for Education Solutions” для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL |

| | | |
|--|--|--|
| | образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi) | программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс |
| Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.401) | Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi) | Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft “Enrollment for Education Solutions” для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс |