

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Т.А. Хагуров
подпись
« 20 » 05 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.18 Современные мировые СМИ

Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) / специализация Информационная работа

Форма обучения очная, заочная

Квалификация бакалавр

Краснодар 2021

Рабочая программа дисциплины «Современные мировые СМИ» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 42.03.02 Журналистика, профиль «Информационная работа»

Программу составил(и):

Лучинский Ю.В., д.ф.н., профессор

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

Рабочая программа дисциплины «Современные мировые СМИ» утверждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций

протокол № 10 «20» 05 2021 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Ю.В. Лучинский

фамилия, инициалы




подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций

протокол № 10 «20» 05 2021 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Ю.В. Лучинский

фамилия, инициалы



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета

журналистики, протокол № 11-21 «20» мая 2021 г.

Председатель УМК факультета О.В. Хлопунова

фамилия, инициалы



подпись

Рецензенты:

Бешукова Ф. Б. доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой литературы и массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»

Шеуджен Ф.Ю., кандидат филологических наук, главный редактор «Аргументы и Факты - ЮГ»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины «Современные мировые СМИ» рассмотреть современное состояние средств массовой информации в мире, особенно в странах с наиболее развитой системой медиа и информационных технологий; изучить основные направления их развития в условиях современного общества; проанализировать важнейшие факторы, влияющие на положение СМИ в современном мире, рассмотреть феномен масс-медиа с точки зрения формирования общественного мнения.

1.2 Задачи дисциплины

- сформировать у студентов представление о закономерностях функционирования зарубежных и отечественных систем СМИ, их типологических особенностях;
- изучить роль СМИ в экономической, политической, культурной и социальной жизни государства;
- рассмотреть информационную повестку дня в различных странах, опираясь на специфику каналов распространения (печать, телевидение/радио, киноискусство, Интернет).

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные мировые СМИ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина «Современные мировые СМИ» базируется на освоении следующих дисциплин: «Мировая литература и медиа», «Система зарубежных и отечественных масс-медиа», «Система СМИ».

Дисциплина «Современные мировые СМИ» является предшествующей для освоения таких дисциплин как: «Дата-журналистика и рейтинг», «Семиотика медиасферы», «Информационные войны и СМИ».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-5 способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
ИУК–5.1 Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в этическом и философском контекстах	Знает особенности межкультурного разнообразия современного общества в контексте этического и философского мирового развития
	Умеет выявлять особенности межкультурного разнообразия общества в этическом и философском контекстах для составления информационной повестки дня
	Владеет навыками использования представлений о межкультурном разнообразии общества в этическом и философском контекстах в профессиональной деятельности
ИУК–5.2 Интерпретирует проблемы современности с позиции этики и философских знаний	Знает этические и философские особенности проблем современности
	Умеет интерпретировать проблемы современности с позиции этики и философских знаний
	Владеет навыками использования

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
	интерпретируемых проблем современности с позиции этики и философских знаний в профессиональной деятельности
ИУК–5.3 Анализирует историю России в контексте мирового исторического развития	Знает историю России в контексте мирового исторического развития
	Умеет анализировать историю России в контексте мирового исторического развития
	Владеет навыками использования знаний об истории России в контексте сравнения с историей стран Азии, Европы и Америки в профессиональной деятельности
ИУК–5.4 Критически анализирует историческое наследие и социокультурные традиции на основе исторических знаний	Знает историческое наследие и социокультурные традиции разных стран
	Умеет критически анализировать историческое наследие и социокультурные традиции на основе исторических знаний
	Владеет навыками использования исторического наследия и социокультурных традиций в профессиональной деятельности

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
		5 семестр (72 ч)	6 семестр (108 ч)	X семестр (часы)	3 курс (180 ч)
Контактная работа, в том числе:	68,5	36,2	32,3	-	12,5
Аудиторные занятия (всего):	62	34	28	-	12
занятия лекционного типа	30	16	14	-	8
практические занятия	32	18	14	-	4
Иная контактная работа:	6,5	2,2	4,3	-	0,5
Контроль самостоятельной работы (КСР)	6	2	4	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,5	0,2	0,3	-	0,5
Самостоятельная работа, в том числе:	75,8	35,8	40	-	155
Реферат/эссе (подготовка)	40	18	14	-	8
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	36	10	26	-	139,2
Подготовка к текущему контролю	7,8	7,8	-	-	7,8
Контроль:	35,7		35,7	-	12,5

Подготовка к экзамену		35,7	-	35,7	-	12,5
Общая трудоемкость	час.	180	72	108	-	180
	в том числе контактная работа	68,5	36,2	32,3	-	12,5
	зач. ед	5	2	3	-	5

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 5 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Когнитариат и иносфера: теория Элвина Тоффлера	4	2	-	-	2
2.	Теории информационного общества	6	4	-	-	2
3.	Деятельность современных медиахолдингов	6	4	-	-	2
4.	Ноам Хомски: практики информационной войны	6	2	-	-	4
5.	Формирование современной медиаиндустрии: исторический аспект	6	4	-	-	2
6.	Глобализация и глокализация современных масс-медиа	4	-	2	-	2
7.	Медиахолдинги: специфика транснациональных медиа	4	-	2	-	2
8.	Периодическая печать в отдельных странах: современное состояние	4	-	2	-	2
9.	Телерадиовещание в отдельных странах: современное состояние	4	-	2	-	2
10.	Новые медиа в современном информационном пространстве	6	-	4	-	2
11.	Мультимедийный симбиоз разных каналов СМИ	6	-	2	-	4
12.	Идеологические особенности разных типов масс-медиа	6	-	4	-	2
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	62	16	18	-	28
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	7,8				
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 6 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Медийная система России	8	2	2	-	4
2.	Медийная система Великобритании	10	2	2	-	6
3.	Медийная система Франции	10	2	2	-	6
4.	Медийная система Германии	10	2	2	-	6
5.	Медийная система США	10	2	2	-	6
6.	Медийная система Республики Корея и КНДР	10	2	2	-	6
7.	Медийная система Японии и Китая	10	2	2	-	6
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	68	14	14	-	40
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	-				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 3 курсе (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Когнитариат и иносфера: теория Элвина Тоффлера	26	2	-	-	24
2.	Теории информационного общества	26	2	-	-	24
3.	Деятельность современных медиахолдингов	26	2	-	-	24
4.	Ноам Хомски: практики информационной войны	26	2	-	-	24
5.	Медийная система России и США	27,2	-	2	-	25,2
6.	Медийная система Европы и Азии	28	-	2	-	26
	ИТОГО по разделам дисциплины	159,2	8	4	-	147,2
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,5				
	Подготовка к текущему контролю	7,8				
	Общая трудоемкость по дисциплине	180				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Когнитариат и иносфера: теория Элвина Тоффлера	Понятие инфосферы. Волны в цивилизационном развитии по версии Э. Тоффлера. Понятие когнитариата. Последствия наступления «третьей волны» для развития современной журналистики: позитивные и негативные.	Фронтальный опрос
2.	Теории информационного общества	Медiateкст в системе классификаций. Понятие информационного общества. «Теории информационного общества» Фрэнка Уэбстера. «Информациональный капитализм» Мануэля Кастельса.	Фронтальный опрос
3.	Деятельность современных медиахолдингов	Медиахолдинг как субъект международной коммуникации: тенденции и перспективы. Средства международной коммуникации. Экономические основы функционирования иностранных и российских медиахолдингов: сходства и различия. Особенности работы медиахолдингов в условиях российской экономики. Мультимедийная стратегия холдингов как основа экономической стабильности компании. Изучение процессов концентрации и монополизации СМИ. Плюсы и минусы деятельности медиахолдингов. Западные медийные концерны. Влияние глобализации на экономику СМИ. Факторы, обуславливающие быстрый рост мировых интернет-коммуникаций.	Фронтальный опрос
4.	Ноам Хомски: практики информационной войны	Роль Ноама Хомски в современной науке. Политические идеи Ноама Хомски в современном информационном обществе. 10 способов манипулирования массовым сознанием по Хомски.	Фронтальный опрос
5.	Формирование современной медиаиндустрии: исторический аспект	Издательская политика журнала «Aeon Magazine». Политика вестернизации. Идеи Махатмы Ганди. Концепция Карла Шмитта. Концепция Фрэнсиса Фукуямы. Концепция Сэмюэля Хантингтона. Успех издательской политики Руперта Мердока. Руперт Мердок и британский медиарынок. Медийные проекты Руперта Мердока, востребованные в США.	Фронтальный опрос
6.	Медийная система России	Формирование национальной медиаполитики. Политические, социальные, экономические и культурные факторы формирования медиасистемы России. Фактор государственного устройства и влияние государства на медиаструктуру. Типологические особенности российских медиа.	Фронтальный опрос

