



1920

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
филиал Федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
в г. Новороссийске  
Кафедра гуманитарных дисциплин

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по работе с филиалами  
ФГБОУ ВО «Кубанский  
государственный университет»  
А.А. Евдокимов  
\_\_\_\_\_ мая \_\_\_\_\_ 2022 г.



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Б1.В.16 РАЗВИТИЕ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЙ**

Направление

подготовки/специальность 38.03.03 Управление персоналом

Направленность

(профиль)/специализация Развитие и оценка персонала

Форма обучения очная, очно-заочная

Квалификация Бакалавр

Краснодар 2022

Рабочая программа дисциплины «Развитие бизнес-коммуникаций» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.03 «Управление персоналом».

Программу составил(и):

И.Е. Нестеренко, доцент канд.психол.наук

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

Рабочая программа дисциплины «Развитие бизнес-коммуникаций» утверждена на заседании кафедры гуманитарных дисциплин протокол № 10 «31» мая 2022г.

Заведующий кафедрой гуманитарных дисциплин Грузинская Е.И.

фамилия, инициалы



подпись

Рабочая программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии филиала УГС 380000 «Экономика и управление» протокол № 11 от 31.05.2022 г.

Председатель УМК О.С.Хлусова



Рецензенты:

Д.А.Палин, заместитель генерального директора ООО «Эсток-консалтинг»

## Содержание рабочей программы дисциплины (модуля)

- 1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).
  - 1.1 Цель освоения дисциплины
  - 1.2 Задачи дисциплины
  - 1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
  - 1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
2. Структура и содержание дисциплины.
  - 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.
  - 2.2 Содержание дисциплины
  - 2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины
    - 2.3.1 Занятия лекционного типа
    - 2.3.2 Занятия семинарского типа (практические/семинарские занятия, лабораторные работы)
    - 2.3.3 Примерная тематика курсовых работ
  - 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины
4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий
  - 5.1 Учебная литература
  - 5.2 Периодические издания
  - 5.3 Интернет ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационно справочные системы
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
7. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).**

### **1.1 Цель освоения дисциплины.**

Дисциплина **Б1.В.16** «Развитие бизнес-коммуникаций» направлена на формирование у обучающихся представлений о закономерностях и структуре воздействия в процессе делового общения, этике, охватывающей ритуалы, нормы и конвенции определенного культурного ареала, а также способах управления взаимодействием деловых партнеров; овладение основами деловой коммуникации, что включает формирование навыков и развитие умений эффективно взаимодействовать с деловыми партнерами, реализуя комфортно-психологическое общение и разнообразные стратегии и тактики, ориентированные на достижение компромисса и сотрудничества.

**Воспитательная цель** – развитие личности гражданина, ориентированной на традиционные культурные, духовные и нравственные ценности российского общества, способной к активной социальной адаптации в обществе и самостоятельному жизненному выбору, к началу трудовой деятельности и продолжению профессионального образования, к самообразованию и самосовершенствованию.

### **1.2 Задачи дисциплины.**

Задачи изучения дисциплины вытекают из требований к результатам освоения и условиям реализации основной образовательной программы и компетенций, установленных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.03. Управление персоналом.

В ходе изучения дисциплины ставятся задачи:

- 1) создать у обучающихся целостное представление о деловой коммуникации как разновидности специализированной коммуникации;
- 2) формировать умения выявлять психолого-коммуникативный потенциал деловых партнеров;
- 3) развивать коммуникативную компетентность будущего специалиста;
- 4) сформировать коммуникативно-речевые умения и навыки, необходимые для профессиональной деятельности;
- 5) развивать умения целесообразно выбирать формы деловой коммуникации, способствуя личностной потребности в совершенствовании их ведения;
- 6) формировать осознанное отношение к выбору стратегий деловых коммуникаций, содержания дисциплины и формированию необходимых компетенций.

### **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Развитие бизнес-коммуникаций» входит в части ООП, формируемой участниками образовательных отношений, по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом. Изучается на втором курсе в третьем семестре.

Дисциплина «Развитие бизнес-коммуникаций» непосредственно связана с такими гуманитарными дисциплинами, как «Философия», «Психология», «Русский язык и основы деловой коммуникации». Знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения дисциплины, обучающиеся используют при изучении дисциплин «Бизнес-планирование в управлении персоналом», «Организационная культура», «Психология управления», «Регулирование конфликтов в социально-трудовой сфере», а также при прохождении практики в организациях.

### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-4.5; УК-5.2; ПК-1.5.

Коды компетенций Название компетенции	Краткое содержание/ определение и структура компетенции (знать, уметь, владеть). Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза
<b>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</b>	
<b>ИУК-4.5.</b> Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения	<b>ИУК-4.5.3-1.</b> Знает правила публичного выступления на русском языке.
	<b>ИУК-4.5.У-1.</b> Умеет учитывать особенности аудитории и цели общения в публичном выступлении на русском языке.
	<b>ИУК-4.5.У-2.</b> Владеет способностью публичного выступления на русском языке
<b>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b>	
<b>ИУК-5.2.</b> Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии	<b>ИУК-5.2.3-1.</b> Определяет способы конструктивного поведения в конфликте, преодоления коммуникативных барьеров в конфликте при межкультурном взаимодействии.
	<b>ИУК-5.2.3-1.</b> Воспринимает и учитывает способы конструктивного поведения, преодоления коммуникативных барьеров в конфликте в организации при межкультурном взаимодействии.
	<b>ИУК-5.2.У-1.</b> Демонстрирует способы конструктивного поведения в конфликте в организации, способы преодоления коммуникативных барьеров в конфликте при межкультурном взаимодействии.
<b>ПК-1. Способен организовать и провести оценку и аттестацию персонала, осуществлять администрирование процессов и документооборота при проведении оценки и аттестации персонала</b>	
<b>ИПК-1.5.</b> Соблюдает нормы этики делового общения	<b>ИПК-1.5.3-1.</b> Знает правила и особенности делового этикета в различных ситуациях делового общения
	<b>ИПК-1.5.У-1.</b> Умеет строить трудовые отношения с учетом норм делового этикета
	<b>ИПК-1.5.У-2.</b> Демонстрирует высокий уровень соблюдения норм деловой этики в поведении и общении.

## 2. Структура и содержание дисциплины.

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице. Виды текущего контроля – коллоквиум, доклад, доклад с презентацией, реферат, контрольные и тестовые задания. Вид промежуточной аттестации – экзамен.

*4 зачетные единицы (144 часа, из них – 36,3/26,3 ч. контактной работы: лекционных 18/12 ч., практических 16/10 ч., КСР 4 ч., ИКР 0,3 ч.; контроль 35,7 ч.; 72 /82 часов самостоятельной работы).*

Виды работ	Всего часов	Форма обучения	
		очная	очно-заочная
		2 семестр (часы)	2 семестр (часы)

<b>Контактная работа, в том числе:</b>	<b>36,3/26,3</b>	<b>36,3</b>	<b>26,3</b>
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>	<b>34/22</b>	<b>34</b>	<b>22</b>
занятия лекционного типа	18/12	18	12
практические (семинарские) занятия	16/10	16	10
<b>Иная контактная работа:</b>	<b>4,3/4,3</b>	<b>4,3</b>	<b>4,3</b>
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4/4	4	4
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3/0,3	0,3	0,3
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>	<b>72/82</b>	<b>72</b>	<b>82</b>
Проработка учебного (теоретического) материала	20/20	20	20
Проработка учебного (практического) материала	20/20	20	20
Выполнение индивидуальных заданий (решение задач, подготовка докладов, презентаций, рефератов)	16/21	16	21
Подготовка к текущему контролю	16/21	16	21
<b>Контроль:</b>	<b>35,7/35,7</b>	<b>35,7</b>	<b>35,7</b>
Подготовка к экзамену	35,7/35,7	35,7	35,7
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>144/144</b>	<b>144</b>
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>36,3/26,3</b>	<b>36,3</b>
	<b>зач. ед</b>	<b>4/4</b>	<b>4</b>

**Лабораторные занятия не предусмотрены**  
**Курсовые работы не предусмотрены.**

## 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре на 2 курсе (*очная форма*)

№ раздела	Наименование раздела	Количество часов					
		Всего	Контактная работа				СР
			Л	ПЗ	ЛР	КСР	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Теоретические основы бизнес-коммуникаций	33	4	4		1	24
2	Формы и технологии бизнес-коммуникаций	37	6	6		1	24
3	Управление бизнес-коммуникациями	38	6	6		2	24
<b>ИКР</b>		0,3					
<b>Контроль</b>		35,7					
<b>Итого</b>		144	16	16	-	4	72

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре на 2 курсе (*очно-заочная форма*)

№ раздела	Наименование раздела	Количество часов					
		Всего	Контактная работа				СР
			Л	ПЗ	ЛР	КСР	
1	2	3	4	5	6	7	8

<b>1</b>	Теоретические основы бизнес-коммуникаций	36	4	2		1	29
<b>2</b>	Формы и технологии бизнес-коммуникаций	38	4	4		1	29
<b>3</b>	Управление бизнес-коммуникациями	34	4	4		2	24
<b>ИКР</b>		0,3					
<b>Контроль</b>		35,7					
<b>Итого</b>		144	12	10	-	4	82

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, КСР – контролируемая самостоятельная работа, СР – самостоятельная работа, ИКР – индивидуальная контактная работа.

