

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
качеству образования – первый  
проректор

подпись

«25» мая 2022 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
Б1.В.02 ИСТОРИЯ РЕКЛАМНОГО ПЛАКАТА**

*(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

Направление подготовки/специальность 42.03.01 реклама и связи с общественностью

*(код и наименование направления подготовки/специальности)*

Направленность (профиль) / специализация реклама и связи с общественностью в СМИ

*(наименование направленности (профиля) специализации)*

Форма обучения очная, заочная

*(очная, очно-заочная, заочная)*

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

*(бакалавр, магистр, специалист)*

Краснодар 2022

Рабочая программа дисциплины Б1.В.02 История рекламного плаката составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.01 реклама и связи с общественностью

Программу составил(и):

Р.В. Патюкова, зав. кафедрой, д-р филол. наук, доцент  
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

  
подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.02 История рекламного плаката утверждена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью протокол № 10 «12» мая 2022 г.

Заведующий кафедрой  
рекламы и связей с общественностью Патюкова Р.В.  
фамилия, инициалы

  
подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики протокол № 11-22 «12» мая 2022 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.  
фамилия, инициалы

  
подпись

Рецензенты:

С.Н. Шаповалов, канд. истор. наук, доцент, доцент кафедры истории России ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

И.Г. Крайних, генеральный директор рекламного агентства «ОКЕЙ-ПРЕСС»

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)**

**1.1** Цель освоения дисциплины связана с приобретением комплекса знаний в области исторического развития визуальных коммуникаций в рекламе, формирование навыков анализа и оценки выразительных средств рекламы и дизайна, освоение области применения отечественного и мирового опыта плакатного жанра в рекламе.

### **1.2 Задачи дисциплины**

- раскрытие сущности понятия «рекламный плакат»;
- ознакомление с историей становления и развития жанра рекламного плаката;
- выявление плакатного жанра как одного из основных инструментов визуальных коммуникаций в рекламе;
- выявление технических, стилистических и идеологических особенностей плакатного жанра и рекламы в разные исторические периоды;
- знакомство с наиболее значимыми отечественными и зарубежными именами, школами и направлениями в плакатном жанре и рекламе.

### **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «История рекламного плаката» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной и на 2 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Освоение содержания дисциплины «История рекламного плаката» базируется на изучении таких предметов, как «История рекламы и связей с общественностью», «Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью», «Теория и практика массовой информации», «Психология массовых коммуникаций».

Дисциплина «История рекламного плаката» закладывает основу для последующего изучения следующих дисциплин: «Разработка, планирование и подготовка к выпуску рекламного и ПР-продукта», «Социология рекламы».

### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
ИУК-5.1. Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества этическом и философском контекстах.	Знает базовые представления о межкультурном разнообразии общества Умеет использовать представления о межкультурном разнообразии общества этическом и философском контекстах. Владеет способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества.
ИУК-5.2. Интерпретирует проблемы современности с позиции этики и философских знаний.	Знает основные проблемы современности с позиции этики и философских знаний. Умеет интерпретировать проблемы современности с позиции этики и философских знаний. Владеет способностью интерпретировать проблемы современности с позиции этики и философских знаний.

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ИУК-5.3. Анализирует историю России в контексте мирового исторического развития.	Знает историю России в контексте мирового исторического развития. Умеет анализировать историю России в контексте мирового исторического развития. Владеет навыками анализа истории России.
ИУК-5.4. Критически анализирует историческое наследие и социокультурные традиции на основе исторических знаний.	Знает историческое наследие и социокультурные традиции. Умеет критически анализировать историческое наследие. Владеет навыками критического анализа исторического наследия и социокультурных традиций на основе исторических знаний.

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет: для ОФО 3 зачетных единицы (108 часов), для ЗФО 3 зачетных единицы (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		заочная	
		4 семестр (часы)			3 семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:	60,2/10,2	60,2			10,2
Аудиторные занятия (всего):					
занятия лекционного типа	28/6	28			6
лабораторные занятия					
занятия семинарского типа (практические занятия)	28/4	28			4
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4			
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2/0,2	0,2			0,2
Самостоятельная работа, в том числе:	47,8/94	47,8			94
Подготовка к текущему контролю					
Контроль:	3,8				3,8
Подготовка к экзамену					
час.	108/108	108			108

Общая трудоемкость	в том числе контактная работа	60,2/10,2	60,2			10,2
	зач. ед	3/3	3			3

## 2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам дисциплины.  
Темы дисциплины, изучаемые в 4 семестре 2 курса (очная форма обучения)

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Контактные часы			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Плакат: понятие; жанры; функциональная реализация. Развитие плакатных форм	15	4	4		7
2.	Психология восприятия плаката.	15	4	4		7
3.	История плаката США.	15	4	4		7
4.	Французский рекламный плакат	15	4	4		7
5.	История развития плакатных форм в России: дореволюционный российский рекламный плакат	15	4	4		7
6.	История развития плакатных форм в России: советский рекламный плакат 1917-1953 гг.	14	4	4		6
7.	История развития плакатных форм в России: 1953-1991 гг.	14,8	4	4		6,8
	<i>Итого по дисциплине:</i>	<b>103,8</b>	28	28		<b>47,8</b>
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	<b>4</b>				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	<b>0,2</b>				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	<b>108</b>				

Примечание: Л – лекции, СЗ – занятия семинарского типа (практические занятия), ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам дисциплины.  
Темы дисциплины, изучаемые в 3 семестре 2 курса (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Контактные часы			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
8.	Плакат: понятие; жанры; функциональная реализация. Развитие плакатных форм	15	1	1		13
9.	Психология восприятия плаката.	15	1	1		13
10.	История плаката США.	14	1			13
11.	Французский рекламный плакат	15	1	1		13
12.	История развития плакатных форм в России: дореволюционный российский рекламный плакат	14		1		13
13.	История развития плакатных форм в России: советский рекламный плакат 1917-1953 гг.	16	1			15
14.	История развития плакатных форм в России: 1953-1991 гг.	15	1			14
	<i>Итого по дисциплине:</i>	<b>104</b>	6	4		<b>94</b>
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	<b>0,2</b>				
	Подготовка к текущему контролю	<b>3,8</b>				
	Общая трудоемкость по дисциплине	<b>108</b>				

Примечание: Л – лекции, СЗ – занятия семинарского типа (практические занятия), ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

### 2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

#### 2.3.1 Занятия лекционного типа (очная форма обучения)

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Плакат: понятие; жанры; функциональная реализация Развитие плакатных форм	Понятие «плакат». Виды плакатов. История мирового плаката. Возникновение и развитие плакатных форм. Агитационный плакат в истории. Роль социального плаката Знаменитые плакаты и постеры.	Индивидуальный, групповой опрос
2.	Психология восприятия плаката.	Особенности создания плакатов: визуальный образ; лаконичность; принцип синхронности; вербальная компонента плаката. Организация внимания зрителя. По законам композиции. Симметричные композиции. Композиционный центр. Зрительные оси равновесия в асимметричной композиции. Правило золотого сечения. Ритм	Индивидуальный, групповой опрос

3.	История плаката США.	История рекламы в США. История возникновения американского плаката. Агитационные плакаты США времен Первой мировой. Американские плакаты времен Второй мировой	Индивидуальный, групповой опрос
4.	Французский рекламный плакат	Появление французского рекламного плаката: причины и последствия. Литография и формирование искусства полихромного плаката. Большая четверка мастеров французского рекламного плаката ар деко. Ведущие мастера французского рекламного плаката	Индивидуальный, групповой опрос
5.	История развития плакатных форм в России: дореволюционный российский рекламный плакат	Плакатная реклама в дореволюционной России. Начало фоторекламы в России. Российские выставки как синтетический рекламный жанр.	Индивидуальный, групповой опрос
6.	История развития плакатных форм в России: советский рекламный плакат 1917-1953 гг.	Советский рекламный плакат в эпоху революции и Гражданской войны (1917-1920 гг.). Советский рекламный плакат в 1930-е гг. Советский рекламный плакат в период Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.) и первые послевоенные годы (1945-1953 гг.)	Индивидуальный, групповой опрос
7.	История развития плакатных форм в России: 1953-1991 гг.	Советский рекламный плакат во второй половине 1950-х – первой половине 1960-х гг. Советский рекламный плакат в предперестроечное двадцатилетие (1965-1984 гг.). Советский рекламный плакат в период перестройки (1985-1991 гг.)	Индивидуальный, групповой опрос

