

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор



[Handwritten signature]

Т.А. Хагуров

подпись

7 »

[Handwritten date]

2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.О.13 Основы теории журналистики

Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) / специализация Информационная работа

Форма обучения очная, заочная

Квалификация бакалавр

Краснодар 2022

Рабочая программа дисциплины Б1.О.13 «Основы теории журналистики» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Программу составил(и):

Крижановский Н.И., канд. филол. наук, доцент


_____ подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.О.13 «Основы теории журналистики» утверждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства протокол № 11 от «5» мая 2022 г.

Заведующий кафедрой Ю.М. Павлов


_____ подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики протокол № 11-22 от «12» мая 2022 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.


_____ подпись

Рецензенты:

Немец Георгий Николаевич, к.ф.н., доцент кафедры рекламы и связей с общественностью, факультета журналистики КубГУ

Арендаренко Андрей Михайлович, главный редактор ЗАО «Кубань Сегодня»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Целью дисциплины «Основы теории журналистики» формирование у студентов общего системного представления о специфике работы журналиста, функциях СМИ, их роли в современном обществе, а также изучение профессиональных, творческих и этических принципов современной журналистики.

1.2 Задачи дисциплины

К числу основных задач изучения дисциплины относятся:

1. Раскрыть базовые закономерности, составляющие основу журналистской профессии, а также содержание ключевых понятий теории журналистики;

2. Ознакомить студентов с принципами функционирования системы СМИ, со спецификой массово-информационной деятельности.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.13 «Основы теории журналистики» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной и на 1 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Перечень последующих дисциплин, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом: «Профессионально-творческий практикум», «Работа в творческой студии. Ч.1», «Система СМИ» и др.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	
ИОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности.	Знает содержание понятия «социальная ответственность журналиста»
	Представляет возможные эффекты журналистской деятельности
	Владеет принципами социальной ответственности журналиста
ИОПК-7.2. Умеет учитывать и прогнозировать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности.	Знает возможные эффекты профессиональной деятельности журналиста
	Умеет прогнозировать последствия профессиональной деятельности журналиста
	Владеет навыком прогнозирования последствий журналистской деятельности
ИОПК-7.3. Владеет навыками применения принципов социальной	Знает принципы социальной ответственности журналиста

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ответственности при создании медиапродуктов	Умеет соблюдать принципы социальной ответственности журналиста
	Владеет навыками применения принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов
ПК-03. Способен к поиску информационных поводов, обработке и формированию медиатекстов для публикации в СМИ	
ИПК-03.1 Отслеживает информационные поводы и планирует свою деятельность	Знает методику поиска информационных поводов для медиатекстов
	Умеет планировать свою деятельность
	Владеет навыками поиска инфоповодов для медиатекстов
ИПК-03.2 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные данные.	Знает приемы получения информации в ходе профессионального общения
	Умеет фиксировать полученные данные от источников информации
	Владеет навыками пользования техническими средствами фиксации полученных данных
ИПК-03.3 Отбирает и проверяет на достоверность необходимую информацию	Знает методы проверки достоверности фактов
	Умеет применять приемы фактчекинга
	Владеет приемами отбора необходимой для создания медиатекста информации
ИПК-03.4 Готовит медиатексты к публикации в СМИ	Знает методику создания медиатекстов
	Умеет применять методику создания медиатекстов
	Владеет навыками обработки и формирования медиатекстов

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов) на очной и 5 зачетных единиц (180 часов) на заочной форме обучения, их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная	очно-заочная	заочная	
	ОФО/	2	X	X	1

	ЗФО	семестр (часы)	семестр (часы)	семестр (часы)	курс (часы)
Контактная работа, в том числе:	62,3/10,3	62,3			10,3
Аудиторные занятия (всего):	60/10	60			10
занятия лекционного типа	28/2	28			2
лабораторные занятия	-	-			-
практические занятия	28/4	28			4
семинарские занятия	-	-			-
КРП	4/4	4			4
Иная контактная работа:	2,3/0,3	2,3			0,3
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2/-	2			-
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3/0,3	0,3			0,3
Самостоятельная работа, в том числе:	82/161	82			161
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	74/145	74			145
Курсовая работа	8/16	8			16
Подготовка к текущему контролю	-	-			-
Контроль:	35,7/8,7	35,7			8,7
Подготовка к экзамену	35,7/8,7	35,7			8,7
Общая трудоемкость	час.	180/180	180		180
	в том числе контактная работа	62,3/10,3	62,3		10,3
	зач. ед	5/5	5		5

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые во 2 семестре (1 курс) (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Введение в профессию. Место (роль) предмета в системе подготовки профессиональных журналистов.	20	4	4	-	12
2.	Система СМИ	20	4	4	-	12
3.	Журналистика в системе социальных институтов	20	4	4	-	12
4.	Свобода – базовая основа функционирования СМИ	20	4	4	-	12
5.	Функции журналистики	20	4	4	-	12
6.	Действенность, результативность и эффективность журналистики	19	4	4	-	11

7.	Заключительный раздел «Мотивация выбора профессии «журналист»	19	4	4	-	11
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	138	28	28	-	82
	КРП	4				
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	180				

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 1 курсе (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Введение в профессию. Место (роль) предмета в системе подготовки профессиональных журналистов.	25	2	-	-	23
2.	Система СМИ	23	-	-	-	23
3.	Журналистика в системе социальных институтов	23	-	-	-	23
4.	Свобода – базовая основа функционирования СМИ	25	-	2	-	23
5.	Функции журналистики	25	-	2	-	23
6.	Действенность, результативность и эффективность журналистики	23	-	-	-	23
7.	Заключительный раздел «Мотивация выбора профессии «журналист»	23	-	-	-	23
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	167	2	4	-	161
	КРП	4				
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	8,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	180				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Введение в профессию. Место (роль) предмета в системе подготовки профессиональных журналистов.	Задачи подготовки профессиональных журналистов в российской Федерации «Основы теории журналистики» - базовая дисциплина системы подготовки журналистов. Место предмета в стандарте журналистского образования. Основные темы	Конспект лекций