### **2.3 Содержание разделов дисциплины:**

#### **Раздел 1. Теоретические основы деловых коммуникаций.**

Процесс общения как социально-психологический механизм взаимодействия в профессиональной деятельности. «Коммуникация», «деловая коммуникация», «коммуникационный процесс». Базовые составляющие социальной коммуникации. Теории коммуникации и информации, разработанные отечественными и зарубежными учёными. Специфика деловой коммуникации.

Стереотипы по отношению к представителям других культур, проявляющиеся в восприятии. Правила речевого неречевого этикета, незнание или несоблюдение которых может привести к конфликтам и обидам. Этикет речевого поведения обусловлен религией, кастовыми и социальными отношениями.

#### **Раздел 2. Формы и технологии деловой коммуникации.**

Устная и письменная деловая коммуникации. Деловая беседа. Деловая беседа по телефону. Деловая дискуссия. Деловые совещания. Публичное выступление. Деловые переговоры.

Этапы развития электронной коммуникации по А.Е.Войскунскому. Качественно новые возможности компьютерной страницы из электронной книги. Электронные коммуникации как социальные сети, их специфика и возможности для ведения бизнеса.

Формы служебного общения: деловые беседы, совещания, собрания, переговоры, телефонные разговоры, деловая переписка. Деловой разговор, этапы, специфика.

Сущность и значение психологического климата для развития коллектива. Положительный и отрицательный психологический климат. Факторы, влияющие на психологический климат в коллективе. Методы диагностики психологического климата. Мероприятия по коррекции, укреплению климата в коллективе

#### **Раздел 3. Управление деловым общением.**

Сущность этики деловых отношений. Основные принципы этики деловых отношений. Коммуникативная культура в деловом общении. Виды делового общения. Управление деловым общением.

Назначение деловых переговоров. Этапы подготовки. Методы проведения деловых переговоров. Приемы, используемые при реализации разных методов деловых переговоров. Деловой протокол. Анализ итогов переговоров. Условия эффективности переговоров. Специфика служебного общения. Основные характеристики.

Различное значение невербальных средств общения в разных культурах. Различия в идиоматических оборотах, образных выражениях, обращениях, используемых для эмоционального окрашивания речи. Проблема адекватного определения партнера для коммуникации.

#### **2.3.1 Занятия лекционного типа.**

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Теоретические основы деловых коммуникаций	Процесс общения как социально-психологический механизм взаимодействия в профессиональной деятельности. «Коммуникация», «деловая коммуникация», «коммуникационный процесс». Базовые составляющие социальной коммуникации. Теории коммуникации и информации, разработанные отечественными и зарубежными учёными. Специфика деловой коммуникации	Конспект
2.	Формы и технологии деловой коммуникации	Устная и письменная деловая коммуникации. Деловая беседа. Деловая беседа по телефону. Деловая дискуссия. Деловые совещания. Публичное выступление. Деловые переговоры. Этапы развития электронной коммуникации по А.Е.Войскунскому. Качественно новые возможности компьютерной страницы из электронной книги. Электронные коммуникации как социальные сети, их специфика и возможности для ведения бизнеса. Формы служебного общения: деловые беседы, совещания, собрания, переговоры, телефонные разговоры, деловая переписка. Деловой разговор, этапы, специфика	Конспект
3.	Управление деловым общением	Сущность этики деловых отношений. Основные принципы этики деловых отношений. Коммуникативная культура в деловом общении. Виды делового общения. Управление деловым общением. Назначение деловых переговоров. Этапы подготовки. Методы проведения деловых переговоров. Приемы, используемые при реализации разных методов деловых переговоров. Деловой протокол. Анализ итогов переговоров. Условия эффективности переговоров. Специфика служебного общения. Основные характеристики.	Конспект

### 2.3.2 Занятия семинарского (практического) типа.

№	Наименование семинарского (практического) занятия	Форма текущего контроля
1	3	4
1.	Раздел 1. Теоретические основы деловых коммуникаций 1.Процесс общения как социально-психологический	Коллоквиум, доклад, доклад с презентацией,

	<p>механизм взаимодействия в профессиональной деятельности.</p> <p>2. «Коммуникация», «деловая коммуникация», «коммуникационный процесс».</p> <p>3. Базовые составляющие социальной коммуникации.</p> <p>4. Теории коммуникации и информации, разработанные отечественными и зарубежными учёными.</p> <p>5. Специфика деловой коммуникации.</p>	<p>контрольные и тестовые задания</p>
<p>2.</p>	<p>Раздел 2. Формы и технологии деловой коммуникации</p> <p>1. Устная и письменная деловая коммуникации.</p> <p>2. Деловая беседа.</p> <p>3. Деловая беседа по телефону.</p> <p>4. Деловая дискуссия.</p> <p>5. Деловые совещания.</p> <p>6. Публичное выступление.</p> <p>7. Деловые переговоры.</p> <p>8. Этапы развития электронной коммуникации по А.Е.Войскунскому.</p> <p>9. Качественно новые возможности компьютерной страницы из электронной книги.</p> <p>10. Электронные коммуникации как социальные сети, их специфика и возможности для ведения бизнеса.</p> <p>11. Формы служебного общения: деловые беседы, совещания, собрания, переговоры, телефонные разговоры, деловая переписка.</p> <p>12. Деловой разговор, этапы, специфика</p>	<p>Коллоквиум, доклад, доклад с презентацией, контрольные и тестовые задания</p>
<p>3.</p>	<p>Раздел 3. Управление деловым общением</p> <p>1. Сущность этики деловых отношений. Основные принципы этики деловых отношений. Коммуникативная культура в деловом общении. Виды делового общения. Управление деловым общением.</p> <p>2. Назначение деловых переговоров. Этапы подготовки.</p> <p>3. Методы проведения деловых переговоров.</p> <p>4. Приемы, используемые при реализации разных методов деловых переговоров.</p> <p>5. Деловой протокол.</p> <p>6. Анализ итогов переговоров.</p> <p>7. Условия эффективности переговоров.</p> <p>8. Специфика служебного общения.</p> <p>9. Основные характеристики служебного общения.</p>	<p>Коллоквиум, доклад, доклад с презентацией, контрольные и тестовые задания</p>

### 2.3.3 Лабораторные занятия не предусмотрены

### 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При изучении дисциплины «Бизнес коммуникации» обязательными являются следующие формы самостоятельной работы:

- разбор теоретического материала по учебникам, учебным пособиям, конспектам лекций;
- самостоятельное изучение указанных теоретических вопросов;

- подготовка докладов, докладов с презентацией, рефератов;
- подготовка к выполнению контрольных и тестовых заданий;
- подготовка к экзамену.

