

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.04 «ОСНОВЫ ДИЗАЙНА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ»

Объем трудоемкости: Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов, 24,2 часа аудиторной работы: 24 часа лабораторных работ и 0,2 часа ИКР; 83,8 часов самостоятельной работы).

Цель освоения дисциплины:

Профессиональная подготовка студента в области дизайна наружной рекламы. Учебная дисциплина «Основы дизайна наружной рекламы» предназначена для реализации государственных требований к уровню подготовки бакалавров. Качественный уровень профессиональной деятельности дизайнера в современных условиях зависит не только от степени развития его способностей к проектному творчеству, креативности мышления, умения продуцировать оригинальные идеи, но и от умения реализовать эти идеи на практике. Современный мир невозможно представить без наружной рекламы. В свою очередь, наружную рекламу невозможно представить без графического дизайна.

Задачи дисциплины:

Получение необходимых для дальнейшего профессионального роста знаний, умений и навыков. К ним относится формирование следующих знаний, умений и навыков:

- способность к концептуальной и художественно-технической разработке и реализации дизайн-проектов графических комплексов, интерьера и среды, объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- способность обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений, проводить презентации дизайн-проектов;
- умение учитывать особенности восприятия графической информации целевой аудиторией, владение навыками применения визуальных средств воздействия на целевую аудиторию;
- знание основ дизайн-проектирования наружной рекламы с учетом специфики различных рекламоносителей.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Основы дизайна наружной рекламы» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Данная дисциплина изучается студентами на протяжении 6 семестра.

Предшествующие дисциплины: «История и теория дизайна», «Композиция и проектная графика», «Дизайн-проектирование» «Дизайн и технологии полиграфии и рекламы».

Последующие дисциплины: «Дизайн-проектирование».

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен к концептуальной и художественно-технической разработке и реализации дизайн-проектов графических комплексов, интерьера и среды, объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.	
ПК-1.1 Способен к концептуальной и	Знает: основы концептуальной и художественно-

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
художественно-технической разработке и реализации дизайн-проектов графических комплексов, интерьера и среды, объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.	технической разработки и реализации дизайн-проектов графических комплексов, интерьера и среды, объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.
	Умеет: реализовывать концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов графических комплексов, интерьера и среды, объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.
	Владеет: профессиональными навыками концептуальной и художественно-технической разработки и реализации дизайн-проектов графических комплексов, интерьера и среды, объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.
ПК-1.2 Способен обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений, проводить презентации дизайн-проектов.	Знает: способы и методы обоснования правильности принимаемых дизайнерских решений, принципы грамотной презентации дизайн-проекта.
	Умеет: грамотно обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений, проводить презентации дизайн-проектов.
	Владеет: профессиональными навыками обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений, проводить презентации дизайн-проектов.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 6 семестре (3 курс) (ОФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Введение. Виды и типы наружной рекламы	14			4	10
2.	Дизайн-проектирование носителей наружной рекламы в городской среде	90			20	70
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	104			24	80
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	3,8				3,8
	Общая трудоемкость по дисциплине	108			24	83,8

Курсовые работы не предусмотрены.

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме зачета.