

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
в г.Тихорецке

Кафедра экономики и менеджмента



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по работе с филиалами

 А.А. Евдокимов

мая 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.15 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) Экономика предприятий и организаций

Форма обучения: очная, очно-заочная

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки: 2022

Тихорецк 2022

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Программу составил:

Доцент кафедры экономики и менеджмента,
канд. экон. наук, доц.



Е.В. Мезенцева

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики и менеджмента

Протокол № 9 от 25 мая 2022 г.

Заведующий кафедрой, д-р экон. наук, доц.



Е.В. Королук

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии филиала по УГН «Экономика и управление»

Протокол № 2 от 25 мая 2022 г.

Председатель УМК, канд. экон. наук, доц.



М.Г. Иманова

Рецензенты:

С.Г. Косенко, зав. кафедрой экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО КубГУ в г. Армавире, канд. экон. наук, доц.

С.В. Добрин, директор ООО «Меридиан»

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель освоения дисциплины: формирование знаний об общих особенностях функционирования отраслевых рынков, закономерностях и тенденциях их развития, а также выработка практических навыков анализа текущего состояния отраслевых рынков, поведения экономических субъектов и их взаимодействия в условиях складывающейся отраслевой динамики.

1.2 Задачи дисциплины:

- сформировать целостное представление о закономерностях функционирования отраслевых рынков;
- развить практические навыки использования анализа стратегического поведения фирм в зависимости от структуры отрасли;
- выработать умение на основе методов экономики отраслевых рынков и инструментов анализа системного анализа принимать решения;
- исследование основных видов государственной отраслевой политики и путей повышения ее эффективности.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной и на 3 курсе по очно-заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Предшествующие дисциплины, необходимые для изучения курса «Экономика отраслевых рынков»: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика организации (предприятия)»; последующие дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом: «Управление затратами и контроллинг», «Оценка рисков».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2. Способен формировать и прогнозировать цены на товары, работы и услуги	
ИПК-2.9. Учитывает отраслевые особенности при формировании цены на товар	Знает источники получения информации, необходимой для формирования и прогнозирования экономической политики на отраслевых рынках. Знает особенности прогнозирования состояния отраслевых рынков с учетом изменяющегося уровня конкуренции, моделей поведения фирм и государственного регулирования.
	Умеет собирать и обобщать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей. Умеет рассматривать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
	Владеет навыками подготовки аналитических материалов, характеризующих экономическую политику, реализуемую на отраслевых рынках, в том числе государственную политику регулирования. Владеет способностью собирать и обобщать исходные данные, необходимые для формирования цены на товар.

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 час.), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид работ		Форма обучения			
		очная		очно-заочная	
		всего часов	6 семестр	всего часов	6 семестр
Контактная работа, в том числе:		38,2	38,2	28,2	28,2
Аудиторные занятия (всего):		34	34	24	24
Занятия лекционного типа		18	18	12	12
Лабораторные занятия					
Семинарские занятия		16	16	12	12
Иная контактная работа:		4,2	4,2	4,2	4,2
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4	4	4	4
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2	0,2	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:		33,8	33,8	43,8	43,8
Курсовая работа					
Контрольная работа					
Расчетно-графическая работа					
Реферат/эссе (подготовка)		2	2	2	2
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)		29,8	29,8	39,8	39,8
Подготовка к текущему контролю		2	2	2	2
Контроль:					
Подготовка к экзамену					
Общая трудоёмкость	час.	72	72	72	72
	в том числе контактная работа	38,2	38,2	28,2	28,2
	зач. ед	2	2	2	2

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Основы экономики отраслевых рынков	16	4	4		8
2	Отраслевые барьеры входа на рынок и выхода с рынка	16	4	4		8
3	Ценообразование на отраслевых рынках	19,8	6	4		9,8
4	Государственная отраслевая политика	16	4	4		8
	ИТОГО по разделам дисциплины	67,8	18	16		33,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре (очно-очная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Основы экономики отраслевых рынков	16	2	2		12
2	Отраслевые барьеры входа на рынок и выхода с рынка	16	4	4		8
3	Ценообразование на отраслевых рынках	19,8	4	4		11,8
4	Государственная отраслевая политика	16	2	2		12
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	<i>67,8</i>	<i>12</i>	<i>12</i>		<i>43,8</i>
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

В данном подразделе приводится описание содержания дисциплины, структурированное по разделам, с указанием по каждому разделу формы текущего контроля: В – вопросы для устного опроса; З – упражнения и задачи; Р – рефераты; Э – эссе; К – кейсы; Т – тесты.

2.3.1 Занятия лекционного типа

Очная форма обучения

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Основы экономики отраслевых рынков	Отраслевой рынок. Понятие, задачи исследования. Историческое развитие теории отраслевых рынков. Микроэкономическая теория и теория цен в теории отраслевых рынков. Современные направления в теории отраслевых рынков. Гарвардская и чикагская школы. Методологические отличия. Базовая парадигма гарвардской школы «Структура – поведение – результативность». Теория квазиконкурентных рынков. Потенциальная конкуренция как принципиально новый подход. Позитивном и нормативном анализе рыночных структур.	В
2	Тема 1. Основы экономики отраслевых рынков	Фирма как агент рынка и ее влияние на отраслевую деятельность. Поведение фирмы в рыночной среде. Пассивное и активное поведение фирмы. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке. Теория игр и развитие представлений о структуре рынков. Современная теория фирмы. Объяснение	В

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
		особенностей поведения фирм на отраслевых рынках.	
3	Тема 2. Отраслевые барьеры входа на рынок и выхода с рынка	Рынок и рыночные структуры. Совершенная и несовершенная конкуренция. Барьеры входа на рынок. Показатели концентрации. Показатели монопольной власти. Измерение рыночной власти. Сущность и функции конкуренции. Внутриотраслевая и межотраслевая, ценовая и неценовая конкуренция. Понятие рыночной структуры и ее типы. Рынок совершенной конкуренции и его эффективность. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция: условия равновесия производителя в краткосрочном и долгосрочном периодах. Олигополия: сущность олигополии; формы взаимодействия фирм на олигополистическом рынке и факторы, их определяющие.	В
4	Тема 2. Отраслевые барьеры входа на рынок и выхода с рынка	Определение барьеров входа на рынок и выхода с рынка. Виды нестратегических барьеров. Виды стратегических барьеров. Статистические показатели оценки уровня барьеров входа-выхода. Эффективность политики создания отраслевых барьеров. Классификация отраслевых рынков по высоте и эффективности барьеров. Сравнительный анализ возможных барьеров входа фирм на рынок. Роль рынка капитала в создании барьеров входа на товарный рынок. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков. Условия квазиконкурентности. Барьеры входа - выхода в Российской экономике.	В
5	Тема 3. Ценообразование на отраслевых рынках	Проблема монополизма в организации и регулировании отраслевых рынков. Потери общества от монопольной власти. Показатели монопольной власти. Коэффициент Бейна. Индекс Лернера. Коэффициент Тобина. Индекс Папандреу. Сравнительная эффективность производства в условиях свободной конкуренции и монополии. Формы проявления монополизма в российской экономике. Естественная монополия. Ценообразование в естественных монополиях. Национальные и локальные естественные монополии. Ценовая дискриминация. Методы регулирования естественной монополии.	В
6	Тема 3. Ценообразование на отраслевых рынках	Ценообразование в олигополии. Независимое поведение: ценовая конкуренция. Парадокс Бертрана. Модель Эджуорта. Модель линейного города Хотеллинга. Методы теории игр для анализа поведения олигополии. Общая характеристика олигополистической структуры. Независимое поведение: объемная конкуренция. Модель дуополии Курно. Модель дуополии Штакельберга.	В
7	Тема 3. Ценообразование на отраслевых рынках	Понятие вертикальной интеграции и вертикальных ограничений. Вертикальная интеграция как источник монопольной власти. Виды вертикальной интеграции. Формы вертикальных ограничений на рынках:	В

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
		нелинейные цены, поддержание максимальной/минимальной цены, количественное фиксирование объема товара, система «исключительной территории», ограничение числа дистрибьюторов, совместное финансирование усилий по продвижению товара, связанные продажи. Оценка последствий вертикальной интеграции для экономики: изменение эффективности функционирования, технологические изменения, вертикальный внешний эффект, горизонтальный внешний эффект. Особенности вертикальных отношений в России. Альтернативные формы расчетов как фактор вертикальной интеграции. Зарубежный опыт государственной политики по отношению к вертикальной интеграции. Квазиинтеграция.	
8	Тема 4. Государственная отраслевая политика	Политика государства по созданию эффективной структуры отраслевых рынков: сущность, цели, задачи. Типы отраслевой политики по используемым методам (пассивная, активная), по выдвинутым целям (защитная, наступательная) и их сочетание. Основные направления государственной отраслевой политики. Антимонопольная политика. Внешнеторговая политика.	В
9	Тема 4. Государственная отраслевая политика	Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства. Меры воздействия антимонопольных органов на рынках с различным уровнем концентрации. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в России.	В

Очно-заочная форма обучения

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Основы экономики отраслевых рынков	Отраслевой рынок. Понятие, задачи исследования. Историческое развитие теории отраслевых рынков. Микроэкономическая теория и теория цен в теории отраслевых рынков. Современные направления в теории отраслевых рынков. Гарвардская и чикагская школы. Методологические отличия. Базовая парадигма гарвардской школы «Структура – поведение – результативность». Теория квазиконкурентных рынков. Потенциальная конкуренция как принципиально новый подход. Позитивном и нормативном анализе рыночных структур. Фирма как агент рынка и ее влияние на отраслевую деятельность. Поведение фирмы в рыночной среде. Пассивное и активное поведение фирмы. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке. Теория игр и развитие представлений о структуре рынков. Современная теория фирмы. Объяснение особенностей поведения	В

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
		фирм на отраслевых рынках	
2	Тема 2. Отраслевые барьеры входа на рынок и выхода с рынка	Рынок и рыночные структуры. Совершенная и несовершенная конкуренция. Барьеры входа на рынок. Показатели концентрации. Показатели монопольной власти. Измерение рыночной власти. Сущность и функции конкуренции. Внутриотраслевая и межотраслевая, ценовая и неценовая конкуренция. Понятие рыночной структуры и ее типы. Рынок совершенной конкуренции и его эффективность. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция: условия равновесия производителя в краткосрочном и долгосрочном периодах. Олигополия: сущность олигополии; формы взаимодействия фирм на олигополистическом рынке и факторы, их определяющие.	В
3	Тема 2. Отраслевые барьеры входа на рынок и выхода с рынка	Определение барьеров входа на рынок и выхода с рынка. Виды нестратегических барьеров. Виды стратегических барьеров. Статистические показатели оценки уровня барьеров входа-выхода. Эффективность политики создания отраслевых барьеров. Классификация отраслевых рынков по высоте и эффективности барьеров. Сравнительный анализ возможных барьеров входа фирм на рынок. Роль рынка капитала в создании барьеров входа на товарный рынок. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков. Условия квазиконкурентности. Барьеры входа - выхода в Российской экономике.	В
4	Тема 3. Ценообразование на отраслевых рынках	Проблема монополизма в организации и регулировании отраслевых рынков. Потери общества от монопольной власти. Показатели монопольной власти. Коэффициент Бейна. Индекс Лернера. Коэффициент Тобина. Индекс Папандреу. Сравнительная эффективность производства в условиях свободной конкуренции и монополии. Формы проявления монополизма в российской экономике. Естественная монополия. Ценообразование в естественных монополиях. Национальные и локальные естественные монополии. Ценовая дискриминация. Методы регулирования естественной монополии. Ценообразование в олигополии. Независимое поведение: ценовая конкуренция. Парадокс Бертрана. Модель Эджуорта. Модель линейного города Хотеллинга. Методы теории игр для анализа поведения олигополии. Общая характеристика олигополистической структуры. Независимое поведение: объемная конкуренция. Модель дуополии Курно. Модель дуополии Штакельберга.	В
5	Тема 3. Ценообразование на отраслевых рынках	Понятие вертикальной интеграции и вертикальных ограничений. Вертикальная интеграция как источник монопольной власти. Виды вертикальной интеграции. Формы вертикальных ограничений на рынках:	В

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
		нелинейные цены, поддержание максимальной/минимальной цены, количественное фиксирование объема товара, система «исключительной территории», ограничение числа дистрибьюторов, совместное финансирование усилий по продвижению товара, связанные продажи. Оценка последствий вертикальной интеграции для экономики: изменение эффективности функционирования, технологические изменения, вертикальный внешний эффект, горизонтальный внешний эффект. Особенности вертикальных отношений в России. Альтернативные формы расчетов как фактор вертикальной интеграции. Зарубежный опыт государственной политики по отношению к вертикальной интеграции. Квазиинтеграция.	
6	Тема 4. Государственная отраслевая политика	Политика государства по созданию эффективной структуры отраслевых рынков: сущность, цели, задачи. Типы отраслевой политики по используемым методам (пассивная, активная), по выдвинутым целям (защитная, наступательная) и их сочетание. Основные направления государственной отраслевой политики. Антимонопольная политика. Внешнеторговая политика. Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства. Меры воздействия антимонопольных органов на рынках с различным уровнем концентрации. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в России.	В

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

Очная форма обучения

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Основы экономики отраслевых рынков	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие экономики отраслевых рынков. 2. Этапы развития экономики отраслевых рынков. 3. Развитие методологии экономики отраслевых рынков.. 4. Понятие отраслевого рынка. 5. Соотношение понятий «отраслевой рынок» и «отрасль». 6. Границы отраслевого рынка. 7. Продуктовые границы. 8. Временные границы. 9. Локальные (географические) границы. 	Р
2	Тема 1. Основы экономики отраслевых рынков	<ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация отраслевых рынков 2. Структура рынка и факторы, ее определяющие. 3. Характеристика основных рыночных структур. 4. Типы строения рынков по Штакельбергу. 5. Основные типы структур рынка продавца (по Шереру 	Э, Т

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
		и Росси)	
3	Тема 2. Отраслевые барьеры входа на рынок и выхода с рынка	<ol style="list-style-type: none"> 1. Барьеры входа на рынок. 2. Количественные показатели структуры отраслевого рынка. 3. Кривые концентрации отраслевых рынков. Кривая Лоренца. 4. Качественные показатели структуры рынка. Определение барьеров «входа-выхода». 5. Классификация отраслевых рынков по уровню (характеру) входных барьеров (по Бэйну). 6. Стратегические барьеры: характеристика и их классификация. 7. Нестратегические барьеры: характеристика и их классификация. 	Р
4	Тема 2. Отраслевые барьеры входа на рынок и выхода с рынка	<ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация входных барьеров, принятая в российской практике. 2. Динамика рынка: Статистические показатели, отражающие уровень входных и выходных барьеров. 3. Сравнительный анализ возможных барьеров входа фирм на рынок. 4. Роль рынка капитала в создании барьеров входа на товарный рынок. 5. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок. 6. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков. 7. Условия квазиконкурентности. 8. Барьеры входа - выхода в Российской экономике. 	К, Т
5	Тема 3. Ценообразование на отраслевых рынках	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие ценовой дискриминации. 2. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации. 3. Типы ценовой дискриминации: совершенная ценовая дискриминация, ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки, ценовая дискриминация по группам потребителей. 4. Экспорт как метод ценовой дискриминации третьего типа. 5. Практика ценовой дискриминации: связанные продажи, определение комбинаций объема покупки - цены, сезонное ценообразование, скидки как метод ценовой дискриминации в российской торговле и промышленности, межвременная дискриминация. 6. Воздействие ценовой дискриминации на экономическое благосостояние. 7. Воздействие на распределение доходов, на экономическую эффективность, на конкуренцию. 8. Антитрестовская политика в отношении ценовой дискриминации. 	Э
6	Тема 3. Ценообразование на отраслевых рынках	<ol style="list-style-type: none"> 1. Естественная монополия: понятие, необходимые и достаточные условия наличия естественной монополии. 2. Регулирование отраслей естественной монополии. Цели и предпосылки регулирования естественных 	З, Т