**Таблица -Формы внеаудиторной самостоятельной работы**

Наименование разделов	Формы внеаудиторной самостоятельной работы	Трудоёмкость в часах	Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоением обучающимися
Теоретические основы деловых коммуникаций	Проработка учебного теоретического материала Выполнение контрольных заданий Подготовка докладов	24/29	Стереотипы по отношению к представителям других культур, проявляющиеся в восприятии. Правила речевого неречевого этикета, незнание или несоблюдение которых может привести к конфликтам и обидам. Этикет речевого поведения обусловлен религией, кастовыми и социальными отношениями.
Формы и технологии деловой коммуникации	Проработка учебного теоретического материала Выполнение контрольных заданий Подготовка докладов	24/29	Сущность и значение психологического климата для развития коллектива. Положительный и отрицательный психологический климат. Факторы, влияющие на психологический климат в коллективе. Методы диагностики психологического климата. Мероприятия по коррекции, укреплению климата в коллективе
Управление деловым общением	Проработка учебного теоретического материала Выполнение контрольных заданий	24/24	Различное значение невербальных средств общения в разных культурах.

	Подготовка докладов		Различия в идиоматических оборотах, образных выражениях, обращениях, используемых для эмоционального окрашивания речи. Проблема адекватного определения партнера для коммуникации.
<b>Итого</b>		<b>72/82</b>	

**Примерные темы докладов, докладов с презентацией и рефератов для самостоятельной работы обучающихся**

1. Особенности убеждающей межличностной коммуникации.
2. Социально-психологический тренинг – основная форма повышения
3. коммуникативной компетентности личности.
4. Психологические особенности дружеских отношений.
5. Стиль межличностного общения.
6. Особенности невербальной коммуникации.
7. Механизмы познания людьми друг друга в процессе общения.
8. Феномен каузальной атрибуции и его изучение.
9. Стереотипы и их роль в восприятии и познании людьми друг друга в общении.
10. Источники искажения межличностного восприятия
11. Условия эффективной и неэффективной коммуникации
12. Основные стратегии общения в условиях конфликта
13. Стиль делового общения, его структура и функции.
14. Сравнительная характеристика стилей общения лидера и руководителя.
15. Внутригрупповой конфликт и его влияние на эффективность общения..
16. Проксемические особенности невербального общения.
17. Психологические способы воздействия в общении.
18. Социальная роль как фактор результативности и эффективности общения людей.
19. Механизмы взаимопонимания в процессе общения.
20. Стереотипы и их роль в восприятии и познании людьми друг друга в общении.
21. Направленность личности и стиль общения.
22. Имидж деловой женщины.
23. Имидж делового мужчины.
24. Самоподача привлекательности в общении

**Таблица – Методическое обеспечение самостоятельной работы.**

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
1	Разбор теоретического материала по пособиям, конспектам лекций;	«Положение о самостоятельной работе обучающихся»- Утвержденное Приказом ректора ФГБОУ ВО «КубГУ» от 03.03.2016г. № 272. 1. Деловые коммуникации : учебное пособие для

вузов / А. С. Никитина, Н. Г. Чевтаева, С. А. Ваторопин, А. С. Ваторопин. - Москва : Юрайт, 2021. - 171 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/467374> (дата обращения: 01.02.2021); Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-13964-8. - Текст : электронный.

2. Коноваленко, Марина Юрьевна. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 415 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/449867> ; Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

3. Деловые коммуникации : учебник для бакалавров / В. П. Ратников, В. В. Юдин, Э. В. Островский [и др.] ; под редакцией В. П. Ратникова. - Москва : Юрайт, 2020. - 527 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/466777> ; Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9916-3496-0. - Текст : электронный.

4. Жернакова, Марина Борисовна. Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. - Москва : Юрайт, 2020. - 370 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/450047> ; Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-00331-4. - Текст : электронный.

5. Музыкант, Валерий Леонидович. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики : учебник и практикум для вузов : в 2 ч. Ч. 2 : SMM, рынок M&A / В. Л. Музыкант. - Москва : Юрайт, 2020. - 384 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/451517> (дата обращения: 30.07.2020); Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9916-7095-1. - Текст : электронный.

6. Музыкант, Валерий Леонидович. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики : учебник и практикум для вузов : в 2 ч. Ч. 1 : Стратегии, эффективный брендинг / В. Л. Музыкант. - Москва : Юрайт, 2020. - 342 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/451340> (дата обращения: 30.07.2020); Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9916-7093-7. - Текст : электронный.

7. Бизнес-коммуникации в сервисе: документационные, речевые, имиджевые и рекламные технологии : учебное пособие / О. Я. Гойхман, Л. М. Гончарова, М. О. Кошлякова, Т. М. Надеина ; под редакцией О. Я. Гойхмана, Л. М. Гончаровой. -

		<p>Москва : ИНФРА-М, 2020. - 229 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - URL: <a href="https://new.znaniium.com/catalog/document?id=357570">https://new.znaniium.com/catalog/document?id=357570</a> (дата обращения: 23.04.2020); Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-102396-9. - Текст : электронный.</p> <p>8. Шарков, Феликс Изосимович. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 487 с. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496159">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496159</a> (дата обращения: 18.01.2021); Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-02089-6. - Текст : электронный.</p> <p>9. Стародубцев, Валентин Федорович. Межкультурная коммуникация в бизнесе и предпринимательстве. Поиск деловой идентичности : [учебно-практическое пособие] / В. Ф. Стародубцев. - Москва : Экономика, 2013. - 286 с. - Библиогр.: с. 277-283. - ISBN 978-5-282-03137-9 : 333 р. 00 к.</p> <p>10. Руденко, Андрей Михайлович. Деловые коммуникации : учебник для обучающихся по направлениям подготовки 080200 "Менеджмент" и 081100 "Государственное и муниципальное управление" (квалификация (степень) "бакалавр") / А. М. Руденко. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2013. - 350 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 340-346. - ISBN 978-5-222-21472-5 : 305 р. 20 к</p>
2.	Самостоятельное изучение указанных теоретических вопросов; подготовка рефератов	<p>«Положение о самостоятельной работе обучающихся»- Утвержденное Приказом ректора ФГБОУ ВО «КубГУ» от 03.03.2016г. № 272.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Деловые коммуникации : учебное пособие для вузов / А. С. Никитина, Н. Г. Чевтаева, С. А. Ваторопин, А. С. Ваторопин. - Москва : Юрайт, 2021. - 171 с. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/467374">https://urait.ru/bcode/467374</a> (дата обращения: 01.02.2021); Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-13964-8. - Текст : электронный.</li> <li>2. Коноваленко, Марина Юрьевна. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 415 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/449867">https://urait.ru/bcode/449867</a> ; Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.</li> <li>3. Деловые коммуникации : учебник для бакалавров / В. П. Ратников, В. В. Юдин, Э. В. Островский [и др.] ; под редакцией В. П. Ратникова. - Москва : Юрайт, 2020. - 527 с. -</li> </ol>

		<p>URL: <a href="https://urait.ru/bcode/466777">https://urait.ru/bcode/466777</a> ; Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9916-3496-0. - Текст : электронный.</p> <p>4. Жернакова, Марина Борисовна. Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. - Москва : Юрайт, 2020. - 370 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450047">https://urait.ru/bcode/450047</a> ; Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-00331-4. - Текст : электронный.</p> <p>5. Музыкант, Валерий Леонидович. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики : учебник и практикум для вузов : в 2 ч. Ч. 2 : SMM, рынок M&amp;A / В. Л. Музыкант. - Москва : Юрайт, 2020. - 384 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/451517">https://urait.ru/bcode/451517</a> (дата обращения: 30.07.2020); Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9916-7095-1. - Текст : электронный.</p> <p>6. Музыкант, Валерий Леонидович. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики : учебник и практикум для вузов : в 2 ч. Ч. 1 : Стратегии, эффективный брендинг / В. Л. Музыкант. - Москва : Юрайт, 2020. - 342 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/451340">https://urait.ru/bcode/451340</a> (дата обращения: 30.07.2020); Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9916-7093-7. - Текст : электронный.</p> <p>7. Бизнес-коммуникации в сервисе: документационные, речевые, имиджевые и рекламные технологии : учебное пособие / О. Я. Гойхман, Л. М. Гончарова, М. О. Кошлякова, Т. М. Надеина ; под редакцией О. Я. Гойхмана, Л. М. Гончаровой. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 229 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - URL: <a href="https://new.znanium.com/catalog/document?id=357570">https://new.znanium.com/catalog/document?id=357570</a> (дата обращения: 23.04.2020); Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-102396-9. - Текст : электронный.</p> <p>8. Шарков, Феликс Изосимович. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 487 с. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496159">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496159</a> (дата обращения: 18.01.2021); Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-02089-6. - Текст : электронный.</p>
--	--	--

