

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.О.09 «ДИЗАЙН ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ»

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы (144 часа, из них – 44,2 часа контактной работы, 44 часов аудиторной нагрузки: лабораторных 44 ч., 99,8 час самостоятельной работы, ИКР 0,2 часа, зачет)

1.1 Цель освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины «Дизайн печатной продукции» - профессиональная подготовка студента в области дизайн-проектирования печатной продукции.

Дисциплина «Дизайн печатной продукции» предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки магистров.

Изучение дисциплины «Дизайн печатной продукции» предполагает углубленное изучение методологии проектирования печатной продукции, в частности, периодических изданий. Данная дисциплина обладает высоким развивающим потенциалом будущих специалистов в области графического и коммуникативного дизайна. В соответствии с общими целями ООП ВО 54.04.01 Дизайн целью освоения данной дисциплины является обеспечение теоретической подготовки студентов, сообщаемой им совокупность знаний о специфике, закономерностях и принципах дизайн-проектирования печатной продукции.

1.2 Задачи дисциплины.

Для достижения указанных целей решаются следующие задачи:

– углубление теоретических знаний, необходимых для дизайн-проектирования печатной продукции;

- изучение методологических основ проектирования печатной продукции; изучение методов воздействия зрительно-семантического конструкта на целевую аудиторию средствами графического дизайна.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Дизайн печатной продукции» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Предшествующие дисциплины: «Системный анализ и принятие решений», «Комплексное дизайн-проектирование».

Последующие дисциплины: «Коммерческая реклама», «Коммуникативный дизайн».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора* | Результаты обучения по дисциплине |
|--|---|
| ОПК-3 Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи | |
| ОПК-3.2. Выдвигает и реализует креативные идеи при проектировании дизайн-объектов (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления), научно аргументируя правильность принимаемых дизайн-решений. | <p><i>Знает</i> требования к дизайн-проекту.</p> <p>Умеет выдвигать и реализовывать креативные идеи при проектировании дизайн-объектов (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления), научно аргументировать правильность принимаемых</p> |

| Код и наименование индикатора* | Результаты обучения по дисциплине |
|--|---|
| | дизайн-решений. |
| | <i>Владеет</i> современными приемами предпроектного и проектного анализа, вариативного выдвижения креативных проектных концепций. |
| ПК-1 Способен осуществлять научно-исследовательскую и проектную деятельность в области дизайна, концептуальную и художественно-техническую разработку и реализацию дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в визуальной и пространственной среде. | |
| ПК-1.2 Способен к концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации. Способен осуществлять авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве систем визуальной информации, идентификации и коммуникации. | <i>Знает</i> методы концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации. |
| | <i>Умеет</i> осуществлять авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве систем визуальной информации, идентификации и коммуникации. |
| | <i>Владеет</i> способностью к концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации. |

Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (2 курс) (ОФО)

| № | Наименование разделов (тем) | Количество часов | | | | |
|----|---------------------------------------|------------------|-------------------|----|------|----------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| | 1 семестр | | | | | |
| 1. | Дизайн периодических изданий | 142 | | | 44 | 98 |
| | <i>ИТОГО по разделам дисциплины</i> | 142 | | | 44 | 98 |
| | Контроль самостоятельной работы (КСР) | | | | | |
| | Промежуточная аттестация (ИКР) | 0,2 | | | 0,2 | |
| | Подготовка к текущему контролю | 1,8 | | | | 1,8 |
| | Общая трудоемкость по дисциплине | 144 | | | 44,2 | 99,8 |

Курсовые проекты не предусмотрены.

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме зачета.