

АННОТАЦИЯ

дисциплины **Б1.В.19 Управление брендом работодателя**
направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом
Направленность (профиль) Управление персоналом

Объем трудоемкости очно-заочной формы обучения: 3 зачетные единицы (108 часа, из них – 42,2 ч. контактной работы: лекционных 14 ч., практических 24 ч., КСР 4 ч., ИКР 0,2 ч.; 65,8 часов самостоятельной работы).

Объем трудоемкости очной формы обучения: 3 зачетные единицы (108 часа, из них – 36,2 ч. контактной работы: лекционных 16 ч., практических 16 ч., КСР 4 ч., ИКР 0,2 ч.; 71,8 часов самостоятельной работы).

Цели дисциплины: приобретение теоретических знаний о бренде как основополагающей категории имиджа организации, знакомство с особенностями управления и развития бренда работодателя, формирование у студентов профессиональных компетенций по разработке продукт-брендов организации

Воспитательная цель – развитие личности гражданина, ориентированной на традиционные культурные, духовные и нравственные ценности российского общества, способной к активной социальной адаптации в обществе и самостоятельному жизненному выбору, к началу трудовой деятельности и продолжению профессионального образования, к самообразованию и самосовершенствованию.

Задачи дисциплины:

- формирования знаний в области «брендинга» работодателя, определять порядок формирования, ведения банка данных о персонале организации и предоставления отчетности при проведении оценки и аттестации персонала;

- умение использовать теоретические положения при анализе и создания брендов (товарных знаков) различных предприятий (товарных групп);

- владение методами и навыками разработки конкурентоспособных брендов (товарных знаков) различных предприятий (товарных групп); систематизация технологий администрирования процессов и документооборота по развитию и профессиональной карьере, обучению, адаптации и стажировке персонала

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.19 Управление брендом работодателя относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов: «Основы управления персоналом», «Основы теории управления», «Теория организации». Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин как, «Основы кадровой политики и кадрового планирования», «Консультирование по управлению персоналом», «Технологии адаптации персонала».

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1.2, ПК-2.3, ПК-3.4.

| Коды компетенций Название компетенции | Краткое содержание/ определение и структура компетенции - знать, уметь, владеть). Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза |
|---|--|
| ПК-1. Способен организовать и провести оценку и аттестацию персонала, осуществлять администрирование процессов и документооборота при проведении оценки и аттестации персонала | |
| ИПК-1.2. Проводит администрирование процессов | ИПК-1.2.3-1. Определяет порядок формирования, ведения банка данных о персонале организации и предоставления отчетности при проведении оценки и аттестации персонала. |

| | |
|---|---|
| документооборота при проведении оценки и аттестации персонала. | ИПК-1.2.3-2. Формирует требования при формировании, ведении банка данных о персонале организации и предоставлении отчетности при проведении оценки и аттестации персонала. |
| | ИПК-1.2.У-1. Разрабатывает подходы при формировании, ведении банка данных персонале организации и предоставлении отчетности при проведении оценки и аттестации персонала. |
| ПК-2. Способен к организации и проведению мероприятий по развитию, обучению и построению профессиональной карьеры персонала | |
| ИПК-2.3. Составляет статьи расходов на развитие, обучение и построение профессиональной карьеры персонала для планирования бюджетов. | ИПК-2.3.3-1. Определяет статьи расходов на развитие, обучение и построение профессиональной карьеры персонала для планирования бюджетов |
| | ИПК-2.3.3-2 Анализирует статьи расходов на развитие, обучение и построение профессиональной карьеры персонала для планирования бюджетов |
| | ИПК-2.3.У-1 Оценивает статьи расходов на развитие, обучение и построение профессиональной карьеры персонала для планирования бюджетов |
| ПК-3. Способен проводить организацию адаптации и стажировки персонала, осуществлять администрирование процессов и документооборота по развитию и профессиональной карьере, обучению, адаптации и стажировке персонала. | |
| ИПК-3.4. Осуществляет администрирование процессов документооборота по развитию профессиональной карьеры, обучению, адаптации и стажировке персонала. | ИПК-3.4.3-1. Определяет администрирование процессов и документооборота по развитию и профессиональной карьеры, обучению, адаптации и стажировке персонала. |
| | ИПК-3.4.У-1. Собирает, анализирует и применяет технологии администрирования процессов и документооборота по развитию и профессиональной карьеры, обучению, адаптации и стажировке персонала. |
| | ИПК-3.4.У-2. Систематизирует технологии администрирования процессов и документооборота по развитию и профессиональной карьере, обучению, адаптации и стажировке персонала. |

Основные разделы дисциплины

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре на 4 курсе (очная форма)

| № раздела | Наименование раздела | Количество часов | | | | | |
|-----------|----------------------|------------------|-------------------|----|----|-----|----|
| | | Всего | Контактная работа | | | | СР |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | КСР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |

| | | | | | | | |
|-------|---|------|----|----|---|---|------|
| 1 | Брендинг и роль брендов в деятельности компании | 16 | 2 | 2 | | | 12 |
| 2 | Стратегический анализ бренда | 21 | 4 | 4 | | 1 | 12 |
| 3 | Управление портфелем брендов | 19 | 4 | 2 | | 1 | 12 |
| 4 | Создание и оценка активов бренда | 18 | 2 | 4 | | | 12 |
| 5 | Стратегии развития бренда во времени | 17 | 2 | 2 | | 1 | 12 |
| 6 | Бренд-коммуникации. Тенденции в брендинге | 16,8 | 2 | 2 | | 1 | 11,8 |
| ИКР | | 0,2 | | | | | |
| Итого | | 108 | 16 | 16 | - | 4 | 71,8 |

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре на 4 курсе (очно-заочная форма)

| № раздела | Наименование раздела | Количество часов | | | | | СР |
|-----------|---|------------------|-------------------|----|----|-----|------|
| | | Всего | Контактная работа | | | | |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | КСР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Брендинг и роль брендов в деятельности компании | 17 | 2 | 4 | | | 11 |
| 2 | Стратегический анализ бренда | 18 | 2 | 4 | | 1 | 11 |
| 3 | Управление портфелем брендов | 19 | 4 | 4 | | 1 | 11 |
| 4 | Создание и оценка активов бренда | 17 | 2 | 4 | | | 11 |
| 5 | Стратегии развития бренда во времени | 18 | 2 | 4 | | 1 | 11 |
| 6 | Бренд-коммуникации. Тенденции в брендинге | 17,8 | 2 | 4 | | 1 | 10,8 |
| ИКР | | 0,2 | | | | | |
| Итого | | 108 | 14 | 24 | - | 4 | 65,8 |

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет в седьмом семестре на четвертом курсе.

Автор: к.психол.наук Нестеренко И.Е.