

Б1.В.02.03 «СПОСОБЫ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ФИЛОЛОГИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ В МЕДИАСФЕРЕ»

Направление подготовки/специальность: 45.03.01 Филология, профиль «Прикладная филология»

Объем трудоемкости: 3 з.е.

Цель дисциплины: формирование необходимых компетенций для работы в сфере научно-исследовательской деятельности в научных и научно-педагогических учреждениях, организациях и подразделениях, в сфере СМИ, массмедиа, в учреждениях образования, культуры, в области языковой и социокультурной коммуникации; готовности к распространению и популяризации филологических знаний и воспитательной работе с обучающимися; навыков участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных, научных и культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной, медиа-рекламной и коммуникативной сферах.

Задачи дисциплины:

1. Сбор и обработка языковых фактов в области медиасферы, СМИ, СМК, медиа-рекламного пространства с использованием традиционных методов и современных информационных технологий.

2. Овладение знаниями об основах филологического обеспечения сферы профессиональной деятельности (связи с общественностью, информационно-издательская деятельность, медиа-рекламная и др.).

3. Овладение методами и приёмами решения практических задач в основных сферах филологической деятельности (редакторской, информационно-издательской, литературно-творческой, медиа-рекламной и др.); подготовка к распространению и популяризации филологических знаний, воспитательной работе и проведению профориентационных мероприятий.

4. Обучение базовым навыкам многоаспектной работы с различными типами текстов в медиасфере, СМИ, СМК, в редакторской деятельности.

5. Овладение навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных, научных, культурно-просветительских, социально-педагогических, книгоиздательской, массмедийной, коммуникативной и экскурсионной профессиональных сферах деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО. Дисциплина «Способы репрезентации филологического знания в медиасфере» входит в цикл вариативных дисциплин и изучается студентами 4 курса бакалавриата во 2-м учебном семестре (8 сем.). В логическом и содержательно-методическом отношении дисциплина связана с другими филологическими и гуманитарными курсами общенаучного и профессионального циклов

Данная дисциплина опирается на знания и необходимые компетенции, сформированные у студентов в результате предыдущего изучения специальных филологических дисциплин в структуре бакалавриата (курсы «Современный русский язык», «Введение в языкознание», «Общее языкознание», «Лексикология», «Фразеология», «Когнитивная лингвистика», «Лингвистика текста», «Семиотика», «Лингвокультурология»).

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-6, ПК-7.

Основные разделы дисциплины: понятия «медиафера», «информация», «филологическое знание», «репрезентация», «медийная грамотность», «глобальная информационная сеть» как базовые: определение и современная интерпретация, медиафера как интегративно-комплексное социокоммуникационное, лингвокоммуникативное, социолингвистическое и культурно-массовое образование, язык средств массовой информации и коммуникации как инструмент репрезентации филологического знания в медиафере, специфика коммуникативного пространства терминологии медиаферы в условиях глобализации, медийная, медийно-информационная и медиа-рекламные картины мира как источник и средство репрезентации филологического знания, текстовая деятельность и текст как средство и механизм репрезентации филологических знаний в медиафере, концептосфера и концепт как когнитивный инструмент репрезентации филологического знания в медиафере, вербально-семиотические средства представления филологического знания в интернет-коммуникационном пространстве.

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачёт.

Автор: доктор филол. наук, профессор Л.Ю. Буянова