7.	Медийная система Великобритании	Формирование национальной медиаполитики. Политические, социальные, экономические и культурные факторы формирования медиасистемы Великобритании. Фактор государственного устройства и влияние государства на медиаструктуру. Типологические особенности британских медиа.	Фронтальный опрос
8.	Медийная система Франции	Формирование национальной медиаполитики. Политические, социальные, экономические и культурные факторы формирования медиасистемы Франции. Фактор государственного устройства и влияние государства на медиаструктуру. Типологические особенности французских медиа.	Фронтальный опрос
9.	Медийная система Германии	Формирование национальной медиаполитики. Политические, социальные, экономические и культурные факторы формирования медиасистемы Германии. Фактор государственного устройства и влияние государства на медиаструктуру. Типологические особенности немецких медиа.	Фронтальный опрос
10.	Медийная система США	Формирование национальной медиаполитики. Политические, социальные, экономические и культурные факторы формирования медиасистемы США. Фактор государственного устройства и влияние государства на медиаструктуру. Типологические особенности американских медиа.	Фронтальный опрос
11.	Медийная система Республики Корея и КНДР	Формирование национальной медиаполитики. Политические, социальные, экономические и культурные факторы формирования медиасистемы Республики Корея и КНДР. Фактор государственного устройства и влияние государства на медиаструктуру. Типологические особенности южно-корейских и северо-корейских медиа.	Фронтальный опрос
12.	Медийная система Японии и Китая	Формирование национальной медиаполитики. Политические, социальные, экономические и культурные факторы формирования медиасистемы Японии и Китая. Фактор государственного устройства и влияние государства на медиаструктуру. Типологические особенности японских и китайских медиа.	Фронтальный опрос

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Глобализация и глокализация современных масс-медиа	СМИ в условиях процесса глобализации. Информационные войны как элемент глобализации. Информация о борьбе цивилизаций, глобальном терроризме, вооруженном переделе территорий и повсеместном распространении американской демократии как основная составляющая современных СМИ. Свобода слова в эпоху глобализации. Региональное информационное пространство в эпоху глобализации.	К
2.	Медиахолдинги: специфика транснациональных медиа	Крупнейшие издательские дома. Их место на современном информационном рынке. Экономические основы функционирования и медиаактивы. Социальная политика компаний. Монополизация и концентрация мирового информационного рынка. Роль медиахолдингов в системе массовых коммуникаций. Перспективы развития крупнейших мировых медиа-корпораций.	ПЗ
3.	Периодическая печать в отдельных странах: современное состояние	Ведущие печатные периодические издания. Редакционная политика. Экономические основы функционирования. Влияние журналов на общественное мнение. Влияние газет на общественное мнение.	ПЗ
4.	Телерадиовещание в отдельных странах:	Ведущие радиостанции и телеканалы. Редакционная политика. Экономические основы функционирования.	ПЗ

	современное состояние	Влияние радиопрограмм на общественное мнение. Влияние телепрограмм на общественное мнение.	
5.	Новые медиа в современном информационном пространстве	Появление сетевых медиа. Цифровые медиа. Конвергентная редакция. Организация текста в Интернете. Соотношение гражданской и профессиональной журналистики. Блогерство как массовое явление. Влияние блогерства на социальную коммуникацию и масс-медиа. Политические возможности новых медиа. Коммерческие возможности новых медиа.	ПЗ
6.	Мультимедийный симбиоз разных каналов СМИ	Переход традиционных моделей СМИ на виртуальные платформы. Создание веток в социальных сетях. Полный переход в виртуальное пространство. Наиболее удачный пример симбиоза.	ПЗ
7.	Идеологические особенности разных типов масс-медиа	Специфика национальной модели издания. Специфика информационной политики изданий в конкретной стране. освещение национальных новостей. Специфика подачи информации об иностранных государствах.	ПЗ
8.	Медийная система России	Динамическая системность и четыре канала современных российских СМИ. Медиахолдинги. Периодическая печать. Телерадиовещание. Новые медиа. Мультимедийный симбиоз разных каналов СМИ. Идеологические особенности разных типов масс-медиа.	ПЗ
9.	Медийная система Великобритании	Динамическая системность и четыре канала современных британских СМИ. Медиахолдинги. Периодическая печать. Телерадиовещание. Новые медиа. Мультимедийный симбиоз разных каналов СМИ. Идеологические особенности разных типов масс-медиа.	ПЗ
10.	Медийная система Франции	Динамическая системность и четыре канала современных французских СМИ. Медиахолдинги. Периодическая печать. Телерадиовещание. Новые медиа. Мультимедийный симбиоз разных каналов СМИ. Идеологические особенности разных типов масс-медиа.	ПЗ
11.	Медийная система Германии	Динамическая системность и четыре канала современных немецких СМИ. Медиахолдинги. Периодическая печать. Телерадиовещание. Новые медиа. Мультимедийный симбиоз разных каналов СМИ. Идеологические особенности разных типов масс-медиа.	ПЗ
12.	Медийная система США	Динамическая системность и четыре канала современных американских СМИ. Медиахолдинги. Периодическая печать. Телерадиовещание. Новые медиа. Мультимедийный симбиоз разных каналов СМИ. Идеологические особенности разных типов масс-медиа.	ПЗ
13.	Медийная система Республики Корея и КНДР	Динамическая системность и четыре канала современных южно-корейских и северо-корейских СМИ. Медиахолдинги. Периодическая печать. Телерадиовещание. Новые медиа. Мультимедийный симбиоз разных каналов СМИ. Идеологические особенности разных типов масс-медиа.	ПЗ
14.	Медийная система Японии и Китая	Динамическая системность и четыре канала современных японских и китайских СМИ. Медиахолдинги. Периодическая печать. Телерадиовещание. Новые медиа. Мультимедийный симбиоз разных каналов СМИ. Идеологические особенности разных типов масс-медиа.	ПЗ

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), презентация (П), практическое задание (ПЗ) и т.д.