### Занятия лекционного типа (заочная форма обучения)

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
8.	Плакат: понятие; жанры; функциональная реализация Развитие плакатных форм	Понятие «плакат». Виды плакатов. История мирового плаката. Возникновение и развитие плакатных форм. Агитационный плакат в истории. Роль социального плаката Знаменитые плакаты и постеры.	Индивидуальный, групповой опрос
9.	Психология восприятия плаката.	Особенности создания плакатов: визуальный образ; лаконичность; принцип синхронности; вербальная компонента плаката. Организация внимания зрителя. По законам композиции. Симметричные композиции. Композиционный центр. Зрительные оси равновесия в асимметричной композиции. Правило золотого сечения. Ритм	Индивидуальный, групповой опрос

10.	История плаката США.	История рекламы в США. История возникновения американского плаката. Агитационные плакаты США времен Первой мировой. Американские плакаты времен Второй мировой	Индивидуальный, групповой опрос
11.	Французский рекламный плакат	Появление французского рекламного плаката: причины и последствия. Литография и формирование искусства полихромного плаката. Большая четверка мастеров французского рекламного плаката ар деко. Ведущие мастера французского рекламного плаката	Индивидуальный, групповой опрос
12.	История развития плакатных форм в России: дореволюционный российский рекламный плакат	Плакатная реклама в дореволюционной России. Начало фоторекламы в России. Российские выставки как синтетический рекламный жанр.	Индивидуальный, групповой опрос
13.	История развития плакатных форм в России: советский рекламный плакат 1917-1953 гг.	Советский рекламный плакат в эпоху революции и Гражданской войны (1917-1920 гг.). Советский рекламный плакат в 1930-е гг. Советский рекламный плакат в период Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.) и первые послевоенные годы (1945-1953 гг.)	Индивидуальный, групповой опрос
14.	История развития плакатных форм в России: 1953-1991 гг.	Советский рекламный плакат во второй половине 1950-х – первой половине 1960-х гг. Советский рекламный плакат в предперестроечное двадцатилетие (1965-1984 гг.). Советский рекламный плакат в период перестройки (1985-1991 гг.)	Индивидуальный, групповой опрос

**2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы) (очная форма обучения)**

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Плакат: понятие; жанры; функциональная реализация. Развитие плакатных форм.	Понятие «плакат». Виды плакатов. История мирового плаката. Возникновение и развитие плакатных форм. Агитационный плакат в истории. Роль социального плаката. Знаменитые плакаты и постеры.	Опрос по ключевым аспектам раздела, реферат
2.	Психология восприятия плаката.	Особенности создания плакатов: визуальный образ; лаконичность; принцип синхронности; вербальная компонента плаката. Организация внимания зрителя. По законам композиции. Симметричные композиции. Композиционный	Опрос по ключевым аспектам раздела, реферат

		центр. Зрительные оси равновесия в асимметричной композиции. Правило золотого сечения. Ритм	
3.	История плаката США.	История рекламы в США. История возникновения американского плаката. Агитационные плакаты США времен Первой мировой. Американские плакаты времен Второй мировой	Опрос по ключевым аспектам раздела, реферат
4.	Французский рекламный плакат	Появление французского рекламного плаката: причины и последствия. Литография и формирование искусства полихромного плаката. Большая четверка мастеров французского рекламного плаката ар деко. Ведущие мастера французского рекламного плаката	Опрос по ключевым аспектам раздела, реферат
5.	История развития плакатных форм в России: дореволюционный российский рекламный плакат	Плакатная реклама в дореволюционной России. Начало фоторекламы в России. Российские выставки как синтетический рекламный жанр.	Опрос по ключевым аспектам раздела, реферат
6.	История развития плакатных форм в России: советский рекламный плакат 1917-1953 гг.	Советский рекламный плакат в эпоху революции и Гражданской войны (1917-1920 гг.). Советский рекламный плакат в 1930-е гг. Советский рекламный плакат в период Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.) и первые послевоенные годы (1945-1953 гг.)	Опрос по ключевым аспектам раздела, реферат
7.	История развития плакатных форм в России: 1953-1991 гг.	Советский рекламный плакат во второй половине 1950-х – первой половине 1960-х гг. Советский рекламный плакат в предперестроечное двадцатилетие (1965-1984 гг.). Советский рекламный плакат в период перестройки (1985-1991 гг.)	Опрос по ключевым аспектам раздела, реферат

**Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы) (заочная форма обучения)**

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
8.	Плакат: понятие; жанры; функциональная реализация. Развитие плакатных форм.	Понятие «плакат». Виды плакатов. История мирового плаката. Возникновение и развитие плакатных форм. Агитационный плакат в истории. Роль социального плаката. Знаменитые плакаты и постеры.	Опрос по ключевым аспектам раздела, реферат
9.	Психология восприятия плаката.	Особенности создания плакатов: визуальный образ; лаконичность; принцип синхронности; вербальная компонента плаката. Организация внимания зрителя. По законам композиции. Симметричные композиции. Композиционный	Опрос по ключевым аспектам раздела, реферат

		центр. Зрительные оси равновесия в асимметричной композиции. Правило золотого сечения. Ритм	
10.	История плаката США.	История рекламы в США. История возникновения американского плаката. Агитационные плакаты США времен Первой мировой. Американские плакаты времен Второй мировой	Опрос по ключевым аспектам раздела, реферат
11.	Французский рекламный плакат	Появление французского рекламного плаката: причины и последствия. Литография и формирование искусства полихромного плаката. Большая четверка мастеров французского рекламного плаката ар деко. Ведущие мастера французского рекламного плаката	Опрос по ключевым аспектам раздела, реферат
12.	История развития плакатных форм в России: дореволюционный российский рекламный плакат	Плакатная реклама в дореволюционной России. Начало фоторекламы в России. Российские выставки как синтетический рекламный жанр.	Опрос по ключевым аспектам раздела, реферат
13.	История развития плакатных форм в России: советский рекламный плакат 1917-1953 гг.	Советский рекламный плакат в эпоху революции и Гражданской войны (1917-1920 гг.). Советский рекламный плакат в 1930-е гг. Советский рекламный плакат в период Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.) и первые послевоенные годы (1945-1953 гг.)	Опрос по ключевым аспектам раздела, реферат
14.	История развития плакатных форм в России: 1953-1991 гг.	Советский рекламный плакат во второй половине 1950-х – первой половине 1960-х гг. Советский рекламный плакат в предперестроечное двадцатилетие (1965-1984 гг.). Советский рекламный плакат в период перестройки (1985-1991 гг.)	Опрос по ключевым аспектам раздела, реферат

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

### Лабораторные занятия не предусмотрены

#### 2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены

#### 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и	1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, в том числе по организации самостоятельной работы

материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям и т.д.)	студентов и проведения интерактивных форм занятий, утвержденные на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью, протокол №11 от 20.05.2021
--	---

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)**

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Лекционные занятия (Л).

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному; <sup>[1]</sup><sub>SEP</sub>
- логичность, четкость и ясность в изложении материала; <sup>[1]</sup><sub>SEP</sub>
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью <sup>[1]</sup><sub>SEP</sub>активизации деятельности обучающихся в ходе лекции; <sup>[1]</sup><sub>SEP</sub>
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные; <sup>[1]</sup><sub>SEP</sub>
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся; <sup>[1]</sup><sub>SEP</sub>
- научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;

– эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

#### **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «История рекламного плаката».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме доклада-презентации и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к зачету.

