

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет романо-германской филологии

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор



Хагуров Т.А.

подпись

« 24 »

2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.29 Оптимизация компьютерного дискурса

Направление подготовки 45.03.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика

Направленность (профиль) Связь, информационные и коммуникационные технологии в сфере управления информационными ресурсами

Форма обучения очная

Квалификация бакалавр

Краснодар 2022

Рабочая программа дисциплины Оптимизация компьютерного дискурса составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 45.03.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика

Программу составил(и):
М.А. Бодоньи, зав. кафедры прикладной лингвистики и новых информационных технологий, канд. пед. н., доц.



подпись

Рабочая программа дисциплины Оптимизация компьютерного дискурса утверждена на заседании кафедры прикладной лингвистики и новых информационных технологий протокол № 9 «19» мая 2022 г.
Заведующий кафедрой (разработчик) Бодоньи М.А.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета романо-германской филологии протокол № 6 «24» мая 2022 г.
Председатель УМК факультета Бодоньи М.А.



подпись

Рецензенты:

Зайцева О.Л., канд. филол. наук, профессор, заведующий кафедрой западноевропейских языков и культур ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»

Катермина В.В., д-р филол. наук, профессор кафедры английской филологии ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Целью учебной программы по дисциплине «Оптимизация компьютерного дискурса» является развитие у студентов способности к поисковой оптимизации и адаптации текстовых материалов. Основными вопросами курса являются следующие разделы: копирайтинг: понятие, виды, функции; поисковая оптимизация; продвижение сайта в поисковых системах; семантическое ядро: подбор ключевых слов для продвижения; создание оптимизированных заголовков, описаний сайтов, аннотаций, кейсов; написание оптимизированных рекламных сообщений; составление оптимизированных текстов для сайтов: внутренняя и внешняя оптимизация.

1.2 Задачи дисциплины.

Основные задачи дисциплины следующие:

- ознакомить студентов с основами внутренней поисковой оптимизации и инструментами продвижения сайта на основе оптимизации текстового контента;
- сформировать у студентов представление об инструментах продвижения сайта;
- изучить техники адаптации текстового контента сайта для его оптимизации;
- развить у студентов способность к подбору ключевых слов и составлению семантического ядра текстового контента с целью оптимизации.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Оптимизация компьютерного дискурса» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. К предшествующим дисциплинам, необходимым для ее изучения, относятся «Практикум профессионально ориентированной речи (первый язык)», «Практикум устной и письменной речи (первый язык)». Дисциплина является предшествующей для дисциплин «Теория первого иностранного языка», «Теория перевода (первый иностранный язык)».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
ОПК-5 Способен создавать и редактировать тексты профессионального назначения	
ОПК-5.1. Демонстрирует способность к созданию текстов профессионального назначения	Знает принципы создания текстов профессионального назначения
	Умеет писать тексты литературным, техническим и рекламным языком
	Владеет способностью создавать тексты для различных профессиональных целей в соответствии с заданной тематикой, сбора, обработки и систематизации информации
ОПК – 5.2 Демонстрирует способность к редактированию текстов профессионального назначения	Знает принципы редактирования текстов профессионального назначения
	Умеет реферировать, аннотировать и модифицировать тексты профессионального назначения, интерпретировать информацию из различных источников

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>)
	Владеет способностью редактировать тексты для различных профессиональных целей в соответствии с заданной тематикой

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 час.), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр (часы)	
		8	
Контактная работа, в том числе:			
Аудиторные занятия (всего):			
В том числе:			
Занятия лекционного типа			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)			
Лабораторные занятия	32	32	
Иная контактная работа:			
Контроль самостоятельной работы (КСР)			
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2	
Самостоятельная работа, в том числе:	37,8	37,8	
Самостоятельное изучение разделов для участия в интерактивной лекции			
Подготовка ответов на вопросы к семинару			
Чтение материала по теме	30	30	
Подготовка к текущему контролю	7,8	7,8	
Контроль:			
Подготовка к экзамену			
Общая трудоемкость	час.		
	в том числе контактная работа	32	32
	зач. ед	2	2