		дисциплины.	
2	Система СМИ	Понятие системы СМИ. Социальные субъекты системы СМИ. СМИ как объекты других социальных систем. Структура СМИ. Типология СМИ. Инфраструктура СМИ. Службы PR (пресс-службы). Рекламные организации.	Конспект лекций
3	Журналистика в системе социальных институтов	Разнообразие социальных институтов в обществе (государстве). Особенности журналистики как социального института (СМИ как «четвертая власть»). Внутренние и внешние противоречия и проблемы, связанные с функционированием «четвертой власти». Социальные типы (секторы) журналистики и тенденции их проявления. Государственная политика в области СМИ (журналистская деонтология). Информационная безопасность во сфере СМИ. Самодостаточность СМИ.	Конспект лекций
4	Свобода – базовая основа функционирования СМИ	Свобода – ключевая ценность человеческой цивилизации. Социальная творческая свобода журналистской деятельности. Условия и факторы свободы журналистики: экономические, политические и другие. Юридический аспект свободы журналистики. «Регулирование» свободы журналистики в Российской Федерации.	Конспект лекций
5	Функции журналистики	Понятие функции. Пространство функций в журналистике. Организаторская функция. Экономическая функция. Информационная функция. Идеологическая функция. Просветительская функция. Рекреативная	Конспект лекций
6	Действенность, результативность и эффективность журналистики	Цели и вытекающие из них задачи – как основа успешности СМИ. Уровень воздействия СМИ на аудиторию. Конструктивный подход в разработке темы. Действенность журналистики. Результативность журналистики. Мотивы и факторы эффективности СМИ.	Конспект лекций
7	Заключительный раздел «Мотивация выбора профессии «журналист»	Журналистские профессии и должностные обязанности сотрудников редакций. Информационные агентства. Издательства. Союз журналистов России.	Конспект лекций

**2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/
лабораторные работы)**

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/разбор	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Введение в профессию. Место (роль) предмета в системе подготовки профессиональных журналистов.	Задачи подготовки профессиональных журналистов в Российской Федерации «Основы теории журналистики» - базовая дисциплина системы подготовки журналистов. Место предмета в стандарте журналистского образования. Основные темы дисциплины.	Устный опрос по теме, КР
2.	Система СМИ	Понятие системы СМИ. Социальные субъекты системы СМИ. СМИ как объекты других социальных систем. Структура СМИ. Типология СМИ. Инфраструктура СМИ. Службы PR (пресс-службы). Рекламные организации.	Устный опрос по теме, КР
3.	Журналистика в системе социальных институтов	Разнообразие социальных институтов в обществе (государстве). Особенности журналистики как социального института (СМИ как «четвертая власть»). Внутренние и внешние противоречия и проблемы, связанные с функционированием «четвертой власти». Социальные типы (секторы) журналистики и тенденции их проявления. Государственная политика в области СМИ (журналистская деонтология). Информационная безопасность в сфере СМИ. Самодостаточность СМИ.	Устный опрос по теме, КР
4.	Свобода – базовая основа функционирования СМИ	Свобода – ключевая ценность человеческой цивилизации. Социальная творческая свобода журналистской деятельности. Условия и факторы свободы журналистики: экономические, политические и другие. Юридический аспект свободы журналистики. «Регулирование» свободы журналистики в Российской Федерации.	Устный опрос по теме, КР
5.	Функции журналистики	Понятие функции. Пространство функций в журналистике. Организаторская функция. Экономическая функция. Информационная функция. Идеологическая функция. Просветительская функция. Рекреативная функция. Интегративная функция. Рекламно-справочная функция. «Смешение» функций в журналистике.	Устный опрос по теме, КР
6	Действенность, результативность и эффективность журналистики	Цели и вытекающие из них задачи – как основа успешности СМИ. Уровень воздействия СМИ на аудиторию. Конструктивный подход в разработке темы.	Устный опрос по теме, КР

		Действенность журналистики. Результативность журналистики. Мотивы и факторы эффективности СМИ.	
7	Заключительный раздел «Мотивация выбора профессии «журналист»	Журналистские профессии и должностные обязанности сотрудников редакций. Информационные агентства. Издательства. Союз журналистов России. Авторское «Я»	Устный опрос по теме, КР

КР – курсовая работа.

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Лабораторные занятия по данной дисциплине не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

1. Профессиональная журналистика: этапы становления, пути и критерии развития.
2. Подмена профессиональных понятий и ценностей в журналистике.
3. Обеспечение профессиональной журналистикой потребности общества в информации.
4. Критерии качества и доступности журналистской информации.
5. Творческая свобода журналиста (явная – скрытая, реальная – надуманная).
6. Свобода и ответственность журналиста (на примерах выбора тем, подходов к их разработке).
7. Критерии массовости современной журналистики.
8. Плюсы и минусы современных местных СМИ.
9. Проблемы равноправности и равноудаленности современных СМИ.
10. Значение специализации в журналистке.
11. Система современных СМИ: содержание, проблемы развития.
12. Источники журналистской информации: достоверные – не достоверные, открытые– скрытые», конфиденциальные сведения.
13. Противоречия в функционировании журналистики («четвертой власти»): внутренние и внешние, открытые и «скрытые».
14. Журналистика: этические нормы, правила, требования.
15. Службы паблик рилейшнз (пресс-службы): задачи, особенности функционирования.
16. СМИ регионов: организационные и структурные особенности; задачи, проблемы.
17. Независимость (политическая, экономическая...) – ключевая задача в развитии местных (муниципальных) СМИ.
18. Рекламные службы СМИ: задачи, объективность, самостоятельность, зависимость, ответственность.
19. Роль, задачи, практика СМИ в обеспечении информационной безопасности общества.
20. Участие СМИ в формировании и развитии рыночных отношений.
21. Функционирование СМИ в условиях построения правового, демократического государства.
22. «Смещение» функций в сфере распространения массовой информации.

