

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДЭ.01.02 Финансово-инвестиционный маркетинг
 Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы

Цель изучения дисциплины Б1.В.ДЭ.01.02 Финансово-инвестиционный маркетинг - приобретение комплексных профессиональных знаний и умений формирования современной инвестиционно-маркетинговой стратегии финансовых организаций, составление прогнозов в области инвестиционно-рыночной конъюнктуры.

Задачи дисциплины:

- овладения знаниями понятийного и категориального аппарата инвестиционно-финансового маркетинга;
- формирование профессиональных компетенций в области маркетингового планирования инвестиций;
- оценка и товарной, ценовой и сбытовой политики финансовых организаций по средствам мониторинга денежно-кредитного рынка;
- прогнозирование инвестиционной рыночной конъюнктуры;
- мониторинг инвестиционного рынка, сегментация рынка финансово-инвестиционных продуктов и услуг.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Финансово-инвестиционный маркетинг» относится к Части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной и очно-заочной форме обучения.

Материал курса базируется на содержании дисциплин бакалаврского уровня: «Маркетинг», «Инвестиции», «Финансовые рынки» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен консультировать клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг	
ИПК-1.16 Проводит мониторинг финансового рынка и использует методы маркетингового анализа в профессиональной деятельности.	ИПК-1.16. Знает основы построения комплекса финансово-инвестиционного маркетинга в организациях.
	ИПК-1.16. Умеет планировать и формировать оптимальный портфель инвестиций.
	ИПК-1.16. Разрабатывает и продвигает инвестиционные продукты.
ПК-2 Способен обеспечивать проведение сделок кредитования корпоративных заёмщиков	
ИПК-2.12 Проводит мониторинг финансового рынка и использует	ИПК-2.12. Знает современные направления развития финансовых рынков.

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
методы маркетингового анализа в профессиональной деятельности	ИПК-2.12. Умеет управлять рыночными процессами в сочетании с методами инвестиционного менеджмента.
	ИПК-2.12. Проводит сравнительный анализ инвестиционных проектов и программ.

*Вид индекса индикатора соответствует учебному плану.

Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 8 семестре очная форма обучения

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1111 11111 11	Понятие, сущность и особенности современного финансово-инвестиционного маркетинга. Целевая группа потребителей	16	4	4	-	8
2	Экономическая сущность и классификация инвестиций	12	2	2	-	8
3	Стратегии финансово-инвестиционного маркетинга	12	2	2	-	8
4	Организация маркетинговой деятельности субъектов финансовых рынков. Оценка эффективности маркетинговых решений	16	4	4	-	8
5	Коммуникационная политика финансовых организаций. Инвестиционные риски	11,8	2	2	-	7,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	67,8	14	14	-	39,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка зачету	-				
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 8 семестре очно-заочная форма обучения

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1111 11111 11	Понятие, сущность и особенности современного финансово-инвестиционного маркетинга. Целевая группа потребителей	16	4	4	-	8

2	Экономическая сущность и классификация инвестиций	12	2	2	-	8
3	Стратегии финансово-инвестиционного маркетинга	12	2	2	-	8
4	Организация маркетинговой деятельности субъектов финансовых рынков. Оценка эффективности маркетинговых решений	16	4	4	-	8
5	Коммуникационная политика финансовых организаций. Инвестиционные риски	11,8	2	2	-	7,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	67,8	14	14	-	39,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к зачету	-				
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор: Айвазов А.Л.