

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:  
Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый



Хагуров Т.А.

05 2019 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.02.01 Правовое регулирование СМИ  
(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика  
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация Информационная работа  
(наименование направленности (профиля) специализации)

Форма обучения очная  
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация выпускника бакалавр  
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2019

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Правовое регулирование СМИ» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 42.03.02 Журналистика, профиль «Информационная работа»

Программу составил(и):

Осташевский А.В., д.ф.н., профессор

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Правовое регулирование СМИ» утверждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций

протокол № 10 «20» 05 2019 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Ю.В. Лучинский

фамилия, инициалы



подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций

протокол № 10 «20» 05 2019 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Ю.В. Лучинский

фамилия, инициалы



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики, протокол № 11-19 « 22 » 05 2019 г.

Председатель УМК факультета О.В. Хлопунова

фамилия, инициалы



подпись

Рецензенты:

Паназтов О.Г., зав. кафедрой телерадиовещания Краснодарского государственного института культуры, к.ф.н., доцент

Шеуджен Ф.Ю., кандидат филологических наук, главный редактор «Аргументы и Факты - ЮГ»

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

### 1.1 Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины «Правовое регулирование СМИ» - сформировать у студентов комплексное понимание принципов и норм правового регулирования в сфере массовой информации, направленного на обеспечение баланса интересов личности, общества и государства.

### 1.2 Задачи дисциплины

- раскрыть содержание права массовой информации (права СМИ) как самостоятельной отрасли и одновременно подотрасли информационного права;
- дать студентам целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях текущего российского законодательства, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности СМИ;
- ознакомить с практикой законодательства о СМИ в зарубежных странах;
- раскрыть логику системы норм, регулирующих правоотношения в области СМИ;
- изучить законодательство об авторской деятельности;
- научиться преодолевать проблемы, связанные с заключением авторских договоров, рассмотрением в судах споров, связанных с применением Закона РФ «Об авторском праве и смежных правах».

### 1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Б1.В.ДВ.02.01» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

### 1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных компетенций УК-2

№ п.п.	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции		
		знает	умеет	владеет
1.	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК 2.1. Знает необходимые для осуществления целей действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения.	ИУК 2.2. Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели.	ИУК 2.3 Владеет оптимальными способами решения поставленных задач.

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице  
(для студентов ОФО)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		5			
<b>Контактная работа, в том числе:</b>	<b>70,2</b>				
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>					
Занятия лекционного типа	32	32			
Лабораторные занятия					
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	36	36			
<b>Иная контактная работа:</b>					
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2			
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2			
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>	<b>73,8</b>				
Курсовая работа	-	-			
Проработка учебного (теоретического) материала	23,8	23,8			
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	50	50			
Реферат	-	-			
Подготовка к текущему контролю					
<b>Контроль:</b>					
Подготовка к экзамену					
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>144</b>			
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>70,2</b>			
	<b>зач. ед</b>	<b>4</b>			

## 2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.  
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 5 семестре (*очная форма*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Предмет и система курса. Информация как объект правоотношений.	16	3	3		10
2.	Право массовой информации как отрасль права и законодательства.	20	5	5		10
3.	Возникновение и развитие права массовой информации в России. Система законодательства о средствах массовой информации. Независимость СМИ.	17	3	4		10
4.	Правовой режим массовой информации. Правовое содержание свободы массовой информации. Злоупотребление свободой массовой информации: понятие и виды.	19	5	5		9
5.	Институт учреждения средств массовой информации. Институты регистрации и лицензирования СМИ	12	3	4		5
6.	Правовое регулирование экономических отношений в сфере массовой информации. СМИ. Закон о рекламе, Авторское право.	17	3	4		10
7.	Права и обязанности журналиста, редакции и главного редактора по отношению друг к другу и аудитории. Доступ к информации.	18	3	4		11
8.	Роль журналиста в избирательной кампании. Защита чести, достоинства и деловой репутации в массовой информации.	11,8	4	4		3,8
9.	Обзор пройденного материала. Прием зачета	11	3	3		5
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>					
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

## 2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Право массовой информации как отрасль права и законодательства.	Становление отрасли информационного права. Производство и потребление массовой информации в обществе как сфера правовых отношений субъектов информационного обмена. Феномен полинормативности в регулировании сферы СМИ. Соотношение правовых, корпоративных и этических норм в сфере СМИ	Конспект лекций, фронтальный опрос