23. Слагаемые воздействия СМИ на аудиторию.
24. Уровни конструктивности в журналистике.
25. Слагаемые результативности в журналистике.
26. Слагаемые эффективности в журналистике.
27. Действенность как «стартовая площадка» для повышения результативности и эффективности журналистики.
28. Позиция, ответственность журналиста в освещении экстремальных ситуаций.
29. Журналистское расследование: опора на доказательства, документальное подтверждение выводов.
30. Источники информации в журналистике – система поисков.
31. Социальная направленность материалов современных СМИ.
32. Слагаемые конструктивности в практике СМИ.
33. Повышение результативности материалов – одна из центральных задач творческих коллективов.
34. Приемы и подходы, служащие повышению эффективности СМИ.
35. Проблематика как основа успешности СМИ.
36. Роль СМИ в обеспечении насущных потребностей общества (экономических, социальных, культурных и прочих – по выбору).
37. Современная деловая пресса.
38. Типы, особенности современной «желтой прессы».
39. Модель современного качественного периодического издания.
40. Ведомственные СМИ: особенности, задачи, проблемы,
41. Картина мира современного журналиста.
42. Переход от источника информации, полученной автором до реального журналистского материала.
43. Особенности специализированных СМИ (для политиков, экономистов, юристов; для детей, подростков, женщин, мужчин; по видам профессий – по выбору).
44. Критерии соотношения эффективности труда журналистов.
45. Сетевые и бумажные СМИ: опыт сравнения.
46. Профессиональные издания для журналистов: обзор, анализ.
47. Жанровая специфика современного периодического издания.
48. Современное состояние российских СМИ (в оценке журналистов, политологов, экономистов, юристов, рядовых читателей (зрителей) – по выбору).
49. СМИ в условиях информационного рынка.
50. Функции и требования, относящиеся к рекламному тексту.
51. PR в сфере производства и распространения массовой информации.
52. Еженедельник как тип издания: преимущества и недостатки.
53. Колумнистика как атрибут качественного издания.
54. Экстремальные темы в современных российских СМИ (катастрофы, социальные катаклизмы и пр.)
55. Событийная информация как основа функционирования СМИ.
56. Печатные СМИ в контексте глобализации информационного пространства.
57. Приоритеты современных аудиовизуальных СМИ.
58. СМИ в условиях рынка: проблемы, поиски решения.
59. Модернизация экономики – одно из ключевых направлений современных российских СМИ.
60. Комментарий в СМИ: предпосылки, цели, участники.
61. Репортаж в СМИ: зависимость воплощения от тематики.
62. Выражение информационной функции в СМИ.
63. Сравнение в журналистском материале.
64. Альтернативность позиций в журналистском материале.

65. Совокупность фактов в аналитическом материале.
66. Позиция и поза журналиста.
67. Интерпретация как инструмент журналиста.
68. Возможность домысла в журналистском материале.
69. Журналистский прогноз: элементы объективного и субъективного.
70. Рубрика в СМИ: сущность и содержание.
71. «Столкновение» позиций в публицистическом произведении.
72. Жанровая ориентация в СМИ.
73. Формы содержания материала: зависимость, взаимообусловленность, противоречивость.
74. Экономическая направленность материалов кубанской прессы.
75. Социальные ориентиры кубанской прессы.
76. Целевые (специальные) выпуски в кубанской прессе: проблематика.
77. Фактическая насыщенность, конструктивность.
78. Криминал в прессе: от факта к проблеме.
79. Журналистский прогноз: от факта к оценкам и выводам.
80. Правовые аспекты материалов в СМИ социально-экономической направленности.
81. Реформирование общества: позиция СМИ.
82. Кризисные явления во власти в зеркале СМИ.
83. Дискуссия и полемика в СМИ: объективная закономерность или дань моде.
84. Темы политики в зеркале СМИ.
85. Экономическая политика в зеркале СМИ.
86. Пресса и власть: практика взаимодействия.
87. Конструктивность позиции СМИ.
88. Реформирование государственного устройства: позиция СМИ.
89. Современная публицистика: критический аспект.
90. Популярно о сложном: поиск в СМИ формы и содержания.
91. Авторское «Я» в художественно-публицистическом (проблемном) материале.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.
2	Курсовая работа	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.

3	Подготовка к текущему контролю	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Крылов,
---	--------------------------------	---

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа;

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа;

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, написание курсовой работы, самостоятельная работа студентов.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Лекционные занятия (Л):

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция — главное звено дидактического цикла обучения. Её цель

— формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать

следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;

- научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
- эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Практические занятия (ПЗ):

Практические задания направлены на подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений и составляют важную часть теоретической и профессиональной практической подготовки.

Выполнению заданий предшествует самостоятельное изучение студентом специальной литературы по теме. Затем на занятиях в аудитории студенты под руководством преподавателя приступают к выполнению практических заданий, которые имеют поисковый характер и направлены на решение новой для студентов для них проблемы с опорой на имеющиеся у них теоретические знания.

При подготовке к выполнению практического задания необходимо руководствоваться примерной тематикой, которую формулирует преподаватель; изучить рекомендуемую к курсу (разделу, тематическому блоку) основную и дополнительную литературу, самостоятельно подобрать другие источники и затем систематизировать весь подготовленный материал.

