

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.01.02 «Прагматика рекламного текста»

Направление подготовки/специальность: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профиль «Русский язык. Литература»

Объем трудоемкости: 2 з.е. (72 часа, из них – контактной работы: лекционных 6 часов, практических 6 часов; 0,2 ИКР; 56 часов самостоятельной работы; контроль – 3,8 ч.)

Цель дисциплины: познакомить студентов филологического факультета с теоретическими и практическими основами художественно-технического редактирования; показать на конкретных примерах работу с учебными текстами.

Задачи дисциплины:

Теоретическая задача – рассмотрение функционально-смысловых типов речи, а также лексических, фразеологических, морфологических, синтаксических средств языка в соответствии с этапами подготовки рукописи к печати в средствах массовой информации.

Практические задачи курса:

- 1) определение комплекса ключевых идей редактирования текста;
- 2) выявление основных приемов редактирования текстов;
- 3) изучение базовых подходов к редактированию текста;
- 4) практический анализ различных типов редакторской правки; совершенствование навыков работы с редакторскими компьютерными программами.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Прагматика рекламного текста» входит в профессиональный цикл, в его вариативную часть, в число дисциплин по выбору (индекс Б1.В.ДВ.01.02). «Входным» является знание современной научной парадигмы в области филологии и умение редактировать текст. Преподаваемая дисциплина опирается на знания, полученные во время изучения курса «Русский язык и культура речи».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Прагматика рекламного текста» являются необходимыми для подготовки бакалавра и его дальнейшей профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: *ПК-1, ПК-4, ПК-8.*

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Автор: Л.А. Исаева