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Реферат/эссе (подготовка)	1. Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям по дисциплине «Современные мировые СМИ», утвержденные кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций, протокол № 8 от 19.03.2021 г.
2	Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций, в том числе по организации самостоятельной работы студентов, утвержденные кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций, протокол № 8 от 19.03.2021 г. 2. Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям по дисциплине «Современные мировые СМИ», утвержденные кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций, протокол № 8 от 19.03.2021 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

При изучении дисциплины «Современные мировые СМИ» применяются следующие образовательные технологии: активные и интерактивные формы проведения занятий. Если пассивные формы проведения занятий предполагают активность только со стороны преподавателя (традиционное преподавание информации слушателям) то активные формы проведения занятий предполагают взаимодействие преподавателя и студента. Интерактивные занятия предполагают взаимодействие не только преподавателя и студента с, но и студентов друг с другом. Это обеспечивает эффективное усвоение материала, формирование навыков работы в команде, пробуждает интерес у студентов.

При изучении дисциплины применяются следующие интерактивные и активные формы (в рамках вопросов, вынесенных на занятие): коллоквиум.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Современные мировые СМИ».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме реферата и коллоквиума, и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к зачету и экзамену.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИУК–5.1 Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в этическом и философском контекстах	Знает особенности межкультурного разнообразия осовремененного общества в контексте этического и философского мирового развития Умеет выявлять особенности межкультурного разнообразия общества в этическом и философском контекстах для составления информационной повестки дня Владеет навыками использования представлений о межкультурном разнообразии общества в этическом и философском контекстах в профессиональной деятельности	Фронтальный опрос, коллоквиум, реферат	Вопрос на зачете 1-13 Вопрос на экзамене 1-11
2	ИУК–5.2 Интерпретирует проблемы современности с позиции этики и философских знаний	Знает этические и философские особенности проблем современности Умеет интерпретировать проблемы современности с позиции этики и философских знаний Владеет навыками использования интерпретируемых проблем современности с позиции этики и философских знаний в профессиональной деятельности	Фронтальный опрос, коллоквиум, реферат	Вопрос на зачете 14-27 Вопрос на экзамене 12-23
3	ИУК–5.3 Анализирует историю России в контексте	Знает историю России в контексте мирового исторического развития	Фронтальный опрос, коллоквиум,	Вопрос на зачете 28-41 Вопрос на экзамене 24-35

	мирового исторического развития	Умеет анализировать историю России в контексте мирового исторического развития Владеет навыками использования знаний об истории России в контексте сравнения с историей стран Азии, Европы и Америки в профессиональной деятельности	реферат	
4	ИУК–5.4 Критически анализирует историческое наследие и социокультурные традиции на основе исторических знаний	Знает историческое наследие и социокультурные традиции разных стран Умеет критически анализировать историческое наследие и социокультурные традиции на основе исторических знаний Владеет навыками использования исторического наследия и социокультурных традиций в профессиональной деятельности	Фронтальный опрос, коллоквиум, реферат, презентация	Вопрос на зачете 41-55 Вопрос на экзамене 36-45

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Фронтальный опрос проводится преподавателем во время лекционных занятий. Этот метод является наиболее распространенным при проверке и оценке знаний. Сущность этого метода заключается в том, что преподаватель задает студентам вопросы по содержанию уже изученного материала и побуждает их к ответам, выявляя, таким образом, качество и полноту его усвоения.

Контрольные вопросы:

1. Понятие инфосферы. Волны в цивилизационном развитии по версии Э. Тоффлера. Понятие когнитариата. Последствия наступления «третьей волны» для развития современной журналистики: позитивные и негативные.
2. Медiateкст в системе классификаций. Понятие информационного общества. «Теории информационного общества» Фрэнка Уэбстера. «Информационный капитализм» Мануэля Кастельса.
3. Медиахолдинг как субъект международной коммуникации: тенденции и перспективы. Средства международной коммуникации. Экономические основы функционирования иностранных и российских медиахолдингов: сходства и различия. Особенности работы медиахолдингов в условиях российской экономики. Мультимедийная стратегия холдингов как основа экономической стабильности компании. Изучение процессов концентрации и монополизации СМИ. Плюсы и минусы деятельности медиахолдингов. Западные медийные концерны. Влияние глобализации на экономику СМИ. Факторы, обуславливающие быстрый рост мировых интернет-коммуникаций.