		<p>9. Стародубцев, Валентин Федорович. Межкультурная коммуникация в бизнесе и предпринимательстве. Поиск деловой идентичности : [учебно-практическое пособие] / В. Ф. Стародубцев. - Москва : Экономика, 2013. - 286 с. - Библиогр.: с. 277-283. - ISBN 978-5-282-03137-9 : 333 р. 00 к.</p> <p>10. Руденко, Андрей Михайлович. Деловые коммуникации : учебник для обучающихся по направлениям подготовки 080200 "Менеджмент" и 081100 "Государственное и муниципальное управление" (квалификация (степень) "бакалавр") / А. М. Руденко. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2013. - 350 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 340-346. - ISBN 978-5-222-21472-5 : 305 р. 20 к</p>
3.	Выполнение индивидуальных заданий по темам занятий	<p>«Положение о самостоятельной работе обучающихся»- Утвержденное Приказом ректора ФГБОУ ВО «КубГУ» от 03.03.2016г. № 272.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Деловые коммуникации : учебное пособие для вузов / А. С. Никитина, Н. Г. Чевтаева, С. А. Ваторопин, А. С. Ваторопин. - Москва : Юрайт, 2021. - 171 с. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/467374">https://urait.ru/bcode/467374</a> (дата обращения: 01.02.2021); Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-13964-8. - Текст : электронный.</li> <li>2. Коноваленко, Марина Юрьевна. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 415 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/449867">https://urait.ru/bcode/449867</a> ; Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.</li> <li>3. Деловые коммуникации : учебник для бакалавров / В. П. Ратников, В. В. Юдин, Э. В. Островский [и др.] ; под редакцией В. П. Ратникова. - Москва : Юрайт, 2020. - 527 с. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/466777">https://urait.ru/bcode/466777</a> ; Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9916-3496-0. - Текст : электронный.</li> <li>4. Жернакова, Марина Борисовна. Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. - Москва : Юрайт, 2020. - 370 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450047">https://urait.ru/bcode/450047</a> ; Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-00331-4. - Текст : электронный.</li> <li>5. Музыкант, Валерий Леонидович. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики : учебник и практикум для вузов : в 2 ч. Ч. 2 : SMM, рынок M&amp;A / В. Л.</li> </ol>

		<p>Музыкант. - Москва : Юрайт, 2020. - 384 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/451517">https://urait.ru/bcode/451517</a> (дата обращения: 30.07.2020); Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9916-7095-1. - Текст : электронный.</p> <p>6. Музыкант, Валерий Леонидович. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики : учебник и практикум для вузов : в 2 ч. Ч. 1 : Стратегии, эффективный брендинг / В. Л. Музыкант. - Москва : Юрайт, 2020. - 342 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/451340">https://urait.ru/bcode/451340</a> (дата обращения: 30.07.2020); Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9916-7093-7. - Текст : электронный.</p> <p>7. Бизнес-коммуникации в сервисе: документационные, речевые, имиджевые и рекламные технологии : учебное пособие / О. Я. Гойхман, Л. М. Гончарова, М. О. Кошлякова, Т. М. Надеина ; под редакцией О. Я. Гойхмана, Л. М. Гончаровой. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 229 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - URL: <a href="https://new.znaniium.com/catalog/document?id=357570">https://new.znaniium.com/catalog/document?id=357570</a> (дата обращения: 23.04.2020); Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-102396-9. - Текст : электронный.</p> <p>8. Шарков, Феликс Изосимович. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 487 с. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496159">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496159</a> (дата обращения: 18.01.2021); Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-02089-6. - Текст : электронный.</p> <p>9. Стародубцев, Валентин Федорович. Межкультурная коммуникация в бизнесе и предпринимательстве. Поиск деловой идентичности : [учебно-практическое пособие] / В. Ф. Стародубцев. - Москва : Экономика, 2013. - 286 с. - Библиогр.: с. 277-283. - ISBN 978-5-282-03137-9 : 333 р. 00 к.</p> <p>10. Руденко, Андрей Михайлович. Деловые коммуникации : учебник для обучающихся по направлениям подготовки 080200 "Менеджмент" и 081100 "Государственное и муниципальное управление" (квалификация (степень) "бакалавр") / А. М. Руденко. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2013. - 350 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 340-346. - ISBN 978-5-222-21472-5 : 305 р. 20 к</p>
--	--	--

Согласно письма Министерства образования и науки РФ № МОН-25486 от 21.06.2017г «О разработке адаптированных образовательных программ» -Разработка адаптивной программы необходима в случае наличия в образовательной организации хотя бы одного обучающегося с ограниченными возможностями здоровья.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии.**

С точки зрения применяемых методов используются как традиционные информационно-объяснительные лекции, так и интерактивная подача материала с мультимедийной системой. Компьютерные технологии в данном случае обеспечивают возможность разнопланового отображения алгоритмов и демонстрационного материала. Такое сочетание позволяет оптимально использовать отведенное время и раскрывать логику и содержание дисциплины.

Лекции представляют собой систематические обзоры основных аспектов дисциплины.

Практические и лабораторные занятия позволяет научить применять теоретические знания при решении и исследовании конкретных задач. Подход разбора конкретных ситуаций широко используется как преподавателем, так и обучающимися при проведении анализа результатов самостоятельной работы. Это обусловлено тем, что в процессе исследования часто встречаются задачи, для которых единых подходов не существует. Каждая конкретная задача при своем исследовании имеет множество подходов, а это требует разбора и оценки целой совокупности конкретных ситуаций.

При освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности бакалавров.

Таблица - Сочетание видов учебной деятельности с различными методами ее активизации.

В процессе проведения занятий применяются интерактивные методы обучения.

**Проблемная лекция** - на этой лекции новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания обучающихся в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от не проблемных тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения, то есть, готовой схемы решения в прошлом опыте нет. Лекция строится таким образом, чтобы

обусловить появление вопроса в сознании обучающегося. Учебный материал представляется в форме учебной проблемы. Она имеет логическую форму познавательной задачи, отмечающей некоторые противоречия в ее условиях и завершающейся вопросами, которые это противоречие объективирует. Проблемная ситуация возникает после обнаружения противоречий в исходных данных учебной проблемы. Для проблемного изложения отбираются важнейшие разделы курса, которые составляют основное концептуальное содержание учебной дисциплины, являются наиболее важными для профессиональной деятельности и наиболее сложными для усвоения слушателей. Учебные проблемы должны быть доступными по своей трудности для слушателей.

**Групповая дискуссия.** Это метод организации совместной коллективной деятельности, позволяющий в процессе непосредственного общения путем логических доводов воздействовать на мнения, позиции и установки участников дискуссии. Целью дискуссии является интенсивное и продуктивное решение групповой задачи. Метод групповой дискуссии обеспечивает глубокую проработку имеющейся информации, возможность высказывания обучающимися разных точек зрения по заданной преподавателем проблеме, тем самым способствуя выработке адекватного в данной ситуации решения. Метод групповой дискуссии увеличивает вовлеченность участников в процесс этого решения, что повышает вероятность его реализации.

**Лекция – визуализация.** Данный вид лекции является результатом нового использования принципа наглядности. Подготовка данной лекции преподавателем состоит в том, чтобы изменить, переконструировать учебную информацию по теме лекционного занятия в визуальную форму для представления обучающимся через технические средства обучения или вручную (схемы, рисунки, чертежи и т.п.). Чтение лекции сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных наглядных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Лучше всего использовать разные виды визуализации - натуральные, изобразительные, символические, - каждый из которых или их сочетание выбирается в зависимости от содержания учебного материала. Этот вид лекции лучше всего использовать на этапе введения слушателей в новый раздел, тему, дисциплину.