2.	Возникновение и развитие права массовой информации в США, Европе и России.	Развитие журналистики и особенности формирования медийного права в Европе и США. Законодательство о повременной печати и цензуре в России. Первый демократический проект закона о печати (1906г.) Декрет СНК о печати 1917г. Партийное руководство как замена правового регулирования. Первые попытки создания закона о печати. Значение Закона о СМИ для сохранения и углубления свободы массовой информации в России. Тенденции развития российского законодательства о СМИ	Конспект лекций, фронтальный опрос
3.	Источники законодательства о СМИ	Доктрины информационной безопасности РФ. Содержание Концепции развития информационного общества РФ. Гарантии свободы массовой информации в Конституции Российской Федерации. Гарантии свободы массовой информации в Федеральном Законе РФ «О средствах массовой информации». Значение закона. Главы и разделы. Основные определения, данные в Законе. Структура ФЗ «О средствах массовой информации». Основные «пробелы» в ФЗ «О средствах массовой информации». Ответственность за нарушение ФЗ «О средствах массовой информации». Виды ответственности. Основные виды нарушений прав журналиста, указанных в ФЗ «О средствах массовой информации»	Конспект лекций, фронтальный опрос
4.	Государственная политика в области СМИ	Государственная поддержка средств массовой информации в России. Государственные федеральные СМИ: определение. Информационные программы: определение. Сообщения, обязательно включаемые в информационные программы государственными федеральными аудиовизуальными средствами массовой информации, в день, когда состоялось соответствующее событие. Оперативное информирование телезрителей и радиослушателей об официальных визитах глав иностранных государств или правительств в Российскую	Конспект лекций, фронтальный опрос
		Федерацию, об официальных визитах за рубеж Президента РФ, делегаций Совета Федерации и Государственной Думы, Правительства РФ. Обязательные еженедельные обзорные информационнопросветительские программы. Обязанности государственных региональных средств массовой информации по освещению деятельности глав регионов. Контроль за соблюдением органами государственной власти и государственными аудиовизуальными средствами массовой информации требований законодательства РФ о порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации. Обязательная публикация в печатных СМИ нормативно-правовых актов.	
5.	Свобода информации	Право на информацию и его гарантии. Презумпция информационной открытости. Открытая информация и информация ограниченного доступа. Конфиденциальная информация. Персональные данные. Соотношение права на информацию и права на неприкосновенность частной жизни, защиту чести, достоинства и деловой репутации.	Конспект лекций, фронтальный опрос
6.	Лицензирование и регулирование телерадиовещания	Особенности процедуры учреждения СМИ. Статус учредителя. Права и обязанности учредителя, порядок их передачи другим лицам. Соучредительство. Практика разрешения конфликтов между соучредителями СМИ. Правовой статус субъектов информационных отношений, осуществляющих деятельность в СМИ и правовое регулирование их отношений. Права собственности на СМИ. Правовое положение учредителя, издателя и распространителя.	Конспект лекций, фронтальный опрос

7.	Деятельность СМИ в предвыборный период	Основные функции СМИ в избирательной системе. Классификация СМИ в контексте избирательного процесса. Гласность в работе избирательных комиссий и роль СМИ. Понятие избирательной кампании. Условия проведения агитации через СМИ. Судебная и административная практика по делам, связанным с нарушением правил предвыборной агитации в СМИ.	Конспект лекций, фронтальный опрос
8.	Правовой режим информации	Понятие свободы мысли и слова как норма естественного и позитивного права. Право на свободу убеждений и их выражение. Информирование общества о социально значимых фактах публичной жизни – основная функция журналистики. Содержание юридической нормы “свободы массовой информации”. Баланс между безусловностью свободы слова, свободы массовой информации и необходимостью их частичного ограничения в интересах личности и общества в целом. Сферы ограничения свободы информации	Конспект лекций, фронтальный опрос
9.	Интеллектуальная собственность	Понятие «интеллектуальной собственности». Авторское право. Организации СМИ, журналисты как субъекты авторского права. Правоотношения авторов с редакциями СМИ. Российская судебная практика по искам о нарушении законодательства об интеллектуальной собственности. Основные проблемы осуществления и защиты авторских прав журналистов на созданные ими произведения, а также на использование ими интеллектуальной собственности других лиц при создании своих собственных произведений. Актуальная методика работы журналистов с учетом законодательства об интеллектуальной собственности в РФ.	Конспект лекций, фронтальный опрос
10.	Правовое регулирование рекламы	Федеральный закон РФ «О рекламе» и его значение в регулировании рекламной деятельности: структура Закона. Цели и сфера применения Закона РФ «О рекламе», его основные положения. Общие и 8 специальные требования к рекламе. Другие нормативные акты, регулирующие	Конспект лекций, фронтальный опрос
		рекламно-информационную деятельность в России. Правовое регулирование способов распространения рекламы: в периодических печатных изданиях, в радиопрограммах и радиопередачах. Правовое регулирование рекламы алкогольной продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, лекарственных средств, медицинской техники, изделий медицинского назначения и медицинских услуг, продукции военного назначения и оружия, ценных бумаг, услуг по заключению договоров ренты. Защита прав несовершеннолетних в рекламе.	
11.	Интернет и его правовое регулирование	Государственная политика в области Интернета. Саморегулирование Интернета. КиберСМИ как новый ресурс массовой информации: проблемы правового регулирования.	Конспект лекций, фронтальный опрос

### 2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/разбор	Форма текущего контроля
1.	Источники законодательства о СМИ	Понятия права и массово-информационного права. Основные разделы права: публичное и частное право. Источники права: сущность и характеристики. Отличия информационного права от массово-информационного. Структура российского законодательства о СМИ: Конституция РФ, федеральные законы, указы Президента и постановления Правительства РФ. Международные договоры в работе журналиста. Решения Европейского суда по правам человека в сфере свободы слова.	Коллоквиум



