

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет архитектуры и дизайна

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Хагуров Т.А.

подпись

« 27 » мая 2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.01 «КОММЕРЧЕСКАЯ РЕКЛАМА»

Направление 54.04.01 Дизайн

Профиль «Дизайн визуальной и пространственной среды»

Программа подготовки академическая

Форма обучения очная

Квалификация (степень) выпускника магистр

Краснодар 2022

Рабочая программа дисциплины
составлена в соответствии с федеральным государственным
образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по
направлению подготовки «Дизайн» 54.04.01

Программу составил(и):

Ажгихин С.Г., к.п.н., профессор кафедры дизайна, компьютерной
и технической графики ФАД КубГУ

Рабочая программа дисциплины
утверждена на заседании кафедры дизайна, компьютерной
и технической графики, протокол № 8 от 6 апреля 2022 г.

Заведующая кафедрой (разработчика)
Марченко М.Н., д-р пед. наук, профессор

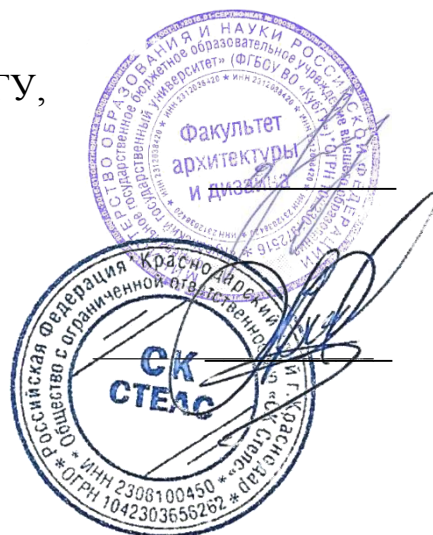
Утверждена на заседании учебно-методической комиссии
факультета архитектуры и дизайна, протокол № 8 от 6 апреля 2022 г.

Председатель УМК факультета архитектуры и дизайна
Марченко М.Н., д-р пед. наук, профессор

Рецензенты:

Зими́на О.А.,
зав. кафедрой дизайна костюма ФАД КубГУ,
канд. пед. наук, доцент, председатель
КРОООО «Союз Дизайнеров России»

Каримов А.Э.,
генеральный директор ООО «СК Стелс»



1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины «Коммерческая реклама» - профессиональная подготовка студента в области дизайн-проектирования объектов коммерческой рекламы в визуальной и пространственной среде.

Дисциплина «Коммерческая реклама» предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки магистров.

Изучение дисциплины «Коммерческая реклама» предполагает углубленное изучение методологии дизайн-проектирования коммерческой рекламной продукции в среде. Данная дисциплина обладает высоким развивающим потенциалом будущих специалистов в области графического и коммуникативного дизайна. В соответствии с общими целями ООП ВО 54.04.01 Дизайн целью освоения данной дисциплины является обеспечение теоретической подготовки студентов, сообщаящей им совокупность знаний о специфике, закономерностях и принципах дизайн-проектирования объектов коммерческой рекламы.

1.2 Задачи дисциплины.

Для достижения указанных целей решаются следующие задачи:

- формирование системы знаний о современных принципах дизайн-проектирования коммерческой рекламы,
- формирование опыта дизайн-проектирования коммуникативной цепочки с учетом ее связи с психологией восприятия потребителем визуальной информации.
- формирование готовности синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике.
- повышение эффективности профессиональной подготовки магистров дизайна путем формирования компетенций, позволяющих проектировать визуальные коммерческие коммуникации, связанные с продвижением товаров или услуг.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Коммерческая реклама» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Предшествующие дисциплины: «Комплексное дизайн-проектирование», «Графический дизайн в интерьере».