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
		<p>монополий.</p> <p>3. Тарифное регулирование.</p> <p>4. Использование ценовой дискриминации в регулировании.</p> <p>5. Проблемы ценообразования по Рамсею.</p> <p>6. Цены пиковой и непиковой нагрузки: управление распределением потребителей между сегментами рынка.</p> <p>7. Неэффективность тарифного регулирования естественных монополий.</p> <p>8. Издержки регулирования. Воздействие регулирования стимулы и издержки регулируемых компаний.</p> <p>9. Регулирование нормы доходности и эффект Аверча-Джонсона.</p> <p>10. Модели развития конкуренции на рынках естественной монополии.</p> <p>11. Вертикальное обособление и проблема доступа.</p> <p>12. Теория и практика эффективного составного ценообразования.</p>	
7	Тема 4. Государственная Отраслевая политика	<p>1. Цели отраслевой политики государства.</p> <p>2. Сущность и формы проявления государственной отраслевой политики.</p> <p>3. Цели промышленной (отраслевой) политики государства в отношении рыночных структур.</p> <p>4. Содержание и формы государственной индустриальной политики.</p> <p>5. Результативность отраслевой политики государства.</p>	Р
8	Тема 4. Государственная отраслевая политика	<p>1. Антимонопольная политика в России.</p> <p>2. Антимонопольное законодательство государства.</p> <p>3. Российский и международный опыт государственного регулирования.</p> <p>4. Принципы контроля доминирующего положения компании на рынке по европейскому законодательству.</p> <p>5. Подходы к регулированию доминирующего положения фирм в российском законодательстве.</p> <p>6. Основные проблемы, связанных с государственным ценообразованием на продукцию естественных монополий.</p>	З, Т

Очно-заочная форма обучения

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Основы	1. Понятие экономики отраслевых рынков.	

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
	экономики отраслевых рынков	<ol style="list-style-type: none"> 2. Этапы развития экономики отраслевых рынков. 3. Развитие методологии экономики отраслевых рынков.. 4. Понятие отраслевого рынка. 5. Соотношение понятий «отраслевой рынок» и «отрасль». 6. Границы отраслевого рынка. 7. Продуктовые границы. Временные границы. Локальные (географические) границы. 8. Классификация отраслевых рынков 9. Структура рынка и факторы, ее определяющие. 10. Характеристика основных рыночных структур. 11. Типы строения рынков по Штакельбергу. 12. Основные типы структур рынка продавца (по Шереру и Россу) 	Р, Э, Т
2	Тема 2. Отраслевые барьеры входа на рынок и выхода с рынка	<ol style="list-style-type: none"> 1. Барьеры входа на рынок. 2. Количественные показатели структуры отраслевого рынка. 3. Кривые концентрации отраслевых рынков. Кривая Лоренца. 4. Качественные показатели структуры рынка. Определение барьеров «входа-выхода». 5. Классификация отраслевых рынков по уровню (характеру) входных барьеров (по Бэйну). 6. Стратегические барьеры: характеристика и их классификация. 7. Нестратегические барьеры: характеристика и их классификация. 8. Административные барьеры. Состояние инфраструктуры. 9. Репутация. Криминализация. 	Р
3	Тема 2. Отраслевые барьеры входа на рынок и выхода с рынка	<ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация входных барьеров, принятая в российской практике. 2. Динамика рынка: Статистические показатели, отражающие уровень входных и выходных барьеров. 3. Сравнительный анализ возможных барьеров входа фирм на рынок. 4. Роль рынка капитала в создании барьеров входа на товарный рынок. 5. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок. 6. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков. 7. Условия квазиконкурентности. 8. Барьеры входа - выхода в Российской экономике. 	К, Т
4	Тема 3. Ценообразование на отраслевых рынках	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие ценовой дискриминации. 2. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации. 3. Типы ценовой дискриминации: совершенная ценовая дискриминация, ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки, ценовая дискриминация по группам потребителей. 4. Экспорт как метод ценовой дискриминации третьего типа. 5. Практика ценовой дискриминации: связанные 	Э

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
		<p>продажи, определение комбинаций объема покупки - цены, сезонное ценообразование, скидки как метод ценовой дискриминации в российской торговле и промышленности, межвременная дискриминация.</p> <p>6. Воздействие ценовой дискриминации на экономическое благосостояние.</p> <p>7. Воздействие на распределение доходов, на экономическую эффективность, на конкуренцию.</p> <p>8. Антитрестовская политика в отношении ценовой дискриминации.</p>	
5	Тема 3. Ценообразование на отраслевых рынках	<p>1. Естественная монополия: понятие, необходимые и достаточные условия наличия естественной монополии.</p> <p>2. Регулирование отраслей естественной монополии. Цели и предпосылки регулирования естественных монополий.</p> <p>3. Тарифное регулирование.</p> <p>4. Использование ценовой дискриминации в регулировании.</p> <p>5. Проблемы ценообразования по Рамсею.</p> <p>6. Цены пиковой и непиковой нагрузки: управление распределением потребителей между сегментами рынка.</p> <p>7. Неэффективность тарифного регулирования естественных монополий.</p> <p>8. Издержки регулирования. Воздействие регулирования стимулы и издержки регулируемых компаний.</p> <p>9. Регулирование нормы доходности и эффект Аверча-Джонсона.</p> <p>10. Модели развития конкуренции на рынках естественной монополии.</p> <p>11. Вертикальное обособление и проблема доступа.</p> <p>12. Теория и практика эффективного составного ценообразования.</p>	3, Т

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
6	Тема 4. Государственная отраслевая политика	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цели отраслевой политики государства. 2. Сущность и формы проявления государственной отраслевой политики. 3. Цели промышленной (отраслевой) политики государства в отношении рыночных структур. 4. Содержание и формы государственной индустриальной политики. 5. Результативность отраслевой политики государства. 6. Антимонопольная политика в России. 7. Антимонопольное законодательство государства. 8. Российский и международный опыт государственного регулирования. 9. Принципы контроля доминирующего положения компании на рынке по европейскому законодательству. 10. Подходы к регулированию доминирующего положения фирм в российском законодательстве. 11. Основные проблемы, связанных с государственным ценообразованием на продукцию естественных монополий. 	Р, З, Т

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Самостоятельная работа студентов: методические рекомендации для бакалавров направления подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденные кафедрой экономики и менеджмента (протокол №9 от 19.05.2022 г.)
2	Подготовка к текущему контролю	
3	Подготовка реферата	Письменные работы студентов: методические рекомендации для бакалавров направления подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденные кафедрой экономики и менеджмента (протокол №9 от 19.05.2022 г.)
4	Выполнение упражнений и задач	

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ПРИ ОСВОЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (кейсы, разбора конкретных ситуаций, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Экономика отраслевых рынков».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме вопросов для устного опроса, упражнений и задач; эссе и рефератов; кейсов; тестовых заданий и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к зачету.