Система практических заданий направлена на выявление знаний студентов по определенной теме (тематическому блоку, разделу), на понимание студентами сущности изучаемых явлений, их закономерностей, умение самостоятельно анализировать рекомендуемую исследовательскую литературу, делать выводы и обобщения, творчески анализировать полученные знания.

Курсовая работа — это индивидуальное исследование, выполняемое магистрантом, отражающее его научные интересы, знания, навыки и умения. Основной целью написания курсовой работы является развитие навыков самостоятельной работы:

- поиск и систематизация научной литературы;
- освоение многообразных современных научных методов исследования;
- формирование способности критически оценивать научный и практический материал, что, в свою очередь, ведет к раскрытию творческого потенциала студента.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений и подготовка презентации.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую

очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Основы теории журналистики».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме конспектирования рекомендованной литературы, практических занятий и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к экзамену и защиты курсовой работы.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности.	Знает содержание понятия «социальная ответственность журналиста» Представляет возможные эффекты журналистской деятельности Владеет принципами социальной ответственности журналиста	Конспект лекций, устные ответы на вопросы по темам практических занятий	Вопрос на экзамене 1, 4, 6, 7, 9, 11, 15, 18, 19, 22-24, 27, 29-32, 34, 37,38, 40, 41, 45, 47, 49, 50, 56, 57, 63, защита КР
2	ИОПК-7.2. Умеет учитывать и прогнозировать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности.	Знает возможные эффекты профессиональной деятельности журналиста Умеет прогнозировать последствия профессиональной деятельности журналиста Владеет навыком прогнозирования последствий журналистской деятельности	Конспект лекций, устные ответы на вопросы по темам практических занятий	Вопрос на экзамене 1, 4, 6, 7, 9, 11, 15, 18, 19, 22-24, 27, 29-32, 34, 37,38, 40, 41, 45, 47, 49, 50, 56, 57, 63, защита КР
3	ИОПК-7.3. Владеет навыками применения принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов	Знает принципы социальной ответственности журналиста Умеет соблюдать принципы социальной ответственности журналиста Владеет навыками применения принципов социальной ответственности при создании	Конспект лекций, устные ответы на вопросы по темам практических занятий	Вопрос на экзамене 1, 3, 4, 6-9, 11-13, 15, 17- 19, 22-24, 26-32, 34, 36-38, 40, 41, 43, 45, 47-50, 53, 54, 56-58, 61, 63, защита КР

		медиапродуктов		
4	ИПК-03.1 Отслеживает информационные поводы и планирует свою деятельность	Знает методику поиска информационных поводов для медиатекстов Умеет планировать свою деятельность Владеет навыками поиска инфоповодов для медиатекстов	Конспект лекций, устные ответы на вопросы по темам практических занятий	Вопрос на экзамене 2, 12, 13, 21, 26, 33, 35, 38, 39, 42, 51, 52, 54, 56, 59, 60, 61, защита КР
5	ИПК-03.2 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные данные.	Знает приемы получения информации в ходе профессионального общения Умеет фиксировать полученные данные от источников информации Владеет навыками пользования техническими средствами фиксации полученных данных	Конспект лекций, устные ответы на вопросы по темам практических занятий	Вопрос на экзамене 1-62, защита КР
6	ИПК-03.3 Отбирает и проверяет на достоверность необходимую информацию	Знает методы проверки достоверности фактов Умеет применять приемы фактчекинга Владеет приемами отбора необходимой для создания медиатекста информации	Конспект лекций, устные ответы на вопросы по темам практических занятий	Вопрос на экзамене 1-62, защита КР
7	ИПК-03.4 Готовит медиатексты к публикации в СМИ	Знает методику создания медиатекстов Умеет применять методику создания медиатекстов Владеет навыками обработки и формирования медиатекстов	Конспект лекций, устные ответы на вопросы по темам практических занятий	Вопрос на экзамене 1-62, защита КР

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы для устного опроса:

1. Охарактеризовать СМИ как целостную систему, продукт которой – информация.
2. Имеются ли в России предпосылки для совершенствования системы СМИ?
3. Назвать коренные отличия систем СМИ: в бытность существования СССР и в современной России.
4. Изложить последовательно систему управления СМИ, сложившуюся в РФ после 1990 года.
5. Объяснить (выделить плюсы и минусы) процесс глобализации СМИ.
6. Выделить и объяснить политическую составляющую современных СМИ.

7. Что означает понятие «социальный аспект современных СМИ»?
8. Охарактеризовать нравственный аспект СМИ – как он складывается, от чего зависит
9. Сформулировать понятие «социальный институт в демократическом обществе».
10. Что подразумевается под определением «государственный социальный институт»?
11. Что подразумевается под определением «негосударственный социальный институт»?
12. По каким признакам журналистику относят к «четвертой власти» в государстве?
13. По каким признакам судят о журналистике как о составной части государственных социальных институтов?
14. Правовые основы функционирования журналистики в Российской Федерации.
15. Что есть журналистская деонтология?
16. Изложить содержание Доктрины информационной безопасности Российской Федерации.
17. Как добиться в обществе наивысшего уровня информационной безопасности?
18. Привести примеры, когда российское общество оказалось неподготовленным, чтобы грамотно противостоять информационным атакам извне.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен)

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации(экзамен)

1. Проблемы журналистики в отечественных аналитических публикациях (К. Победоносцев, П. Беседин, Д. Соколов-Митрич и др.).
2. Основы теории журналистики – базовая дисциплина системы подготовки журналистов: объект, предмет, задачи. Термин «журналистика» и его трактовки.
3. Пращурналистские явления и возникновение журналистики. Возникновение русской периодической печати.
4. Задачи подготовки современных профессиональных журналистов в Российской Федерации (на материале публикаций В. Третьякова, Ю. Павлова, Э. Волкова и др.)
5. Конституционные основы работы журналистики (ст. 13, 23, 24, 29 и др.). Изменения, внесенные в 2020 году в конституцию РФ, и журналистика.
6. Статьи уголовного кодекса РФ, затрагивающие деятельность журналиста и СМИ.
7. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и закон об иноагентах (Федеральный

закон от 1 июля 2021 г. № 236-ФЗ): особенности применения в области журналистики.