Последующие дисциплины: «Коммуникативный дизайн».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен осуществлять научно-исследовательскую и проектную деятельность в области дизайна, концептуальную и художественно-техническую разработку и реализацию дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в визуальной и пространственной среде.	
ПК-1.1 Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования. Разрабатывать и согласовывать с заказчиком предпроектное	<i>Знает</i> методику проведения предпроектных дизайнерских исследований.
	<i>Умеет</i> осуществлять научно-исследовательскую и

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
задание на создание систем визуальной информации, идентификации, коммуникации.	проектную деятельность в области дизайна, разрабатывать и согласовывать с заказчиком предпроектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации, коммуникации.
	<i>Владеет</i> навыками осуществления научно-исследовательской и проектной деятельности в области дизайна визуальной и пространственной среды.
ПК-1.2 Способен к концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации. Способен осуществлять авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.	<i>Знает</i> методы концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.
	<i>Умеет</i> осуществлять авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.
	<i>Владеет</i> способностью к концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
		2 семестр (часы)	3 семестр (часы)		
Контактная работа, в том числе:	66,6	44,3	22,3		
Аудиторные занятия (всего):					
занятия лекционного типа					
лабораторные занятия	66	44	22		
практические занятия					
семинарские занятия					
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,6	0,3	0,3		
Самостоятельная работа, в том числе:	78	28	50		
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение теоретического материала)	66	26	40		

и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным)						
Подготовка к текущему контролю		12	2	10		
Контроль:						
Подготовка к экзамену		71,4	35,7	35,7		
Общая трудоемкость	час.	216	108	108		
	в том числе контактная работа	66,6	44,3	22,3		
	зач. ед	6	3	3		

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 2,3 семестре (1,2 курс ОФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		
			Л	ПЗ	ЛР
	2 семестр				
1.	Дизайн одноэтапных коммерческих коммуникаций	70			44
	3 семестр				
2.	Дизайн многоэтапных коммерческих коммуникаций	62			22
	ИТОГО по разделам дисциплины	132			66
	Контроль самостоятельной работы (КСР)				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,6			0,6
	Подготовка к текущему контролю	12			12
	Общая трудоемкость по дисциплине	144,6			66,6

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа.

Не предусмотрены

2.3.2 Занятия семинарского типа (лабораторные занятия)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика лабораторных занятий	Форма текущего контроля
1	2	3	4
	2 семестр		
1.	Дизайн одноэтапных коммерческих коммуникаций	Разработка проектной концепции дизайн-проекта заданного объекта. Предпроектный анализ. Влияние маркетинговых стратегий на дизайн-проектирование коммерческих коммуникаций. Позиционирование и учет целевой аудитории. Критерии проверки эффективности рекламных коммуникаций.	Собеседование Просмотр творческих работ
	3 семестр		
2.	Дизайн многоэтапных коммерческих коммуникаций	Основные этапы коммерческих коммуникаций. Цели, задачи и функции этапов и их взаимосвязь. Особенности предпроектного анализа и проектирования многоэтапных	Собеседование Просмотр творческих работ

	рекламных коммуникаций.	
--	-------------------------	--

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.3.3 Курсовые работы не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного материала (проведение предпроектного анализа)	1. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование: учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 150 с. : схем., табл., ил. - ISBN 978-5-8154-0357-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589 2. Кузнецов, П.А. Современные технологии коммерческой рекламы: Практическое пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 296 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/70573. — Загл. с экрана.
2	Подготовка к текущему контролю	1. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование: учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 150 с. : схем., табл., ил. - ISBN 978-5-8154-0357-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589 2. Кузнецов, П.А. Современные технологии коммерческой рекламы: Практическое пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 296 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/70573. — Загл. с экрана.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

Беседа-визуализация. Активизация творческой деятельности. Для реализации программы дисциплины используются активные и современные интерактивные образовательные технологии: аудиторные занятия с демонстрацией наглядного материала; лабораторные занятия в компьютерном классе и учебных аудиториях (проектных мастерских); самостоятельная работа.

