

**АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
«Б1.В.02 ИСТОРИЯ РЕКЛАМНОГО ПЛАКАТА»
(код и наименование дисциплины)**

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; Реклама и связи с общественностью в СМИ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет: для ОФО 3 зачетных единицы (108 часов), для ЗФО 3 зачетных единицы (108 часов)

Цель освоения дисциплины связана с приобретением комплекса знаний в области исторического развития визуальных коммуникаций в рекламе, формирование навыков анализа и оценки выразительных средств рекламы и дизайна, освоение области применения отечественного и мирового опыта плакатного жанра в рекламе.

Задачи дисциплины

- раскрытие сущности понятия «рекламный плакат»;
- ознакомление с историей становления и развития жанра рекламного плаката;
- выявление плакатного жанра как одного из основных инструментов визуальных коммуникаций в рекламе;
- выявление технических, стилистических и идеологических особенностей плакатного жанра и рекламы в разные исторические периоды;
- знакомство с наиболее значимыми отечественными и зарубежными именами, школами и направлениями в плакатном жанре и рекламе.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «История рекламного плаката» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной и на 2 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Освоение содержания дисциплины «История рекламного плаката» базируется на изучении таких предметов, как «История рекламы и связей с общественностью», «Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью», «Теория и практика массовой информации», «Психология массовых коммуникаций».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
ИУК-5.1. Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества этическом и философском контекстах.	Знает базовые представления о межкультурном разнообразии общества Умеет использовать представления о межкультурном разнообразии общества этическом и философском контекстах. Владеет способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества.
ИУК-5.2. Интерпретирует проблемы современности с позиции этики и философских знаний.	Знает основные проблемы современности с позиции этики и философских знаний. Умеет интерпретировать проблемы современности с позиции этики и философских знаний.

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	Владеет способностью интерпретировать проблемы современности с позиции этики и философских знаний.
ИУК-5.3. Анализирует историю России в контексте мирового исторического развития.	Знает историю России в контексте мирового исторического развития. Умеет анализировать историю России в контексте мирового исторического развития. Владеет навыками анализа истории России.
ИУК-5.4. Критически анализирует историческое наследие и социокультурные традиции на основе исторических знаний.	Знает историческое наследие и социокультурные традиции. Умеет критически анализировать историческое наследие. Владеет навыками критического анализа исторического наследия и социокультурных традиций на основе исторических знаний.

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам дисциплины.
Темы дисциплины, изучаемые в 4 семестре 2 курса (очная форма обучения)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Контактные часы			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Плакат: понятие; жанры; функциональная реализация. Развитие плакатных форм	15	4	4		7
2.	Психология восприятия плаката.	15	4	4		7
3.	История плаката США.	15	4	4		7
4.	Французский рекламный плакат	15	4	4		7
5.	История развития плакатных форм в России: дореволюционный российский рекламный плакат	15	4	4		7
6.	История развития плакатных форм в России: советский рекламный плакат 1917-1953 гг.	14	4	4		6
7.	История развития плакатных форм в России: 1953-1991 гг.	14,8	4	4		6,8
	<i>Итого по дисциплине:</i>	103,8	28	28		47,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам дисциплины.
Темы дисциплины, изучаемые в 3 семестре 2 курса (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Контактные часы			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
8.	Плакат: понятие; жанры; функциональная реализация. Развитие плакатных форм	15	1	1		13
9.	Психология восприятия плаката.	15	1	1		13
10.	История плаката США.	14	1			13
11.	Французский рекламный плакат	15	1	1		13
12.	История развития плакатных форм в России: дореволюционный российский рекламный плакат	14		1		13
13.	История развития плакатных форм в России: советский рекламный плакат 1917-1953 гг.	16	1			15
14.	История развития плакатных форм в России: 1953-1991 гг.	15	1			14
	<i>Итого по дисциплине:</i>	104	6	4		94
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	3,8				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор Р.В. Патюкова, зав. кафедрой, д-р филол. наук, доцент