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИПК-2.9. Учитывает отраслевые особенности при формировании цены на товар	<p>Знает источники получения информации, необходимой для формирования и прогнозирования экономической политики на отраслевых рынках.</p> <p>Знает особенности прогнозирования состояния отраслевых рынков с учетом изменяющегося уровня конкуренции, моделей поведения фирм и государственного регулирования.</p> <p>Умеет собирать и обобщать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей.</p> <p>Умеет рассматривать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.</p> <p>Владеет навыками подготовки аналитических материалов,</p>	Вопросы для устного опроса, упражнения и задачи, эссе, кейсы, тесты	Вопросы к зачету 1-45

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
		характеризующих экономическую политику, реализуемую на отраслевых рынках, в том числе государственную политику регулирования. Владеет способностью собирать и обобщать исходные данные, необходимые для формирования цены на товар.		

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для устного опроса

Тема 1. Основы экономики отраслевых рынков

1. Что такое рынок? Какие виды рынков вы знаете?
2. Какие признаки и критерии используются для классификации рынков?
3. Какие модели рынка вы знаете? Сделайте сравнительный анализ основных типов рыночных структур: совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции, олигополии.
4. Существуют ли различия между рынком и отраслью? Если да, то какие?
5. Дайте определение концентрации продавцов на рынке.
6. Какие параметры используются для оценки уровня концентрации?
7. Что изучает экономика отраслевых рынков?
8. В чем различие между теорией отраслевых рынков и микроэкономической теорией?
9. Какие подходы к анализу организации отраслевых рынков вы знаете?
10. Какой вклад внесли представители Гарвардской и Чикагской школ в зарождение и последующее развитие экономики отраслевых рынков?
11. Парадигма «Структура – поведение – результат» и ее роль в исследовании отраслевых рынков. Дайте подробную характеристику схемы представления парадигмы.
12. Приведите примеры, показывающие существование прямых и обратных причинно-следственных связей в рамках парадигмы.
13. Какая связь существует между понятием потенциальной конкуренции и теорией состязательных (квазиконкурентных) рынков?

Примерные темы эссе

Тема 1. Основы экономики отраслевых рынков

1. Значение «Экономики отраслевых рынков» в рамках современной экономической теории.
2. Значение парадигмы «структура-поведение-результат» применительно к проблеме понимания «рынка» и его комплексного анализа.
3. Актуальность вопросов экономики отраслевых рынков по Р. Шмалензи на современном этапе развития экономики.

Примерные темы рефератов

Тема 1. Основы экономики отраслевых рынков

1. История развития экономики отраслевых рынков в США.
2. Теория фирмы в экономике отраслевых рынков.
3. Подходы к идентификации отраслевого рынка.

Примерные упражнения и задачи

Тема 3. Ценообразование на отраслевых рынках

1. Совокупные издержки фирмы, действующей на конкурентном рынке, равны:

$$TC = 12q^2 + 9q + 50,$$

где q — объем продаж, измеряется в тыс. шт.

Издержки и цены измеряются в рублях. Найти:

1) все виды издержек;

2) какое количество товара в долгосрочном периоде будет производить фирма, максимизирующая прибыль;

3) написать функцию предложения фирмы.

2. Известно, что на рынке действуют две фирмы, выпускающие товары, которые могут быть взаимозаменяемыми в потреблении, но не являются полными субститутами. Функция спроса на товар 1 имеет вид: $Q_d = 2,9P_2 - 9P_1$; а функция предложения равна: $Q_s = 10 + 4P_1 + 1,1P_2$.

При каких ценах на товар 1 и на товар 2, спрос и предложение сбалансируются на уровне 80 ед.?

3. Функция спроса на пирожные имеет вид $Q_{tD} = 200 - P_t$, а функция предложения равна:

$$Q_{tS} = 0,5P_t - 1 - 10, \text{ где } t = 0, 1, \dots, 6 \text{ (дни недели от понедельника до субботы)}$$

Рассчитайте:

- какие цены на пирожные будут преобладать по дням недели, если в воскресенье на рынке наблюдалась равновесная цена, а в понедельник спрос на пирожные возрос таким образом, что при каждом значении цены их купили на 30 штук больше?

- какова равновесная цена после увеличения спроса?

4. Рыночный спрос представлен функцией: $P(Q) = 1000 - \frac{1}{2}Q$

На рынке действуют две фирмы, функции совокупных издержек которых представлены соответственно:

$$TC_1(q_1) = 10 + q_1^2 \\ \text{и } TC_2(q_2) = 20 + \frac{1}{2}q_2^2$$

Какой объем продаж будет у каждой фирмы и какая цена установится на рынке, если:

1) фирмы конкурируют по Курно;

2) на рынке доминирует жесткая ценовая конкуренция по Бертрану;

3) события на рынке развиваются по сценарию Штакельберга.

У какой фирмы больше шансов стать лидером рынка?

4) на рынке выделился ценовой лидер и последователь;

5) фирмы создали картель.

5. Две фирмы, расположенные в разных концах улицы линейного города (модель Хотеллинга) длиной l , характеризуются такими функциями затрат: $TC_1(q) = 60q$ и $TC_2(q) = 120q$.

Для жителя, удаленного от фирмы, товар которой он покупает, на расстояние x , затраты на доставку продукта оцениваются величиной tx . Спрос на продукт абсолютно неэластичен и равен 1 на единицу длины. Определить равновесные цены товара каждой фирмы и прибыли фирм, если $t = 10$;

Примерные кейсы

Тема 2. Отраслевые барьеры входа на рынок и выхода с рынка

Кейс: Тема: корпоративное развитие компании.

Ознакомьтесь с материалами, оценивающими этапы развития компании «Евросеть».

Компания «Евросеть» была лидером в сфере ритейла мобильных телефонов. За 2015 г. «Евросеть» показала самый высокий рост объема реализации по сравнению со всеми розничными сетями России - 124,3%.

Первые две составляющие такого невиданного роста оборота - увеличение торговых точек и рост числа абонентов мобильной связи, которые осуществляли в ближайшем от дома магазине платежи за услуги сотовых операторов. И все чаще ближайшим пунктом приема становился салон «Евросеть». Желтые павильоны компании действительно заполнили всю Россию и появлялись в новых и новых странах СНГ - всего их было в 2015 г. более 4400.

С конкурентами «Евросеть» прежде всего боролась с помощью ценовой политики. Компания жестко соблюдала формат дискаунтера.

Розничный рынок продаж телефонов в 2015 г., по разным оценкам, вырос на 20–25%, а у «Евросети» - почти на 125%.

Как отмечали аналитики «Ренессанс-капитала», «Евросеть» контролировала на тот период около 30% рынка розничной торговли мобильными телефонами и могла диктовать свои условия производителям устройств и операторам связи. «Евросеть» также чутко реагировала на вызовы рынка. Сначала единственным направлением компании была продажа сотовых телефонов и подключений к сотовым операторам. Вторым полноценным бизнесом стала продажа карточек оплаты и прием платежей за услуги связи. Рынок стал насыщаться, и «Евросеть» расширила свой ассортимент за счет других цифровых устройств - mp3-плееров, цифровых телефонов, аксессуаров.

Чем быстрее «Евросеть» наращивала обороты продаж, тем больше рисков становилось в ее бизнесе. Первый - это риск управления.

Агрессивная политика тоже дала о себе знать - взаимоотношения с сотовыми операторами были далеки от идеальных.

В августе 2016 г. сотовый ритейлер «Евросеть» провела в адрес финансовой корпорации «Уралсиб» первый платеж на сумму 10 млн долл. США для оплаты сделки по выкупу 7,53% привилегированных акций голландской компании Euroset Holding, которой принадлежат все активы «Евросети».

Сделка стала итогом реализации опционного соглашения на обратный выкуп ценных бумаг, которое в начале 2015 г. ФК «Уралсиб» заключила с «Евросетью». Сделки, подобные тем, которые осуществили «Евросеть» с «Уралсибом», обычно проводятся в рамках подготовки к IPO, как отметил представитель крупного инвестиционного фонда.

Он также добавил, что по такой схеме банк покупает миноритарный пакет компании, проводит юридическую проверку сделки, а потом выступает андеррайтером при IPO. Так как «Евросеть» отложила свое IPO на начало 2018 г., «Уралсиб» принял решение вернуть свой пакет владельцу.

По итогам 2015 г. выручка компании составила примерно 2 млрд долл. США, показатель EBITDA - 105 млн долл., чистая прибыль - 62,2 млн долл. США, уровень рентабельности по EBITDA - 5%. По состоянию на 22 мая 2016 г. финансовый долг «Евросети» составлял 240 млн долл. США.

Задание:

- 1) Вспомните историю компании «Евросеть». Определите основные факторы ее быстрого роста.
- 2) Охарактеризуйте этапы корпоративного развития компании.
- 3) Какие свидетельства концентрации (консолидации) собственности «Евросети» содержатся в приведенных материалах?
- 4) Какую роль в развитии архитектуры корпоративного управления сыграли планы и стратегии по привлечению средств?
- 5) Насколько история развития корпоративного управления в компании «Евросеть» типична для российских акционерных обществ?

Обоснуйте ответ.

Примерные тесты

Тема 1. Основы экономики отраслевых рынков

1. Экономика отраслевых рынков представляет собой науку:
 - а) об особенностях организации и экономических последствиях функционирования отраслевых рынков и стратегии поведения производителей в условиях рынков несовершенной конкуренции;
 - б) об особенностях организации и экономических последствиях функционирования отраслевых рынков и стратегии поведения производителей в условиях совершенно конкурентных рынков;
 - в) об особенностях организации и экономических последствиях функционирования отдельных отраслей, а также стратегии поведения субъектов рынков в условиях олигополии;
 - г) ничего из вышеперечисленного.
2. Основные вопросы экономики отраслевых рынков по Р. Шмалензи:
 - а) какие факторы определяют размер и структуру фирм;
 - б) какие цели преследует фирма;
 - в) что представляет собой рынок отдельного товара в мире дифференцированной продукции, что определяет его границы;
 - г) какие факторы, определяющие структуру рынка, являются ключевыми;
 - д) все вышеперечисленное.

3. Что не относится к числу предпосылок неоклассической теории:

- а) институты это правила, механизмы, обеспечивающие их выполнение, и нормы поведения, которые структурируют повторяющиеся взаимодействия между людьми;
- б) права собственности остаются неизменными и четко определенными ;
- в) информация о рынке недоступна и неполна;
- г) равновесие на рынке и общее равновесие на всех рынках;
- д) какой ущерб общественному благосостоянию возникает, в случае если фирма обладает рыночной властью.

