

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.06 «Ценообразование»

Объем трудоемкости: 3 зачетных единицы.

Цель дисциплины: изучение студентами теоретических основ и прикладных аспектов об общих основах ценовой политики и ценовой стратегии, роли цены в современной рыночной экономике, изучение методологии и методики рыночного ценообразования, методологических особенностей ценообразования в России, изучение состава и структуры цен, особенностей формирования и регулирования цен.

Задачи дисциплины:

- формирование понимания необходимости использования знаний о сущности, составе и структуре цены – одной из важнейших экономических категорий, о системе цен, их видах;
- исследование методических вопросов формирования цен на основных товарных рынках, государственной политики в области ценообразования и значения их при решении задач в профессиональной деятельности;
- приобретение навыков расчета цен и адаптации ценовой политики к условиям рынка;
- исследование ценовой политики и стратегии фирм на внутреннем и внешнем рынке.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Изучение дисциплины «Ценообразование» опирается на знания таких дисциплин, как «Финансы», «Статистика», «Организация производства» и является основой для изучения дисциплины «Планирование и прогнозирование в бизнесе».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха).	
ИПК-1.5. Собирает первичные данные для формирования цен на товары, работы, услуги, определяет и анализирует структуру цены	Знает способы сбора данных для формирования цен.
	Знает порядок определения себестоимости товарной продукции, разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен.
	Умеет определять состав цены на товары, работы, услуги по элементам затрат.
	Умеет тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха).
	Владеет современными методами и стратегиями ценовой политики.
	Владеет основными и специальными методами построения ценовой политики деятельности предприятия (организации).

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2. Способен формировать и прогнозировать цены на товары, работы и услуги	
ИПК-2.3. Собирает первичные данные для формирования цен на товары, работы, услуги, определяет и анализирует структуру цены.	Знает теоретические основы маркетинговой деятельности и ценообразования. Знает порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен. Знает порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг.
	Умеет определять состав цены на товары, работы, услуги по элементам затрат. Умеет применять различные методы ценообразования и информационные интеллектуальные технологии для анализа затрат и расчета показателей рентабельности. Умеет анализировать прямые и косвенные налоги в составе цены на товары, работы, услуги, определять добавленную стоимость товаров, работ, услуг на каждом этапе реализации цепочки создания стоимости. Умеет калькулировать себестоимость товаров, работ, услуг. Умеет рассчитывать показатели рентабельности и норму прибыли. Умеет рассчитывать прямые и косвенные налоги в составе цены. Умеет использовать различные методы расчета цен на товары, работы, услуги, в том числе затратные методы, рыночные методы, параметрические методы, и информационные интеллектуальные технологии для формирования диапазона цен на товары, работы, услуги. Умеет применять соответствующие тарифы, коэффициенты и нормативы для расчета цен на товары, работы, услуги. Умеет выбирать и применять соответствующие методы прогнозирования затрат при формировании прогнозов диапазона цен на товары, работы, услуги. Умеет использовать различные методики и информационные интеллектуальные технологии расчета норм прибыли в составе цены на товары, работы, услуги.
	Владеет современными методами определения структуры цены на товары, работы, услуги по элементам затрат. Владеет навыками анализа затрат с помощью различных методов ценообразования.

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
	Владеет навыками анализа формирования прибыли в составе цены. Владеет навыками анализа налогообложения на каждом этапе формирования цены на товары, работы, услуги Владеет навыками анализа добавленной стоимости на каждом этапе формирования цены. Владеет способами получения первичных данных для формирования цен на товары, работы, услуги. Владеет расчетом себестоимости товаров, работ, услуг. Владеет навыками формирования прибыли в составе цены на товары, работы, услуги. Владеет навыками расчета налогов при формировании диапазона цен на товары, работы, услуги. Владеет определения диапазона цен на товары, работы, услуги. Владеет навыками расчета цен на товары, работы, услуги с учетом соответствующих коэффициентов и нормативов. Владеет внесением информации о расчетных показателях на товары, работы, услуги в соответствующие информационные базы данных. Владеет навыками прогнозирования уровня влияния различных факторов при формировании цен на товары, работы, услуги. Владеет навыками прогнозирования норм прибыли в составе цены на товары, работы, услуги. Владеет навыками корректировки информации о ценах на товары, работы, услуги в соответствующих информационных системах и документах.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Экономическая природа цен	16	2	2		12
2	Ценовая политика предприятия	16	2	2		12
3	Ценовая стратегия предприятия	16	2	2		12
4	Методы ценообразования	18	2	2		14
5	Основные подходы к управлению ценообразованием на предприятии	18	2	2		14

6	Государственное регулирование цен	17,8	2	2		13,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	<i>101,8</i>	<i>12</i>	<i>12</i>		<i>77,8</i>
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	6				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Автор

Е.В. Королук