#### **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

##### **4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.**

В качестве оценочных средств программой дисциплины предусматривается:

- текущий контроль (подготовка к коллоквиуму, подготовка докладов, докладов с презентацией, рефератов, выполнение контрольных и тестовых заданий);
- промежуточная аттестация (экзамен)

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений**

**Вопросы для устного опроса по разделу «Теоретические основы деловых коммуникаций»**

1. Охарактеризуйте процесс общения как социально-психологический механизм взаимодействия в профессиональной деятельности.
2. Дайте определения понятиям «коммуникация», «деловая коммуникация», «коммуникационный процесс».
3. Почему теория коммуникации является междисциплинарной отраслью знаний?
4. Каковы базовые составляющие социальной коммуникации?

5. Какие теории коммуникации и информации, разработанные отечественными и зарубежными учёными, сыграли наибольшую роль в формировании современной теории коммуникации?

**Вопросы для устного опроса по разделу «Формы и технологии деловой коммуникации»**

1. Каковы критерии классификации видов коммуникаций?
2. Перечислите виды и функции коммуникационных каналов?
3. Проблема смысла в коммуникации.
4. Каковы коммуникационные барьеры процесса коммуникации?
5. Что понимают под электронной коммуникацией?
6. В чем сущность, особенности и функции электронной коммуникации?
7. В чем сущность глобализации коммуникационных процессов в социуме?
8. Какое место занимает Интернет в системе средств современной социальной коммуникации?
9. В чем заключается значение делового общения и его особенности?
10. Назовите основные формы и организация общения.
11. Как определить эффективность деловой коммуникации?
12. Назовите основные отличия следующих видов бесед: деловая, кадровая, дисциплинарная, организационные беседы, беседы с посетителями.
13. Назовите основные виды выступлений.
14. Перечислите основные приемы, используемые для придания речи характера публичного выступления.
15. Что понимается под «Деловыми переговорами»?
16. По каким типологическим признакам можно классифицировать деловые переговоры?
17. Перечислите основные типы совместных решений.
18. Назовите основные методы и тактические приемы ведения деловых переговоров.

**Вопросы для устного опроса по разделу «Управление деловым общением»**

1. Перечислите основные правила служебного этикета.
2. В чем заключаются принципы служебного этикета?
3. Какие методы коммуникативно-управленческого влияния Вы знаете?
4. Перечислите основные принципы ведения спора.
5. Какие советы по эффективному разрешению споров дает Дейл Карнеги?
6. Дайте определение понятию «трудовой коллектив».
7. Что понимается под социально-психологическим климатом?
8. Какова роль руководителя в установлении и поддержании социально-психологического климата коллектива?
9. Перечислите слагаемые психологического климата в коллективе.
10. Перечислите национальные стили деловых отношений.
11. Назовите особенности национальной этики деловых партнеров.
12. Охарактеризуйте национальные особенности в деловом общении Германии.
13. Охарактеризуйте национальные особенности в деловом общении Италии.
14. Охарактеризуйте национальные особенности в деловом общении Франции.
15. Охарактеризуйте национальные особенности в деловом общении США.
16. Охарактеризуйте национальные особенности в деловом общении Англии.
17. Охарактеризуйте национальные особенности в деловом общении Китая и Японии.

**Тестовые контрольные задания:**

1. Как называется группа причин конфликтов в организации в случае возникновения конфликта, обусловленного нечетким распределением функциональных обязанностей, ограниченности ресурсов, нечетким распределением сфер ответственности:  
а) причины межличностного порядка

- б) причины личностного порядка
- в) административно – распределительные причины.

2. Какому типу общения оптимально расстояние 45 (50)- 100 (120) см:

- а) межличностное
- б) социальное
- в) публичное
- г) интимное.

3. Определите эго-состояние партнера по его высказыванию: «Ты что, не можешь посмотреть на свои часы?»

- а) контролирующий
- б) взрослый
- в) заботящийся
- г) руководитель
- д) родитель.

4. Эго-позиции «Я», по Э. Берну называются:

- а) родитель, руководитель, взрослый
- б) родитель, ребенок, взрослый
- в) ребенок, заботящийся, контролирующий.

5. Внутриличностный конфликт может возникнуть при:

- а) низкой удовлетворенности работой
- б) малой уверенности в себе
- в) малой уверенности в организации
- г) а) и б)
- д) все ответы верны.

6. К основным механизмам познания и понимания людьми друг друга относятся:

- а) идентификация
- б) рефлексия
- в) эмпатия
- г) аттракция
- д) каузальная атрибуция
- е) все вышеперечисленное
- ж) все, кроме д)
- з) все, кроме б)

7. Верно ли утверждение, что деловое общение - это процесс взаимодействия, в котором происходит обмен деятельностью, информацией и опытом, предполагающий достижение определенного результата, решение конкретной проблемы или реализацию определенной цели.

- а) да
- б) нет.

8. При каком из видов слушания на первый план выступает отражение информации. К нему относятся постоянные уточнения той информации, которую хочет донести до Вас собеседник, путем задания уточняющих вопросов.

- а) активная
- б) пассивное
- в) эмпатическое.

9. При каком из видов слушания не дают советов, не стремятся оценивать говорящего, не поучают и не критикуют.

- а) пассивное
- б) эмпатическое
- в) рефлексивное

10. Назовите одну из сторон делового общения, при которой происходит взаимообмен информацией:

- а) перцептивная
- б) интерактивная
- в) коммуникативная.
- г) вербальная

11. В каких формах реализуется деловое общение:

- а) беседа
- б) переговоры
- в) выступление
- г) все вышеперечисленное
- д) б) и в)
- е) а) и б)

12. Назовите основные виды интеракции:

- а) конфронтация
- б) конкуренция
- в) регламентация
- г) кооперация
- д) а) и в)
- е) б) и г)
- ж) а) и б).

13. Властный человек во время рукопожатия старается держать руку:

- а) сверху
- б) снизу
- в) не имеет значения.

14. К факторам формирования первого впечатления о человеке не относятся:

- а) привлекательности
- б) мотивации
- в) отношения к наблюдателю
- г) превосходства.

15. Укажите правильное определение «Казуальной атрибуции»:

- а) это механизм самопознания в процессе общения, в основе которого лежит способность человека представлять то, как он воспринимается партнерами по общению.
- б) это механизм интерпретации поступков и чувств других людей.

16. Визуальные средства общения:

- а) просодика
- б) экстралингвистика
- в) такесика
- г) проксемика
- д) кинесика

17. Наука, исследующая расположение людей в пространстве при общении:

- а) просодика
- б) экстралингвистика
- в) такесика
- г) проксемика
- д) кинесика

18. Определите уровень субъективного контроля человека активного, самостоятельного в работе, чаще имеющего положительную самооценку, такой человек считает, что все, что происходит с ним, зависит от его усилий.

- а) экстернальный
- б) интернальный

19. К основным механизмам познания и понимания людьми друг друга не относятся:

- а) идентификация
- б) аттракция
- в) эмпатия
- д) каузальная атрибуция
- е) рефлексия
- ж) все, кроме д)
- з) все являются перечисленными механизмами.

20. Верно ли утверждение, что слушание – это процесс, в ходе которого устанавливаются невидимые связи между людьми, возникает ощущение взаимопонимания.

- а) да
- б) нет.

#### **4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.**

В 3-м семестре – экзамен в устной форме по предложенным вопросам.

##### **Вопросы для подготовки к зачету**

1. Значение делового общения и его особенности.
2. Формы и организация общения.
3. Эффективность деловой коммуникации.
4. Сущность и виды бесед: деловая, кадровая, дисциплинарная, организационные беседы, беседы с посетителями.
5. Модель организации деловой беседы.
6. Виды выступлений.
7. Приемы, используемые для придания речи характера публичного выступления.
8. Аргументация и структура выступления.
9. Классификация деловых переговоров по цели, которую ставят перед собой их участники; по сфере деятельности; по характеру взаимоотношений между сторонами.
10. Типы совместных решений: компромиссное или «серединное решение»; асимметричное решение (относительный компромисс); принципиально новое решение («снятие» основных противоречий).
11. Методы и тактические приемы ведения деловых переговоров.
12. Технологии ведения переговоров по телефону.
13. Сущность, особенности и функции электронной коммуникации.
14. Глобализация коммуникационных процессов в социуме.
15. Место Интернета в системе средств современной социальной коммуникации.
16. Правила служебного этикета: этика приказа и просьбы; этика наказания; формула увольнения; благодарность и комплимент.
17. Принципы служебного этикета (правила хорошего поведения на работе; коммуникативные принципы оптимизации служебных отношений; отчетливо поставленные цели; компетентная служебная консультация; здравый смысл).
18. Должностная инструкция.
19. Методы коммуникативно-управленческого влияния (угрозы; уговоры; характеристики успешного влияния).
20. Техника убеждения.
21. Особенности проведения деловых переговоров.
22. Спор как метод коммуникативно – управленческого влияния, его цели и подходы.
23. Принципы ведения спора.
24. Советы Дейла Карнеги по эффективному разрешению споров.