Во время проведения лабораторных занятий используются следующие интерактивные методы обучения: изучение и закрепление нового информационного материала; создание ситуации творческого поиска, творческие задания; разбор конкретных ситуаций; проектный метод; коллективное обсуждение возможностей проектных решений, дискуссия. Занятия сопровождаются: показом визуального материала на цифровых носителях; образцов лучших дизайн-проектов, образцов работ студентов из методического фонда кафедры дизайна, технической и компьютерной графики.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины. Оценочные средства включают контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме регулярного отслеживания уровня усвоения материала на аудиторных занятиях и **промежуточной аттестации** в форме зачета.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ПК-1.1 Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования. Разрабатывать и согласовывать с заказчиком предпроектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации, коммуникации.	<i>Знает</i> методику проведения предпроектных дизайнерских исследований. <i>Умеет</i> осуществлять научно-исследовательскую и проектную деятельность в области дизайна, разрабатывать и согласовывать с заказчиком предпроектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации,	Собеседование просмотр	Зачет. Просмотр творческих работ.

		коммуникации. <i>Владеет</i> навыками осуществления научно-исследовательской и проектной деятельности в области дизайна визуальной и пространственной среды.		
2	ПК-1.2 Способен к концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации. Способен осуществлять авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.	<i>Знает</i> методы концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации. <i>Умеет</i> осуществлять авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве систем визуальной информации, идентификации и коммуникации. <i>Владеет</i> способностью к концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.	Собеседование просмотр	Зачет. Просмотр творческих работ.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы: регулярное отслеживание уровня усвоения материала на аудиторных занятиях, контроль подготовленных докладов и презентаций, просмотр выполняемых работ в течение семестра, самоконтроль осуществляемый студентом в процессе изучения дисциплины.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации:

Форма контроля успеваемости – экзамен.

Форма промежуточной аттестации – экзамен, предполагает просмотр творческих работ.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью

уровень «4» (хорошо)	освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Оценка «ОТЛИЧНО» ставится, если студент демонстрирует всестороннее, систематическое, структурированное и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала. Работа отличается глубокими размышлениями и анализом, собственным оригинальным отношением автора к идее проекта. Работа целостная, выбранные выразительные и художественные средства достаточны и использованы уместно и эффективно. Работа полностью самостоятельная, демонстрирующая подлинную заинтересованность и вовлеченность автора. Разработанный объект дизайна полностью соответствует требованиям качества (эстетичен, эргономичен, функционален, эффективен, соответствует заявленным целям). Тема дизайн-проекта раскрыта исчерпывающе, автор продемонстрировал глубокие знания по теме проекта. Работа и форма её представления является авторской, интересной, содержит большое число оригинальных, изобретательных приемов. Правильно обосновывает принятое нестандартное решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач по формированию общепрофессиональных компетенций. Выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации; отмечается высокий уровень культуры исполнения проектных заданий.

Отлично демонстрирует знания о структуре технического задания к дизайн-проекту и составу проектной документации к различным видам дизайн-проекта; типах оформления и способах подачи готовых проектов. Умеет грамотно составлять техническое задание и оформлять проектную документацию, в том числе и с помощью компьютерных программ. Предоставляет подробную спецификацию требований и полный набор документации к дизайн проекту, в соответствии с установленными правилами, стандартами, требованиями, нормативами.

Демонстрирует отличные профессиональные способности работать с компьютерными технологиями, прикладными программами для эффективной передачи визуальной информации; прочные навыки владения разными методами дизайн-проектирования, приемами ручной и компьютерной графики, конструирования и макетирования объектов дизайна, в том числе и для создания доступной среды; современной шрифтовой культурой и решением основных типов проектных задач, связанных со шрифтовой графикой и способность применять полученные знания и умения на практике. Профессионально и грамотно владеет приемами организации проектного материала для передачи творческого художественного замысла; нестандартными решениями профессиональных задач и способностями выполнения дизайн-проекта, как в виртуальном проектировании, так и в материале. Аргументировано обосновывает свои проектные идеи различными методами

Четко выражена, теоретически и визуально оформлена актуальная концепция дизайн-проекта. Студент продемонстрировал умение работать с различными источниками

сбора и обработки информации научного и творческого характера, умение анализировать ее и применять к собственной оригинальной проектной идее и представлять ее в требуемом формате.