2.	Государственная политика в области СМИ	Государственная политика в первые постсоветские годы. Система государственной поддержки СМИ в 1996–2001 гг. Государственная поддержка местной прессы. Законодательство о порядке освещения деятельности органов власти в государственных СМИ. Обязанность властей реагировать на критику в СМИ. Доктрина информационной безопасности. Иностранная собственность на СМИ. Государственная поддержка СМИ в других странах. Судебная палата по информационным спорам при Президенте РФ.	Коллоквиум
3.	Организация деятельности редакции	Основные положения и понятия ФЗ «о СМИ»: массовая информация, средство массовой информации, журналист, главный редактор, цензура и др. Учредительный договор и устав редакции: сущность и отличия. Устав редакции и устав юридического лица: сущность и отличия. Процедура принятия устава редакции: тонкости и типичные ошибки. Трудовые отношения в редакции СМИ – трудовой договор, авторский договор, срочный договор и договор подряда. Защита прав журналиста и главного редактора в Уставе редакции.	Коллоквиум
4.	Свобода информации	Право на доступ к информации – история возникновения. Права и обязанности журналистов в Законе «о СМИ» и других законодательных актах. Свобода информации и конфиденциальные сведения, зафиксированные в Перечне сведений конфиденциального характера. Информация по категориям доступа: сведения, находящиеся в гражданском обороте, сведения о частной жизни гражданина, государственная информация, сведения, не подлежащие засекречиванию. Государственная тайна и	Коллоквиум
		другие секретные сведения. Алгоритм получения информации журналистом и редакцией, ответственность за непредставление информации. Аккредитация: смысл, правила, механизмы аккредитации и лишения аккредитации. Освещение терактов в СМИ и распространение экстремистских материалов. Ответственность журналиста за распространение секретной или конфиденциальной информации.	
5.	Лицензирование и регулирование телерадиовещания	Регулирование и контроль телерадиовещания: механизмы, средства, полномочные органы. Лицензирование и концепция ограниченного ресурса частот. Государственные, общественные и частные вещатели – сравнительный опыт России и западных стран. Порядок лицензирования вещателей в России: процедура, механизм, полномочные органы. Приостановление действия и аннулирование лицензии – опыт телерадиовещателей в России.	Коллоквиум
6.	Деятельность СМИ в предвыборный период	Обеспечение равных прав кандидатов в СМИ: принципы равных объема эфирного времени, частоты обращений, времени обращений и расценок на агитацию за плату. Российское избирательное право: структура, особенности и изменения, внесенные Конституционным судом РФ. Группы СМИ в период предвыборной агитации – принципы разделения – выборная типология СМИ. Порядок агитации. Содержание агитации – СМИ, обреченные на немолчу. Ответственность СМИ и журналистов за нарушение избирательного законодательства – роли ЦИК и суда.	Коллоквиум



7.	Правовой режим информации	Персональная информация, тайна личной жизни и общественный интерес. Ограничение свободы информации, информация ограниченного доступа. Государственная тайна, конфиденциальная информация и ее виды, ответственность журналистов за распространение секретной информации. Сведения, составляющие профессиональную тайну, алгоритм получения информации, аккредитация. Гласность судопроизводства: права журналистов, ответственность за непредоставление информации.	Коллоквиум
8.	Интеллектуальная собственность	Отличия физической собственности от интеллектуальной на примере СМИ. Автор произведения в ФЗ «Об авторском праве и смежных правах»: имущественные и неимущественные права. Правомерное использование произведений в СМИ: информационные и критические цели. Служебные произведения в работе журналиста – способы реализации исключительных прав СМИ. Авторское право на интервью, новость и программу телепередач: сущность, регулирование в отечественном законодательстве. Смежные права и их использование в СМИ. Ответственность за нарушение ФЗ «Об авторском праве и смежных правах».	Коллоквиум
9.	Правовое регулирование рекламы	Свобода рекламы и свобода массовой информации. Общие положения Закона «О рекламе»: реклама, рекламодаделец, -распространитель, -производитель. Ненадлежащая реклама в СМИ: виды и способы наказания. Особенности рекламы в радио и телепрограммах. Особенности рекламы отдельных видов товаров: алкогольные напитки и пиво, оружие, медикаменты, табачные изделия. Защита интересов детей в положениях ФЗ «О рекламе». Поправки к	Коллоквиум
		Закону и другим нормативным актам, касающимся сферы распространения рекламы. Обязанности и сфера ответственности рекламодателя.	
10.	Интернет и его правовое регулирование	Является ли Интернет средством массовой информации? Способы анализа и принципы классификации СМИ в Интернет. Правовое регулирование содержания сообщений, размещаемых в глобальной сети. Обеспечение доказательств опубликования информации в Интернет. Проблемы правового регулирования СМИ в глобальной сети.	Коллоквиум
11.	Защита чести, достоинства и деловой репутации	Основные принципы и понятия: честь и достоинство, деловая репутация, диффамация. Опровержение и право на ответ: сущность и отличия. Возникновения права на опровержение и права на ответ, их реализация в СМИ. Моральный вред и деловая репутация. Какую компенсацию может получить юридическое лицо? Извинение журналиста и СМИ за порочащую информацию – отсутствие правового регулирования. Презумпция невиновности – один из основных принципов демократического общества. Факт и мнение в работе журналиста. Решения Европейского суда по правам человека в сфере свободы мысли и слова. Клевета и оскорбление – профессиональное преступление, которое может совершить журналист. Освобождение от ответственности журналиста и редакции СМИ за распространение сведений не соответствующих действительности.	Коллоквиум
12.	Право массовой информации как отрасль права и законодательства	Становление отрасли информационного права. Производство и потребление массовой информации в обществе как сфера правовых отношений субъектов информационного обмена. Феномен полинормативности в регулировании сферы СМИ. Соотношение правовых, корпоративных и этических норм в сфере СМИ.	Коллоквиум

13.	Возникновение и развитие права массовой информации в России.	Система современного российского законодательства о СМИ. Источники массовоинформационного права Российской Федерации. Система норм конституционного, информационного, авторского, гражданского, административного, уголовного и трудового права, регулирующих правоотношения в сфере СМИ.	Коллоквиум
14.	Система законодательства о средствах массовой информации. Независимость СМИ.	Конституция РФ как основополагающий юридический акт, обеспечивающий защиту свободы слова, убеждений и их выражения, свободы информации. Конституция РФ о запрете цензуры Государственное регулирование массовоинформационных отношений. Судебная и общественная защита свободы СМИ. Юридическая служба редакции.	Коллоквиум
15.	Правовой режим массовой информации. Правовое содержание свободы массовой информации.	Понятие свободы мысли и слова как норма естественного и позитивного права. Право на свободу убеждений и их выражение. Информирование общества о социально значимых фактах публичной жизни – основная функция журналистики. Содержание юридической нормы “свободы массовой информации”. Баланс между безусловностью свободы слова, свободы массовой информации и необходимостью их частичного ограничения в интересах личности и общества в целом. Сферы ограничения свободы информации.	Коллоквиум
16.	Злоупотребление свободой массовой информации	Правовое обеспечение свободы СМИ и защиты общества от злоупотреблений этой свободой.	Коллоквиум
17.	Интеллектуальная собственность в цифровой среде	Особенности размещения и использования произведений в Интернете.	Коллоквиум