4. Современные исследования в экономике отраслевых рынков можно условно разделить на следующие основные школы:

- а) гарвардская;
- б) оксфордская;
- в) чикагская;
- г) все вышеперечисленные.

5. К основным блокам парадигмы «Структура-Поведение-Результативность» относятся:

- а) структура рынка;
- б) структура фирмы;
- в) поведение;
- г) результативность ;
- д) государственная политика
- е) базовые условия;
- ж) все вышеперечисленное

6. С точки зрения контрактной теории фирмы издержки контроля представляют собой:

- а) издержки, связанные с выполнением внешних контрактов;
- б) издержки, связанные с выполнением внутренних контрактов;
- в) издержки контроля за уровнем транзакционных издержек;
- г) издержки связанные с оппортунистическим поведением исполнителей;

7. К транзакционным издержкам можно отнести:

- а) издержки поиска информации;
- б) издержки оппортунистического поведения;
- в) издержки обслуживания основных средств;
- г) издержки по спецификации и защите прав собственности д. издержки на оплату услуг

жилищно-коммунального хозяйства.

8. Какие формы издержек не относятся к издержкам оппортунистического поведения:

- а) отлынивание;
- б) меркантилизм;
- в) вымогательство;
- г) маржинализм;
- д) все вышеперечисленное.

9. Наличие транзакционных издержек имеет важные следствия с точки зрения теории контрактов, к ним относятся:

- а) контракты никогда не станут полными;
- б) исполнение контракта никогда не будет гарантировано на сто процентов;
- в) необходимость заключать контракт в простой письменной форме;
- г) контракт не должен вступать в противоречие с институциональными условиями работы на соответствующем рынке.

10. Основные типы контрактов в соответствии с контрактной теорией:

- а) институциональный;
- б) неоклассический;
- в) неоинституциональный;
- г) классический;
- д) отношенческий
- е) все вышеперечисленные.

11. Какие подходы к анализу организации отраслевых рынков вы знаете:

- а) макроэкономический подход;
- б) подход на основе микроэкономического анализа;

- в) монетаристский подход;
 - г) системный подход.
12. Какие существуют параметры для оценки уровня рыночной концентрации:
- а) численность продавцов на рынке;
 - б) объем выпуска продукции;
 - в) распределение рыночных долей фирм, реализующих товар на данном рынке;
 - г) корреляция цен товаров.
13. Выберите показатели концентрации продавцов на рынке:
- а) коэффициент концентрации;
 - б) индекс Херфиндаля-Хиршмана;
 - в) х-эффективность;
 - г) индекс энтропии;
 - д) коэффициент Джини;
 - е) коэффициент вариации;
 - ж) индекс диверсификации.
14. Укажите виды барьеров входа фирм на отраслевой рынок:
- а) нестратегические;
 - б) эффективные;
 - в) стратегические;
 - г) организационные;
 - д) правовые.
15. Что предполагают эффективные барьеры:
- а) полную мобильность ресурсов;
 - б) замедленный вход фирм в отрасль;
 - в) невозможность войти в отрасль как в краткосрочном, так и долгосрочном периоде.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет)

Вопросы для подготовки к зачету

1. Предмет изучения экономики отраслевых рынков. Возникновение и развитие дисциплины.
2. Подходы к изучению структуры отраслевых рынков (Чикагская школа и Гарвардская традиция).
3. Базовая парадигма «Структура-поведение-результат». Критика подхода экономистами Чикагской и Австрийской школы.
4. Понятие отраслевого рынка и отрасли. Соотношение понятий.
5. Отраслевой рынок: субъекты рынка, типы границ и их характеристика.
6. Классификация отраслевых рынков (по нескольким критериям).
7. Понятие структуры рынка. Факторы, определяющие структуру.
8. Сравнительная характеристика основных рыночных структур.
9. Типы строения рынков по Штакельбергу. Основные типы структур рынка продавца (Шерер и Росс).
10. Количественные показатели структуры рынка.
11. Кривые концентрации отраслевых рынков. Кривая Лоренца.
12. Качественные показатели структуры рынка. Определение барьеров «входа-выхода».
13. Классификация отраслевых рынков по уровню (характеру) входных барьеров (по Бэйну).
14. Стратегические барьеры: характеристика и их классификация.
15. Нестратегические барьеры: характеристика и их классификация.
16. Классификация входных барьеров, принятая в российской практике.
17. Динамика рынка: Статистические показатели, отражающие уровень входных и выходных барьеров.
18. Показатели монопольной (рыночной) власти.
19. Слияния и поглощения: понятие, подходы к определению в российской и зарубежной практике.
20. Типы слияний и поглощений и основные мотивы их осуществления.-
21. Слияния предприятий и их последствия.
22. Слияния и поглощения: Враждебные поглощения.
23. Стратегические альянсы как альтернатива слияниям и поглощениям.

