

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет архитектуры и дизайна

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-научной работе
качеству образования, проректор

подпись

« 27 »

2022 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.12 ЭКОНОМИКА**

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль) Дизайн графических комплексов, интерьера и среды

Форма обучения очная

Квалификация бакалавр

Краснодар 2022

Рабочая программа дисциплины ЭКОНОМИКА
составлена в соответствии с федеральным государственным
образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по
направлению подготовки / специальности

54.03.01 «Дизайн»

код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):

С.Ю.Кочеткова, декан, к.э.н. доцент

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

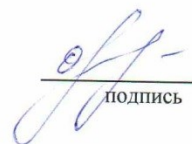
подпись

Рабочая программа дисциплины Экономика утверждена на заседании
кафедры дизайна костюма

протокол № 8 «6» апреля 2022 г.

Заведующий кафедрой (разработчик) Зими́на О.А.

фамилия, инициалы



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета
архитектуры и дизайна

протокол № 8 «6» апреля 2022г.

Председатель УМК факультета Марченко М.Н.

фамилия, инициалы



подпись

Рецензенты:



В. В. Гоппе художник-модельер
компании ЗАО "Александрия"
г. Краснодар



С.Г. Ажгихин, канд. пед. н., профессор,
профессор каф. дизайна, технической и
компьютерной графики «КубГУ»,
член Союза Дизайнеров России

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономика» является дать студентам целостное представление об основных теоретических подходах в экономике дизайна;

- дать будущему бакалавру профессиональные знания и навыки в области проведения экономических исследований при разработке дизайн-проекта, бизнес-планов и формулировании концептов
- формирование у студентов научных представлений о сущности и функциях экономики в дизайн-индустрии;
- овладение практическими навыками эффективного использования полученных знаний для экономической самостоятельности организаций дизайн-индустрии

1.2 Задачи дисциплины

- дать определение основным понятиям экономики в различных отраслях дизайна;
- рассмотреть основные теоретические концепции изучения экономики в сфере дизайна;
- описать основные подходы эмпирического изучения экономики в дизайне.
- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач
- развить способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.
- использовать элементы экономического анализа при организации и проведении практической деятельности на предприятии

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Предшествующие дисциплины: История; Правоведение, Введение в направление подготовки

Последующие дисциплины: Основы дизайна интерьера и среды; Основы дизайна наружной рекламы; Дизайн и технологии полиграфии и рекламы.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
ИУК -10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики, их влияние на индивида и поведение экономических агентов.	Знает основы экономического анализа исходной ситуации, принципы построения экономических моделей
	Умеет анализировать и систематизировать необходимые экономические данные в зависимости от поставленных задач
	Владеет достаточным уровнем знаний в поведенческой психологии индивидуума, для выстраивания схемы взаимодействия на основе экономических принципов
ИУК -10.2. Принимает обоснованные экономические решения на основе инструментария управления личными финансами.	Знает экономические механизмы развития финансовой стабильности организации/предприятия
	Умеет использовать весь арсенал профессионального экономического инструментария в процессе управления финансами организации/предприятия
	Владеет достаточным уровнем ответственности для

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
	принятия экономически обоснованного решения

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (_72_ часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
		4 семестр (часы)	X семестр (часы)	X семестр (часы)	X курс (часы)
Контактная работа, в том числе:	22,2	22,2			
Аудиторные занятия (всего):	20	20			
занятия лекционного типа	14	14			
лабораторные занятия					
практические занятия	6	6			
семинарские занятия					
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2			
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:	49,8	49,8			
Реферат/эссе (подготовка)	20	20			
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материалов учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	29,8	29,8			
Подготовка к текущему контролю	2	2			
Контроль:					
Подготовка к экзамену					
Общая трудоемкость	час.	72	72		
	в том числе контактная работа	22,2	22,2		
	зач. ед	2	2		

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в _4_ семестре (2 курсе) (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		
			Л	ПЗ	ЛР
					СРС

1.	Определение термина «Дизайн» и особенностей экономики в различных отраслях дизайна	11	2		1	8
2.	Рынок дизайнерских товаров, структура и сегментация в индустрии	11	2		1	8
3.	Розничный бизнес: форматы розничного бизнеса, позиционирование розничных брендов в дизайне	11	2		1	8
4.	Визуальный мерчендайзинг как часть коммуникации с позиции экономической ликвидности	11	2		1	8
5.	Качественные и количественные исследования рынка дизайна	11	2		1	8
6.	Этико-экономические аспекты в индустрии дизайна	14,8	4		1	9,8
	ИТОГО по разделам дисциплины		14		6	49,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Определение термина «Дизайн» и особенностей экономики в различных отраслях дизайна	1. Дизайн как объект научной дискуссии 2. Понятие дизайна и его видов. 3. Экономический аспект дизайна	Р., К., П.
2.	Рынок дизайнерских товаров, структура и сегментация в индустрии	1. Разновидности хозяйственного управления 2. Виды и функции экономики 3. Основные экономические концепции	Р., К., П.
3.	Розничный бизнес: форматы розничного бизнеса, позиционирование розничных брендов в дизайне	1. Экономические основы управления организацией 2. Сущность и основные виды предприятий 3. Экономические требования к дизайн-бизнесу .	Р., К., П.
4.	Визуальный мерчендайзинг как часть коммуникации с позиции экономической ликвидности	1. Миссия, стратегия, задача и политика визуального мерчендайзинга 2. Виды целей и коммуникаций 3. Виды организационных структур	Р., К., П.
5.	Качественные и количественные исследования рынка дизайна	1. Особенности закупок и мерчендайзинга в дизайн-индустрии 2. Сегментация потребителей в области дизайн-индустрии 3. Розничный маркетинг брендов в дизайн-индустрии	Р., К., П.
6.	Этико-экономические аспекты в индустрии дизайна	1. Следование дизайну как моральная проблема. 2. Дизайн и социально-экономическая структура	Р., К., П.

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Определение термина «Дизайн» и особенностей экономики в различных отраслях дизайна	1. Определение понятий дизайн, ландшафтный дизайн, средовой дизайн, реклама, упаковка	Р., К., П.

2.	Рынок дизайнерских товаров, структура и сегментация в индустрии	1. Виды и функции рынка 2. Основные экономические концепции	Р., К., П.
3.	Розничный бизнес: форматы розничного бизнеса, позиционирование розничных брендов в дизайне	1. Миссия, стратегия, задача и политика 2. Экономические требования к бизнесу в дизайн-индустрии	Р., К., П.
4.	Визуальный мерчендайзинг как часть коммуникации с позиции экономической ликвидности	1. Миссия, стратегия, задача и политика визуального мерчендайзинга	Р., К., П.
5.	Качественные и количественные исследования рынка дизайна	1. Сегментация потребителей в дизайн-индустрии.	Р., К., П.
6.	Этико-экономические аспекты в индустрии дизайна	1. Следование модному дизайну как моральная проблема	Р., К., П.

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы - не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Реферат	1. Елисеев, А.С. Экономика : учебник / А.С. Елисеев. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 528 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573198
2	Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	2. Экономика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по неэкономическим направлениям : [16+] / Е.А. Капогузов, Г.М. Самошилова, А.Л. Карпов и др. ; под общ. ред. Е.А. Капогузова ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2019. – 244 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575765 3. Ефимова, Е.Г. Экономика : учебник / Е.Г. Ефимова. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 392 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461003 4. Нуралиев, С.У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 431 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495807 5. Экономика : учебное пособие : [12+] / Е.Н. Акимова, А.Н. Абрамов, О.В. Шатаева, М.Н. Лавров. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 201 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601574

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью ОП бакалавриата, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 20 процентов аудиторных занятий.

Рекомендуемые методы активизации образовательной деятельности:

- методы ИТ – применение компьютеров для доступа к Интернет- ресурсам, использование обучающих программ с целью расширения информационного поля, повышения скорости обработки и передачи информации, обеспечения удобства преобразования и структурирования информации для трансформации ее в знание;

Кроме того, на занятиях используются следующие инновационные методы:

- мозговые штурмы;
- решение ситуационных задач;
- круглые столы;
- элементы дистанционного обучения.

Допускаются комбинированные формы проведения занятий:

- лекционно-практические занятия;
- консультационно-практические занятия.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Экономика».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме реферата, коллоквиума, презентации и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к зачету.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности ИУК -10.1. Понимает базовые принципы	Знает основы экономического анализа исходной ситуации,	Реферат/ коллоквиум/ презентация	Вопрос на зачете 1-19

функционирования экономики, их влияние на индивида и поведение экономических агентов.	принципы построения экономического моделей Умеет анализировать и систематизировать необходимые экономические данные в зависимости от поставленных задач Владеет достаточным уровнем знаний в поведенческой психологии индивида, для выстраивания схемы взаимодействия на основе экономических принципов		
ИУК -10.2. Принимает обоснованные экономические решения на основе инструментария управления личными финансами.	Знает экономические механизмы развития финансовой стабильности организации/предприятия Умеет использовать весь арсенал профессионального экономического инструментария в процессе управления финансами организации/предприятия Владеет достаточным уровнем ответственности для принятия экономически обоснованного решения		

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы рефератов, докладов, презентаций, сообщений

1. Предпосылки возникновения моды как социокультурного явления.
2. Феномен моды с точки зрения общественных наук (социология, психология, философия, экономика, политика и др.).
3. История экономики моды с XV по XX в.в. (мода Ренессанса, мода эпохи Абсолютизма и др.).
4. Мода в системе символов социальной стратификации.
5. Эмпирические исследования моды: изучение потребления моды, прогнозирование моды.
6. Влияние модных образцов на стили жизни индивидов.
7. Психологический дуализм экономики моды.
8. Мода как составляющая престижа.
9. Функции одежды и моды с т.з. экономики.
10. Экономическая мотивация модного поведения.
11. Творчество создателей модных моделей.
12. Цикличность моды.
13. Экономическая теория моды как способ коммуникация.
14. Структурные элементы моды.
15. Мода и массовые сообщества (конгломерат, толпа, публика).
16. Полистилизм в моде.
17. Мода и ценность.
18. Мода как феномен экономической культуры.

19. Сущность понятий «одежда», «костюм», «платье» с позиции экономической ликвидности.
20. Символическая система моды в экономическом аспекте.
21. Мода как механизм социализации личности.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен/зачет)

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Психологический дуализм экономики в дизайне.
2. Дизайн-потребление: проблема выбора.
3. Субкультура как символ современного дизайна. Формирование модных образцов.
4. Стил жизни и ценности поколения (составление портрета типичного представителя поколения).
5. Предпосылки возникновения экономики в дизайн-индустрии: этимология понятия, источники.
6. История дизайна. Краткий обзор основных этапов с т.з. экономики (XV - XX вв.).
7. Концепция демонстративного потребления(экономический аспект).
8. Концепция обновления экономических и социокультурных норм.
9. Особенности экономики дизайн-индустрии в постиндустриальном обществе.
10. Дмзайн как индикатор социально-классового положения.
11. Традиционное и современное экономическое общество: сравнительный анализ.
12. Механизмы распространения дизайна в различных его отраслях.
13. Участники процесса дизайна.
14. Экономический стиль жизни: концептуальные основания изучения.
15. Понятие цикличности экономики в дизайн-индустрии.
16. Основные подходы к изучению экономических концепций в дизайн-индустрии.
17. Типология стилей жизни с позиции экономической стратегии в дизайне.
18. Воспроизводство стилей в дизайне и стилей жизни поколений.
19. Эмпирические исследования экономических закономерностей дизайн-индустрии. Основные подходы.

Критерии оценивания результатов обучения

Критерии оценивания по зачету:

Оценка «зачтено» ставится студенту, ответ которого содержит:

- глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой;
- знание концептуально-понятийного аппарата всего курса;
- знание литературы по курсу,

а также свидетельствует о способности:

- принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Оценка « не зачтено» ставится студенту, ответ которого содержит:

- поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;
- затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса;

а также свидетельствует о не способности:

- принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. Елисеев, А.С. Экономика : учебник / А.С. Елисеев. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 528 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573198>

2. Экономика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по неэкономическим направлениям : [16+] / Е.А. Капогузов, Г.М. Самошилова, А.Л. Карпов и др. ; под общ. ред. Е.А. Капогузова ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2019. – 244 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575765>

3Ефимова, Е.Г. Экономика : учебник / Е.Г. Ефимова. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 392 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461003>

4Нуралиев, С.У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 431 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495807>

5Экономика : учебное пособие : [12+] / Е.Н. Акимова, А.Н. Абрамов, О.В. Шатаева, М.Н. Лавров. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 201 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601574>

...