### 2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов). Не предусмотрены.

### 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	<p>1. Колосов Ю.М. Массовая информация и международное право. Дополнительная информация: 2-е изд., стер. – М.: Статут, 2014. – 160с. [Электронный ресурс]. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=452910">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=452910</a></p> <p>2. Хомяков В. И., Егошкина В. Правовое регулирование средств массовой информации и рекламы: учебное пособие (для студентов филологии и медиакоммуникаций). – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 263 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=476726">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=476726</a></p> <p>3. Шарков Ф. И., Захарова В. И. Правовые основы коммуникации: в рекламе, связях с общественностью, журналистике: учебное пособие. – М.: Проспект, 2016. 224 с.</p>

	[Электронный ресурс] – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=444150">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=444150</a> Учебно-
--	---

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии**

При изучении дисциплины «Правовое регулирование СМИ» применяются следующие образовательные технологии: активные и интерактивные формы проведения занятий. Если пассивные формы проведения занятий, предполагают активность только со стороны преподавателя (традиционное преподнесение информации слушателям) то активные формы проведения занятий предполагают взаимодействие преподавателя и студента. В ходе лекции преподаватель обращается к студентам с уточняющими вопросами, предлагает проанализировать ситуации. А интерактивные занятия предполагают взаимодействие не только преподавателя и студента, но и студентов друг с другом. Это обеспечивает эффективное усвоение материала, формирование навыков работы в команде, пробуждает интерес у студентов. При изучении дисциплины применяются следующие интерактивные и активные формы (в рамках вопросов, вынесенных на занятие): лекция, фронтальный опрос, коллоквиум.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

## **1. Оценочные и методические материалы**

### **4.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости ипромежуточной аттестации**

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.В.ДВ.02.01 Правовое регулирование СМИ».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме фронтального опроса. Он проводится преподавателем во время лекционных занятий. Этот метод является наиболее распространенным при проверке и оценке знаний. Сущность этого метода заключается в том, что преподаватель задает студентам вопросы по содержанию уже изученного материала и побуждает их к ответам, выявляя, таким образом, качество и полноту его усвоения.

Вопросы для устного опроса по теме  
«Право массовой информации как отрасль права и законодательства»

1. Становление отрасли информационного права.
2. Производство и потребление массовой информации в обществе как сфера правовых отношений субъектов информационного обмена.
3. Феномен полинормативности в регулировании сферы СМИ.
4. Соотношение правовых, корпоративных и этических норм в сфере СМИ.

Вопросы для устного опроса по теме

«Возникновение и развитие права массовой информации в США, Европе и России»

1. Система современного российского законодательства о СМИ.
2. Источники массового информационного права Российской Федерации.
3. Система норм конституционного, информационного, авторского, гражданского, административного, уголовного и трудового права, регулирующих правоотношения в сфере СМИ.

Вопросы для устного опроса по теме

«Источники законодательства о СМИ»

1. Конституция РФ как основополагающий юридический акт, обеспечивающий защиту свободы слова, убеждений и их выражения, свободы информации. Конституция РФ о запрете цензуры.
2. Государственное регулирование массово-информационных отношений. Судебная и общественная защита свободы СМИ.
3. Основные «пробелы» в ФЗ «О средствах массовой информации».
4. Ответственность за нарушение ФЗ «О средствах массовой информации».

Вопросы для устного опроса по теме

«Государственная политика в области СМИ»

1. Государственная поддержка средств массовой информации в России.
2. Государственные федеральные СМИ: определение.
3. Обязанности государственных региональных средств массовой информации по освещению деятельности глав регионов.
4. Контроль за соблюдением органами государственной власти и государственными аудиовизуальными средствами массовой информации требований законодательства РФ о порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных

Вопросы для устного опроса по теме

«Свобода информации»

1. Право на информацию и его гарантии.
2. Презумпция информационной открытости.
3. Открытая информация и информация ограниченного доступа.
4. Конфиденциальная информация.

Вопросы для устного опроса по теме

«Лицензирование и регулирование телерадиовещания»

1. Особенности процедуры учреждения СМИ.
2. Права и обязанности учредителя, порядок их передачи другим лицам.
3. Соучредительство.
4. Практика разрешения конфликтов между соучредителями СМИ.

Вопросы для устного опроса по теме

«Деятельность СМИ в предвыборный период»

1. Основные функции СМИ в избирательной системе.
2. Классификация СМИ в контексте избирательного процесса.
3. Понятие избирательной кампании.
4. Условия проведения агитации через СМИ.

Вопросы для устного опроса по теме  
«Правовой режим информации»

1. Право на свободу убеждений и их выражение.
2. Содержание юридической нормы “свободы массовой информации”.
3. Баланс между безусловностью свободы слова, свободы массовой информации и необходимостью их частичного ограничения в интересах личности и общества в целом.
4. Сферы ограничения свободы информации

Вопросы для устного опроса по теме  
«Интеллектуальная собственность»

1. Понятие «интеллектуальной собственности».
2. Авторское право.
3. Организации СМИ, журналисты как субъекты авторского права.
4. Правоотношения авторов с редакциями СМИ.

Вопросы для устного опроса по теме  
«Правовое регулирование рекламы»

1. Федеральный закон РФ «О рекламе» и его значение в регулировании рекламной деятельности.
2. Другие нормативные акты, регулирующие рекламно-информационную деятельность в России.
3. Правовое регулирование способов распространения рекламы: в периодических печатных изданиях, в радиопрограммах и радиопередачах.
4. Защита прав несовершеннолетних в рекламе.