24. Дифференциация товара на отраслевом рынке. Реальная и «фантомная» дифференциация. Классификация отраслевых рынков по степени дифференциации продукта.
25. Способы измерения дифференциации продукта на отраслевом рынке.
26. Виды дифференциации продукта на отраслевом рынке: вертикальная и горизонтальная (пространственная).
27. Концепция «рекламоемых» рынков (модель Саттона).
28. Горизонтальная (пространственная) дифференциация продукта: модель «линейного города» Хотеллинга.
29. Пространственная дифференциация продукта: модель «кругового города» Салопа.
30. Доминирующая фирма. Модель ценового лидерства (модель Форхаймера)
31. Стратегическое поведение фирм. Характеристика рынка олигополии.
32. Независимое поведение: объемная конкуренция. Модель дуополии Курно.
33. Модель дуополии Штакельберга.
34. Независимое поведение: ценовая конкуренция. Парадокс Бертрана. -
35. Методы теории игр для анализа поведения олигополии.
36. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке: Классификация некооперативных стратегий поведения.
37. Стратегическое взаимодействие крупнейших фирм на рынке: Кооперативные модели поведения олигополистов.
38. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации.
39. Типы ценовой дискриминации: классификация Пигу.
40. Психологические особенности ценообразования.
41. Воздействие ценовой дискриминации на развитие экономики.
42. Сущность и формы проявления государственной отраслевой политики.
43. Цели промышленной (отраслевой) политики государства в отношении рыночных структур.
44. Содержание и формы государственной индустриальной политики.
45. Результативность отраслевой политики государства.

Критерии оценивания результатов обучения

Критерии оценивания по зачету

«Зачтено» ставится студенту, который прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов; без ошибок выполнил практическое задание. Обязательным условием выставленной оценки является правильная речь в быстром или умеренном темпе. Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении самостоятельной и контрольной работы, систематическая активная работа на семинарских (практических) занятиях.

«Не зачтено» ставится студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ И ТЕХНОЛОГИЙ

5.1 Учебная литература

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором: учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева; под общей редакцией Н. А. Восколович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05345-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468762>.

2. Заздравных, А. В. Теория отраслевых рынков: учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8587-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450919>.

3. Комов, М. С. Экономика отраслевых рынков: практикум: учебное пособие / М. С. Комов. — Москва : РУТ (МИИТ), 2018. — 42 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173727>.

4. Макроэкономика: учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.]; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00078-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449961>.

5. Пахомова, Н. В. Экономика отраслевых рынков: учебник / Н. В. Пахомова, К. К. Рихтер. — Санкт-Петербург: СПбГУ, 2019. — 640 с. — ISBN 978-5-288-05956-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/133858>.

6. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01822-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451579>

7. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01824-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470500>

8. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум: учебное пособие для вузов / Н. М. Розанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03899-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450061>.

9. Экономическая теория: учебник для вузов / В. Ф. Максимова [и др.]; под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 592 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12547-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/447913>

10. Экономическая теория: учебник для вузов / В. Ф. Максимова [и др.]; под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 592 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12547-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468734>.

5.2 Периодическая литература

1. Российский экономический интернет журнал. - URL: <http://www.e-rej.ru/publications/188/>
2. Финансовый журнал. - URL: <https://www.finjournal-nifi.ru/ru/archive>

5.3 Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ». - URL: <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН». - URL: www.biblioclub.ru
3. ЭБС «ZnaniUM.COM». - URL: www.znanium.com
4. ЭБС «ЛАНЬ». - URL: <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>
2. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система.

Ресурсы свободного доступа:

1. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>).
2. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>.

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций. URL: <http://mschool.kubsu.ru/>
2. Электронная библиотека НБ КубГУ (Электронный каталог). - URL: <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>

6 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении дисциплины используются следующие формы работы.

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Лекции проводятся в следующих формах: лекция.

2. Практические занятия, на которых разбираются проблемные ситуации, решаются задачи, заслушиваются доклады, проводятся научные дискуссии, опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем и тестирование. При подготовке к практическому занятию следует:

- использовать рекомендованные преподавателями учебники и учебные пособия - для закрепления теоретического материала;
- подготовить доклады и сообщения, разобрать проблемные ситуации;
- разобрать совместно с другими студентами и обсудить вопросы по теме практического занятия и т.д.

3. Самостоятельная работа, которая является одним из главных методов изучения дисциплины.

Цель самостоятельной работы – расширение кругозора и углубление знаний в области теории и практики вопросов изучаемой дисциплины.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на семинарских занятиях. Это текущий опрос, тестовые задания, подготовка эссе.

Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- работу с электронными библиотечными системами;
- изучение материалов периодической печати, Интернет - ресурсов;
- индивидуальные и групповые консультации;
- подготовку к эссе.
- подготовку к зачету.

4. Зачет по дисциплине. Зачет сдается в устной форме. Представляет собой структурированное задание по всем разделам дисциплины. Для подготовки к зачету следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебниками, методическими указаниями к практическим занятиям и самостоятельной контролируемой работе студента по дисциплине, глоссарием, своими конспектами лекций и практических занятий, выполненными самостоятельными работами.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 352120, Краснодарский край, г. Тихорецк, ул. Октябрьская, д. 24б, № 303</p>	<p>Мультимедийный проектор, персональный компьютер, выход в Интернет, электронные ресурсы, экран, учебная мебель, доска учебная, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации</p>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 352120, Краснодарский край, г. Тихорецк, ул. Октябрьская, д. 24б, № 404</p>	<p>Мультимедийный проектор, персональный компьютер, экран, выход в Интернет, электронные ресурсы, учебная мебель, доска учебная, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося 352120, Краснодарский край, г. Тихорецк, ул. Октябрьская, д. 24б № 406</p>	<p>Персональные компьютеры, принтер, выход в Интернет, учебная мебель</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин 352120, Краснодарский край, г. Тихорецк, ул. Октябрьская, д. 24б, № 36</p>	<p>Персональные компьютеры, принтер, выход в Интернет, учебная мебель</p>

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования 352120, Краснодарский край, г. Тихорецк, ул. Октябрьская, д. 24б № 99 а	Стол компьютерный, сейф, мебель офисная, стеллажи металлические
--	--