4. Роль Ноама Хомски в современной науке. Политические идеи Ноама Хомски в современном информационном обществе. 10 способов манипулирования массовым сознанием по Хомски.
5. Издательская политика журнала «Aeon Magazine». Политика вестернизации. Идеи Махатмы Ганди. Концепция Карла Шмитта. Концепция Фрэнсиса Фукуямы. Концепция Сэмюэля Хантингтона. Успех издательской политики Руперта Мердока. Руперт Мердок и британский медиарынок. Медийные проекты Руперта Мердока, востребованные в США.
6. Формирование национальной медиаполитики. Политические, социальные, экономические и культурные факторы формирования медиасистемы России. Фактор государственного устройства и влияние государства на медиаструктуру. Типологические особенности российских медиа.
7. Формирование национальной медиаполитики. Политические, социальные, экономические и культурные факторы формирования медиасистемы Великобритании. Фактор государственного устройства и влияние государства на медиаструктуру. Типологические особенности британских медиа.
8. Формирование национальной медиаполитики. Политические, социальные, экономические и культурные факторы формирования медиасистемы Франции. Фактор государственного устройства и влияние государства на медиаструктуру. Типологические особенности французских медиа.
9. Формирование национальной медиаполитики. Политические, социальные, экономические и культурные факторы формирования медиасистемы Германии. Фактор государственного устройства и влияние государства на медиаструктуру. Типологические особенности немецких медиа.
10. Формирование национальной медиаполитики. Политические, социальные, экономические и культурные факторы формирования медиасистемы США. Фактор государственного устройства и влияние государства на медиаструктуру. Типологические особенности американских медиа.
11. Формирование национальной медиаполитики. Политические, социальные, экономические и культурные факторы формирования медиасистемы Республики Корея и КНДР. Фактор государственного устройства и влияние государства на медиаструктуру. Типологические особенности южно-корейских и северо-корейских медиа.
12. Формирование национальной медиаполитики. Политические, социальные, экономические и культурные факторы формирования медиасистемы Японии и Китая. Фактор государственного устройства и влияние государства на медиаструктуру. Типологические особенности японских и китайских медиа.

Занятия семинарского подразумевают выполнение практических заданий по существенным темам курса. Преподаватель раздает темы и проблемные вопросы для обсуждения, также заранее предоставляется список рекомендуемой литературы. В ходе выполнения задания студенты готовят текст (не более 1000 знаков) и выражают свою точку зрения на заданный проблемный вопрос. В аудитории обсуждается ответ, задаются вопросы выступающему. Преподаватель регулирует обсуждения, задавая наводящие вопросы, корректируя неправильные ответы (важно, чтобы преподаватель не вмешивался напрямую в ход обсуждения, не навязывал собственную точку зрения). После обсуждения всех предложенных вопросов преподаватель подводит общие итоги коллоквиума.

Практическое задание

«Глобализация и глокализация современных масс-медиа»

1. СМИ в условиях процесса глобализации.
2. Информационные войны как элемент глобализации.

3. Информация о борьбе цивилизаций, глобальном терроризме, вооруженном переделе территорий и повсеместном распространении американской демократии как основная составляющая современных СМИ.
4. Свобода слова в эпоху глобализации.
5. Региональное информационное пространство в эпоху глобализации.

Практическое задание

«Медиахолдинги: специфика транснациональных медиа»

1. Крупнейшие издательские дома (на примере отдельной страны).
2. Экономические основы функционирования и медиаактивы.
3. Социальная политика компаний.
4. Монополизация и концентрация мирового информационного рынка.
5. Роль медиахолдингов в системе массовых коммуникаций.
6. Перспективы развития крупнейших мировых медиа-корпораций.

Практическое задание

«Периодическая печать в отдельных странах: современное состояние»

1. Ведущие печатные периодические издания (на примере отдельной страны).
2. Редакционная политика.
3. Экономические основы функционирования.
4. Влияние журналов на общественное мнение.
5. Влияние газет на общественное мнение.

Практическое задание

«Телерадиовещание в отдельных странах: современное состояние»

1. Ведущие радиостанции и телеканалы (на примере отдельной страны).
2. Редакционная политика.
3. Экономические основы функционирования.
4. Влияние радиопрограмм на общественное мнение.
5. Влияние телепрограмм на общественное мнение.

Практическое задание

«Новые медиа в современном информационном пространстве»

1. Появление сетевых медиа.
2. Цифровые медиа.
3. Конвергентная редакция.
4. Организация текста в Интернете.
5. Соотношение гражданской и профессиональной журналистики.
6. Блоггерство как массовое явление.
7. Влияние блоггерства на социальную коммуникацию и масс-медиа.
8. Политические возможности новых медиа.
9. Коммерческие возможности новых медиа

Практическое задание

«Мультимедийный симбиоз разных каналов СМИ»

1. Переход традиционных моделей СМИ на виртуальные платформы.
2. Создание веток в социальных сетях.
3. Полный переход в виртуальное пространство.
4. Наиболее удачный пример симбиоза.

Практическое задание

«Идеологические особенности разных типов масс-медиа»

1. Специфика национальной модели издания.
2. Специфика информационной политики изданий в конкретной стране.
3. Освещение национальных новостей.
4. Специфика подачи информации об иностранных государствах.

Практическое задание
«Медийная система России»

1. Динамическая системность и четыре канала современных российских СМИ.
2. Медиахолдинги.
3. Периодическая печать.
4. Телерадиовещание.
5. Новые медиа.
6. Мультимедийный симбиоз разных каналов СМИ.
7. Идеологические особенности разных типов масс-медиа.

Практическое задание
«Медийная система Великобритании»

1. Динамическая системность и четыре канала современных британских СМИ.
2. Медиахолдинги.
3. Периодическая печать.
4. Телерадиовещание.
5. Новые медиа.
6. Мультимедийный симбиоз разных каналов СМИ.
7. Идеологические особенности разных типов масс-медиа.

Практическое задание
«Медийная система Франции»

1. Динамическая системность и четыре канала современных французских СМИ.
2. Медиахолдинги.
3. Периодическая печать.
4. Телерадиовещание.
5. Новые медиа.
6. Мультимедийный симбиоз разных каналов СМИ.
7. Идеологические особенности разных типов масс-медиа.

Практическое задание
«Медийная система Германии»

1. Динамическая системность и четыре канала современных немецких СМИ.
2. Медиахолдинги.
3. Периодическая печать.
4. Телерадиовещание.
5. Новые медиа.
6. Мультимедийный симбиоз разных каналов СМИ.
7. Идеологические особенности разных типов масс-медиа.

Практическое задание
«Медийная система США»

1. Динамическая системность и четыре канала современных американских СМИ.
2. Медиахолдинги.
3. Периодическая печать.
4. Телерадиовещание.
5. Новые медиа.

6. Мультимедийный симбиоз разных каналов СМИ.
7. Идеологические особенности разных типов масс-медиа.

Практическое задание
«Медийная система Республики Корея и КНДР»

1. Динамическая системность и четыре канала современных южно-корейских и северо-корейских СМИ.
2. Медиахолдинги.
3. Периодическая печать.
4. Телерадиовещание.
5. Новые медиа.
6. Мультимедийный симбиоз разных каналов СМИ.
7. Идеологические особенности разных типов масс-медиа.

Практическое задание
«Медийная система Японии и Китая»

1. Динамическая системность и четыре канала современных японских и китайских СМИ.
2. Медиахолдинги.
3. Периодическая печать.
4. Телерадиовещание.
5. Новые медиа.
6. Мультимедийный симбиоз разных каналов СМИ.
7. Идеологические особенности разных типов масс-медиа.

Перечень тем рефератов

1. Google: история создания и развития, медиаактивы компании.
2. Gannett: история создания и развития, медиаактивы компании.
3. Walt Disney Company: история создания и развития, медиаактивы компании.
4. Yahoo! : история создания и развития, медиаактивы компании.
5. Comcast: история создания и развития, медиаактивы компании.
6. Globo: история создания и развития, медиаактивы компании.
7. Time Warner: история создания и развития, медиаактивы компании.
8. Fuji Media Holdings: история создания и развития, медиаактивы компании.
9. Cox Enterprises: история создания и развития, медиаактивы компании.
10. Discovery Communications: история создания и развития, медиаактивы компании.
11. BSkyB: история создания и развития, медиаактивы компании.
12. CCTV: история создания и развития, медиаактивы компании.
13. Bertelsmann: история создания и развития, медиаактивы компании.
14. 10CBS Corporation: история создания и развития, медиаактивы компании.
15. Axel Springer: история создания и развития, медиаактивы компании.
16. Viacom: история создания и развития, медиаактивы компании.
17. Advance Publications: история создания и развития, медиаактивы компании.
18. Baidu: история создания и развития, медиаактивы компании.
19. Vivendi: история создания и развития, медиаактивы компании.
20. Microsoft: история создания и развития, медиаактивы компании.
21. Clear Channel Communications: история создания и развития, медиаактивы компании.
22. JCDcaux: история создания и развития, медиаактивы компании.
23. АО «Национальная Медиа Группа» : история создания и развития, медиаактивы компании.
24. ООО «СТС Медиа»: история создания и развития, медиаактивы компании.
25. ИД Родионова: история создания и развития, медиаактивы компании.