5.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы
Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;

14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru/>
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Курс экономики включает лекционные и семинарские занятия, которые помогают лучше усвоить теоретические основы дисциплины, что способствуют более профессиональному и осмысленному выполнению учебных заданий. В них раскрываются основные закономерности и инструменты экономики и возможности проведения исследований. Материал конкретизируется и углубляется в установочных беседах непосредственно перед началом нового учебного задания и в процессе выполнения практических работ. Дополнительные объяснения к каждой теме должны сопровождаться демонстрацией лучших студенческих работ и презентаций из фондов кафедры.

Изучение экономики в России, как и в большинстве стран мира, стало одной из обязательных дисциплин в системе подготовки бакалавров высшей квалификации.

Экономика, как наука и искусство управления и как учебная дисциплина не может быть надлежащим образом изучен и понят студентами без развития навыков практической работы разного характера, а также без углубленного изучения и осмысления научной литературы, что возможно лишь в условиях, приближающихся к жизни, экономической действительности и практике, посредством применения полученных теоретических знаний в ходе лекций и самоподготовки, на семинарских занятиях.

Основной формой оценки текущего контроля успеваемости студентов и промежуточной аттестации являются защита реферата/презентации по разделам и зачет по дисциплине.

Организация самостоятельной работы студентов

1. Общие положения

1.1. Самостоятельная внеаудиторная работа слушателей является одним из важнейших элементов подготовки специалистов по менеджменту организации, государственному и муниципальному управлению.

1.2. Она организуется при всех формах обучения студентов.

1.3. Самостоятельная работа студентов организуется и управляется преподавателем на основе новейших методов и средств обучения.

1.4. Она должна носить систематический и непрерывный характер на протяжении всего периода обучения студента.

1.5. Целью самостоятельной работы является повышение профессиональных знаний, углубленное изучение дисциплины, а также новейших достижений отечественной и зарубежной науки.

1.6. Внеаудиторная самостоятельная работа включает в себя:

1.6.1. Изучение лекционного материала.

1.6.2. Подготовку к практическим занятиям.

1.6.3. Подготовку к контрольным работам и зачетам.

- 1.6.4. Выполнение рефератов и других отчетных заданий.
- 1.6.5. Индивидуальную работу студента по его желанию.
2. Организация самостоятельной работы
- 2.1. Основой для планирования самостоятельной работы должен служить анализ бюджета времени студентов и рациональное нормирование нагрузки.
- 2.2. Самостоятельная работа планируется исходя из установленной недельной загрузки слушателей всеми видами учебных занятий по расписанию.
- 2.3. Для расчета распределения времени самостоятельной работы между дисциплинами применяются коэффициенты самостоятельной работы, представляющие собой отношение числа часов самостоятельной работы к числу часов аудиторных занятий.
- 2.4. Для повышения эффективности и качества внеаудиторной самостоятельной работы студентов она должна быть тесно связана со всеми видами и формами учебной работы. Её элементы включаются в методическое построение семинарских и практических занятий, подготовку ко всем видам контроля знаний, используемых при подготовке специалистов.
- 2.5. Контроль за качеством выполнения заданий по самостоятельной работе осуществляют преподаватели.
3. Анализ самостоятельной работы
- 3.1. Анализ самостоятельной работы студентов может осуществляться как методом анкетирования, так и путем проверки реферата или сообщения на практических занятиях.
- 3.2. Анализ самостоятельной работы студентов по результатам анкетирования (анкетного опроса) в университете проводится по типовой методике, рекомендованной учебно-методическим управлением университета.
- 3.3. Периодичность проведения анализа осуществляется по усмотрению преподавателя.
- В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.
- Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 240,	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	1. Microsoft Office Professional Plus №77-АЭФ/223-ФЗ/2017 03.11.2017 1 год; № 73–АЭФ/223-ФЗ/2018 06.11.2018 1год Соглашение Microsoft ESS 72569510
Учебные аудитории для проведения лабораторных работ. № 420,	Мебель: учебная/специализированная мебель кабинет укомплектованный специализированной мебелью, наглядными пособиями, методическим фондом работ	2. Свободно распространяемые: 7-Zip; Google Chrome, Microsoft Teams

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с

возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки) 212	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	1. Microsoft Office Professional Plus №77-АЭФ/223-ФЗ/2017 03.11.2017 1 год; № 73–АЭФ/223-ФЗ/2018 06.11.2018 1год Соглашение Microsoft ESS 72569510 2. Свободно распространяемые: 7-Zip; Google Chrome, Microsoft Teams
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.402)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	