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в **8** семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	5	6	7	
1.	Копирайтинг: понятие, виды, функции.	12		4	-	6
2.	Поисковая оптимизация. Продвижение сайта в поисковых системах.	12		6	-	6
3.	Семантическое ядро: подбор ключевых слов для продвижения.	12		6	-	6
4.	Создание оптимизированных заголовков, описаний сайтов, аннотаций, кейсов.	18		6	-	6
5.	Написание оптимизированных рекламных сообщений.	24		4	-	6
6.	Составление оптимизированных текстов для сайтов: внутренняя и внешняя оптимизация.	24		6	-	9,8
	<i>Итого</i>	71,8		32	-	39,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента.

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

2.3.2 Занятия семинарского типа.

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия не предусмотрены.

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Копирайтинг: понятие, виды, функции.	Копирайтинг: понятие, сущность, история. Цель и функции копирайтинга. Основные элементы копирайтинга. Классификации копирайтерских текстов. Интернет копирайтинг. Создание оптимизированных текстов. Отличия естественных текстов от оптимизированных. SEO-копирайтинг и LSI- копирайтинг.	Контрольная работа № 1, практическое задание № 1.
2.	Поисковая оптимизация. Продвижение сайта в поисковых системах.	Технологии внешней и внутренней оптимизации. Оптимизация контента. Поисковая оптимизация страниц. Структура сайта. Перелинковка сайта.	Контрольная работа № 1,

		Поисковые подсказки. Факторы определяющие позиции сайта в поиске: технические, контентные, коммерческие, факторы бренда, социальные факторы, ссылки и упоминания, поведенческие факторы. Факторы ранжирования: внешние, внутренние. Теги. Ключевые слова. Информативные статьи.	практическое задание №2
3.	Семантическое ядро: подбор ключевых слов для продвижения.	Понятие семантического ядра. Составление семантического ядра сайта. Основные методы составления. Методы продвижения сайта. Подбор слов на основе анализа сайта. Инструменты и списки слов для расширения семантического ядра. Оптимизация контента под множество запросов.	Контрольная работа № 1, практическое задание № 3.
4.	Создание оптимизированных заголовков, описаний сайтов, аннотаций, кейсов.	Роль заголовка и подзаголовка в рекламном тексте. Признаки эффективного заголовка. Разновидности рекламных заголовков. Составление краткого описания сайта. Понятия кейса, цели его составления. Содержание кейса. Заголовок кейса.	Контрольная работа № 2, практическое задание № 4,
5.	Написание оптимизированных рекламных сообщений.	Рекламный текст: понятие, структура, правила создания, стили и жанры. Понятие о рекламном тексте. Рекламное сообщение как продукт деятельности копирайтера. Виды рекламы в Интернете. Классификация рекламных текстов. Структура рекламного текста. Стилистические и языковые особенности рекламных текстов. Текстовые единицы маркетинговых коммуникаций. Тропы. Риторические фигуры. Языковые средства создания образа в рекламном тексте.	Контрольная работа № 2, практическое задание № 5.
6.	Составление оптимизированных текстов для сайтов: внутренняя и внешняя оптимизация.	Структура, содержание текстов сайтов. Написание текста на основе поиска ключевых слов. Добавление в текст слов, связанных с основными запросами. Семантический анализ текста. Семантический поиск. Релевантность смыслов. Переоптимизированные тексты. Оформление текста сайта. Создание удобного для чтения текста на сайте. Включение в текст ссылок. Распространение статей в Интернете. Уникальность контента.	Контрольная работа № 2, практическое задание № 6.