Оценка «ХОРОШО» ставится, если студент демонстрирует полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания; показывает систематический характер знаний по дисциплине и способность к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. Работа отличается творческим подходом, содержит глубокие размышления с элементами аналитических выводов, но предпринятый анализ недостаточно глубок. В основном заявленные цели проекта достигнуты, выбранные выразительные и художественные средства в целом подходящие, но не достаточные. Работа самостоятельная, демонстрирующая определенный интерес автора к работе. Разработанный объект дизайна в некоторых случаях частично не соответствует требованиям качества и технического исполнения. Тема проекта вполне раскрыта, автор показал знание темы в рамках учебной программы. В работе присутствуют элементы творчества, авторские находки. Правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, а также имеет достаточно полное представление о значимости знаний по дисциплине.

Отмечается хороший уровень культуры исполнения проектных заданий. Умеет на достаточном уровне составлять и оформлять проектную документацию, в том числе и с помощью компьютерных программ. Представленные технические документы хорошо оформлены, но с незначительными отступлениями от установленных правил и норм.

Демонстрирует достаточные навыки работы с компьютерными технологиями, программами для передачи визуальной информации. Студент показывает навыки владения разными методами дизайн-проектирования, приемами ручной и компьютерной графики, конструирования и макетирования объектов дизайна, в том числе и для создания доступной среды; современной шрифтовой культурой и решением основных типов проектных задач, связанных со шрифтовой графикой и способность применять полученные знания и умения на практике, но в ряде случаев требуется более тщательная доработка некоторых дизайнерских решений и предложений, более выверенной концептуальной идеи и рационального выбора материалов для передачи художественного замысла дизайн-проекта. Предложена интересная концепция дизайн-проектирования конкретного объекта дизайна, но недостаточно выразительно оформлена в наглядном пластическом, графическом образе.

Студентом продемонстрировано умение работать с различными источниками информации научного и творческого характера, но не весь изученный материал полноценно проанализирован и не всегда рационально применен в реализации проектной идеи. Умеет подготовить проектный материал для передачи творческого художественного замысла; обосновывать свои идеи, подходы к решению профессиональных задач и представлять их в виде качественных визуализаций, и предложить материал для выполнения объекта дизайна на практике.

Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» ставится, если студент демонстрирует знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой. В работе предпринята серьезная попытка к размышлению и представлен личный взгляд на тему проекта, применены элементы творчества, но нет серьезного анализа. Большая часть работы не относится к сути проекта, неадекватно подобраны используемые выразительные художественные средства, в том числе и компьютерные. Работа несамостоятельная, демонстрирующая незначительный интерес автора к теме проекта. Разработанный объект дизайна не соответствует заявленным

целям, эстетике. Тема проекта раскрыта фрагментарно. Работа отмечается своей стандартностью и банальными решениями, не содержит авторской индивидуальности.

Отмечается низкий уровень культуры исполнения проектных заданий; недостаточно обоснован проектный материал для передачи творческого художественного замысла проекта и выполнения его в материале. Представленные технические документы, оформлены со значительными отступлениями от установленных правил, стандартов и норм оформления проектной документации, в том числе и с помощью компьютерных программ.

Демонстрирует умения работать с компьютерными технологиями, программами, но не использует в полном объеме данные средства для выразительной передачи визуальной информации. Студентом не продемонстрировано в полной мере владение различными техниками и технологиями в области графики, дизайн-проектирования, конструирования и макетирования объектов дизайна, в том числе и для доступной среды. Показывает посредственные навыки владения шрифтовым дизайном. В собственных дизайн-идеях придерживается стандартных принципов решения дизайнерской задачи. Отсутствует новая оригинальная концепция организации заявленного объекта проектирования. Представлен недостаточный библиографический и фактологический список изученного материала, необходимого для полноценного решения дизайнерских задач.

Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» ставится, если студент показывает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Работа не содержит личных размышлений и представляет собой нетворческое обращение к теме проекта. Заявленные в проекте цели не достигнуты. Работа шаблонная, показывающая формальное отношение автора. Проектный продукт отсутствует. Тема проекта не раскрыта, отмечается низкий уровень культуры исполнения проектных заданий. Отсутствуют навыки составления и оформления проектной документации. Техническая документация дизайн-проекта оформлена с грубым нарушением установленных правил, стандартов и норм. Показывает посредственные умения работать с компьютерными технологиями, прикладными программами. Отсутствует шрифтовая культура в проектировании объектов-дизайна. Не способен раскрыть сути поставленной дизайнерской задачи и не находит способов ее решения.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

1. Веселова Ю.В., Семёнов Г. **Графический дизайн рекламы. Плакат.** Учебное пособие. Новосибирск: НГТУ, 2012 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=228990&sr=1.
2. Елисеенков, Г.С. **Дизайн-проектирование: учебное пособие** / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 150 с. : схем., табл., ил. - ISBN 978-5-8154-0357-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589>
3. Павловская Е.Э. **Графический дизайн. Современные концепции:** учебное пособие для вузов. М. : Издательство Юрайт, 2017
<https://www.biblio-online.ru/book/5CF926E6-F85E-4BC7-8AA5-1F51608D8883>
Электронный ресурс

Дополнительная литература:

1. Баранов, О.Н. Использование печатной рекламы в деятельности коммерческих предприятий / О.Н. Баранов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 43 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87029>
2. Воробьевва, Л.В. Покупательские предпочтения / Л.В. Воробьевва. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 37 с. - ISBN 978-5-905825-09-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97209>
3. Куликов, М.Д. Исследование и формирование имиджа товарной марки / М.Д. Куликов. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 106 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87036>
4. Мандель, Б.Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика : учебное пособие для обучающихся в магистратуре / Б.Р. Мандель. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 438 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8351-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443847>
5. Никитин, Т.В. Особенности рекламного образа и приемы его создания / Т.В. Никитин. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 80 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88257>
6. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 324 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-00792-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453044>
7. Кузнецов, П.А. **Современные технологии коммерческой рекламы:** Практическое пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 296 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/70573>. — Загл. с экрана.

5.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

3. Печатный журнал «Наружная реклама.Медиарама» за 2015-2016 гг. (место хранения ФАД)
4. Печатный журнал «Новости рекламы» за 2015-2017 гг. (место хранения ФАД)

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» <http://www.biblioclub.ru/>
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных

1. Scopus <http://www.scopus.com/>
2. ScienceDirect <https://www.sciencedirect.com/>
3. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
5. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
6. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
7. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
8. База данных CSD Кембриджского центра кристаллографических данных (CCDC) <https://www.ccdc.cam.ac.uk/structures/>
9. Springer Journals: <https://link.springer.com/>
10. Springer Journals Archive: <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals: <https://www.nature.com/>
12. Springer Nature Protocols and Methods: <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials: <http://materials.springer.com/>
14. Nano Database: <https://nano.nature.com/>
15. Springer eBooks (i.e. 2020 eBook collections): <https://link.springer.com/>
16. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
17. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа

1. КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>;
2. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
3. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
4. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
5. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
6. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
7. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;

8. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
9. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ

1. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ
<http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>
2. Электронная библиотека трудов ученых КубГУ
<http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=ToDb&idb=6>
3. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
4. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций
<http://infoneeds.kubsu.ru/>
5. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>
6. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
7. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Занятия сопровождаются: показом визуального материала на цифровых носителях; демонстрацией наглядных пособий.

