

Аннотации к рабочим программам дисциплин

Аннотация к рабочей программы дисциплины **Б1. В. 03 «Медиаинституты в Европе и США»** (код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

Цель дисциплины: изучение современного состояния и перспектив развития международного рынка средств массовой коммуникации.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с историей возникновения и развития современных медиахолдингов;
- изучить экономические составляющие функционирования медиахолдингов России и стран Запада;
- провести сравнительный анализ медиа-активов крупнейших российских медиахолдингов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиаинституты в Европе и США» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина основывается на положениях таких дисциплин как «Культурные процессы в современных медиа» и «Политические процессы в современных медиа».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
УК-5.1. Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	Знает феномен существования различных культур как сложных, саморазвивающихся систем, а также принципы их взаимодействия. Умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия академической, научной и профессиональной деятельности. Владеет практическими навыками конструктивного взаимодействия в ситуациях межкультурного общения.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа		Внеаудиторная работа СРС	
			Л	ПЗ		ЛР
1.	Мировые СМИ в условиях перехода к информационному обществу	29		6		23
2.	Экономические основы функционирования европейских СМИ	31		6		25
3.	Современные СМИ Европы	21.8		6		15.8
4.	Современные СМИ США	26		6		20
	ИТОГО по разделам дисциплины	108		24		83.8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0.2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы: не предусмотрена.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Автор : д.ф.н., проф. Ю.В. Лучинский