25. Социально-психологический климат коллектива: понятие, структура, модели.
26. Роль руководителя в установлении и поддержании социально-психологического климата коллектива.
27. Слагаемые психологического климата в коллективе (значение человеческого фактора, правила общения в коллективе, уровень психологического климата, стиль отношений, степень личной независимости работников, развитие взаимопомощи и доброжелательности, терпимость к различным точкам зрения).
28. Национальные особенности в деловом общении: Германия, Италия, Франция.
29. Национальные особенности в деловом общении: Англия, США.
30. Национальные особенности в деловом общении: Китай, Япония.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий.**

### **5.1 Учебная литература:**

1. Деловые коммуникации : учебное пособие для вузов / А. С. Никитина, Н. Г. Чевтаева, С. А. Ваторопин, А. С. Ваторопин. - Москва : Юрайт, 2021. - 171 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/467374> (дата обращения: 01.02.2021); Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-13964-8. - Текст : электронный.
2. Коноваленко, Марина Юрьевна. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 415 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/449867> ; Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
3. Деловые коммуникации : учебник для бакалавров / В. П. Ратников, В. В. Юдин, Э. В. Островский [и др.] ; под редакцией В. П. Ратникова. - Москва : Юрайт, 2020. - 527 с. -

URL: <https://urait.ru/bcode/466777> ; Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9916-3496-0. - Текст : электронный.

4. Жернакова, Марина Борисовна. Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. - Москва : Юрайт, 2020. - 370 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/450047> ; Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-00331-4. - Текст : электронный.

5. Музыкант, Валерий Леонидович. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики : учебник и практикум для вузов : в 2 ч. Ч. 2 : SMM, рынок M&A / В. Л. Музыкант. - Москва : Юрайт, 2020. - 384 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/451517> (дата обращения: 30.07.2020); Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9916-7095-1. - Текст : электронный.

6. Музыкант, Валерий Леонидович. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики : учебник и практикум для вузов : в 2 ч. Ч. 1 : Стратегии, эффективный брендинг / В. Л. Музыкант. - Москва : Юрайт, 2020. - 342 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/451340> (дата обращения: 30.07.2020); Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9916-7093-7. - Текст : электронный.

7. Бизнес-коммуникации в сервисе: документационные, речевые, имиджевые и рекламные технологии : учебное пособие / О. Я. Гойхман, Л. М. Гончарова, М. О. Кошлякова, Т. М. Надеина ; под редакцией О. Я. Гойхмана, Л. М. Гончаровой. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 229 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/document?id=357570> (дата обращения: 23.04.2020); Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-102396-9. - Текст : электронный.

8. Шарков, Феликс Изосимович. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 487 с. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159> (дата обращения: 18.01.2021); Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-02089-6. - Текст : электронный.

9. Стародубцев, Валентин Федорович. Межкультурная коммуникация в бизнесе и предпринимательстве. Поиск деловой идентичности : [учебно-практическое пособие] / В. Ф. Стародубцев. - Москва : Экономика, 2013. - 286 с. - Библиогр.: с. 277-283. - ISBN 978-5-282-03137-9 : 333 р. 00 к.

10. Руденко, Андрей Михайлович. Деловые коммуникации : учебник для обучающихся по направлениям подготовки 080200 "Менеджмент" и 081100 "Государственное и муниципальное управление" (квалификация (степень) "бакалавр") / А. М. Руденко. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2013. - 350 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 340-346. - ISBN 978-5-222-21472-5 : 305 р. 20 к.

## 5.2. Периодическая литература

1. Вопросы государственного и муниципального управления. - URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/80304>

2. Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (государство и общество). - URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/9367>

3. Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. - URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/71213>

## 5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ». - URL: <https://urait.ru/>

2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН». - URL: [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

3. ЭБС «ZNANIUM.COM». - URL: [www.znaniy.com](http://www.znaniy.com)

4. ЭБС «ЛАНЬ». - URL: <https://e.lanbook.com>

**Профессиональные базы данных:**

Web of Science (WoS). - URL: <http://webofscience.com/>

Scopus. - URL: <http://www.scopus.com/>

ScienceDirect. - URL: [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)

Журналы издательства Wiley. - URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/>

Научная электронная библиотека (НЭБ). - URL: <http://www.elibrary.ru/>

Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН. - URL: <http://archive.neicon.ru>

Базы данных компании «Ист Вью». - URL: <http://dlib.eastview.com/>

Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда. - URL:

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>

Springer Journals. - URL: <https://link.springer.com/>

Springer Nature Protocols and Methods

<https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>

Springer eBooks. - URL: <https://link.springer.com/>

"Лекториум ТВ". - URL: <http://www.lektorium.tv/>

Университетская информационная система РОССИЯ. - URL: <http://uisrussia.msu.ru>

**Информационные справочные системы:**

Консультант Плюс

**Ресурсы свободного доступа:**

1. КиберЛенинка. - URL: (<http://cyberleninka.ru/>)

2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. - URL: <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;

3. Федеральный портал "Российское образование". - URL: <http://www.edu.ru/>

4. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам". - URL: <http://window.edu.ru/>;

5. Служба тематических толковых словарей. - URL: <http://www.glossary.ru/>;

6. Словари и энциклопедии. - URL: <http://dic.academic.ru/>;

7. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы. - URL: [http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy\\_i\\_otvety](http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety)

8. Официальный интернет-портал правовой информации. - URL : <http://pravo.gov.ru>

9. История РФ : федеральный портал. - URL : <https://histrf.ru/>

10. Консультант-Плюс : справочно-поисковая система (некоммерческая Интернет-версия). - URL: <http://www.consultant.ru/>

11. Гарант Ру : информационно-правовой портал (некоммерческая Интернет-версия). - URL : <http://www.garant.ru/>

12. Нормативные правовые акты в Российской Федерации. - URL : <http://pravo.minjust.ru/>

**Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:**

1. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций. URL: <https://infoneeds.kubsu.ru/infoneeds/>

1. Электронная библиотека НБ КубГУ (Электронный каталог). - URL:<http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>

**6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Согласно письма Министерства образования и науки РФ № МОН-25486 от 21.06.2017г «О разработке адаптированных образовательных программ» -Разработка адаптивной программы необходима в случае наличия в образовательной организации хотя бы одного обучающегося с ограниченными возможностями здоровья.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Система обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических (лабораторных) занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

#### **Подготовка к лекциям.**

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. Конспектирование лекций – сложный вид аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность обучающегося. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Работая над конспектом лекций, Вам всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

#### **Подготовка к практическим занятиям.**

Подготовку к каждому практическому занятию необходимо начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Подготовка к лабораторным занятиям и практикумам носит различный характер, как по содержанию, так и по сложности исполнения. Проведение прямых и косвенных измерений предполагает детальное знание измерительных приборов, их возможностей, умение вносить своевременные поправки для получения более точных результатов. Многие лабораторные занятия требуют большой исследовательской работы, изучения дополнительной научной литературы.

В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте

конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала.