26. ИД Совершенно секретно: история создания и развития, медиаактивы компании.
27. Концептуальный анализ существующей информационной политики России.
28. Концептуальный анализ существующей информационной политики Великобритании.
29. Концептуальный анализ существующей информационной политики Франции.
30. Концептуальный анализ существующей информационной политики Германии.
31. Концептуальный анализ существующей информационной политики США.
32. Концептуальный анализ существующей информационной политики Республики Корея.
33. Концептуальный анализ существующей информационной политики КНДР.
34. Концептуальный анализ существующей информационной политики Японии.
35. Концептуальный анализ существующей информационной политики Китая.
36. Концептуальный анализ существующей информационной политики Индии.

**Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации
(экзамен/зачет)**

Перечень вопросов к промежуточной аттестации (зачет)

1. Глобализации средств массовой коммуникации, укрепление позиций мировых коммуникационных конгломератов.
2. Формирование глобального медиа-порядка.
3. Политические факторы формирования медиасистем.
4. Понятие медиаполитики.
5. Фактор государственного устройства и влияние государства на медиа структуру.
6. Понятие инфосферы. Понятие когнитариата.
7. Волны в цивилизационном развитии по версии Э. Тоффлера.
8. Последствия наступления «третьей волны» для развития современной журналистики: позитивные и негативные.
9. Медиатекст в системе классификаций.
10. Понятие информационного общества.
11. «Теории информационного общества» Фрэнка Уэбстера.
12. «Информациональный капитализм» Мануэля Кастельса.
13. Медиахолдинг как субъект международной коммуникации: тенденции и перспективы.
14. Средства международной коммуникации.
15. Экономические основы функционирования иностранных и российских медиахолдингов: сходства и различия.
16. Особенности работы медиахолдингов в условиях российской экономики.
17. Мультимедийная стратегия холдингов как основа экономической стабильности компании.
18. Изучение процессов концентрации и монополизации СМИ.
19. Плюсы и минусы деятельности медиахолдингов.
20. Западные медийные концерны.
21. Влияние глобализации на экономику СМИ.
22. Факторы, обуславливающие быстрый рост мировых интернет-коммуникаций.
23. Роль Ноама Хомски в современной науке.
24. Политические идеи Ноама Хомски в современном информационном обществе.
25. 10 способов манипулирования массовым сознанием по Хомски.
26. Издательская политика журнала «Aeon Magazine».
27. Политика вестернизации.
28. Идеи Махатмы Ганди. Концепция Карла Шмитта. Концепция Фрэнсиса Фукуямы. Концепция Сэмюэля Хантингтона.
29. Успех издательской политики Руперта Мердока.
30. Руперт Мердок и британский медиарынок.
31. Медийные проекты Руперта Мердока, востребованные в США.

32. Понятие новых медиа. Современные тенденции развития новых медиа в контексте основных концепций разных школ.
33. СМИ в условиях процесса глобализации.
34. Информационные войны как элемент глобализации.
35. Региональное информационное пространство в эпоху глобализации.
36. Экономические основы функционирования и медиаактивы.
37. Социальная политика компаний.
38. Монополизация и концентрация мирового информационного рынка.
39. Роль медиахолдингов в системе массовых коммуникаций.
40. Перспективы развития крупнейших мировых медиа-корпораций.
41. Появление сетевых медиа.
42. Цифровые медиа.
43. Конвергентная редакция.
44. Организация текста в Интернете.
45. Соотношение гражданской и профессиональной журналистики.
46. Блоггерство как массовое явление.
47. Влияние блоггерства на социальную коммуникацию и масс-медиа.
48. Политические возможности новых медиа.
49. Коммерческие возможности новых медиа
50. Формирование единого информационного пространства, развитие технических средств, обеспечивающих постоянный доступ к информационно-коммуникативным каналам, актуализация проблемы взаимодействия государственной власти и средств массовой информации.
51. Концептуальный анализ существующей информационной политики России, США, стран Европы и Азии.
52. Мультимедийные технологии работы с текстами: инструменты проверки читаемости текстов.

Перечень вопросов к промежуточной аттестации (экзамен)

1. Формирование национальной медиаполитики. Политические, социальные, экономические и культурные факторы формирования медиасистемы России.
2. Фактор государственного устройства России и влияние государства на медиаструктуру.
3. Типологические особенности российских медиа.
4. Формирование национальной медиаполитики. Политические, социальные, экономические и культурные факторы формирования медиасистемы Великобритании.
5. Фактор государственного устройства Великобритании и влияние государства на медиаструктуру.
6. Типологические особенности британских медиа.
7. Формирование национальной медиаполитики. Политические, социальные, экономические и культурные факторы формирования медиасистемы Франции.
8. Фактор государственного устройства Франции и влияние государства на медиаструктуру.
9. Типологические особенности французских медиа.
10. Формирование национальной медиаполитики. Политические, социальные, экономические и культурные факторы формирования медиасистемы Германии.
11. Фактор государственного устройства Германии и влияние государства на медиаструктуру.
12. Типологические особенности немецких медиа.
13. Формирование национальной медиаполитики. Политические, социальные, экономические и культурные факторы формирования медиасистемы США.

