

Аннотация к рабочей программы дисциплины  
**Б1.О.15 «ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ»**

**Объем трудоемкости:** 43 зачетные единицы (1548 часов всего, из них – 1011,8 часов контактной работы: в т.ч.: 994 часов – лабораторная работа; 340 часов – самостоятельная работа; 1,8 часов – ИКР; 16 часов – КСР; 196,2 часа – контроль (экзамен).

**Цель дисциплины:** всестороннее развитие студента-дизайнера, владеющего теоретическими знаниями и практическими навыками, творчески мыслящего, постоянно развивающегося и совершенствующего свой творческий потенциал, что позволит ему разрабатывать на высоком профессиональном уровне оригинальные, принципиально новые по художественному решению объекты дизайна, и формирование готовности и способности к самостоятельному решению задач дизайн-проектирования.

**Задачи дисциплины:**

– формирование необходимых знаний о предпроектной и проектной деятельности в дизайн-проектировании, умений анализировать и определять необходимые требования к дизайн-проекту и определять различные способы решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека;

– изучение методов дизайн-проектирования;

– формирование умений и навыков осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации в различных источниках и баз данных для осуществления своей проектной деятельности;

– формирование умений и навыков концептуальной и художественно-технической разработки дизайн-проектов с обоснованием проектного замысла, а также с учетом потребностей целевой аудитории;

– формирование представлений о современной шрифтовой культуре, ее роли и задачах в профессиональной деятельности и умений работать с современными шрифтами и их применением в проектировании объектов дизайна;

– формирование навыков синтезирования возможных проектных решений и подходов для выполнения дизайн-проекта; понимания вариативности решения профессиональных задач в сфере дизайна с помощью проектной графики, цветового выбора и композиционного моделирования при проектировании объектов дизайна;

– формирование навыков выполнения проектных работ и оформления проектной документации в соответствии со стандартами, техническими условиями и другими нормативными документами;

– формирование умений работы со специальными компьютерными программами в дизайн-проектировании объектов дизайна;

– развитие умений и навыков наглядного демонстрирования и презентации дизайн-проекта;

– стимулирование познавательного интереса к своей профессиональной деятельности и развитие творческого подхода в процессе проектирования.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Дизайн-проектирование» относится к *обязательной части* Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Для изучения дисциплины «Дизайн-проектирование» требуются знания и навыки *предшествующих дисциплин*: «Основы проектной деятельности», «Компьютерная графика, мультимедиа и веб-дизайн», «Академический рисунок, живопись, цветоведение и колористика», «Типографика и шрифт» и *последующих дисциплин*, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом: «Графический и коммуникативный дизайн в среде», «Основы дизайна наружной рекламы», «Дизайн и технологии полиграфии и рекламы», «Эргономика»; а также при подготовке курсового проекта, выпускной квалификационной работы, практик.

## Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине ( <i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i> )
<b>ОПК-3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)</b>	
ИОПК-3.1. Имеет представление о функции и типологии проектной графики, разнообразии графических средств проектной графики и применении их в эскизной визуализации. Осуществляет формирование методики выполнения поисковых эскизов изобразительными средствами и способами проектной графики	<p><i>Знает</i> функцию и типологию проектной графики, разнообразие графических средств проектной графики и применение их в эскизной визуализации.</p> <p><i>Умеет</i> осуществлять методику выполнения поисковых эскизов изобразительными средствами и способами проектной графики; применять поиск выполнения эскизных вариаций изобразительными средствами и проектно-графическими техниками; формулирует возможные концептуальные и творческие решения проектной идеи к решению дизайнерской задачи и выражает свои предложения графическим способом, в том числе, ориентируясь на поиск новизны концептуальных решений.</p> <p><i>Демонстрирует</i> способности творческого преобразования концептуальной проектной идеи в графический вид в решении дизайнерской задачи.</p>
ИОПК-3.2. Формирует, сравнивает, оценивает, выбирает лучшие идеи из множества и предлагает набор возможных проектно-графических решений и обосновывает их при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	<p><i>Знает и понимает</i> особенности формирования проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; определяет набор возможных графических решений и обосновывает их при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления).</p> <p><i>Умеет</i> синтезировать, осуществлять набор возможных графических решений и научно аргументировать свои предложения, в том числе и визуально-графическим способом, при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления).</p> <p><i>Владеет</i> и успешно применяет методы научных исследований при проектировании дизайн-объектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений, в том числе и визуально-графическим решением.</p>
<b>ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики</b>	
ИОПК-4.1. Имеет представление об общих принципах и методологии дизайн-проектирования. Проектирует, моделирует, конструирует предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, опираясь на принципы линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способы проектной графики	<p><i>Знает</i> общие принципы и методологию дизайн-проектирования; методику проектирования, моделирования, конструирования предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна, опираясь на принципы линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способы проектной графики; знает и успешно применяет навыки использования специальной технической и справочно-нормативной литературой в дизайн проектировании.</p> <p><i>Умеет</i> применять законы линейно-конструктивного построения, использовать вариативность в организации цветового решения композиции, навыки работы со шрифтами и современной шрифтовой культурой и средства проектной графики в дизайн-проектировании; умеет выбирать графические техники исполнения и возможности творческой переработки их в направлении проектирования любого дизайн-объекта.</p> <p>Активно и методически верно <i>демонстрирует</i> владение широким спектром инструментов для дизайнерского проектирования: способностью грамотного линейно-конструктивного построения, организацией оптимального цветового решения композиции для достижения наибольшей выразительности изображения, навыками работы со стилистически разнообразными шрифтами в дизайн-проектировании и современной шрифтовой культурой и приемами и средствами проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна.</p>

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине ( <i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i> )
<b>ПК-1 Способен к концептуальной и художественно-технической разработке и реализации дизайн-проектов графических комплексов, интерьера и среды, объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</b>	
ИПК-1.1. Производит поиск, сбор и анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. Способен находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории.	<p><i>Знает</i> и соблюдает нормы этики делового общения и способы выстраивания адекватного взаимоотношения с заказчиком. Знает методику ведения дизайн-проекта, от эскиза до его реализации. Знает и умеет грамотно проводить предпроектные дизайнерские исследования, а также организовывать работу и осуществлять творческий процесс по проектированию графических комплексов, интерьера и среды, объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории.</p> <p><i>Умеет</i> анализировать потребности и предпочтения целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации. Умеет синтезировать полученную информацию для успешной разработки проектного задания на создание и реализацию дизайн-проектов графических комплексов, интерьера и среды, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; концептуально и художественно-технически разрабатывать дизайн-проекты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; находить новаторские дизайнерские решения задач по проектированию графических комплексов, интерьера и среды, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории, опираясь на собственные методы творческого моделирования.</p> <p><i>Демонстрирует</i> навыки использования художественных и композиционных методов, приемов, техник, позволяющих многогранно и наиболее полно выразить образ проектного предложения графических комплексов, интерьера и среды, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации средствами графической визуализации. Владеет навыками авторского надзора за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. Осуществляет проверку и контроль соответствия оригиналу изготовленных в производстве элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p>
ИПК-1.2. Способен обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений, проводить презентации дизайн-проектов.	<p><i>Знает</i> и умеет работать с нормативными документами в области качества объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. Знает требования, предъявляемые к обоснованию актуальности дизайн-проекта; имеет представление о концептуальном подходе к проектированию в современном дизайне, о современных тенденциях, направлениях, материалах и технологиях, о творческих процессах, происходящих в сфере дизайна объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации и демонстрирует способность вырабатывать собственную научную и творческую позицию. Знает различные варианты визуализации дизайн-проекта для его презентации.</p> <p><i>Умеет</i> формулировать актуальность проекта исходя из поставленной проблемы; формировать этапы, устанавливая сроки создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, а также грамотно подготовить и согласовать с заказчиком проектное (техническое) задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; находить вариативные или альтернативные дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; аргументировано обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе, применяя в своей практике современные компьютерные технологии, различные способы графической визуализации. Умеет подготовить презентационный дизайн-проект и довести его до демонстрации.</p> <p><i>Владеет</i> способностью логического обоснования актуальности проекта и правильности принимаемых дизайнерских решений. Умеет и успешно демонстрирует навыки использования специальных компьютерных программ для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, а также технических и наглядных средств для проведения презентации дизайн-проектов.</p>

## Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
<i>1 курс, 2 семестр</i>						
1	Тема 1. Основы дизайн-проектирования знаковых систем.	56	–	–	56	–
2	Тема 2. Основы дизайн-проектирования жилого интерьера (однокомнатной квартиры, квартиры-студии, smart-квартиры). Интерьерный макет.	56	–	–	56	–
<i>2 курс, 3 семестр</i>						
1	Тема 3. Дизайн-проектирование корпоративного стиля предприятия.	108	–	–	68	40
2	Тема 4. Дизайн-проектирование интерьера 2-х, 3-х-комнатной квартиры (или частного домовладения). Интерьерный макет.	103	–	–	68	35
<i>2 курс, 4 семестр</i>						
1	Тема 5. Дизайн-проектирование фирменного стиля организации (магазина, кафе и т.п.).	56	–	–	56	–
2	Тема 6. Дизайн-проектирование ландшафтного дизайна для частного домовладения.	56	–	–	56	–
<i>3 курс, 5 семестр</i>						
1	Тема 7. Комплексное дизайн-проектирование на примере мини-отеля. Разработка фирменного стиля и визуально-графического комплекса для отеля (гостиницы). Создание гадлайна (брендбука).	125	–	–	102	23
2	Тема 8. Дизайн-проектирование интерьеров помещений отеля (ресепшена, номеров).	122	–	–	102	20
<i>3 курс, 6 семестр</i>						
1	Тема 9. Дизайн фасада отеля и проектирование наружной рекламы для отеля.	96	–	–	96	–
2	Тема 10. Организация благоустройства территории отеля.	102	–	–	96	6
<i>4 курс, 7 семестр</i>						
1	Тема 11. Организация выставочной среды средствами графического и средового дизайна.	244	–	–	140	104
2	Тема 12. Система навигации в городской среде и визуальные коммуникации.	136	–	–	60	76
3	Тема 13. Разработка личного портфолио дизайнера.	48	–	–	38	10
<b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>		<b>1308</b>	–	–	<b>994</b>	<b>314</b>
Контроль самостоятельной работы (КСР)		<b>16</b>	–	–	16	–
Промежуточная аттестация (ИКР)		<b>1,8</b>	–	–	1,8	–
Подготовка к текущему контролю		<b>26</b>	–	–	–	26
<b>Общая трудоемкость по дисциплине</b>		<b>1351,8</b>	–	–	<b>1011,8</b>	<b>340</b>

**Курсовая работа (проект):** предусмотрена в 6 семестре.

*Примерная тематика курсовых проектов:*

1 Дизайн-проект фирменного стиля и рекламного оформления гостиничного комплекса.

2 Дизайн-проект фирменного стиля (строительной компании; досугового центра (коворкинг-центра); медицинского центра; библиотеки; магазина; туристической компании; офиса и т.п.);

3 Дизайн-проект фирменного стиля и комплекс рекламных материалов для городского кафе (ресторана, бара).

4 Дизайн-проект фирменного стиля и рекламного оформления фестиваля.

5 Дизайн-проект серия графических плакатов по выбранной теме (экология; шоу-бизнес; рекламное продвижение товара на рынке; художественная выставка; театральная афиша; спортивные мероприятия; концерт известного исполнителя и т.д.).

- 6 Графическая презентация музейных экспозиций различной тематики.
- 7 Графическое решение элементов праздничного оформления общественной среды.
- 8 Дизайн-проект и иллюстрирование книжного издания.
- 9 Дизайн-проект журнала.
- 10 Визуальная концепция сайта.
- 11 Разработка мобильного приложения.
- 12 Графическая презентация игры для мобильного приложения.
- 13 Дизайн упаковки линейки продуктов и товаров (молочные продукты; безалкогольные напитки; чай; парфюмерия; косметика; хлебобулочные изделия; цифровая, бытовая техника и т.п.)
- 14 Концептуальное решение интерьерного пространства (магазина, компании, дизайн-студии, торгового центра, офиса, гостиничного комплекса, кафе, клуба, медцентра, центра красоты, коворкинг-центра, выставочного комплекса и т.д.)
- 15 Дизайн-проект интерьера ресторана (кафе, бара и др.).
- 16 Дизайн-проект интерьера квартиры (студии, загородного дома).
- 17 Визуальная организация фрагментов городской застройки и ландшафтных участков.
- 18 Дизайн-проект малых архитектурных форм.
- 19 Дизайн-проект частной дворовой территории.
- 20 Разработка дизайна интерьера и благоустройства территории коттеджа.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен