

Аннотация к рабочей программы практики
«Б2.О.01.02(Н) НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА»

Объем трудоемкости: 15 зачетных единиц

Цель дисциплины:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин общенаучного и профессионального циклов;
- совершенствование практических навыков в сфере профессиональной научно-исследовательской деятельности;
- совершенствование навыков подготовки научного исследования.

Задачи дисциплины:

- освоение методологии организации и проведения научно-исследовательской работы на кафедрах вуза;
- освоение современных методов исследования;
- поиск, обработка, анализ и систематизация научной информации по выбранной теме исследования с учетом направления подготовки, выбор методик и средств решения задачи;
- сбор и систематизация материалов для написания научной статьи.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Научно-исследовательская работа относится к базовой/обязательной части Блок 2 «Практика».

Практика базируется на освоении следующих дисциплин: «Национальные медиасистемы в глобальном мире», «Редакторские практики в мировых медиа», «Жанровая динамика в мировых СМИ», «Инновационные медиапроекты в Интернете», «Управление проектами».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты прохождения практики
ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
ИОПК-3.1. Использует анализ многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знает отечественную и мировую культуры
	Умеет анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
	Владеет навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	
ИОПК-4.1. Определяет потребности общества и интересы аудитории в	Знает потребности общества и интересы аудитории

Код и наименование индикатора*	Результаты прохождения практики
целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Умеет прогнозировать спрос аудитории на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
	Владеет навыками определения потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
ИОПК-4.2. Создает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, удовлетворяющие потребностям общества и интересам аудитории	Знает особенности создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
	Умеет определять потребности общества и интересы аудитории
	Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, удовлетворяющих потребностям общества и интересам аудитории
ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
ИОПК-5.1. Принимает профессиональные решения анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знает актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
	Умеет анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
	Владеет навыками принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ПК-01 Способен проводить научный анализ работы подразделения СМИ, основываясь на исследовании концепции авторских проектов и результатов деятельности подразделения СМИ	
ИПК-1.1. Демонстрирует способность проводить научный анализ работы подразделения СМИ, основываясь на исследовании концепции авторских проектов и результатов деятельности подразделения СМИ	Знает особенности научного анализа работы подразделения СМИ, основываясь на исследовании концепции авторских проектов и результатов деятельности подразделения СМИ
	Умеет исследовать концепции авторских проектов и результатов деятельности

Код и наименование индикатора*	Результаты прохождения практики
	подразделения СМИ Владеет способностью проводить научный анализ работы подразделения СМИ, основываясь на исследовании концепции авторских проектов и результатов деятельности подразделения СМИ
ИПК-1.2. Способен анализировать и синтезировать полученные научные данные, основываясь на контактах с внешней средой	Знает особенности анализа и синтеза научных данных
	Умеет анализировать и синтезировать полученные научные данные, основываясь на контактах с внешней средой
	Владеет навыками применения полученных научных данных в профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
1.	Организационный этап	Подготовка проекта приказа о проведении практики. Проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление магистрантов с программой практики, ее целями и задачами, распределение магистрантов по месту прохождения практик, проведение инструктажа по технике безопасности, пожарной безопасности, знакомство с правилами внутреннего распорядка. Согласование плана-графика с руководителем практики.	2 дня
2.	Исследовательский этап	Обоснование актуальности, теоретической и практической значимости выбранной темы научного исследования; определение целей и задач научно-исследовательского проекта, обобщение и критический анализ трудов отечественных и зарубежных специалистов по теме исследования; разработка и составление рабочего плана реферата; выбор методологии и инструментария исследования; составление библиографии по теме научного исследования, описание объекта и предмета исследования; сбор и анализ информации о предмете исследования;	1-8 неделя

		изучение отдельных аспектов рассматриваемой проблемы; анализ научной литературы с использованием различных методик доступа к информации: посещение библиотек, работа в Интернете; оформление результатов проведенного исследования и их согласование с научным руководителем. Подготовка текста реферата: написание текста в стилистике выбранного направления исследования с применением навыков грамотной письменной речи. Разработка и составление рабочего плана научной статьи. Ведение дневника практики.	
3.	Производственный этап (практическая подготовка)	<p>Подготовка текста научной статьи: написание текста в стилистике выбранного направления исследования с применением навыков грамотной письменной речи.</p> <p>Редактирование текста научной статьи: анализ структуры и содержания текста, ошибок и недочетов, которые необходимо исправить; проверка фактических данных; выбор методов редактирования материала; приведение материала в соответствие с требованиями издания; работа над контекстом, орфографией и стилем текста. Согласование рекомендуемых поправок с научным руководителем.</p> <p>Рецензирование текста научной статьи (ГОСТ 7.32–2001).</p> <p>Разработка концепции научного периодического издания.</p> <p>Определение сильных и слабых сторон материала, степени необходимости и характера дополнительной информации.</p> <p>Определение ключевых слов текста, необходимых для проведения поисковой оптимизации. Ведение дневника практики.</p>	9-10 неделя
4.	Заключительный этап	Подготовка отчета и дневника по практике, оформление отчетных материалов, заполнение оценочного листа наставником от предприятия, получение характеристики от руководителя предприятия.	1 день

5.	Итоговая аттестация	Проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики.	1 день
----	---------------------	--	--------

Форма проведения аттестации по дисциплине: дифференцированный зачет.

Автор: канд.филол.н., доцент О.А. Болтуц