### **Рекомендации по работе с литературой.**

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер, и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого Вы знакомитесь с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравниваете весомость и доказательность аргументов сторон и делаете вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;

- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим обучающимся;
- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;
- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;
- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);
- использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

#### **Подготовка к промежуточной аттестации.**

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

### **7. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

<p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования</p> <p><b>Помещение № 105</b> 353900</p> <p>Краснодарский край, г. Новороссийск, ул. Коммунистическая дом № 36</p>	<p>Ученические столы, стулья, стеллажи</p>	<p>Не требуется</p>
<p>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитории для проведения занятий семинарского типа; учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций; учебная аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p><b>Учебная аудитория № 201</b> 353900</p> <p>Краснодарский край, г. Новороссийск, ул. Коммунистическая дом № 36</p>	<p>Оборудование: мультимедийный проектор, экран, ноутбук, учебная мебель, доска учебная, учебно-наглядные пособия (тематические иллюстрации), презентации на электронном носителе, сплит-система</p>	<p>WinRAR, Государственный контракт №13-ОК/2008-3; MicrosoftWindows XP, Государственный контракт №13-ОК/2008-3; MicrosoftWindowsOffice 2003 Pro, Государственный контракт №13-ОК/2008-3 (Номер лицензии - 43725353); Консультант Плюс, Договор №177/948 от 18.05.2000</p>
<p>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитории для проведения занятий семинарского типа;</p>	<p>Оборудование: мультимедийный проектор, экран, ноутбук, учебная мебель, доска учебная, учебно-наглядные пособия</p>	<p>WinRAR, Государственный контракт №13-ОК/2008-3; MicrosoftWindows XP, Государственный контракт №13-ОК/2008-3; MicrosoftWindowsOffice 2003 Pro,</p>

<p>учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций; учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>Учебная аудитория № 202 353900 Краснодарский край, г. Новороссийск, ул. Коммунистическая дом № 36</p>	<p>(темагические иллюстрации), презентации на электронном носителе, сплит-система</p>	<p>Государственный контракт №13-ОК/2008-3 (Номер лицензии - 43725353); Консультант Плюс, Договор №177/948 от 18.05.2000</p>
<p>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа; учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций; учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>Учебная аудитория № 203 353900 Краснодарский край, г. Новороссийск, ул. Коммунистическая дом № 36</p>	<p>Оборудование: мультимедийный проектор, экран, моноблок, сканер, учебная мебель, доска учебная, учебно-наглядные пособия (тематические иллюстрации), презентации на электронном носителе, сплит-система</p>	<p>WinRAR, Государственный контракт №13-ОК/2008-3; Microsoft Windows XP, Государственный контракт №13-ОК/2008-3; Microsoft Windows Office 2003 Pro, Государственный контракт №13-ОК/2008-3 (Номер лицензии - 43725353); Консультант Плюс, Договор №177/948 от 18.05.2000</p>
<p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования</p> <p>Помещение № 204 353900 Краснодарский край, г. Новороссийск, ул. Коммунистическая дом № 36</p>	<p>Ученические столы, стулья, стеллажи, сервер, выход в интернет</p>	<p>WinRAR, Государственный контракт №13-ОК/2008-3; Microsoft Windows XP, Государственный контракт №13-ОК/2008-3; Microsoft Windows Office 2003 Pro, Государственный контракт №13-ОК/2008-3 (Номер лицензии - 43725353); Консультант Плюс, Договор №177/948 от 18.05.2000</p>
<p>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа; учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций; учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>Учебная аудитория № 205 353900 Краснодарский край, г. Новороссийск, ул. Коммунистическая дом № 36</p>	<p>Оборудование: мультимедийный проектор, экран, ноутбук, учебная мебель, доска учебная, учебно-наглядные пособия (тематические иллюстрации), презентации на электронном носителе, сплит-система</p>	<p>WinRAR, Государственный контракт №13-ОК/2008-3; Microsoft Windows XP, Государственный контракт №13-ОК/2008-3; Microsoft Windows Office 2003 Pro, Государственный контракт №13-ОК/2008-3 (Номер лицензии - 43725353); Консультант Плюс, Договор №177/948 от 18.05.2000</p>
<p>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа;</p>	<p>Оборудование: мультимедийный проектор, экран, персональный компьютер, учебная мебель, доска учебная, учебно-</p>	<p>WinRAR, Государственный контракт №13-ОК/2008-3; Microsoft Windows XP, Государственный контракт №13-ОК/2008-3; Microsoft Windows Office 2003 Pro,</p>

<p>учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций; учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;</p> <p>Учебная аудитория № 301 353900 Краснодарский край, г. Новороссийск, ул. Коммунистическая дом № 36</p>	<p>наглядные пособия (тематические иллюстрации), презентации на электронном носителе, выход в интернет, сплит-система</p>	<p>Государственный контракт №13-ОК/2008-3 (Номер лицензии - 43725353); Консультант Плюс, Договор №177/948 от 18.05.2000</p>
<p>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа; учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций; учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;</p> <p>Учебная аудитория № 303 353900 Краснодарский край, г. Новороссийск, ул. Коммунистическая дом № 36</p>	<p>Оборудование: мультимедийный проектор, экран, персональный компьютер, телевизор, видеомэгафон; учебная мебель, доска учебная, учебно-наглядные пособия (тематические иллюстрации), презентации на электронном носителе, сплит-система</p>	<p>WinRAR, Государственный контракт №13-ОК/2008-3; Microsoft Windows XP, Государственный контракт №13-ОК/2008-3; Microsoft Windows Office 2003 Pro, Государственный контракт №13-ОК/2008-3 (Номер лицензии - 43725353); Консультант Плюс, Договор №177/948 от 18.05.2000</p>
<p><b>Учебная аудитория для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин</b></p> <p>Учебная аудитория № 309 353922 Краснодарский край, г. Новороссийск, ул. Коммунистическая дом № 36</p>	<p>Персональные компьютеры, выход в Интернет, ученические столы, стулья, книжный шкаф</p>	<p>WinRAR, Государственный контракт №13-ОК/2008-3 Microsoft Windows XP, Государственный контракт №13-ОК/2008-3 Microsoft Windows Office 2003 Pro, Государственный контракт №13-ОК/2008-3 (Номер лицензии - 43725353) Консультант Плюс, Договор №177/948 от 18.05.2000</p>
<p>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа; учебная аудитория текущего контроля и промежуточной аттестации; учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций</p> <p>Аудитория № 402</p>	<p>Оборудование: доска аудиторная, учебно-наглядные пособия (тематические иллюстрации), ученические столы, стулья</p>	<p>Не требуется</p>

<p>353900 Краснодарский край, г. Новороссийск, ул. Коммунистическая № 36</p>		
<p>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа; учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций; учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;</p> <p>Учебная аудитория № 403 353900 Краснодарский край, г. Новороссийск, ул. Коммунистическая дом № 36</p>	<p>Оборудование: доска аудиторная, ученические столы, персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран для проекционной техники стулья, электронный тир, индикатор радиоактивности (РАДЕКС), шина транспортная эластичная, носилки тканевые МЧС, комплект индивидуальной гражданской защиты, войсковой прибор химической разведки</p>	<p>WinRAR, Государственный контракт №13-ОК/2008-3; Microsoft Windows XP, Государственный контракт №13-ОК/2008-3; Microsoft Windows Office 2003 Pro, Государственный контракт №13-ОК/2008-3 (Номер лицензии - 43725353); Консультант Плюс, Договор №177/948 от 18.05.2000</p>
<p>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитории для проведения занятий семинарского типа; учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций; учебная аудитории для проведения текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Учебная аудитория №501 353922 Краснодарский край, г. Новороссийск, ул. Героев Десантников дом № 87</p>	<p>Оборудование: мультимедийный проектор, экран, персональный компьютер, учебная мебель, доска учебная, выход в Интернет, учебно-наглядные пособия (тематические иллюстрации), звуковые колонки, флипчарт магнитно-маркерный, презентации на электронном носителе, сплит-система</p>	<p>WinRAR, Государственный контракт №13-ОК/2008-3; Microsoft Windows XP, Государственный контракт №13-ОК/2008-3; Microsoft Windows Office 2003 Pro, Государственный контракт №13-ОК/2008-3 (Номер лицензии - 43725353); Консультант Плюс, Договор №177/948 от 18.05.2000</p>
<p>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитории для проведения занятий семинарского типа; учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций; учебная аудитории для проведения текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Учебная аудитория №502 353922 Краснодарский край, г. Новороссийск, ул. Героев Десантников дом № 87</p>	<p>Оборудование: мультимедийный проектор, экран, персональный компьютер, учебная мебель, доска учебная, учебно-наглядные пособия (тематические иллюстрации), презентации на электронном носителе, магнитно-маркерная доска</p>	<p>WinRAR, Государственный контракт №13-ОК/2008-3 Microsoft Windows XP, Государственный контракт №13-ОК/2008-3 Microsoft Windows Office 2003 Pro, Государственный контракт №13-ОК/2008-3 (Номер лицензии - 43725353) Консультант Плюс, Договор №177/948 от 18.05.2000</p>
<p>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитории для проведения занятий семинарского типа; учебная аудитория групповых и</p>	<p>Оборудование: мультимедийный проектор, экран, персональные компьютеры, учебная мебель, доска учебная, выход в Интернет, учебно-</p>	<p>WinRAR, Государственный контракт №13-ОК/2008-3; Microsoft Windows XP, Государственный контракт №13-ОК/2008-3; Microsoft Windows Office 2003 Pro, Государственный контракт №13-ОК/2008-</p>

<p>индивидуальных консультаций; учебные аудитории для проведения текущей и промежуточной аттестации; учебная аудитория для выполнения научно – исследовательской работы; аудитория курсового проектирования (выполнение курсовых работ).</p> <p>Учебная аудитория № 503 353922 Краснодарский край, г. Новороссийск, ул. Героев Десантников дом № 87</p>	<p>наглядные пособия (тематические иллюстрации), принтер, презентации на электронном носителе, сплит-система</p>	<p>3 (Номер лицензии - 43725353); Консультант Плюс, Договор №177/948 от 18.05.2000</p>
<p>Учебная аудитория для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин</p> <p>Учебная аудитория № 504 353922 Краснодарский край, г. Новороссийск, ул. Героев Десантников дом № 87</p>	<p>Оборудование: Персональные компьютеры, компьютерные столы, выход в Интернет, ученические столы, стулья, книжные стелды</p>	<p>WinRAR, Государственный контракт №13-ОК/2008-3; Microsoft Windows XP, Государственный контракт №13-ОК/2008-3; Microsoft Windows Office 2003 Pro, Государственный контракт №13-ОК/2008-3 (Номер лицензии - 43725353); Консультант Плюс, Договор №177/948 от 18.05.2000</p>
<p>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа; учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций; учебная аудитория для проведения текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Учебная аудитория №505 353922 Краснодарский край, г. Новороссийск, ул. Героев Десантников дом № 87</p>	<p>Оборудование: мультимедийный проектор, экран, персональный компьютер, учебная мебель, доска учебная, учебно-наглядные пособия (тематические иллюстрации), сканер, флипчарт магнитно-маркерный, презентации на электронном носителе</p>	<p>WinRAR, Государственный контракт №13-ОК/2008-3 Microsoft Windows XP, Государственный контракт №13-ОК/2008-3 (Номер лицензии - 43725353) Консультант Плюс, Договор №177/948 от 18.05.2000</p>
<p>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа; учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций; учебная аудитория для</p>	<p>Оборудование: телевизор, ноутбук, учебная мебель, доска учебная, учебно-наглядные пособия (тематические иллюстрации), магнитно-маркерная доска</p>	<p>WinRAR, Государственный контракт №13-ОК/2008-3; Microsoft Windows XP, Государственный контракт №13-ОК/2008-3; Microsoft Windows Office 2003 Pro, Государственный контракт №13-ОК/2008-3 (Номер лицензии - 43725353); Консультант Плюс, Договор №177/948 от</p>

<p>проведения текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Учебная аудитория №506 353922 Краснодарский край, г. Новороссийск, ул. Героев Десантников дом № 87</p>		18.05.2000
<p>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитории для проведения занятий семинарского типа; учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций; учебная аудитории для проведения текущей и промежуточной аттестации, учебная аудитория для самостоятельной работы, учебная аудитория для выполнения научно – исследовательской работы; аудитория курсового проектирования (выполнение курсовых работ).</p> <p>Учебная аудитория № 509 353922 Краснодарский край, г. Новороссийск, ул. Героев Десантников дом № 87</p>	<p>Оборудование: мультимедийный проектор, экран, персональные компьютеры, учебная мебель, доска учебная, выход в Интернет, учебно-наглядные пособия (тематические иллюстрации), флипчарт магнитно-маркерный, веб-камера, звуковые колонки, принтер, сплит-система, презентации на электронном носителе</p>	<p>WinRAR, Государственный контракт №13-ОК/2008-3; Microsoft Windows XP, Государственный контракт №13-ОК/2008-3; Microsoft Windows Office 2003 Pro, Государственный контракт №13-ОК/2008-3 (Номер лицензии - 43725353); Консультант Плюс, Договор №177/948 от 18.05.2000</p>
<p>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитории для проведения занятий семинарского типа; учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций; учебная аудитории для проведения текущей и промежуточной аттестации, учебная аудитории для самостоятельной работы, учебная аудитория для выполнения научно – исследовательской работы; аудитория курсового проектирования (выполнение курсовых работ).</p> <p>Учебная аудитория № 510 353922 Краснодарский край, г. Новороссийск, ул. Героев Десантников дом № 87</p>	<p>Оборудование: мультимедийный проектор, экран, персональные компьютеры, учебная мебель, доска учебная, выход в Интернет, учебно-наглядные пособия, (тематические иллюстрации), презентации на электронном носителе сетевое оборудование CISCO (маршрутизаторы, коммутаторы, 19-ти дюймовый сетевой шкаф) сплит-система, стенд «Архитектура ПЭВМ»</p>	<p>WinRAR, Государственный контракт №13-ОК/2008-3; Microsoft Windows XP, Государственный контракт №13-ОК/2008-3; Microsoft Windows Office 2003 Pro, Государственный контракт №13-ОК/2008-3 (Номер лицензии - 43725353); Консультант Плюс, Договор №177/948 от 18.05.2000</p>
<p>Помещение для хранения и</p>	<p>Оборудование: стол, шкаф,</p>	<p>WinRAR, Государственный контракт</p>

<p>профилактического обслуживания учебного оборудования</p> <p>Помещение № <b>511</b> 353922 Краснодарский край, г. Новороссийск, ул. Героев Десантников дом № 87</p>	<p>стеллаж, персональный компьютер, учебная мебель, учебная, выход в Интернет.</p>	<p>№13-ОК/2008-3 WinRAR, Государственный контракт №13-ОК/2008-3; Microsoft Windows XP, Государственный контракт №13-ОК/2008-3; Microsoft Windows Office 2003 Pro, Государственный контракт №13-ОК/2008-3 (Номер лицензии - 43725353); Консультант Плюс, Договор №177/948 от 18.05.2000</p>
<p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования</p> <p>Помещение № <b>516</b> 353922 Краснодарский край, г. Новороссийск, ул. Героев Десантников дом № 87</p>	<p>Оборудование: стол, шкаф, стеллаж, учебная мебель.</p>	<p>Не требуется</p>
<p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования</p> <p>Помещение № <b>517</b> 353922 Краснодарский край, г. Новороссийск, ул. Героев Десантников дом № 87</p>	<p>Оборудование: стол, шкаф, стеллаж, учебная мебель.</p>	<p>Не требуется</p>
<p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования</p> <p>Помещение № <b>518</b> 353922 Краснодарский край, г. Новороссийск, ул. Героев Десантников дом № 87</p>	<p>Оборудование: стол, шкаф, стеллаж, учебная мебель.</p>	<p>Не требуется</p>

Согласно письма Министерства образования и науки РФ № МОН-25486 от 21.06.2017г «О разработке адаптированных образовательных программ» -Разработка адаптивной программы необходима в случае наличия в образовательной организации хотя бы одного обучающегося с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся из числа инвалидов обучение проводится организацией с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности).

При проведении обучения инвалидов обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

-проведение обучения для инвалидов в одной аудитории совместно с

обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся;

-присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей;

-пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами с учетом их индивидуальных особенностей;

-обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях;

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, организация обеспечивает выполнение следующих требований при проведении занятий:

*а) для слепых:*

-задания и иные материалы оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

-письменные задания выполняются обучающимися на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

-при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

*б) для слабовидящих:*

-задания и иные материалы оформляются увеличенным шрифтом;

-обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

-при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

*в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:*

-обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

*г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):*

-письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

Обучающийся инвалид при поступлении подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении обучения с указанием особенностей его психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности). К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в организации).