

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет архитектуры и дизайна

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

_____ Хагуров Т.А.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.06 «ДИЗАЙН И ТЕХНОЛОГИИ ПОЛИГРАФИИ И РЕ-
КЛАМЫ»

Направление подготовки/специальность: 54.03.01 - Дизайн

Направленность (профиль): Дизайн графических комплексов, интерьера и среды

Форма обучения: очная

Квалификация: бакалавр

Краснодар 2022

Рабочая программа дисциплины «Дизайн и технологии полиграфии и рекламы» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 54.03.01 - Дизайн

Программу составил(и):
ст. преподаватель Никуличева С.М.



Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры дизайна, компьютерной и технической графики ФАД КубГУ
протокол № __8__ «6__» __апреля__ 2022 г.
Заведующая кафедрой (разработчика)
Марченко М.Н., д-р пед. наук, профессор



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета ФАД КубГУ
протокол № __8__ «6__» __апреля__ 2022 г.
Председатель УМК факультета архитектуры и дизайна
Марченко М.Н., д-р пед. наук, профессор



Рецензенты:

Зими́на О.А., зав. кафедрой дизайна костюма ФАД КубГУ,
канд. пед. наук, доцент, председатель
Краснодарского регионального отделения
Общероссийской общественной организации
«Союз Дизайнеров России»



Каримов А.Э., генеральный директор
ООО «СК Стелс»



1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Дизайн и технологии полиграфии и рекламы» является изучить основы дизайна рекламных технологий, как в теоретическом, так и практическом аспекте. Программа рассматривает исторические этапы развития рекламных технологий, принципы формирования рекламной деятельности, знакомство с новыми видами рекламы, классификацией рекламных средств, новыми материалами и технологиями изготовления средств и носителей рекламы.

Освоить технологию наружной и полиграфической рекламы, как наиболее распространенного вида рекламной продукции. Формировать способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике.

1.2 Задачи дисциплины

При изучении дисциплины «Дизайн и технологии полиграфии и рекламы» ставятся задачи теоретически изучить основные составляющие элементы средств рекламы, новые виды технологий в рекламе и практически освоить технические приемы выполнения отдельных видов рекламы, связанных с областью деятельности графического и средового дизайна.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Дизайн и технологии полиграфии и рекламы» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Предшествующие дисциплины: «Компьютерная графика», «Проектная графика», «Типографика и шрифт», «Основы дизайна рекламы», «Основы производственного мастерства».

«Дизайн и технологии полиграфии и рекламы» является предшествующей дисциплиной для таких дисциплин, как «Основы дизайна упаковки», «Графический и коммуникативный дизайн в среде», «Дизайн выставочных комплексов», «Основы дизайна наружной рекламы», «Основы производственного мастерства».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен к концептуальной и художественно-технической разработке и реализации дизайн-проектов графических комплексов, интерьера и среды, объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.	
ПК -1.1 Производит поиск, сбор и анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. Способен находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории.	Знать: методы сбора и анализа информации необходимой для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации Уметь: находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории. Владеть: способами решения дизайнерских задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории.
ПК-1.2 Способен обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений, проводить презентации	Знать: способы обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений, проводить презентации дизайн-проектов.

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
презентации дизайн-проектов.	
	Уметь: обосновать правильность принимаемых дизайнерских решений, проводить презентации дизайн-проектов.
	Владеть: способами обоснования принимаемых дизайнерских решений, способами проведения презентации дизайн-проектов.

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ		Всего часов	Форма обучения
			очная
			5 семестр
Контактная работа, в том числе:		34,3	34,3
Аудиторные занятия (всего):		156	156
занятия лекционного типа		-	-
лабораторные занятия		34	34
Иная контактная работа:			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:		146	146
Расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)		136	136
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)		10	10
Подготовка к текущему контролю			
Контроль:			
Подготовка к экзамену		35,7	35,7
Общая трудоемкость	час.	216	216
	в том числе контактная работа	34,3	34,3
	зач. ед	6	6

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 5 семестре ОФО

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		
			Л	ПЗ	ЛР
	6 семестр				
1.	Средства распространения рекламы. Специфика выбора в зависимости от сферы деятельности.	30			10
2.	Виды печатных технологий.	74			14
3.	Виды и технологии наружной рекламы	76			10
	ИТОГО по разделам дисциплины	180			34
	Контроль самостоятельной работы (КСР)				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3			
	Подготовка к текущему контролю	35,7			
	Общая трудоемкость по дисциплине	216			

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия семинарского типа (лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий	Форма текущего контроля
1.	Средства распространения рекламы. Специфика выбора в зависимости от сферы деятельности.	Проведение предпроектного анализ предприятия (компании, предприятия общественного питания) с целью выявления наиболее актуальных средств распространения рекламы.	Составление Брифа ЛР
2.	Виды печатных технологий.	Печатная реклама. Дизайн-проектирование печатной рекламной продукции для выбранного предприятия с применением современных печатных технологий	РГЗ ЛР
3.	Виды и технологии наружной рекламы	Наружная реклама. Дизайн-проектирование наружной рекламы для предприятия	РГЗ ЛР

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые проекты не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Проработка учебного (теоретического) материала	1. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования: учебное пособие Издатель: Юнити-Дана, 2015 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115010&sr=1 2. Старостова, Л.Э. Эстетика рекламы: учебное пособие / Л.Э. Старостова. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2010. - 144 с. - ISBN 978-5-7996-0565-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239874

2	Выполнение индивидуальных заданий (графические работы)	Стефанов, Стефан. Полиграфия и технологии печати : учебное пособие / С. Стефанов ; под науч. ред. В. Н. Румянцева, В. Р. Фиделя ; предисл. М. А. Харузина. - Изд. 2-е. - Москва : URSS : [ЛЕНАНД], 2017. - 141 с. : ил. - Библиогр.: с. 138-141. - ISBN 978-5-9710-3864-1 : 352 р. 23 к.
3	Подготовка к текущему контролю	1. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования: учебное пособие Издатель: Юнити-Дана, 2015 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115010&sr=1 2. Старостова, Л.Э. Эстетика рекламы: учебное пособие / Л.Э. Старостова. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2010. - 144 с. - ISBN 978-5-7996-0565-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239874 3. Стефанов, Стефан. Полиграфия и технологии печати : учебное пособие / С. Стефанов ; под науч. ред. В. Н. Румянцева, В. Р. Фиделя ; предисл. М. А. Харузина. - Изд. 2-е. - Москва : URSS : [ЛЕНАНД], 2017. - 141 с. : ил. - Библиогр.: с. 138-141. - ISBN 978-5-9710-3864-1 : 352 р. 23 к.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

Лекция – визуализация.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Дизайн и технологии полиграфии и рекламы»

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме выполнения расчетно-графических и **промежуточной аттестации** в форме выполнения альбома расчетно-графических заданий работ и презентационного планшета к экзамену.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация

1	ПК -1.1 Производит поиск, сбор и анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. Способен находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории.	Знать: методы сбора и анализа информации необходимой для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации Уметь: находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории. Владеть: способами решения дизайнерских задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории.	Беседа по теме 1, промежуточные просмотры заданий по темам 2,3. Опрос (вопросы 1,19,20)	РГЗ по темам 2,3, презентация проекта
2	Способен обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений, проводить презентации дизайн-проектов.	Знать: способы обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений, проводить презентации дизайн-проектов. Уметь: обосновать правильность принимаемых дизайнерских решений, проводить презентации дизайн-проектов. Владеть: способами обоснования принимаемых дизайнерских решений, способами проведения презентации дизайн-проектов.	Промежуточные просмотры заданий по темам 2,3. Опрос (вопросы 1,19,20)	РГЗ по темам 2,3, презентация проекта

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Расчетно-графические задания по темам разделов.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен)

Для сдачи экзамена должен быть выполнен полный объем графических работ, определяемых рабочей программой на соответствующий семестр, а также презентация проекта в виде планшета формата 100x70 см.

Графические работы должны быть надлежащего качества, выполненные в полном объеме и представлены в виде целостного дизайн-проекта на презентационном планшете.