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
---	---------	---

1	2	3
1	Самостоятельное изучение разделов	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 45.03.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика, утвержденные кафедрой прикладной лингвистики и новых информационных технологий

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

При реализации активных и интерактивных форм проведения занятий используются следующие образовательные технологии: интерактивные лекции, групповые дискуссии, дебаты, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, анализ ситуаций (сценариев) профессиональной деятельности, групповой проект.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Предполагает проведение регулярной проверки знаний путем выполнения практических заданий, тестирования с проверкой теоретических знаний, умения применения этих знаний для анализа конкретных ситуаций (кейсов).

Практические задания по разделам

Практическое задание № 1.

Вопросы для коллоквиумов по разделу 1 «Копирайтинг: понятие, виды, функции»:

1. Дайте определение понятия копирайтинг.
2. Расскажите об истории развития копирайтинга. Как копирайтинг развит в России?
3. Характерные особенности Интернет копирайтинга.
4. Назовите основные цели и функции копирайтинга.
5. Из каких элементов состоит копирайтинг?
6. Как могут быть классифицированы копирайтерские тексты?
7. Создание оптимизированных текстов.
8. В чем заключаются отличия естественных текстов от оптимизированных?
9. Что представляют собой SEO-копирайтинг?

10. Как LSI- копирайтинг отличается от SEO-копирайтинг?

Практическое задание № 2.

Вопросы для коллоквиумов по разделу 2 «Поисковая оптимизация. Продвижение сайта в поисковых системах»:

1. Что представляет собой процесс оптимизации контента?
2. Какие технологии применяются при внутренней оптимизации контента?
3. Какие технологии применяются при внешней оптимизации контента?
4. Для каких целей используется поисковая оптимизация веб-страниц?
5. Опишите структуру Интернет сайта.
6. Приведите примеры поисковых подсказок.
7. Назовите факторы определяющие позиции сайта в поиске.
8. На что влияют социальные и поведенческие факторы?
9. На какие виды подразделяются факторы ранжирования? Приведите примеры таких факторов.
10. Использование тегов при оптимизации контента.
11. Использование ключевых слов при оптимизации контента.
12. Важность информативности статьи для поисковой оптимизации.

Критерии оценки:

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал основной литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

- оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

- оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Контрольная работа №2:

Вариант 1.

1. Назовите признаки эффективного заголовка. Приведите примеры подобных заголовков.
2. Назовите языковые средства, используемые для создания образа в рекламном тексте. Приведите примеры.
3. Опишите структуру и содержание текстов сайтов.
4. Что такое переоптимизированные тексты?
- 5.

Вариант 2.

1. Назовите стилистические и языковые особенности рекламных текстов. Приведите примеры.
2. Понятия кейса, цели его составления. Что включается в содержание кейса?
3. Перечислите характеристики удобного для чтения текста на сайте.
4. Опишите механизм составления текста на основе поиска ключевых слов.

Критерии оценки:

-оценка «отлично» выставляется студенту при исчерпывающих, последовательных, четко и логически изложенных ответах на вопросы;

-оценка «хорошо» выставляется студенту при неполных ответах на вопросы, однако грамотно и по существу изложенных;

-оценка «удовлетворительно» выставляется студенту при наличии в ответах на вопросы неточностей, неправильных формулировок, нарушений логической последовательности в изложении мыслей;

-оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту при существенных ошибках, допущенных в ответах, отсутствии ответов на вопросы.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета, который включает три вопроса из предложенного списка, отражающие содержание дисциплины:

1. Дайте определение понятия копирайтинг.
2. Расскажите об истории развития копирайтинга. Как копирайтинг развит в России?
3. Характерные особенности Интернет копирайтинга.
4. Назовите основные цели и функции копирайтинга.
5. Из каких элементов состоит копирайтинг?
6. Как могут быть классифицированы копирайтерские тексты?
7. Создание оптимизированных текстов.
8. В чем заключаются отличия естественных текстов от оптимизированных?
9. Что представляют собой SEO-копирайтинг?
10. Как LSI- копирайтинг отличается от SEO-копирайтинг?
11. Что представляет собой процесс оптимизации контента?
13. Какие технологии применяются при внутренней оптимизации контента?
14. Какие технологии применяются при внешней оптимизации контента?
15. Для каких целей используется поисковая оптимизация веб-страниц?
16. Опишите структуру Интернет сайта.
17. Приведите примеры поисковых подсказок.
18. Назовите факторы определяющие позиции сайта в поиске.
19. На что влияют социальные и поведенческие факторы?
20. На какие виды подразделяются факторы ранжирования? Приведите примеры таких факторов.
21. Использование тегов при оптимизации контента.
22. Использование ключевых слов при оптимизации контента.
23. Важность информативности статьи для поисковой оптимизации.
24. Понятие семантического ядра.
25. Составление семантического ядра сайта.
26. Методы продвижения сайта.
27. Подбор слов на основе анализа сайта.
28. Инструменты и списки слов для расширения семантического ядра.
29. Оптимизация контента под множество запросов.
30. Роль заголовка и подзаголовка в рекламном тексте.
31. Признаки эффективного заголовка.

32. Разновидности рекламных заголовков.
33. Составление краткого описания сайта.
34. Понятия кейса, цели его составления. Содержание кейса. Заголовок кейса.
35. Рекламный текст: понятие, структура, правила создания, стили и жанры.
36. Рекламное сообщение как продукт деятельности копирайтера.
37. Виды рекламы в Интернете.
38. Классификация рекламных текстов.
39. Структура рекламного текста.
40. Стилистические и языковые особенности рекламных текстов.
41. Текстовые единицы маркетинговых коммуникаций.
42. Языковые средства создания образа в рекламном тексте.
43. Структура, содержание текстов сайтов.
44. Написание текста на основе поиска ключевых слов.
45. Добавление в текст слов, связанных с основными запросами.
46. Семантический анализ текста.
47. Семантический поиск. Релевантность смыслов.
48. Оформление текста сайта.
49. Создание удобного для чтения текста на сайте.
50. Распространение статей в Интернете.
51. Уникальность контента.

Критерии оценки:

– оценка **«отлично»** выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал основной литературы, приводит примеры, отвечает полно и четко на дополнительные вопросы.

– оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, но не отвечая полностью на вопросы.

– оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответах на уточняющие вопросы.

– оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература

1. Шамина И.С., Ушакова А.С., Ткаченко Е.А. и др. SEO-копирайтинг 2.0: как писать тексты в эру семантического поиска / под общ. ред. И.С. Шаминой [Электронный ресурс]. – Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. – 261 с.

URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=493859

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечной системе «Университетская библиотека ONLINE».

5.2 Дополнительная литература:

1. Катаев А.В. Интернет-маркетинг: учебное пособие [Электронный ресурс]. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Изд-во Южного федерального университета, 2018. – 154 с.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499687>

2. Москалев С.М. Интернет-технологии и реклама в бизнесе: учебное пособие [Электронный ресурс]. – Санкт-Петербург: СПбГАУ, 2018. – 101 с.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491717>

3. Преснякова Е.А. Работа копирайтера [Электронный ресурс]. – Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий, 2011. – 98 с.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234558>

5.3. Периодические издания:

Не используются.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, необходимые для освоения дисциплины (модуля).

About.com – информационный портал по 650 темам, каждую из которых ведет специалист (справочные материалы, статьи, ссылки)	www.about.com
---	--

База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU	https://elibrary.ru/
База данных Всероссийского института научной и технической информации (ВИНИТИ) РАН	http://www2.viniti.ru/
Базы данных и аналитические публикации «Университетская информационная система РОССИЯ»	https://uisrussia.msu.ru/
Электронный архив литературы для свободного скачивания. Представлены книги, на которые за давностью времени не распространяются авторские права.	Project Guttenberg http://www.gutenberg.org/

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

По курсу предусмотрено проведение лекций и практических занятий, на которых происходит активное обсуждение проблемных тем разделов курса «Оптимизация компьютерного дискурса», результатов самостоятельной работы, групповые дискуссии, дебаты, осуществляется разбор конкретных ситуаций, анализ сценариев профессиональной деятельности, проверяется степень освоения предмета путем проведения контрольных работ.

Важнейшим этапом курса является самостоятельная работа по дисциплине «Введение в теорию языка», которая предполагает выполнение и подготовку к разным типам заданий.

№	Раздел	Виды СР	Сроки выполнения	Формы контроля
1	2	3	4	5
1	Копирайтинг: понятие, виды, функции.	Самостоятельное изучение разделов для участия в интерактивной лекции. Чтение материала по теме, подготовка ответов на вопросы практического задания, подготовка к КР.	2 недели (01.09.19-07.09.19), (01.11.19-07.11.19)	ПЗ № 1, КР № 1.
2	Поисковая оптимизация. Продвижение сайта в поисковых системах.	Самостоятельное изучение разделов для участия в интерактивной лекции. Чтение материала по теме, подготовка ответов на вопросы практического задания, подготовка к КР.	2 недели (08.09.19-14.09.19), (08.11.19-14.11.19)	ПЗ № 2, КР № 1.

3	Семантическое ядро: подбор ключевых слов для продвижения.	Самостоятельное изучение разделов для участия в интерактивной лекции. Чтение материала по теме, подготовка ответов на вопросы практического задания, подготовка к КР.	2 недели (15.09.19-21.09.19), (15.11.19-21.11.19)	ПЗ № 3, КР № 1.
4	Создание оптимизированных заголовков, описаний сайтов, аннотаций, кейсов.	Самостоятельное изучение разделов для участия в интерактивной лекции. Чтение материала по теме, подготовка ответов на вопросы практического задания, подготовка к КР.	2 недели (22.09.19-28.09.19), (22.11.19-01.12.19)	ПЗ № 4, КР № 2.
5	Написание оптимизированных рекламных сообщений.	Самостоятельное изучение разделов для участия в интерактивной лекции. Чтение материала по теме, подготовка ответов на вопросы практического задания, подготовка к КР.	4 недели (29.09.19-12.10.19), (02.12.19-15.12.19)	ПЗ № 5, КР № 2.
6	Составление оптимизированных текстов для сайтов: внутренняя и внешняя оптимизация.	Самостоятельное изучение разделов для участия в интерактивной лекции. Чтение материала по теме, подготовка ответов на вопросы практического задания, подготовка к КР.	4 недели (13.10.19-31.10.19), (16.12.19-31.12.19)	ПЗ № 6, КР № 2.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

- работа с электронно-библиотечной системой (ЭБС) университета;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса посредством сети Интернет в электронной образовательной сети вуза.

8.2 Перечень необходимого лицензионного программного обеспечения.

1.	Microsoft Windows
2.	Microsoft Office

8.3 Перечень информационных справочных систем:

№	Наименование электронного ресурса	Ссылка на электронный адрес
1.	Научная электронная библиотека (НЭБ) Научная электронная библиотека (НЭБ) содержит полнотекстовые версии научных изданий ведущих зарубежных и отечественных издательств (если Вы используете НЭБ впервые, Вам необходимо пройти персональную регистрацию на сайте НЭБ).	http://www.elibrary.ru/
2.	Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда Пользователям Электронной коллекции доступны книги, которые дублируют издания, переданные Фондом в дар университетам, а также документы и издания в области социальных и гуманитарных наук: образование, искусство, антропология, география, история, филология, юриспруденция, философия, политология, социология и др.	http://www.oxfordrussia.ru Доступ с компьютеров университета без логина и пароля https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. № 312. Учебная мебель, проектор-1шт., экран-1шт.
2.	Семинарские занятия	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. № 351. Учебная мебель, ТВ-1шт., Wi-Fi.
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. №318. Учебная мебель.
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. № 351
5.	Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. № 347. Учебная мебель, персональный компьютер- 1 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, переносной ноутбук-3 шт., Wi-Fi.

