

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кубанский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 11 от 27.05.2022

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



42.04.02

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Программа магистратуры: Работа ведущего теле- и радиопередач
 Кафедра: Электронных СМИ и новых медиа
 Факультет: журналистики

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Учебный год 2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 529 от 08.06.2017

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.004	ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ
11.005	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	научно-исследовательский
+	проектно-аналитический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор

 / Хагуров Т.А./

Начальник УМУ

 / Карапетян Ж.О./

Декан

 / Касьянов В.В./

Зам. декана по учебной работе

 / Хлопунова О.В./

Председатель учебно-методической комиссии

 / Хлопунова О.В./

Руководитель магистерской программы

 / Лебединская В.Г./

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля		з.е.		Итого акад. часов										Курс 1																				
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы	Сем. 1					Сем. 2																
																з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль						
Блок 1. Дисциплины (модули)																																					
Обязательная часть																																					
+	Б1.О.01	Системный анализ и принятие решений (в журналистике)		1				2	2	36	72	72	24.2	47.8		10	2	12		12				0.2	47.8												
+	Б1.О.02	Управление проектами (в журналистике)		2				2	2	36	72	72	24.2	47.8		16											2	8		16	0.2	47.8					
+	Б1.О.03	Лидерство и командообразование		2				2	2	36	72	72	24.2	47.8													2	8		16	0.2	47.8					
+	Б1.О.04	Иностранный язык в профессиональной деятельности		1				2	2	36	72	72	24.2	47.8		10	2		24					0.2	47.8												
+	Б1.О.05	Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере		2				2	2	36	72	72	24.2	47.8													2	8		16	0.2	47.8					
+	Б1.О.06	Технологии личностного роста		1				2	2	36	72	72	24.2	47.8			2	12		12			0.2	47.8													
+	Б1.О.07	Современные медиасистемы	1					4	4	36	144	144	24.3	84	35.7	4	4	12		12			0.3	84	35.7												
+	Б1.О.08	Деонтологические и правовые принципы журналистики	12					7	7	36	252	252	52.6	128	71.4		4	12		24			0.3	72	35.7	3			16		0.3	56	35.7				
+	Б1.О.09	Иновационные технологии в работе телеведущего	12				2	7	7	36	252	252	54.6	135	62.4	4	4	12		12			0.3	84	35.7	3	8		8	14	0.3	51	26.7				
+	Б1.О.10	Мастерство создания радио-, телевизионных сценариев		4				3	3	36	108	108	24.2	83.8		4																					
+	Б1.О.11	Методика научного исследования		3				3	3	36	108	108	36.3	45	26.7																						
+	Б1.О.12	Актуальные проблемы современности и журналистики		3				3	3	36	108	108	24.2	83.8																							
								39	39		1404	1404	361.4	846.4	196.2	48	18	60	24	72			1.5	383.4	107.1	12	32		72	14	1.2	250.4	62.4				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																					
+	Б1.В.01	Медийная ораторика	3					3	3	36	108	108	24.3	57	26.7																						
+	Б1.В.02	Жанры и формы современных медиа	4					3	3	36	108	108	24.3	48	35.7																						
+	Б1.В.03	Подготовка и выпуск информационных программ		4				3	3	36	108	108	32.2	75.8																							
+	Б1.В.04	Язык кроссмедийной коммуникации	2					3	3	36	108	108	24.3	57	26.7												3	8		16		0.3	57	26.7			
+	Б1.В.05	Маркетинг ТРК и новых медиа		1				3	3	36	108	108	24.2	83.8			3	12		12			0.2	83.8													
+	Б1.В.06	Мастерство эфирного выступления	3					3	3	36	108	108	24.3	57	26.7																						
+	Б1.В.07	Спичрайтинг в СМИ		4				3	3	36	108	108	32.2	75.8																							
+	Б1.В.08	Технологии проведения ток-шоу		3				3	3	36	108	108	24.2	83.8																							
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	3					3	3		108	108	24.3	57	26.7																						
+	Б1.В.ДВ.01.01	Коммуникативные стратегии регионального телевидения	3					3	3	36	108	108	24.3	57	26.7																						
-	Б1.В.ДВ.01.02	Современное информационное право	3					3	3	36	108	108	24.3	57	26.7																						
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	3					3	3		108	108	24.2	83.8																							
+	Б1.В.ДВ.02.01	Выразительные средства теле- радиозвизора	3					3	3	36	108	108	24.2	83.8																							
-	Б1.В.ДВ.02.02	Информационный маркетинг на ТВ	3					3	3	36	108	108	24.2	83.8																							
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	4					3	3		108	108	16.3	56	35.7																						
+	Б1.В.ДВ.03.01	Социopsиxологическая база в медиасфере	4					3	3	36	108	108	16.3	56	35.7																						
-	Б1.В.ДВ.03.02	Журналистика как социокультурный феномен	4					3	3	36	108	108	16.3	56	35.7																						
								33	33		1188	1188	274.8	735	178.2		3	12		12			0.2	83.8		3	8		16		0.3	57	26.7				
								72	72		2592	2592	636.2	1581.4	374.4	48	21	72	24	84			1.7	467.2	107.1	15	40		88	14	1.5	307.4	89.1				
Блок 2. Практика																																					
Обязательная часть																																					
+	Б2.О.01	Производственная практика		124				39	39		1404	1404	13	1391																							
+	Б2.О.01.01(П)	Профессионально-творческая практика		1				9	9	36	324	324	3	321			9						3	321													
+	Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа		2				15	15	36	540	540	5	535												15						5	535				
+	Б2.О.01.03(Пд)	Преддипломная практика		4				15	15	36	540	540	5	535																							
								39	39		1404	1404	13	1391			9						3	321		15					5	535					
								39	39		1404	1404	13	1391			9						3	321		15				5	535						
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																																					

Курс 2																Закрепленная кафедра				
Сем. 3								Сем. 4												
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции		
																54	Общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов	УК-1.1; УК-1.2		
																74	Социальной работы, психологии и педагогики высшего образования	УК-2.1; УК-2.2		
																65	Экономики предприятия, регионального и кадрового	УК-3.1; УК-3.2		
																3	Английского языка в профессиональной сфере	УК-4.1		
																97	Истории России	УК-4.1; УК-5.1		
																65	Экономики предприятия, регионального и кадрового	УК-6.1; УК-6.2		
																94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3		
																94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3		
																94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3		
								3		8	16		0.2	83.8		94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-01.3		
3		24	12		0.3	45	26.7									94	Электронных СМИ и новых медиа	ПК-03.1; ПК-03.2; ПК-03.3		
3		12	12		0.2	83.8										94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-1.1; УК-1.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3		
6		36	24		0.5	128.8	26.7	3		8	16		0.2	83.8						
3			24		0.3	57	26.7									94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-4.1		
								3		8		16		0.3	48	35.7	94	Электронных СМИ и новых медиа	ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-01.3	
								3			32		0.2	75.8		94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-2.1; УК-2.2; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3		
																94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-4.1		
																94	Электронных СМИ и новых медиа	ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3		
3		12	12		0.3	57	26.7									94	Электронных СМИ и новых медиа	ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-01.3		
3		12	12		0.2	83.8		3			32		0.2	75.8		94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-4.1; ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-01.3		
3		12	12		0.2	83.8										94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-1.1; УК-1.2; ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-01.3		
3		12	12		0.3	57	26.7									94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-4.1		
3		12	12		0.3	57	26.7									94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-4.1		
3		24			0.2	83.8										94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-4.1		
3		24			0.2	83.8										94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-4.1		
								3			16		0.3	56	35.7			УК-1.1; УК-1.2; УК-3.1; УК-3.2		
								3			16		0.3	56	35.7	94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-1.1; УК-1.2; УК-3.1; УК-3.2		
								3			16		0.3	56	35.7	94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-1.1; УК-1.2; УК-3.1; УК-3.2		
15		36	84		1.3	338.6	80.1	12	8		96		1	255.6	71.4					
21		72	108		1.8	467.4	106.8	15	8	8	112		1.2	339.4	71.4					
								15								5	535	УК-1.1; УК-1.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-01.3; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3; ПК-03.1; ПК-03.2; ПК-03.3		
																94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-01.3; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3		
																94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-1.1; УК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ПК-03.1; ПК-03.2; ПК-03.3		
								15								94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-03.1; ПК-03.2; ПК-03.3		
								15								5	535			
								15								5	535			

	Итого						Курс 1			Курс 2		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4
				Мин.	Макс.	Факт						
Итого (с факультативами)				98		122	61	31	30	61	22	39
Итого по ОП (без факультативов)				96		120	60	30	30	60	21	39
Дисциплины (модули)	54%	46%	27.2%	60		72	36	21	15	36	21	15
Обязательная часть						39	30	18	12	9	6	3
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						33	6	3	3	27	15	12
Практика	100%	0%	0%	30		39	24	9	15	15		15
Обязательная часть						39	24	9	15	15		15
Часть, формируемая участниками образовательных отношений												
Государственная итоговая аттестация				6	9	9				9		9
Факультативные дисциплины				2	10	2	1	1		1	1	
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					57.3	-	57.1	56.4	-	57.1	58.6
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					51.1	-	53.6	53.5	-	53.4	42.9
	в период гос. экзаменов						-			-		
	Контактная работа					16	-	15.2	18	-	15.2	16.2
	Аудиторная нагрузка					15.4	-	15	16	-	15	16
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						6	3	3	5	3	2
	ЗАЧЕТЫ (За)						7	4	3	7	4	3
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2	1	1	1		1
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1		1			
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					19.49%						
	в интерактивной форме					7.7%						
Объём обязательной части от общего объёма программы						65%						
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей)						24.5%						