Вопросы для контроля

1. Значение различных технологий в современной печатной продукции.
2. Перечислите основные типы принтеров и объясните принцип печати каждого из них.
3. Перечислите и объясните основные характеристики принтеров.
4. Объясните принцип действия систем широкоформатной цветной печати.
5. Объясните принцип действия и области применения систем цифровой печати.
6. Перечислите и охарактеризуйте основные типы печатных технологий.
7. Объясните принцип офсетной печати.
8. К какому типу печатных технологий относится флексография? Для изготовления какой печатной продукции она используется?
9. К какому типу печатных технологий относится тампонная печать? Для изготовления какой печатной продукции она используется?
10. К какому типу печатных технологий относится шелкография? Для изготовления какой печатной продукции она используется?
11. Перечислите основные требования к макету для трафаретной печати (шелкография).
12. Объясните принцип достижения тоновых изображений на основе растривания.
13. Объясните принцип полноцветной печати. Каким образом на основе четырех красок СМΥΚ получается полноцветное изображение?
14. Для чего необходимо измерение цвета в полиграфии? Название прибора?
15. Объясните разницу между понятиями «разрешение устройств» и «разрешение изображений».
16. Объясните принцип действия и области применения дупликаторов.
17. Объясните принцип действия и области применения ламинаторов и тегографов.
18. Перечислите виды наружной рекламы. Чем отличается реклама внутри помещений от наружной?
19. В чем состоят особенности восприятия наружной рекламы?
20. Каким образом составляется адресная программа наружной рекламы? Какие факторы влияют на планирование наружной рекламы?
21. Приведите перечень основного оборудования для производства наружной рекламы.
22. Перечислите и объясните основные технологии изготовления рекламных изображений.
23. Объясните технологии производства объемных букв и световых коробов.
24. Перечислите виды специализированных виниловых пленок. Для каких целей применяется каждый вид пленки?
25. Перечислите виды конструкционных материалов, применяемых в наружной рекламе.
26. Перечислите виды широкоформатных систем печати, объясните принцип действия каждого из видов.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в

	основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с проблемами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования: учебное пособие Издатель: Юнити-Дана, 2015

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115010&sr=1

2. Старостова, Л.Э. Эстетика рекламы: учебное пособие / Л.Э. Старостова. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2010. - 144 с. - ISBN 978-5-7996-0565-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239874>

3. Стефанов, Стефан. Полиграфия и технологии печати : учебное пособие / С. Стефанов ; под науч. ред. В. Н. Румянцева, В. Р. Фиделя ; предисл. М. А. Харузина. - Изд. 2-е. - Москва : URSS : [ЛЕНАНД], 2017. - 141 с. : ил. - Библиогр.: с. 138-141. - ISBN 978-5-9710-3864-1 : 352 р. 23 к.

4. Зими́на О.А. Теория и практика печатной рекламы: учебное пособие для студентов вузов. Краснодар: ИнЭП, 2011.

5.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Scopus <http://www.scopus.com/>
2. ScienceDirect www.sciencedirect.com
3. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
5. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
6. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
7. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
8. Springer Journals <https://link.springer.com/>
9. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
10. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
11. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
12. zbMath <https://zbmath.org/>
13. Nano Database <https://nano.nature.com/>
14. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
15. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
16. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);

9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина «Дизайн и технологии полиграфии и рекламы» осваивается практически на примерах и заданиях, сориентированных на решение творческих задач. Разрабатывая и выполняя формальные композиции в виртуальной среде, которые будут переведены в материальную (печатную) форму, студент должен знать особенности технологического процесса печати, специфику программного обеспечения, а также возможности различных технологий.

Выдаваемые на занятиях задания сопровождаются вводными лекциями, в которых излагаются сведения об алгоритмах выполнения задания, методические и технологические требования к выполнению работы. Студентов знакомят с аналогами и прототипами, печатными образцами готовой продукции, определяются цели, ставится учебная задача. Вводные лекции включают в себя необходимую дополнительную информацию: перечень специальной и справочной литературы, визуальный материал на цифровых носителях, печатных образцах, нормы и стандарты, технические условия и т. д.

Методическая последовательность выполнения лабораторных работ: вводная лекция и выдача задания, анализ задачи, установка цели и пути реализации данной задачи, алгоритмирование процесса выполнения задания, промежуточный просмотр и методический разбор выполненного задания, окончательное выполнение задания.

Самостоятельная работа студента — одна из важнейших форм овладения знаниями. Особенно она важна для приобретения практических навыков создания макета для того или иного способа печати, понимания особенностей и закономерностей технологического процесса.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель, персональный компьютер – 9 шт. с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, наглядные пособия, образцы творческих работ	Лицензионные: Microsoft Windows 8, 10. № 73–АЭФ/223-ФЗ/2018 Соглашение Microsoft ESS 72569510 Microsoft Office Professional Plus № 73–АЭФ/223-ФЗ/2018

		Соглашение Microsoft ESS 72569510 Adobe Creative Cloud , № 99-АЭФ/223-ФЗ/2018 Corel Draw Graphics Suite X8, № 99-АЭФ/223-ФЗ/2018 Свободно распространяемые: Autodesk 3D Studio Max
Учебные аудитории для проведения лабораторных работ.	Учебная мебель, персональный компьютер – 9 шт. с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, наглядные пособия, образцы творческих работ	Лицензионные: Microsoft Windows 8, 10. № 73–АЭФ/223-ФЗ/2018 Соглашение Microsoft ESS 72569510 Microsoft Office Professional Plus № 73–АЭФ/223-ФЗ/2018 Соглашение Microsoft ESS 72569510 Adobe Creative Cloud , № 99-АЭФ/223-ФЗ/2018 Corel Draw Graphics Suite X8, № 99-АЭФ/223-ФЗ/2018 Свободно распространяемые: Autodesk 3D Studio Max

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (212, читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Лицензионные: Microsoft Windows 8, 10. № 73–АЭФ/223-ФЗ/2018 Соглашение Microsoft ESS 72569510 Microsoft Office Professional Plus № 73–АЭФ/223-ФЗ/2018 Соглашение Microsoft ESS 72569510
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 402)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее до-	Лицензионные: Microsoft Windows 8, 10. № 73–АЭФ/223-ФЗ/2018 Соглашение Microsoft ESS 72569510 Microsoft Office Professional Plus № 73–АЭФ/223-ФЗ/2018 Соглашение Microsoft ESS 72569510

	ступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное со- единение по технологии Wi-Fi)	
--	---	--

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую учебную программу
дисциплины «Дизайн и технологии полиграфии и рекламы»

Представленная на рецензию рабочая учебная программа дисциплины «Дизайн и технологии полиграфии и рекламы», преподаваемая на кафедре дизайна, технической и компьютерной графики ФБГОУ ВО «Кубанский государственный университет», разработана для направления подготовки 54.03.01 Дизайн по профилю подготовки: дизайн графических комплексов, интерьера и среды (квалификация выпускника– «бакалавр»).

Содержание рецензируемой рабочей учебной программы соответствует всем необходимым требованиям. На основе четкого определения места и роли дисциплины в формировании компетенций по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн установлены цели и задачи изучения данной дисциплины. Программа отражает в содержании образовательного процесса современные результаты развития графического и коммуникативного дизайна, определяющие процессы развития этого вида деятельности.

В рабочей учебной программе дисциплины «Дизайн и технологии полиграфии и рекламы» обеспечено оптимальное распределение учебного времени по темам курса и видам учебных занятий.

Следует отметить, что рабочая учебная программа дисциплины «Дизайн и технологии полиграфии и рекламы» соответствует ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, ООП, учебному плану указанного направления и обеспечивает условия для достижения высокого уровня образовательного процесса.

Каримов А.Э., генеральный директор
ООО «СК Стелс»



РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую учебную программу
дисциплины «Дизайн и технологии полиграфии и рекламы»

Представленная на рецензию рабочая учебная программа дисциплины «Дизайн и технологии полиграфии и рекламы», реализуется для направления подготовки 54.03.01 Дизайн по профилю подготовки: дизайн графических комплексов, интерьера и среды (квалификация выпускника – «бакалавр»).

Представленный на рецензию документ соответствует всем необходимым требованиям. В программе определены место и роль дисциплины в формировании компетенций по реализуемому направлению подготовки. С учетом этого четко сформулированы цель и задачи данной дисциплины. Документ отражает современные сведения по графическому, коммуникативному дизайну.

Определенные в программе дисциплины образовательные технологии, а также оптимальное распределение учебного времени по темам курса и видам учебных занятий направлены на повышение уровня образовательного процесса.

Рабочая учебная программа дисциплины «Дизайн и технологии полиграфии и рекламы», представленная на рецензию, соответствует ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, ООП, учебному плану направления и способна обеспечить высокий уровень подготовки студентов по указанной дисциплине.

Зими́на О.А.,

к.п.н., доцент, зав.кафедрой дизайна костюма ФАД

КубГУ, председатель КРОООО «Союз Дизайнеров России»