Вопросы для устного опроса по теме  
«Интернет и его правовое регулирование»

1. Государственная политика в области Интернета.
2. Саморегулирование Интернета.
3. КиберСМИ как новый ресурс массовой информации: проблемы правового регулирования.
4. Борьба с фейками в Интернет: правовой аспект.

Вопросы к практическому занятию по теме  
«Источники законодательства о СМИ»

1. Понятия права и массово-информационного права.
2. Основные разделы права: публичное и частное право.
3. Источники права: сущность и характеристики.
4. Отличия информационного права от массово-информационного.
5. Структура российского законодательства о СМИ: Конституция РФ, федеральные законы, указы Президента и постановления Правительства РФ.
6. Международные договоры в работе журналиста.
7. Решения Европейского суда по правам человека в сфере свободы слова.

Вопросы к практическому занятию по теме  
«Государственная политика в области СМИ»

1. Государственная политика в первые постсоветские годы.
2. Система государственной поддержки СМИ в 1996–2001 гг.
3. Государственная поддержка местной прессы.
4. Законодательство о порядке освещения деятельности органов власти в государственных СМИ.
5. Обязанность властей реагировать на критику в СМИ.
6. Доктрина информационной безопасности.
7. Иностранная собственность на СМИ.
8. Государственная поддержка СМИ в других странах.
9. Судебная палата по информационным спорам при Президенте РФ

Вопросы к практическому занятию по теме  
«Организация деятельности редакции»

1. Основные положения и понятия ФЗ «о СМИ»: массовая информация, средство массовой информации, журналист, главный редактор, цензура и др.
2. Учредительный договор и устав редакции: сущность и отличия.
3. Устав редакции и устав юридического лица: сущность и отличия.
4. Процедура принятия устава редакции: тонкости и типичные ошибки.
5. Трудовые отношения в редакции СМИ – трудовой договор, авторский договор, срочный договор и договор подряда.
6. Защита прав журналиста и главного редактора в Уставе редакции.

Вопросы к практическому занятию по теме  
«Свобода информации»

1. Право на доступ к информации – история возникновения.
2. Права и обязанности журналистов в Законе «О СМИ» и других законодательных актах. Свобода информации и конфиденциальные сведения, зафиксированные в Перечне сведений конфиденциального характера.
3. Информация по категориям доступа: сведения, находящиеся в гражданском обороте, сведения о частной жизни гражданина, государственная информация, сведения, не подлежащие засекречиванию.
4. Государственная тайна и другие секретные сведения.
5. Алгоритм получения информации журналистом и редакцией, ответственность за непредставление информации.
6. Аккредитация: смысл, правила, механизмы аккредитации и лишения аккредитации. Освещение терактов в СМИ и распространение экстремистских материалов. Ответственность журналиста за распространение секретной или конфиденциальной информации.

Вопросы к практическому занятию по теме  
«Лицензирование и регулирование телерадиовещания»

1. Регулирование и контроль телерадиовещания: механизмы, средства, полномочные органы. Лицензирование и концепция ограниченного ресурса частот.
2. Государственные, общественные и частные вещатели – сравнительный опыт России и западных стран.
3. Порядок лицензирования вещателей в России: процедура, механизм, полномочные органы.
4. Приостановление действия и аннулирование лицензии – опыт телерадиовещателей в России.

Вопросы к практическому занятию по теме  
«Деятельность СМИ в предвыборный период»

1. Обеспечение равных прав кандидатов в СМИ: принципы равных объема эфирного времени, частоты обращений, времени обращений и расценок на агитацию за плату. Российское избирательное право: структура, особенности и изменения, внесенные Конституционным судом РФ.
2. Группы СМИ в период предвыборной агитации – принципы разделения – выборная типология СМИ.
3. Порядок агитации. Содержание агитации – СМИ, обреченные на неминуемость.
4. Ответственность СМИ и журналистов за нарушение избирательного законодательства
5. – роли ЦИК и суда.

Вопросы к практическому занятию по теме  
«Правовой режим информации»

1. Персональная информация, тайна личной жизни и общественный интерес.
2. Ограничение свободы информации, информация ограниченного доступа.
3. Государственная тайна, конфиденциальная информация и ее виды, ответственность журналистов за распространение секретной информации.
4. Сведения, составляющие профессиональную тайну, алгоритм получения информации, аккредитация.
5. Гласность судопроизводства: права журналистов, ответственность за непредоставление информации.

Вопросы к практическому занятию по теме  
«Интеллектуальная собственность»

1. Отличия физической собственности от интеллектуальной на примере СМИ.
2. Автор произведения в ФЗ «Об авторском праве и смежных правах»: имущественные и неимущественные права.
3. Правомерное использование произведений в СМИ: информационные и критические цели. Служебные произведения в работе журналиста – способы реализации исключительных прав СМИ.
4. Авторское право на интервью, новость и программу телепередач: сущность, регулирование в отечественном законодательстве.
5. Смежные права и их использование в СМИ.
6. Ответственность за нарушение ФЗ «Об авторском праве и смежных правах».

Вопросы к практическому занятию по теме  
«Правовое регулирование рекламы»

1. Свобода рекламы и свобода массовой информации.
2. Общие положения Закона «О рекламе»: реклама, рекламодаделец, - распространитель, -производитель.
3. Ненадлежащая реклама в СМИ: виды и способы наказания.
4. Особенности рекламы в радио и телепрограммах. Особенности рекламы отдельных видов товаров: алкогольные напитки и пиво, оружие, медикаменты, табачные изделия. Защита интересов детей в положениях ФЗ «О рекламе».
5. Поправки к Закону и другим нормативным актам, касающимся сферы распространения рекламы. Обязанности и сфера ответственности рекламодателя.

Вопросы к практическому занятию по теме



#### «Интернет и его правовое регулирование»

1. Является ли Интернет средством массовой информации? Способы анализа и принципы классификации СМИ в Интернет.
2. Правовое регулирование содержания сообщений, размещаемых в глобальной сети. Обеспечение доказательств опубликования информации в Интернет.
3. Проблемы правового регулирования СМИ в глобальной сети.

#### Вопросы к практическому занятию по теме «Защита чести, достоинства и деловой репутации»

1. Основные принципы и понятия: честь и достоинство, деловая репутация, диффамация. Опровержение и право на ответ: сущность и отличия.
2. Возникновения права на опровержение и права на ответ, их реализация в СМИ. Моральный вред и деловая репутация. Какую компенсацию может получить юридическое лицо?
3. Извинение журналиста и СМИ за порочащую информацию – отсутствие правового регулирования.
4. Презумпция невиновности – один из основных принципов демократического общества. Факт и мнение в работе журналиста. Решения Европейского суда по правам человека в сфере свободы мысли и слова.
5. Клевета и оскорбление – профессиональное преступление, которое может совершить журналист. Освобождение от ответственности журналиста и редакции СМИ за распространение сведений не соответствующих действительности.

#### Вопросы к практическому занятию по теме «Право массовой информации как отрасль права и законодательства»

1. Становление отрасли информационного права.
2. Производство и потребление массовой информации в обществе как сфера правовых отношений субъектов информационного обмена.
3. Феномен полинормативности в регулировании сферы СМИ.
4. Соотношение правовых, корпоративных и этических норм в сфере СМИ.

#### Вопросы к практическому занятию по теме «Возникновение и развитие права массовой информации в России»

1. Система современного российского законодательства о СМИ.
2. Источники массово-информационного права Российской Федерации.
3. Система норм конституционного, информационного, авторского, гражданского, административного, уголовного и трудового права, регулирующих правоотношения в сфере СМИ.

#### Вопросы к практическому занятию по теме «Система законодательства о средствах массовой информации»

1. Независимость СМИ.
2. Конституция РФ как основополагающий юридический акт, обеспечивающий защиту свободы слова, убеждений и их выражения,
3. свободы информации.
4. Конституция РФ о запрете цензуры.
5. Государственное регулирование массово-информационных отношений.
6. Судебная и общественная защита свободы СМИ.
7. Юридическая служба редакции.

#### Вопросы к практическому занятию по теме «Правовой режим массовой информации»

1. Правовое содержание свободы массовой информации.
2. Понятие свободы мысли и слова как норма естественного и позитивного права.
3. Право на свободу убеждений и их выражение.
4. Информирование общества о социально значимых фактах публичной жизни – основная функция журналистики.
5. Содержание юридической нормы “свободы массовой информации”.
6. Баланс между безусловностью свободы слова, свободы массовой информации и необходимостью их частичного ограничения в интересах личности и общества в целом. Сферы ограничения свободы информации.

Вопросы к практическому занятию по теме  
«Злоупотребление свободой массовой информации»

1. Правовое обеспечение свободы СМИ и защиты общества от злоупотреблений этой свободой.
2. Уголовно-правовой генезис злоупотребления свободой массовой информации.
3. Кумулятивный принцип в институте ответственности за злоупотребления свободой массовой информации.
4. Механизм возложения ответственности.
5. Судебная и административная практика по делам о злоупотреблении свободой массовой информации.
6. Ответственность за злоупотребление свободой массовой информации.
7. свободы массовой информации.

Вопросы к практическому занятию по теме  
«Интеллектуальная собственность в цифровой среде»

1. Особенности размещения и использования произведений в интернете.
2. Понятие интеллектуальной собственности.
3. Средства правовой защиты от нарушений прав на интеллектуальную собственность в Интернет.
4. Общие проблемы применения норм права интеллектуальной собственности в сети Интернет.
5. Проблема пиратства в сети Интернет.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление

информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Предмет и система курса. Информация как объект правоотношений.	УК-2	Коллоквиум	Вопрос на экзамене 1-6
2	Право массовой информации как отрасль права и законодательства.	УК-2	Коллоквиум	Вопрос на экзамене 7-13
3	Возникновение и развитие права массовой информации в России. Система законодательства о средствах массовой информации. Независимость СМИ.	УК-2	Коллоквиум	Вопрос на экзамене 14-25
4	Правовой режим массовой информации. Правовое содержание свободы массовой информации. Злоупотребление свободой массовой информации: понятие и виды.	УК-2	Коллоквиум	Вопрос на экзамене 26-35
5	Институт учреждения средств массовой информации. Институты регистрации и лицензирования СМИ	УК-2	Коллоквиум	Вопрос на экзамене 36-44
6	Правовое регулирование экономических отношений в сфере массовой информации. СМИ. Закон о рекламе, Авторское право.	УК-2	Коллоквиум	Вопрос на экзамене 45-52

7	Права и обязанности журналиста, редакции и главного редактора по отношению друг к другу и аудитории.	УК-2	Коллоквиум	Вопрос на экзамене 61-74
8	Доступ к информации.	УК-2	Коллоквиум	Вопрос на экзамене 75-82
9	Обзор пройденного материала. Прием зачета	УК-2	Коллоквиум	Вопрос на экзамене 53-60

### Показатели, критерии и шкала оценки сформированных компетенций

Код и наименование компетенций	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	пороговый	базовый	продвинутый
	Оценка		
	Удовлетворительно /зачтено	Хорошо/зачтено	Отлично /зачтено
УК-2	<b>Знает</b> - ответ на некоторые вопросы и относящиеся к ним понятия	<b>Знает</b> - материал по программе, а также рекомендованную литературу.	<b>Знает</b> - весь учебный материал, свободно оперирует им, выходя за пределы тематики конкретного вопроса с целью оптимально широкого его освещения.
	<b>Умеет</b> – с затруднениями использовать научно-понятийный аппарат и терминологии курса.	<b>Умеет</b> – активно работать на практических занятиях	<b>Умеет</b> – давать четкие и правильные ответы на дополнительные вопросы
	<b>Владеет</b> – поверхностными знаниями важнейших разделов программы и содержания лекционного курса. Демонстрирует невысокую активность на практических занятиях, но при этом имеет в целом правильное понимание вопроса	<b>Владеет</b> – развернутым пониманием вопроса.	<b>Владеет</b> – навыками работы с дополнительными источниками по заданной теме и применяет их, активно работая на практических занятиях.