Проекты предоставляются в распечатанном виде на планшетах (размер произвольный) или на формате А 3, на CD-диске.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения лабораторных занятий. Аудитории 408,410,412.	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет»	- Microsoft Windows 10 - Microsoft Office Professional Plus - Corel Draw Graphics Suite - Adobe Illustrator - Adobe Photoshop - Autodesk 3D Studio Max - Corona Renderer
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций Аудитории 408,410,412.	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет»	- Microsoft Windows 10 - Microsoft Office Professional Plus - Corel Draw Graphics Suite - Adobe Illustrator - Adobe Photoshop - Autodesk 3D Studio Max - Corona Renderer
Учебные аудитории для	Мебель: учебная мебель	- Microsoft Windows 10

проведения текущего контроля и промежуточной аттестации Аудитории 408,410,412.	Технические средства обучения: компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченным доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.	- Microsoft Office Professional Plus - Corel Draw Graphics Suite - Adobe Illustrator - Adobe Photoshop - Autodesk 3D Studio Max - Corona Renderer
---	--	--

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся 212, (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	- Microsoft Windows 10 - Microsoft Office Professional Plus
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Аудитория 402	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	- Microsoft Windows 10 - Microsoft Office Professional Plus - Corel Draw Graphics Suite - Adobe Illustrator - Adobe Photoshop - Autodesk 3D Studio Max - Corona Renderer

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины
Б1.В.01 «КОММЕРЧЕСКАЯ РЕКЛАМА»
направления 54.04.01 «Дизайн»

кафедры дизайна, компьютерной и технической графики ФАД КубГУ

Представленная на рецензию рабочая учебная программа дисциплины «Коммерческая реклама» кафедры дизайна, компьютерной и технической графики ФБГОУ ВО «Кубанский государственный университет» для направления подготовки 54.04.01 Дизайн, направленность: дизайн визуальной и пространственной среды (квалификация выпускника – «магистр»).

Программа «Коммерческая реклама» представляет важную часть профессионального мастерства дизайнера.

Содержание рецензируемой рабочей учебной программы соответствует всем необходимым требованиям. Установлены цели и задачи изучения данной дисциплины на основе четкого определения места и роли дисциплины в формировании компетенций по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн».

Следует отметить, что рабочая учебная программа дисциплины «Коммерческая реклама» соответствует ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, ОПОП, учебному плану указанного направления и обеспечивает условия для достижения высокого уровня образовательного процесса.

Рецензент:

А.Э. Каримов,
генеральный директор
ООО «СК Стелс»



РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины
Б1.В.01 «КОММЕРЧЕСКАЯ РЕКЛАМА»
направления 54.04.01 «Дизайн»

кафедры дизайна, компьютерной и технической графики ФАД КубГУ

Рабочая учебная программа «Коммерческая реклама», реализуемая на кафедре дизайна, компьютерной и технической графики ФБГОУ ВО «Кубанский государственный университет», разработана для направления подготовки 54.04.01 Дизайн направленности: дизайн графических комплексов, интерьера и среды (квалификация выпускника – «магистр»).

Представленный на рецензию документ соответствует всем необходимым требованиям. В программе определены место и роль дисциплины в формировании компетенций по реализуемому направлению подготовки. С учетом этого четко сформулированы цель и задачи данной дисциплины.

Определенные в программе дисциплины образовательные технологии, а также оптимальное распределение учебного времени по темам курса и видам учебных занятий направлены на повышение уровня образовательного процесса. Рабочая учебная программа дисциплины «Коммерческая реклама», представленная на рецензию, соответствует ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, ОПОП, учебному плану направления и способна обеспечить высокий уровень подготовки студентов по указанной дисциплине.

Рецензент:

Зими́на О.А.,
зав. кафедрой дизайна костюма ФАД КубГУ,
канд. пед. наук, доцент, председатель
КРОООО «Союз Дизайнеров России»