8. Деятельность Роскомнадзора в сфере СМИ. Положения «Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» и работа журналиста.
9. Журналистика как вид творческой деятельности.
10. Социальные роли журналистики: производственно-экономическая, информационно-коммуникативная,
11. Социальные роли журналистики: регулирующая, духовно-идеологическая.
12. Массовая информация как центральное понятие журналистики. Массово-информационная природа журналистики.
13. Журналистика как социальный институт. Место журналистики в системе социальных институтов. Основные отличительные особенности профессиональной журналистики.
14. Социальные институты в государстве: роль, особенности, задачи, взаимодействие с журналистикой.
15. Роль журналистики в обществе. Проблема журналистики как «четвертой власти». К.Н. Победоносцев о печати и ее власти.
16. Понятие системы СМИ. Структура СМИ. Организованность и дезорганизованность СМИ Российской Федерации в контексте проблемы отстаивания национальных интересов.
17. Типология СМИ. Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ. Типы печатных, аудиовизуальных, интернет-СМИ.
18. Печать, телевидение, радио, интернет-СМИ: роль в системе СМИ и основные особенности.
19. Инфраструктура СМИ и ее особенности.
20. Информационные агентства, службы PR (пресс-службы), рекламные организации как часть системы СМИ.
21. Свобода как ценность человеческой цивилизации. Подходы к пониманию термина. Соотношение понятий «свобода», «необходимость», «ответственность» применительно к журналистской деятельности.
22. Социально-творческие, юридические и экономические аспекты свободы СМИ.
23. Русские публицисты о проблеме свободы в обществе и СМИ (И. Ильин, М. Меньшиков, М. Смолин, Е. Холмогоров и др.)
24. Историческое формирование и развитие профессии журналиста и специализаций внутри профессии.
25. Специализация в журналистике как профессиональная проблема. Журналистские профессии и должностные обязанности сотрудников редакций в печати, на радио, ТВ, в

интернет-СМИ.

26. Структура личности журналиста. Ядро личности: профессиональные склонности, творческие способности, мировоззренческие основы, организационно-творческие начала. Самообразование и самовоспитание журналиста.
27. Качества журналиста: идейно-нравственные, деловые. Выдающиеся русские журналисты А.С. Суворин и М.Н. Катков в воспоминаниях современников.
28. Качества журналиста: психологические, физические. Чем обусловлен высокий уровень требований?
29. Этические требования, предъявляемые журналисту. Кодекс профессиональной этики российского журналиста: основные положения.
30. Принципы поведения и профессиональной деятельности журналиста.
31. Журналистская деонтология. Понимание социальной, гражданской, юридической ответственности.
32. Специализация и разделение труда в журналистике. Деятельность журналиста в «новых медиа»
33. Особенности реализации государственной политики в области СМИ.
34. Социальный статус журналиста.
35. Журналистика как область профессиональной деятельности. Мотивация выбора профессии «журналист».
36. Социальные типы журналистики и тенденции их проявления в современности.
37. Юридический аспект свободы журналистики.
38. Условия и факторы свободы журналистики: экономические, политические.
39. Социально-творческий фактор свободы журналистской деятельности.
40. Регулирование свободы журналистики в Российской Федерации.
41. Типы (виды) журналистского творчества (стиля). Методологические основы творчества.
42. Функции журналистики. Разные подходы к пониманию функций журналистики (В. Прохоров, С. Корконосенко, В. Ленин и др.). Коммуникативная функция.
43. Идеологическая функция СМИ. Особенности реализации. Связь с другими функциями. Понимание терминов идеология, пропаганда и агитация.
44. Непосредственно-организаторская функция журналистики. Особ
45. Рекламно-справочная функция журналистики. Особенности реализации. Связь с другими функциями.
46. Культуроформирующая функция журналистики. Просветительство как важная задача журналистики.

47. Рекреативная функция журналистики. Особенности реализации. Связь с другими функциями.
48. Функционирование СМИ в современных условиях («смещение функций»). Система и взаимодействие функций.
49. Действенность журналистики и пути ее повышения.
50. Эффективность журналистики и ее достижение. Творческие факторы эффективности СМИ.
51. Непосредственно-организаторская функция журналистики.
52. Исторические типы журналистики. Монархическая и религиозно-клерикальная модели.
53. Исторические типы журналистики. Капиталистическая (буржуазная) и социалистическая модели.
54. Исторические типы журналистики (общая характеристика). СМИ на современном этапе развития (1985-2010-е гг.).
55. Авторское право в журналистике.
56. Монополизация, глобализация и конвергенция как ведущие процессы в мировой и отечественной журналистике 1990-х – 2010-х годов.
57. Аспекты массово-информационной деятельности: прагматический, семантический и синтаксический. Их особенности.
58. Профессиональные организации журналистов. Основные задачи.
59. Союз журналистов России как профессионального форма объединения: история и современная деятельность организации. Пример профессионального издания для журналистов.
60. Перспективы и проблемы развития современной журналистики. Обеспечение информационной безопасности в современной системе СМИ.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.

Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Проверка «остаточных» знаний студентов 2 курса факультета журналистики ОФО/ЗФО, направление 42.03.02 Журналистика, программа «Информационная работа» по дисциплине «Основы теории журналистики» (кафедра публицистики и журналистского мастерства, ответственный – Н.И. Крижановский)

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Форма письменного контроля – тестирование.

Тестирование – это письменный опрос, производимый в максимально унифицированных условиях, в силу этого позволяющий сопоставить подготовку учащихся. Направлен на определение знаний, умений и навыков. Является закрытым, т.е. предполагает выбор правильных вариантов ответа. Стандартизированные тесты могут проводиться на всех этапах обучения, то есть служить и для промежуточного, и итогового контроля.

Разделение тестов по уровням сложности:

Первый уровень (знакомство) - тесты по узнаванию, т.е. отождествлению объекта и его обозначения (задания на опознание, различение или классификацию объектов, явлений и понятий).

Второй уровень (репродукция) - тесты-подстановки, в которых намеренно пропущено слово, фраза, формула или другой какой-либо существенный элемент текста, и конструктивные тесты, в которых учащимся в отличие от теста-подстановки не содержится никакой помощи даже в виде намеков и требуется дать определение какому-либо понятию, указать случай действия какой-либо закономерности и т.д. В качестве тестов второго уровня могут использоваться и типовые задачи, условия которых позволяют «с места» применять известную разрешающую их процедуру (правило, формулу, алгоритм) и получать необходимый ответ на поставленный в задаче вопрос. Разделение тестов по уровням сложности:

Третьему уровню соответствуют задания, содержащие продуктивную деятельность, в процессе которой необходимо использовать знания-умения. Тестами третьего уровня могут стать нетиповые задачи на применение знаний в реальной практической деятельности. Условия задачи формулируются близкими к тем, которые имели место в реальной жизненной обстановке.

Тесты четвертого уровня – это проблемы, решение которых есть творческая деятельность, сопровождающаяся получением объективно новой информации. Тестами четвертого уровня выявляется умение учащихся ориентироваться и принимать решения в новых, проблемных ситуациях

Примерные тестовые задания:

ВАРИАНТ 1

1. Когда впервые в Европе появились печатные газеты?

- а) в XIV веке;
- б) в начале XVII века;
- в) в начале XVIII века;
- г) в XX веке.

2. Какая журналистика предназначается для состоятельных людей, крупных предпринимателей, правящих кругов, интеллигенции?

- а) массовая;
- б) деловая;
- в) качественная;
- г) полифункциональная.

3. Главный компонент любого жанра, вида и рода журналистской деятельности – это:

- а) Объективный характер подачи информации;
- б) Субъективный характер подачи информации;
- в) Литературная основа;
- г) Сюжет.

4. В структуру массового сознания не включается:

- а) мировоззрение;
- б) историческое сознание;
- в) мирозерцание;
- г) профессиональное сознание.

5. Информация как представление о желаемом будущем называется:

- а) потенциальной;
- б) прескриптивной;
- в) реальной;
- г) релевантной.

6. Укажите условие, при котором допускается распространение продукции зарегистрированного СМИ.

- а) Журналист создал продукт;
- б) Издание или передача полностью сформированы;
- в) Главный редактор дал разрешение на выход в свет или эфир;
- г) Административные органы выдали соответствующее разрешение.

7. Какое из информационных агентств не является мировым?

- а) ИТАР-ТАСС;
- б) Франс-Пресс;
- в) РИА Новости;
- г) Рейтер.

8. Центральной категорией журналистики является понятие

- а) массовая информация;
- б) социальный институт;
- в) канал информации;
- г) информационная политика.

9. Когда в России начался выпуск первой газеты?

- а) в 1699 году;
- б) в 1702 году;
- в) в 1728 году;
- г) в 1803 году.

10. Укажите важное свойство массовой информации.

- а) Общедоступность;
- б) Исходит лишь от профессиональных журналистов;
- в) Не ориентируется на профессиональную аудиторию;
- г) Направлена на социальные институты.

11. Что не относится к понятию «условия информативности»?

- а) релевантность;
- б) оперативность;
- в) декодируемость;

г) небанальность.

12. Что не относится к аспектам адекватности информации?

- а) прагматика;
- б) семантика;
- в) лингвистика;
- г) синтактика.

13. Информация, описывающая и представляющая аудитории все богатство окружающего мира, называется:

- а) прескриптивной;
- б) релевантной;
- в) дескриптивной;
- г) оперативной.

14. Что означает свойство декодируемости текста?

- а) Насколько информация, изложенная в тексте, важна для аудитории;
- б) Насколько текст прост и понятен для восприятия;
- в) Насколько общеизвестны сведения, отображенные в тексте;
- г) Насколько в тексте глубоко отображены явления действительности.

15. Что относится к инфраструктуре СМИ?

- а) печать;
- б) телевидение;
- в) информационные агентства;
- г) сетевые издания.

16. Специфику журналистской деятельности составляют:

- а) обмен знаниями и беседа;
- б) сбор сведений;
- в) коммуникации;
- г) поиск и передача информации.

17. Ответьте на главный вопрос материала Дм.Соколова-Митрича «О чем нельзя забывать журналисту»:

- а) О задании редакции;
- б) Об имидже редакции;
- в) О свободе слова;
- г) Об ответственности.

18. Релевантность в журналистском тексте - это свойство, которое отражает

- а) массовость подаваемой информации;
- б) обращение к аудитории;
- в) соответствие потребностям и интересам аудитории;
- г) серьезность творческих усилий.

19. Что является наиболее изменчивым компонентом массового сознания?

- а) мировоззрение;
- б) общественное мнение;
- в) историческое сознание;
- г) мирозерцание.

20. Один из важнейших аспектов массово-информационной деятельности, характеризующий специфику взаимодействия текста с аудиторией называется

(прагматика)

21. Какие виды цензуры вам известны?

- а) предварительная и последующая;
- б) государственная и частная;

- в) предварительная и мягкая;
- г) карательная и предупредительная.

ВАРИАНТ 2

1. Как называлась первая в России печатная газета?

- а) «Ведомости»;
- б) «Императорские известия»;
- в) «Голос дворянства»;
- г) «Ведомости Санкт-Петербурга».

2. В какой статье Закон РФ «О СМИ» определяет обязанности журналиста?

- а) 15;
- б) 49;
- в) 109;
- г) 123.

3. В журналистике традиционно принято называть массовой информацией:

- а) событийную информацию в СМИ;
- б) аналитические статьи и информационные материалы;
- в) предназначенные для неограниченного круга лиц сообщения;
- г) правдивую информацию.

4. Что означает понятие «лид» в журналистике?

- а) Жизненный материал произведения;
- б) Специфику стиля;
- в) Вступление к основному повествованию;
- г) Размышление автора.

5. Объем рекламы в теле- и радиоэфире не должен превышать:

- а) 10% объема вещания;
- б) 20% объема вещания;
- в) 30% объема вещания;
- г) 35% объема вещания.

6. Какой принцип предопределяет участие журналистики в управлении государственными и общественными делами?

- а) космополитизма;
- б) демократизма;
- в) классовости;
- г) массовости.

7. Предмет журналистской деятельности – это:

- а) Целевая аудитория;
- б) Многообразие общественных явлений;
- в) Реальная деятельность людей и общества во всем многообразии ее проявлений;
- г) Создание текстов.

8. Не являются компонентом журналистской системы:

- а) Высшие учебные заведения, ответственные за выпуск профессиональных журналистов;
- б) Каналы передачи и распространения информации;
- в) Звуковая информация;
- г) Журналисты.

9. Укажите элементы, которые входят в систему журналистских видов деятельности.

- а) Пропагандистская деятельность, редакторская деятельность, исследовательская деятельность;
- б) Рекламная деятельность, редакторская деятельность, писательская деятельность;
- в) Авторская деятельность, организаторская деятельность, редакторская деятельность;
- г) Организационная деятельность, профессиональная деятельность, функциональная деятельность.

10. Какая журналистика предназначена для широкого читателя из низов общества?

- а) политическая;
- б) массовая;
- в) качественная;
- г) единая.

11. Сформулируйте гражданскую позицию журналиста.

- а) В практической деятельности реализуется профессиональный долг, который есть служение во благо общества;
- б) Информация, которую журналист доносит до широких масс людей, должна быть достоверной и совсем не иметь оттенков субъективности;
- в) Непринятие цензуры;
- г) Стремление к абсолютной свободе

12. Чаще всего против журналистов подают иски в суд из-за:

- а) Пропаганды экстремизма;
- б) Необъективной подачи информации;
- в) Унижения чести, достоинства, деловой репутации и клеветы;
- г) Разжигания межнациональной ненависти.

13. Характер отношений текста с действительностью (что и как было отображено) – это:

- а) Синтактика текста;
- б) Семантика текста;
- в) Специфика текста;
- г) Архаика текста.

14. Принципы журналистской деятельности - это

- а) формы журналистской деятельности;
- б) теоретико-методологические основы журналистской деятельности;
- в) объективный взгляд на реальность;
- г) совокупность ключевых взглядов личности.

15. Выпуск с подборками актуальных материалов различного вида, подготовленный пресс-службой – это:

- а) Сводка новостей;
- б) Пресс-релиз;
- в) Ревью;
- г) Подборка.

16. Совокупность взаимосвязанных действий, которые направлены на создание условий получения гражданами информации, удовлетворяющей их базовые потребности и интересы, а также на создание общественного диалога – это:

- а) Информационная политика;
- б) Информационная функция журналистики;
- в) Коммуникативная функция журналистики;
- г) Действенность журналистики.

17. Прагматика текста в журналистике - это

- а) высокая оперативность;
- б) характеристика его отношений с аудиторией;
- в) характеристика внутренней структуры;
- г) отношения с действительностью.

18. Почему, по мнению К.Н. Победоносцева, выраженному в статье «Печать», СМИ не являются носителями общественного мнения?

- а) Потому что они необъективны и стремятся к увеличению прибыли;
- б) Потому что учредителем СМИ может стать любой человек и на содержание материалов влияют низменные вкусы читателей;
- в) Потому что власть стремится ограничить права СМИ;
- г) Потому что журналист всегда субъективен.

19. Один из важнейших аспектов массово-информационной деятельности, характеризующий организацию внутренней структуры текста называется

(синтактика)

20. Что не является историческим типом журналистики?

- а) феодально-монархические СМИ;
- б) деловые СМИ;
- в) буржуазные СМИ;
- г) социалистические СМИ.

21. К творческим факторам эффективности относятся:

- а) Актуальность, значимость для власти, адекватность информации, наличие в тексте диалога;
- б) Искренность, ответственность, свобода слова, убежденность в своей правоте;
- в) Небанальность, близость к интересам аудитории, ситуационность повествования, драматизм повествования;
- г) Правдивость, логичность изложения, точность информации, учет мнения аудитории.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

1. Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09763-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/428518>
2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 205 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434260>
3. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/441492>
4. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение. М.: Логос, 2010.
5. Ворошилов В.В. Журналистика. Базовый курс: учебник. СПб., Изд-во Михайлова В.А., 2005.

6. Ким М.Н. Журналистика: методология профессионального творчества. СПб., 2004.
7. Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста. Учебное пособие. М. : Аспект Пресс, 2013.
8. Сопкин П.Т. Как завлечь и увлечь читателя? Мастер-класс. Краснодар, «Советская Кубань», 2007.
9. Черникова Е.В. Литературная работа журналиста. М., Гардарики, 2007.

5.2. Периодическая литература

1. «Медиаскоп» : электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. – URL: <http://www.mediascope.ru>.
2. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета. – URL: <http://search.rsl.ru/en/record/01008481880>.
3. Вестник Московского государственного университета. Серия 10. Журналистика. – URL: <http://www.msu.ru/resources/msu-publ.html>.
4. Литературно-исторический журнал «Родная Кубань». – URL: <https://rkuban.ru/>.

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
4. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
5. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс – справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
2. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
3. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
4. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>

4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания на практических занятиях:

Практические задания направлены на подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений и составляют важную часть теоретической и профессиональной практической подготовки.

Выполнению заданий предшествует самостоятельное изучение студентом специальной литературы по теме. Затем на занятиях в аудитории студенты под руководством преподавателя приступают к выполнению практических заданий, которые имеют поисковый характер и направлены на решение новой для студентов для них проблемы с опорой на имеющиеся у них теоретические знания.

При подготовке к выполнению практического задания необходимо руководствоваться примерной тематикой, которую формулирует преподаватель; изучить рекомендуемую к курсу (разделу, тематическому блоку) основную и дополнительную литературу, самостоятельно подобрать другие источники и затем систематизировать весь подготовленный материал.

Система практических заданий направлена на выявление знаний студентов по определенной теме (тематическому блоку, разделу), на понимание студентами сущности изучаемых явлений, их закономерностей, умение самостоятельно анализировать рекомендуемую исследовательскую литературу, делать выводы и обобщения, творчески анализировать полученные знания.

Оценка «**отлично**» выставляется студенту, если правильно выполнено более 90% заданий. Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Оценка «**хорошо**» выставляется студенту, если правильно выполнено более 70% заданий. Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется студенту, если правильно выполнено более 50% заданий. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется студенту, если правильно выполнено менее 50% заданий. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания устных ответов:

- оценка «зачтено» выставляется за: умение извлекать основную, полную и необходимую информацию из литературы, умение читать и понимать тексты по специальности, умение понимать причинно-следственные связи морально-правовых

норм в области культуры и профессиональной деятельности, понимать суть рассматриваемой проблемы.

- оценка «не зачтено» выставляется за: неспособность выявить связь между морально-правовыми нормами и профессиональной деятельностью журналиста, отсутствие навыков изучающего, просмотрового и поискового чтения, неумение оперировать профессионально-ориентированной терминологией, отсутствие навыков монологической речи.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания курсовой работы:

Оценивание курсовой работы осуществляется по следующим группам показателей:

- оформление работы;
- содержание работы.

При оценивании оформления работы учитывается:

- соответствие требованиям к объему;
- соответствие требованиям к структуре; – правильность оформления титульного листа;
- оформление текста работы (в т.ч. таблиц, схем, и иллюстраций);
- наличие в списке литературы документов, научных изданий, на которые в работе имеются ссылки.

При оценивании содержания работы учитывается:

- обоснование актуальности темы;
- постановка цели и задач курсовой работы;
- определение объекта и предмета исследования;
- научность; – аналитический характер работы;
- степень самостоятельности выполнения работы;
- соответствие содержания теме работы;
- правильность использования основных терминов и понятий;
- полнота и соответствие выводов заявленной цели исследования и теме работы. Критерии оценки по каждому показателю:

- полностью соответствует требованиям (оценивается максимальным числом баллов);
- частично соответствует требованиям (оценивается соответствующим числом баллов);
- не соответствует требованиям (оценивается в «1-2» балла).

Требования к проверке основных элементов курсовой работы.

Титульный лист:

- полное наименование учебного заведения;
- наименование факультета и кафедры;
- наименование дисциплины;
- тема курсовой работы;
- сведения об обучающемся (ФИО, группа);
- сведения о преподавателе (ФИО, уч. степень и звание);
- местонахождение учебного заведения, год написания работы.

Оформление текста работы:

- форматирования текста. Курсовая работа должна иметь сплошную нумерацию страниц. Главы должны начинаться с новой страницы и нумероваться арабскими цифрами в правом нижнем поле. Текст должен быть отформатирован по ширине;

- оформление таблиц, схем, рисунков. Таблицы, схемы, рисунки, диаграммы, приводимые в тексте должны быть иметь название и нумерацию;
- оформление ссылок на источники. Постраничные сноски и затекстовые ссылки должны быть оформлены в соответствии с установленными требованиями;
- оформление списка использованной литературы. Список литературы должен быть оформлен в соответствии с требованиями к библиографическому описанию источников.

Методические указания к самостоятельной работе студентов:

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя, студент должен:

1. освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине;
2. планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем;
3. самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя;
4. выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов;

Студент может:

1. сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине;
2. самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
3. предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
4. в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
5. предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;
6. использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

7. использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

К формам самостоятельной работы относится выполнение самостоятельных домашних работ. Выполнение самостоятельных домашних работ не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного углубленного ознакомления студента с разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: чтение и конспектирование рекомендованной литературы, работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

По всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины используются аудитории и кабинеты, оснащенные необходимым специализированным и лабораторным оборудованием.

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. 402)	Ауд. 402 - 108 рабочих мест. Мультимедийное оборудование: Проектор, интерактивная доска, интерактивная трибуна, звуковые динамики., кабельный интернет.	MS Office
Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. 202, 307)	Ауд. 202 - 45 рабочих мест. Оборудование: Проектор, экран, кабельный интернет. Ауд. 307 - 18 рабочих мест. Оснащенность: учебная мебель.	MS Office
Учебные аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ауд. 301)	Ауд. 301 - 48 рабочих мест. Оборудование: Моноблок – 17 шт., кабельный интернет.	MS Office

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной

техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	MS Office
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 301)	Ауд. 301 - 48 рабочих мест. Оборудование: Моноблок – 17 шт., кабельный интернет.	MS Office