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации зачета

Вопросы к экзамену/зачету по дисциплине «Правовое регулирование СМИ»

1. Становление отрасли информационного права.
2. Система норм конституционного, информационного, авторского, гражданского, административного, уголовного и трудового права, регулирующих правоотношения в сфере СМИ.
3. Соотношение правовых, корпоративных и этических норм в сфере СМИ.
4. Развитие журналистики и особенности формирования медийного права в Европе и США.
5. Формирование медийного права в России. Тенденции развития российского

законодательства о СМИ

6. Доктрины информационной безопасности РФ. Содержание Концепции развития информационного общества РФ.
7. Гарантии свободы массовой информации в Конституции Российской Федерации.
8. Закон РФ «О средствах массовой информации».
9. Учредительный договор и устав редакции: сущность и отличия. Устав редакции и устав юридического лица: сущность и отличия. Процедура принятия устава редакции: тонкости и типичные ошибки. Трудовые отношения в редакции СМИ – трудовой договор, авторский договор, срочный договор и договор подряда. Защита прав журналиста и главного редактора в Уставе редакции.
10. Государственная поддержка средств массовой информации в России.
11. Право на информацию и его гарантии. Соотношение права на информацию и права на неприкосновенность частной жизни, защиту чести, достоинства и деловой репутации.
12. Государственная тайна и другие секретные сведения.
13. Алгоритм получения информации журналистом и редакцией, ответственность за непредставление информации.
14. Аккредитация: смысл, правила, механизмы аккредитации и лишения аккредитации.
15. Освещение терактов в СМИ и распространение экстремистских материалов.
16. Особенности процедуры учреждения СМИ. Статус учредителя.
17. Права и обязанности учредителя, порядок их передачи другим лицам. Соучредительство.
18. Основные функции СМИ в избирательной системе. Условия проведения агитации через СМИ.
19. Судебная и административная практика по делам, связанным с нарушением правил предвыборной агитации в СМИ.
20. Понятие свободы мысли и слова как норма естественного и позитивного права. Право на свободу убеждений и их выражение. Сферы ограничения свободы информации.
21. Понятие «интеллектуальной собственности». Авторское право.
22. Правомерное использование произведений в СМИ: информационные и критические цели. Служебные произведения в работе журналиста – способы реализации исключительных прав СМИ.
23. Авторское право на интервью, новость и программу телепередач: сущность, регулирование в отечественном законодательстве.
24. Смежные права и их использование в СМИ.
25. Ответственность за нарушение ФЗ «Об авторском праве и смежных правах».
26. Российская судебная практика по искам о нарушении законодательства об интеллектуальной собственности.
27. Основные проблемы осуществления и защиты авторских прав журналистов на созданные ими произведения, а также на использование ими интеллектуальной собственности других лиц при создании своих собственных произведений.
28. Актуальная методика работы журналистов с учетом законодательства об интеллектуальной собственности в РФ.
29. Федеральный закон РФ «О рекламе» и его значение в регулировании рекламной деятельности: структура Закона.
30. Ненадлежащая реклама в СМИ: виды и способы наказания.
31. Особенности рекламы в радио и телепрограммах. Особенности рекламы отдельных видов товаров: алкогольные напитки и пиво, оружие, медикаменты, табачные изделия.
32. Правовое регулирование способов распространения рекламы: в периодических печатных изданиях, в радиопрограммах и радиопередачах.
33. Государственная политика в области Интернета. Саморегулирование Интернета. КиберСМИ как новый ресурс массовой информации: проблемы правового регулирования.

***Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством***

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление

информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

#### **4.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Предполагает изучение литературы по курсу и работу на практических занятиях, необходимых для сдачи зачета. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов / сост. Кожанова В.Ю. – Краснодар: КубГУ, 2017.

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научноисследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен: освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине. планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем. самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя. выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

Студент может:

- сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине: самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала; предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки; в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный



индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы; предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня; использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Правовое регулирование СМИ» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое занятие; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- прослушивание лекционного курса;  
- чтение и конспектирование рекомендованной литературы; - проведение практических занятий.

Лекционные занятия (Л).

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
- научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
- эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, дискуссий. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам. Самостоятельная работа студента предполагает работу с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **5.1 Основная литература:**

1. Колосов Ю.М. Массовая информация и международное право. Дополнительная информация: 2-е изд., стер. – М.: Статут, 2014. – 160с. [Электронный ресурс]. – URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=452910](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=452910)

2. Хомяков В. И., Егوشкина В. Правовое регулирование средств массовой информации и рекламы: учебное пособие (для студентов филологии и медиакоммуникаций). – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 263 с. – [Электронный ресурс]. – URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=476726](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=476726)

3. Шарков Ф. И., Захарова В. И. Правовые основы коммуникации: в рекламе, связях с общественностью, журналистике: учебное пособие. – М.: Проспект, 2016. 224 с. [Электронный ресурс] – URL:

[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=444150](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=444150)

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт»

### **5.2 Дополнительная литература:**

1. Актуальные проблемы информационного права: учебник для студентов / отв. ред. И. Л. Бачило, М. А. Лапина. - Москва: Юстиция, 2016. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.book.ru/book/918541/view2>

2. Амелин, Р.В. Информационное право в схемах: учебное пособие / Р.В. Амелин, С.А.

Куликова, С.Е. Чаннов; отв. ред. С.Е. Чаннов. - М.: Проспект, 2016. - 125 с.: схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-20126-6; [Электронный ресурс]. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=443942](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=443942)

3. Терещенко Л.К. Модернизация информационных отношений и информационного законодательства : монография / Л. К. Терещенко ; Ин-т законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : ИНФРАМ, 2014. [Электронный ресурс] – URL:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=450368&spec=1>

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Предполагает изучение литературы по курсу и работу на практических занятиях, необходимых для сдачи зачета. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов / сост. Кожанова В.Ю. – Краснодар: КубГУ, 2017.

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научноисследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен: освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине. планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем. самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя. выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может:

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине: самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала; предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки; в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы; предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня; использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Правовое регулирование СМИ» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и

самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое занятие; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- прослушивание лекционного курса;
- чтение и конспектирование рекомендованной литературы; - проведение практических занятий.

Лекционные занятия (Л).

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
- научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
- эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, дискуссий. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам. Самостоятельная работа студента предполагает работу с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта

между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## **7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

### **7.1 Перечень информационно-коммуникационных технологий**

Информационные технологии - не предусмотрены.

### **7.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения**

№	Номер договора/ контракта	Перечень лицензионного программного обеспечения
	Дог. №67-АЭФ/223-ФЗ/2018 от ___.__.2019	Подписка на 2018-2019 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft "Enrollment for Education Solutions" для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов.
	Дог. №67-АЭФ/223-ФЗ/2018 ___.__.2019	Предоставление бессрочных прав пользования на программное обеспечение Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL
	Контракт №02-еп/223-ФЗ/2018 29.01.2018	Предоставление бессрочных прав пользования программным обеспечением:
		МойОфис Частное Облако. Ncloudtech, X2-CLDNENUNL-A. МойОфис Стандартный. Ncloudtech, X2-STDNENUNL-A
	Дог. №344/145 от 28.06.2018	Предоставление неэксклюзивных имущественных прав на использование программного обеспечения «Антиплагиат» на один год
	Дог. №2125/62-ЕП/223-ФЗ/2018 от 02.07.2018	Справочная Правовая Система «КонсультатПлюс

### **7.3 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

1. Вузовская электронно-библиотечная система (ЭБС) на платформе национального цифрового ресурса «РУКОНТ» (<http://rucont.ru>)

2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн. Ресурс содержит электронные издания по истории, философии, культурологии, психологии, социологии, религии, искусствоведению, филологическим наукам, политологии, правоведению, экономике, естественным наукам, информационным технологиям, а также художественной литературе. Базы данных ресурса содержат справочники, словари, энциклопедии, иллюстрированные издания по искусству на русском, немецком и английском языках. (<http://www.biblioclub.ru>)

3. Электронно-библиотечная система «Образовательные и просветительские издания» <http://www.iqlib.ru>

4. Сайт, где представлены различные словари и энциклопедии  
<http://slovari.yandex.ru>
5. Электронно-библиотечная система «Лань» [Официальный сайт] – URL:  
<https://e.lanbook.com/>
6. Электронная библиотека «Юрайт» [Официальный сайт] – URL:  
<https://www.biblio-online.ru/>
7. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» [Официальный сайт] – URL:  
<http://www.znanium.com/>
8. Электронная библиотечная система «BOOK.ru» [Официальный сайт] – URL:  
<https://www.book.ru>

## 8. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Наименование учебной аудитории, ее оснащенность оборудованием и техническими средствами обучения
1.	Лекционные занятия	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: № 202, мультимедийны проектор, комплект учебной мебели, доска учебная. № 205, мультимедийны проектор, комплект учебной мебели, доска учебная, № 209, комплект учебной мебели, доска учебная, № 301, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная; ПЭВМ учебная - 14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор; № 302, мультимедийны проектор, комплект учебной мебели, доска учебная, № 309, комплект учебной мебели, доска учебная, № 402, мультимедийны проектор, интерактивная доска, комплект учебной мебели, доска учебная, № 407, комплект учебной мебели, доска учебная, №408, комплект учебной мебели, доска учебная, №409, комплект учебной мебели, доска учебная, №411, комплект учебной мебели, доска учебная.
2.	Семинарские занятия	Учебные лаборатории №301 мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная; ПЭВМ учебная - 14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор, № 307, комплект учебной мебели, доска учебная, № 310, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная; ПЭВМ учебная - 1 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, №410, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект фотооборудования,

		№ 412, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект видеозаписывающего оборудования.
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций: № 202, мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная № 306, комплект учебной мебели, доска учебная № 307, комплект учебной мебели, доска учебная № 310, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная; ПЭВМ учебная - 1 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, № 407, комплект учебной мебели, доска учебная, № 408, комплект учебной мебели, доска учебная, № 409, комплект учебной мебели, доска учебная, № 410, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект фотооборудования, № 411, комплект учебной мебели, доска учебная, № 412, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект видеозаписывающего оборудования.
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебные группы для текущего контроля и промежуточной аттестации № 304, комплект учебной мебели, доска учебная, № 305, комплект учебной мебели, доска учебная, № 306, комплект учебной мебели, доска учебная, № 404, комплект учебной мебели, доска учебная, № 406, комплект учебной мебели, доска учебная, № 407, комплект учебной мебели, доска учебная, № 408, комплект учебной мебели, доска учебная, № 409, комплект учебной мебели, доска учебная.
5.	Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы ауд. №401, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 10 шт.; доска учебная; ПЭВМ учебная – 10 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор,