

Аннотация к рабочей программы дисциплины
«ФТД.04 Социальное предпринимательство»
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы

Цель дисциплины: формирование у студентов способности к моделированию процессов, связанных с социальным предпринимательством, направленных на обеспечение социального благополучия, улучшение условий жизнедеятельности граждан и социальной защиты граждан

Задачи дисциплины: ознакомить студентов с теоретическими и правовыми основами социального предпринимательства в Российской Федерации;

осуществлять содействие в формировании практических умений и навыков разработки проектов и программ социального предпринимательства, направленных на обеспечение социального благополучия, улучшение условий жизнедеятельности граждан и социальной защиты граждан

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «ФТД.01 Социальное предпринимательство» относится к блоку «Факультативные дисциплины» учебного плана.

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для изучения дисциплин: «Экономические основы социальной работы», «Правовое обеспечение в социальной работе», «Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе», «Основы проектной деятельности» в соответствии с учебным планом.

Данная дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Управление в социальной работе», «Инновационная деятельность в социальной сфере», «Менеджмент НКО» в соответствии с учебным планом.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-5 Способен к осуществлению прогнозирования, проектирования и моделирования процессов, направленных на улучшение условий жизнедеятельности граждан	
ИПК-5.2. Разрабатывает проекты и программы, направленные на обеспечение социального благополучия, улучшение условий жизнедеятельности граждан и социальной защиты граждан	Знает: <ul style="list-style-type: none">– подходы к разработке проектов и программа в рамках социального предпринимательства;– организационно-правовые формы, в которых можно осуществлять социальное предпринимательство;– законодательные основы разработки проектов в сфере социального предпринимательства;– методы поиска социальных идей для социальных проектов и программ;– особенности бизнес-планирования и финансирования в сфере социального предпринимательства;– технологии продвижения товаров и услуг социальных предприятий;– методологию разработки и реализации социального проекта, стартапа в социальной сфере;– методы оценки социальной и экономической эффективности социальных проектов Умеет <ul style="list-style-type: none">– определять оптимальную организационно-правовую форму социального предприятия;– применять методы разработки бизнес-модели и бизнес -планов социального предприятия;– обосновывать жизнеспособность и финансовую

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
	<p>реализуемость социальных бизнес-идей;</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять технологии и методы разработки – применять технологии маркетинга в социальном проектировании; – составить алгоритм разработки и реализации социальных проектов и программ, направленных на решение актуальных проблем индивида, группы и общества <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска идей социального предприятия; – способами подготовки бизнес-плана социального предприятия – технологией разработки социальных проектов, социальных стартапов; – методами анализа социальной и экономической эффективности социальных проектов

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины (ОФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Теоретические основы социального предпринимательства	8	2			6
2.	Организационно-правовые основы социального предпринимательства	8		2		6
3.	Создание предприятий социальной направленности	14	2	4		8
4	Бизнес -планирование и финансирование в социальном предпринимательстве	12		2		10
5	Менеджмент и маркетинг в социальном предпринимательстве	12	2	2		8
6	Социальный проект как начало собственного бизнеса	17,8	2	4		11,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	<i>71,8</i>	<i>8</i>	<i>14</i>		<i>49,8</i>
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине					

Курсовые работы: *не предусмотрена*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Авторы:

Чепелева Л. М., к.п.н., доцент кафедры социальной работы, психологии и педагогики высшего образования

Грабчук К.М., к.п.н, доцент кафедры социальной работы, психологии и педагогики высшего образования