##### **Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации**

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИУК-5.1. Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества этическом и философском контекстах.	Знает базовые представления о межкультурном разнообразии общества Умеет использовать представления о межкультурном разнообразии общества этическом и философском контекстах. Владеет способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества.	Реферат, опрос	Вопрос на зачете 1-8
2	ИУК-5.2. Интерпретирует проблемы	Знает основные проблемы современности с	Реферат, опрос	Вопрос на зачете 9-17

	современности с позиции этики и философских знаний.	позиции этики и философских знаний. Умеет интерпретировать проблемы современности с позиции этики и философских знаний. Владеет способностью интерпретировать проблемы современности с позиции этики и философских знаний.		
3	ИУК-5.3. Анализирует историю России в контексте мирового исторического развития.	Знает историю России в контексте мирового исторического развития. Умеет анализировать историю России в контексте мирового исторического развития. <b>Владеет навыками анализа истории России.</b>	Реферат, опрос	Вопрос на зачете 18-26
4	ИУК-5.4. Критически анализирует историческое наследие и социокультурные традиции на основе исторических знаний.	Знает историческое наследие и социокультурные традиции. Умеет критически анализировать историческое наследие. <b>Владеет навыками критического анализа исторического наследия и социокультурных традиций на основе исторических знаний.</b>	Реферат, опрос	Вопрос на зачете 27-34

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**  
***Примерный перечень вопросов и заданий***

***Примерная тематика семинарских занятий:***

*Тема: Французский рекламный плакат*

*Вопросы для подготовки:*

- 1. Появление французского рекламного плаката: причины и последствия*
- 2. Домье как творческий предшественник мастеров французского рекламного полихромного плаката*
- 3. Рекламное творчество Ж. Шере*
- 4. Рекламное творчество А. Тулуз-Лотрека*
- 5. Рекламное творчество Т. Стенлейна*
- 6. Рекламное творчество А. Мухи*

***Реферат***

*Тематика рефератов*

- 1. Искусство плаката.*
- 2. Лубочная реклама, афиша, вывеска.*
- 3. Агитационный плакат в истории.*
- 4. Знаменитые плакаты и постеры.*
- 5. Требования к плакату: особенности зрительного восприятия.*
- 6. Большая четверка мастеров французского рекламного плаката.*
- 7. Художественно-эстетические ценности стиля «модерн» в рекламном плакате Франции и Великобритании.*
- 8. Антикоммунистическая пропаганда в США в плакатах.*
- 9. Стилистика советских плакатов 1920 - 1930 гг.*
- 10. Первая всесоюзная выставка плаката*

***Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет)***

- 1. Виды плакатов, тематические разновидности.*
- 2. Рождение литографического плаката.*
- 3. Развитие плакатных форм XIX века.*
- 4. Модерн в плакатных формах начала XX века.*
- 5. Плакатные формы второй половины XX века.*
- 6. История социального плаката.*
- 7. Роль и функции агитационного плаката.*
- 8. Психология восприятия плаката: организация внимания зрителя.*
- 9. Психология восприятия плаката: основные законы композиции.*
- 10. Психология восприятия плаката: зрительные оси равновесия в ассиметричной композиции.*
- 11. Психология восприятия плаката: правило золотого сечения.*
- 12. Основные черты французского рекламного плаката.*
- 13. Рекламное творчество и характерные черты плаката Альфонса Мухи.*
- 14. Рекламное творчество и характерные черты плаката Анри Тулуз-Лотрека.*
- 15. Рекламное творчество и характерные черты плаката Жюль Шере.*
- 16. Рекламное творчество и характерные черты плаката Теофила Стенлейна.*
- 17. Агитационные плакаты США Первой мировой войны.*
- 18. Агитационные плакаты США Второй мировой войны.*
- 19. Плакаты Американского Красного Креста в России.*
- 20. Плакатная реклама и фотореклама в России конец XIX начало XX вв.*
- 21. Плакатная реклама в дореволюционной России.*

22. Начало фоторекламы в России.
23. Российские выставки как синтетический рекламный жанр.
24. Агитационные плакаты России Первой мировой войны.
25. Советский рекламный плакат в эпоху революции и Гражданской войны.
26. Развитие плакатной рекламы в период НЭПа.
27. Плакаты русского конструктивизма 1920-1930 гг.
28. Советский рекламный плакат в период Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.) и первые послевоенные годы.
29. Сатирические плакаты коллектива ленинградских художников «Боевой карандаш».
30. Плакаты советского периода. Государственный музей истории Санкт-Петербурга.
31. Рекламный плакат 50-х гг.
32. Советский плакат 60-х-70-х гг.
33. Советский рекламный плакат в предперестроечное двадцатилетие (1965-1984 гг.)
34. Советский рекламный плакат в период перестройки (1985-1991 гг.)

### **Критерии оценивания по зачету:**

**«зачтено»:** Выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал различной литературы, правильно обосновывает принятое нестандартное решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач по формированию общепрофессиональных компетенций.

**«не зачтено»:** Выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, неуверенно отвечает, допускает серьезные ошибки, не имеет представлений по методике выполнения практической работы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий**

### **5.1. Учебная литература**

1. Савельева, О. О. Всеобщая история рекламы : учебник / О. О. Савельева, Н. В. Трубникова. – Москва : Дашков и К, 2019. – 452 с. – ISBN 978-5-394-03119-9. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/119269> (дата обращения: 26.05.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 552 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3181-5. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/466182> (дата обращения: 24.05.2021).

3. Трушина, Л. Е. История отечественной и зарубежной рекламы : учебник : [16+] / Л. Е. Трушина. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 246 с. : ил.. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112329> (дата обращения: 29.05.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03591-3. – Текст : электронный.

4. Тугендхольд, Я. А. Художественная культура Запада / Я. А. Тугендхольд. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 169 с. – (Антология мысли). – ISBN 978-5-534-13489-6. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/477130> (дата обращения: 24.05.2021).

### **5.2. Периодическая литература**

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

### **5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

#### **Электронно-библиотечные системы (ЭБС):**

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

#### **Профессиональные базы данных:**

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>

11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods  
<https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

### **Информационные справочные системы:**

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

### **Ресурсы свободного доступа:**

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
<https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"  
<http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов  
(<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.uceba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы  
[http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy\\_i\\_otvety](http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy_i_otvety)

### **Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы**

#### **КубГУ:**

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ"  
<http://icdau.kubsu.ru/>

#### **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучение дисциплины «История рекламного плаката» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по

изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое занятие; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

### **Методические указания по занятиям лекционного типа**

В ходе занятия лекционного типа студентам рекомендуется конспектировать ее основные положения, не стоит пытаться дословно записать всю лекцию, поскольку скорость лекции не рассчитана на аутентичное воспроизведение выступления лектора в конспекте. Тем не менее, она является достаточной для того, чтобы студент смог не только усвоить, но и зафиксировать на бумаге сущность затронутых лектором проблем, выводы, а также узловые моменты, на которые обращается особое внимание в ходе лекции. Основным средством работы на лекционном занятии является конспектирование. Конспектирование – процесс мысленной переработки и письменной фиксации информации, в виде краткого изложения основного содержания, смысла какого-либо текста. Результат конспектирования – запись, позволяющая студенту немедленно или через некоторый срок с нужной полнотой восстановить полученную информацию. Конспект в переводе с латыни означает «обзор». По существу, его и составлять надо как обзор, содержащий основные мысли текста без подробностей и второстепенных деталей.

Конспект носит индивидуализированный характер: он рассчитан на самого автора и поэтому может оказаться малопонятным для других. Для того чтобы осуществлять этот вид работы, в каждом конкретном случае необходимо грамотно решить следующие задачи:

1. Сориентироваться в общей концепции лекции (уметь определить вступление, основную часть, заключение).
2. Увидеть логико-смысловую канву сообщения, понять систему изложения информации в целом, а также ход развития каждой отдельной мысли.
3. Выявить «ключевые» мысли, т.е. основные смысловые вехи, на которые «нанизано» все содержание текста.
4. Определить детализирующую информацию.
5. Лаконично сформулировать основную информацию, не перенося на письмо все целиком и дословно.

Определения, которые дает лектор, стоит по возможности записать дословно и выделить другим цветом или же подчеркнуть. В случае изложения лектором хода научной дискуссии желательно кратко законспектировать существо вопроса, основные позиции и фамилии ученых, их отстаивающих. Если в обоснование своих выводов лектор приводит ссылки на справочники, статистические данные, нормативные акты и другие официально опубликованные сведения, имеет смысл лишь кратко отразить их существо и указать источник, в котором можно полностью почерпнуть излагаемую информацию.

Во время лекции студенту рекомендуется иметь на столах помимо конспектов также программу курса, которая будет способствовать развитию мнемонической памяти, возникновению ассоциаций между выступлением лектора и программными вопросами.

В случае возникновения у студента по ходу лекции вопросов, их следует записать и задать в конце лекции в специально отведенное для этого время.

По окончании лекции (в тот же или на следующий день, пока еще в памяти сохранилась информация) студентам рекомендуется доработать свои конспекты, привести их в порядок, дополнить сведениями с учетом дополнительно изученного нормативного, справочного и научного материала. Крайне желательно на полях конспекта отмечать не только изученные точки зрения ученых по рассматриваемой проблеме, но и выражать согласие или несогласие самого студента с законспектированными положениями.

Лекционное занятие предназначено для изложения особенно важных, проблемных, актуальных в современной науке вопросов. Лекция, также как и семинарское, практическое занятие, требует от студентов определенной подготовки. Студент обязательно должен знать тему предстоящего лекционного занятия и обеспечить себе необходимый уровень активного участия: подобрать и ознакомиться, а при необходимости иметь с собой

рекомендуемый преподавателем нормативный материал, повторить ранее пройденные темы по вопросам, которые будут затрагиваться в предстоящей лекции, вспомнить материал иных дисциплин.

Применение отдельных образовательных технологий требует специальной подготовки не только от преподавателя, но и участвующих в занятиях студентов. Так, при проведении лекции-дискуссии, которая предполагает разделение присутствующих студентов на группы, студент должен быть способен высказать свою позицию относительно выдвинутых преподавателем точек зрения.

#### **Методические указания для подготовки к занятиям семинарского типа (практическим занятиям)**

Занятия семинарского типа (практические занятия) представляют собой одну из важных форм самостоятельной работы студентов над нормативными актами, научной и учебной литературой непосредственно в учебной аудитории под руководством преподавателя.

В зависимости от изучаемой темы и ее специфики преподаватель выбирает или сочетает следующие формы проведения занятий семинарского типа (практических занятий): обсуждение теоретических вопросов, подготовка рефератов, научные дискуссии, собеседования и т.п. Проверка усвоения отдельных (ключевых) тем может осуществляться посредством проведения коллоквиума.

Подготовка к занятию семинарского типа (практическому занятию) заключается в подробном изучении конспекта лекции, нормативных актов, учебной и научной литературы, основные положения которых студенту рекомендуется конспектировать.

Активное участие в работе на занятиях семинарского типа (практических занятий) предполагает выступления на них, дополнение ответов однокурсников, коллективное обсуждение спорных вопросов и проблем, что способствует формированию у студентов навыков формулирования, аргументации и отстаивания выработанного решения, умения его защитить в дискуссии и представить дополнительные аргументы в его пользу. Активная работа на занятии способствует также формированию у студентов навыков публичного выступления, умения ясно, последовательно, логично и аргументировано излагать свои мысли.

При выступлении на занятиях семинарского типа (практических занятиях) студентам разрешается пользоваться конспектами для цитирования нормативных актов или позиций ученых. По окончании ответа другие студенты могут дополнить выступление товарища, отметить его спорные или недостаточно аргументированные стороны, проанализировать позиции ученых, о которых не сказал предыдущий выступающий.

В конце занятия после подведения его итогов преподавателем студентам рекомендуется внести изменения в свои конспекты, отметить информацию, прозвучавшую в выступлениях других студентов, дополнения, сделанные преподавателем и не отраженные в конспекте.

Занятия семинарского типа (практические занятия) требуют предварительной теоретической подготовки по соответствующей теме: изучения учебной и дополнительной литературы, ознакомления с нормативным материалом. Рекомендуется при этом вначале изучить вопросы темы по учебной литературе. Если по теме прочитана лекция, то непременно надо использовать материал лекции, так как учебники часто устаревают уже в момент выхода в свет.

Применение отдельных образовательных технологий требуют предварительного ознакомления студентов с содержанием применяемых на занятиях приемов. Так, при занятиях семинарского типа студент должен представлять как его общую структуру, так и особенности отдельных методических приемов: дискуссии, контрольные работы, использование правовых документов и др.

#### **Методические рекомендации по подготовке рефератов, сообщений**

Первичные навыки научно-исследовательской работы должны приобретаться

студентами при написании рефератов по специальной тематике.

Цель: научить студентов связывать теорию с практикой, пользоваться литературой, статистическими данными, привить умение популярно излагать сложные вопросы.

Рефераты составляются в соответствии с указанными темами. Выполнение рефератов предусмотрено на листах формата А 4. Они сдаются на проверку преподавателю в соответствии с указанным графиком.

*Требования к работе.* Реферативная работа должна выявить углубленные знания студентов по той или иной теме дисциплины. В работе должно проявиться умение работать с литературой. Студент обязан изучить и использовать в своей работе не менее 2–3 книг и 1–2 периодических источника литературы.

*Оформление реферата:*

1. Реферат должен иметь следующую структуру: а) план; б) изложение основного содержания темы; в) список использованной литературы.

2. Общий объём – 5–7 с. основного текста.

3. Перед написанием должен быть составлен план работы, который обычно включает 2–3 вопроса. План не следует излишне детализировать, в нём перечисляются основные, центральные вопросы темы.

4. В процессе написания работы студент имеет право обратиться за консультацией к преподавателю кафедры.

5. В основной части работы большое внимание следует уделить глубокому теоретическому освещению основных вопросов темы, правильно увязать теоретические положения с практикой, конкретным фактическим и цифровым материалом.

6. В реферате обязательно отражается использованная литература, которая является завершающей частью работы.

7. Особое внимание следует уделить оформлению. На титульном листе необходимо указать название вуза, название кафедры, тему, группу, свою фамилию и инициалы, фамилию научного руководителя. На следующем листе приводится план работы.

8. При защите реферата выставляется дифференцированная оценка.

9. Реферат, не соответствующий требованиям, предъявляемым к данному виду работы, возвращается на доработку.

Качество реферата оценивается по тому, насколько полно раскрыто содержание темы, использованы первоисточники, логичное и последовательное изложение. Оценивается и правильность подбора основной и дополнительной литературы (ссылки по правилам: фамилии и инициалы авторов, название книги, место издания, издательство, год издания, страница).

Реферат должен отражать точку зрения автора на данную проблему.

Подготовка сообщения представляет собой разработку и представление небольшого по объёму устного сообщения для озвучивания на занятии семинарского типа. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несет новизну, отражает современный взгляд по определенным проблемам.

Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Возможно письменное оформление задания, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию).

Регламент времени на озвучивание сообщения – до 5 мин.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

#### **Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов**

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного

участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

*Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:*

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования.

- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

*студент может:*

- сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки; в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать

- обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## **7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)**

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (Ауд. 205, 209, 302, 309, 401, 402)	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер (ноутбук)	Microsoft Office 2019, Photoshop, InDesign, Антивирус Касперский
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (Ауд. 202, 301, 302, 304, 305, 306, 307, 308, 404, 405, 406, 407, 412)	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер (ноутбук)	Microsoft Office 2019, Photoshop, InDesign, Антивирус Касперский
Учебные аудитории для проведения лабораторных работ (Ауд. 301, 307, 308, 400, 406, 407, 410, 412)	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер (ноутбук)	Microsoft Office 2019, Photoshop, InDesign, Антивирус Касперский

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное	

	соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 301, 307, 310, 410, 412)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Office 2019, Photoshop, InDesign, Антивирус Касперский