14. Фактор государственного устройства США и влияние государства на медиаструктуру.
15. Типологические особенности американских медиа.
16. Формирование национальной медиаполитики. Политические, социальные, экономические и культурные факторы формирования медиасистемы Республики Корея.
17. Фактор государственного устройства Республики Корея и влияние государства на медиаструктуру.
18. Типологические особенности южно-корейских медиа.
19. Формирование национальной медиаполитики. Политические, социальные, экономические и культурные факторы формирования медиасистемы КНДР.
20. Фактор государственного устройства КНДР и влияние государства на медиаструктуру.
21. Типологические особенности северо-корейских медиа.
22. Формирование национальной медиаполитики. Политические, социальные, экономические и культурные факторы формирования медиасистемы Японии.
23. Фактор государственного устройства Японии и влияние государства на медиаструктуру.
24. Типологические особенности японских медиа.
25. Формирование национальной медиаполитики. Политические, социальные, экономические и культурные факторы формирования медиасистемы Китая.
26. Фактор государственного устройства Китая и влияние государства на медиаструктуру.
27. Типологические особенности китайских медиа.
28. Динамическая системность и четыре канала современных российских СМИ.
29. Идеологические особенности разных типов масс-медиа России.
30. Динамическая системность и четыре канала современных британских СМИ.
31. Идеологические особенности разных типов масс-медиа Великобритании.
32. Динамическая системность и четыре канала современных французских СМИ.
33. Идеологические особенности разных типов масс-медиа Франции.
34. Динамическая системность и четыре канала современных немецких СМИ.
35. Идеологические особенности разных типов масс-медиа Германии.
36. Динамическая системность и четыре канала современных американских СМИ.
37. Идеологические особенности разных типов масс-медиа США.
38. Динамическая системность и четыре канала современных южно-корейских СМИ.
39. Идеологические особенности разных типов масс-медиа Республики Корея.
40. Динамическая системность и четыре канала современных северо-корейских СМИ.
41. Идеологические особенности разных типов масс-медиа КНДР.
42. Динамическая системность и четыре канала современных японских СМИ.
43. Идеологические особенности разных типов масс-медиа Японии.
44. Динамическая системность и четыре канала современных китайских СМИ.
45. Идеологические особенности разных типов масс-медиа Китая.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом

	баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Критерии оценивания по зачету:

«зачтено»: студент владеет теоретическими знаниями по разделам дисциплины, допускает незначительные ошибки; студент умеет правильно объяснять пройденный материал, иллюстрируя его примерами.

«не зачтено»: материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется привести примеры, довольно ограниченный объем знаний программного материала.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. Вартанова, Е. Л. Медиасистема России : учебник / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, Т. Э. Гринберг ; под редакцией Е. Л. Вартановой. — 2-е изд., испр. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 424 с. — ISBN 978-5-7567-1103-5. — Текст :

- электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/169636>
2. Кульчицкая, Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие / Д. Ю. Кульчицкая. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 141 с. — ISBN 978-5-7567-1133-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/176636>
 3. Современный медиахолдинг: формы существования и проблемы институционализации : монография / ответственный редактор Б. Я. Мисонжников. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 504 с. — ISBN 978-5-9765-3321-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105179>
 4. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учебное пособие / Под ред. Е. Л. Вартановой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 480 с. — ISBN 978-5-7567-1059-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/144099>

5.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс самостоятельной работы (СР) по дисциплине (модулю) «Современные мировые СМИ» проводится в виде самоподготовки обучающихся по каждому из указанных разделов дисциплины. В процессе самоподготовки происходит проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям. Срок выполнения – в течение семестра. Форма контроля – практическое занятие.

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом

творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может:

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;

- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Современные мировые СМИ» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое и лабораторное занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- прослушивание лекционного курса;

- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;

- проведение практических занятий.

Лекционные занятия (Л).

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
- научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
- эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений, подготовка презентаций.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель	
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель	

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Adobe Acrobat X Pro создание редактирование PDF документов Операционная система MS Windows версии XP, 7,8,10 Пакет офисных программ Microsoft Office 2010. Гарант Справочно-правовая система Консультант + Справочно-правовая система WinRAR 3x Программа - архиватор. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 301)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Adobe Acrobat X Pro создание редактирование PDF документов Операционная система MS Windows версии XP, 7,8,10 Пакет офисных программ Microsoft Office 2010. Гарант Справочно-правовая система Консультант + Справочно-правовая система WinRAR 3x Программа - архиватор. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition