

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет экономический

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор



Хагуров Т.А.

2021г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б2.В.02.02(П) НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА**

Направление подготовки/специальность: 38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО  
Направленность (профиль)/специализация: все профили  
Форма обучения : очная, заочная  
Квалификация: МАГИСТР

Краснодар 2021

Рабочая программа практики Б2.В.02.02(П) НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 38.04.06 «Торговое Дело».

Программу составил(и):

А.Н. Костецкий  
канд. экон. наук, доцент,  
зав. кафедрой маркетинга и торгового  
дела \_\_\_\_\_

Е.В. Шевченко \_\_\_\_\_  
канд. экон. наук, доцент  
кафедры маркетинга и торгового дела

Рабочая программа дисциплины Б2.В.02.02(П) НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА утверждена на заседании кафедры маркетинга и торгового дела протокол № 4 от 30.03.2021г.

Заведующий кафедрой маркетинга  
и торгового дела

Костецкий А. Н. \_\_\_\_\_

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета протокол № 9 от 18.05.2021 г.

Председатель УМК факультета,  
д-р экон.наук, проф. Л.Н. Дробышевская \_\_\_\_\_

Рецензенты:

Лопарев Р.В., директор ООО «ФИНЭКСПЕРТ-АУДИТ».

Сидоров В.А., доктор экономических наук, профессор кафедры теоретической экономики ФГБОУ ВО «КубГУ».

## **1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)**

### **1.1 Цель практики**

**Б2.В.02.02(П) НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА** магистрантов является составной частью производственной практики в образовательной программе высшего образования и представляет собой одну из форм организации учебного процесса, заключающуюся в профессионально-практической подготовке обучающихся к ведению теоретической, методической и практической исследовательской деятельности по актуальным проблемам профессиональной сферы в соответствии с профилем подготовки и выбранной темой выпускной квалификационной работы.

**Целью** научно-исследовательской работы является формирование у обучающегося профессиональных умений и навыков выполнения комплекса подготовительных мероприятий и процедур, направленных на поиск, постановку, исследование и решение актуальной практической проблемы повышения эффективности маркетинговой или иной сопряженной деятельности предприятия, группы предприятий, отрасли реальной сферы экономики на основе научных подходов и принципов, освоенных в процессе изучения теоретических дисциплин.

Научно-исследовательская работа предусматривает реализацию научно-исследовательского вида профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры.

### **1.2. Задачи практики**

#### **В ходе практики решаются следующие задачи:**

В соответствии с ООП, определены следующие задачи учебной практики (научно-исследовательской работы) магистров, обучающихся по направлению 38.04.06 Торговое дело:

– закрепление теоретических знаний, полученных студентами при изучении дисциплин профессионального цикла, в процессе научно-прикладного исследования проблем функционирования предприятий и отраслей коммерческой сферы, предоставляющих производственным и конечным потребителям торговые или иные услуги различного назначения;

– исследование современных теоретических школ и концепций научного познания в области управленческих и маркетинговых дисциплин торговой и иной коммерческой деятельности;

– предварительный выбор и постановка проблемы, формулирование концепции исследования по выбранной теме ВКР применительно к практической маркетинговой деятельности торгового предприятия, формирование рабочих гипотез исследования;

– разработка сценария научно-исследовательского проекта в соответствии с темой и теоретической концепцией ВКР;

– выбор и адаптация методики исследования проблемы к конкретным условиям функционирования предприятия-объекта исследования;

– выбор и оценка основных источников информации по проблеме;

– апробация методики в ходе выборочного сбора, обработки, систематизация и анализ фактографических данных о внутренней и внешней среде функционирования предприятия, необходимых для выявления проблемообразующих факторов и определения возможных направлений решения поставленной проблемы;

– прогнозная оценка предварительных результатов исследования, эскизное формирование и обоснование направлений, мероприятий и инструментов для решения поставленной проблемы.

Цели и задачи НИР полностью соотнесены с задачами по основному и дополнительным видам профессиональной деятельности образовательной программы: научно-исследовательской, организационно-управленческой, торгово-технологической, проектной деятельности.

### **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Научно-исследовательская работа как часть производственной практики относится к вариативной части Блока 2 «Практики» учебного плана по направлению 38.04.06 Торговое дело (уровень магистратуры). НИР магистрантов проводится после завершения полного цикла теоретических дисциплин и предваряет написание ВКР, являясь подготовительным, преимущественно «кабинетным» этапом для реализации комплекса исследовательских проектов в процессе теоретического обучения в ходе практических исследований, и на последнем этапе в рамках ВКР.

Тематика ВКР по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело (уровень магистратуры) ориентирована на поиск стратегических резервов и выработку стратегических решений, определяющих долгосрочную рыночную устойчивость предприятия.

В этом смысле НИР студентов на завершающемся этапе обучения базируется на освоенных знаниях, умениях, навыках таких основных теоретических дисциплин учебного плана ООП, как:

- Стратегический анализ и управление торгово-коммерческой деятельностью;
- Современные информационные технологии в профессиональной деятельности;
- Фундаментальные и прикладные исследования в торгово-коммерческой деятельности;
- Методологический семинар по НИР;
- Информационное обеспечение маркетинговых решений;
- Управление рыночными инновациями и изменениями;
- Рыночные исследования и веб-аналитика и др.

### **1.4. Тип (форма) и способ проведения практики**

Выполнение НИР как одной из форм производственной практики обусловлено необходимостью формирования целостного представления, обучающегося о связи научных принципов и подходов с практическими аспектами деятельности предприятия профессиональной сферы. Цели, задачи и особенности НИР как части производственной практики обуславливают преимущественно «кабинетный» характер исследований и могут быть реализованы как стационарно на базе обучающей организации, так и на базе выбранного обучающимся предприятия в зависимости от конкретных особенностей проблемы и целей исследования, что не противоречит требованиям ФГОС. Выездной способ является предпочтительным при выборе базы практики для обучающихся заочной формы обучения. В этом случае они проходят практику по месту основной работы, если оно соответствует выбранному направлению и профилю обучения, или выбирают иное соответствующее профилю предприятие. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья обучающегося, а также требования по доступности и безопасности процесса работы на предприятии. При заключении договоров по практике с предприятиями возможность прохождения практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья оговаривается предварительно.

НИР как форма производственной практики проводится концентрированно по периодам в соответствии с календарным графиком учебного процесса. Продолжительность каждого периода НИР определяется содержанием, учебным планом календарным графиком НИР. Смещение сроков практики может быть осуществлено только в исключительных случаях, если это не нарушает существенно календарных периодов обучения, в противном случае необходима разработка индивидуального учебного плана для обучающегося.

Основное руководство НИР на всех её этапах осуществляется преподавателями Университета, координирующими данную практику в целом, совместно с научными руководителями курсовых работ и ВКР, конкретизирующими содержательные аспекты НИР. Руководители от предприятий – баз практики на данном этапе, как правило, выполняют

экспертно-консультационную функцию. Если НИР осуществляется по проблемам, сформированным на основе заявок или заказов конкретных предприятий, роль руководителя практики от предприятия становится приоритетной.

### 1.5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате прохождения НИР обучающийся должен приобрести предусмотренные образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» практические навыки, умения, и компетенции, указанные в таблице ниже.

| Код и наименование индикатора* достижения компетенции  | Результаты обучения по дисциплине (модулю)  |
|--|---|
| <p><b>ПК-1. Способен осуществлять самостоятельные научные исследования по перспективным направлениям развития торговой коммерческой деятельности</b></p> <p>ИПК-1.2. Выполняет самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой</p> <p>ИПК-1.3. Представляет результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада</p> <p><b>ПК-2. Способен разрабатывать и реализовать маркетинговые программы торгового предприятия с использованием инструментов комплекса маркетинга</b></p> <p>ИПК-2.2. Разрабатывает, внедряет и совершенствует системы ценообразования на предприятии и формирует ценовую политику в коммерческой организации</p> <p>ИПК-2.3. Разрабатывает, внедряет и совершенствует систему распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в коммерческой организации</p> <p>ИПК-2.4. Разрабатывает, внедряет и совершенствует интегрированную систему маркетинговых коммуникаций в коммерческой органи-</p> | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовые принципы и подходы научного познания;</li> <li>- основные экономические законы, принципы и механизмы функционирования предприятия в рыночной среде;</li> <li>- базовые описательные методы изучения основных функциональных процессов экономических объектов;</li> <li>- основные подходы и принципы формирования стратегии личного развития и профессионального роста;</li> <li>- основные принципы совершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня;</li> <li>- основы самодисциплины, планирования собственного времени, разработки планов личного образования и развития;</li> <li>- основы, способы оценки информации с точки зрения оценки факторов риска</li> <li>- основные понятия, связанные с выбором инноваций, их анализа и оценки экономической эффективности;</li> <li>- базовые навыки исследования, прогнозирования, моделирования и оценки конъюнктуры рынка;</li> <li>- основные прогрессивные направления развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга;</li> <li>- состав, структуру и содержание набора общих и специальных данных, идентифицирующих основные характеристики товаров;</li> <li>- сущность и принципы обработки, интеграции и представления результатов научно-исследовательских работ</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- адаптировать теоретические знания к требованиям практической деятельности в процессе выявления и постановки проблемы научного исследования;</li> <li>- использовать результаты комплексного анализа для разработки обоснованных выводов и предложений по результатам ВКР;</li> <li>- определять свои профессиональные перспективы, формулировать цели личностного развития и профессионального роста;</li> <li>- адаптироваться к новой социальной среде, принимать и осваивать нормы корпоративного поведения; эффективно коммуницировать и налаживать отношения в коллективе, адекватно реагировать на конфликтные ситуации на основе развития своего интеллектуального и общекультурного уровня;</li> <li>- адаптироваться к новым ситуациям, критически переоценивать накопленный опыт, анализировать свои возможности;</li> <li>- критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, анализировать свои возможности;</li> <li>- находить и квалифицированно применять инновационные инструменты при решении поставленных профессиональных задач;</li> <li>- разрабатывать бизнес – технологий с использованием научных методов и использовать их в работе с деловыми партнерами в рамках маркетинговой</li> </ul> |

| Код и наименование индикатора* достижения компетенции   | Результаты обучения по дисциплине (модулю)  |
|---|---|
| <p>зации</p> <p><b>ПК-3. Способен осуществлять стратегическое планирование коммерческой деятельности и маркетинговых кампаний в онлайн-среде</b></p> <p>ИПК-3.2. Разрабатывает и анализирует систему показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и формирование стратегии продвижения в интернет-среде</p> <p>ИПК-3.3. Разрабатывает комплексную маркетинговую стратегию продвижения благоприятного образа продукта, компании, сайта в интернет-среде</p> <p>ИПК-3.4. Формирует и обосновывает бюджет проекта продвижения продукта, компании, сайта в интернет-среде</p> | <p>деятельности розничного предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проверять информацию, полученную в ходе исследования на соответствие нормативным требованиям;</li> <li>- разрабатывать комплексную методику оценки научно-исследовательских работ</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- научными методами и инструментами прогнозной оценки эффектов научного решения проблем функционирования организационной системы на основе анализа и синтеза информации;</li> <li>- навыками использования своего творческого потенциала в профессиональной деятельности;</li> <li>- базовыми навыками развития своего интеллектуального и общекультурного уровня</li> </ul> <p>навыками составления собственного плана работы на определенный период, способностью распределять свое время в течении дня и оценивать его эффективность;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами адаптации к новым и текущим ситуациям, способам переоценки накопленного и полученного опыта в течение учебного процесса;</li> <li>- методами работы с информацией и критической ее оценки в течение учебного процесса;</li> <li>- навыками самостоятельного поиска и выбора инноваций, оценки их экономической эффективности в целях профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);</li> <li>- базовыми навыками разработки эффективной бизнес-технологии для ее использования в профессиональной деятельности;</li> <li>- навыками исследования прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы;</li> <li>- первичным опытом изучения и сопоставления информации, представления результатов научно-исследовательских работ</li> </ul> |

Результаты обучения по практике достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

## 2. Структура и содержание практики

Общая трудоёмкость практики составляет 9 зач. ед. (324 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице. Продолжительность практики - 6 недель. Время проведения практики - 3 семестр.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице.

| Вид учебной работы   | Всего часов | Семестры |   |    |   |
|--|-------------|----------|---|----|---|
|  |             | 1        | 2 | 3  | 4 |
| Подготовительный этап, включающий контактную работу обучающегося с преподавателем в ходе предварительных консультаций, общего собрания группы, составления графика практики, | 10          | -        | - | 10 | - |

|  |          |     |   |     |     |
|--|----------|-----|---|-----|-----|
| формулировки индивидуальных заданий                                      |          |     |   |     |     |
| Самостоятельная работа обучающегося на предприятии-базе практики         | 290      | -   | - | 290 | -   |
| Консультации руководителя практики от университета в период прохождения  | 20       | -   | - | 20  | -   |
| Консультации по составлению отчета и аттестация обучающегося по практике | 4        | -   | - | 4   | -   |
| Общая трудоемкость   | час      | 324 | - | -   | 324 |
|  | зач. ед. | 9   | - | -   | 9   |

### 3. Формы отчетности практики

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается дневник практики и письменный отчет.

### 4. Образовательные технологии, используемые на практике

При проведении НИР используются образовательные технологии в форме непосредственных и дистанционных консультаций преподавателей–руководителей практики от университета и руководителей практики от организаций, а также в виде самостоятельной работы студентов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

### 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

| № | Вид СРС                                       | Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы  |
|---|---|--|
| 1 | Выполнение самостоятельной работы обучающихся | Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a> |
| 2 | Выполнение расчетно-графических заданий       | Методические указания по выполнению расчетно-графических заданий. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a>       |

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при прохождении ознакомительной практики являются:

1. учебная литература;
2. нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;
3. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание практики.

Самостоятельная работа студентов во время прохождения практики включает:

- ведение дневника практики;
- оформление итогового отчета по практике.
- анализ нормативно-методической базы организации;
- анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;
- анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики;
- работу с научной, учебной и методической литературой,

– работа с конспектами лекций, ЭБС.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **6. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)**

В ходе практики предусмотрено использование следующих образовательных технологий: подготовка письменных аналитических работ, самостоятельная работа студентов.

Информационные технологии, применяемые при прохождении практики: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при прохождении практики – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

## **7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу практики.

### **Форма контроля НИР и по этапам ее прохождения**

| № п/п | Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся  | Недели | Формы текущего контроля  |
|-------|---|--------|--|
| 1.    | Подготовительный этап. Получение задания и первичная консультация по его выполнению. Разработка плана проведения исследовательских мероприятий.   | 0      | Консультации с руководителем практики от университета  |
|       | Самостоятельная работа обучающегося:<br>1. Исследование современных теоретических школ и концепций научного познания в области управленческих и маркетинговых дисциплин торговой и иной коммерческой деятельности;<br>2. Предварительный выбор и постановка проблемы, формулирование концепции исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы применительно к практической маркетинговой дея- | 1-9    | Консультации с руководителями практики от университета, Дневник прохождения практики, части и разделы отчета по практике. Договор на практику. |



|  |   |                               |   |
|--|---|-------------------------------|---|
|  | <p>тельности торгового предприятия, формирование рабочих гипотез исследования;</p> <p>3. Разработка сценария научно-исследовательского проекта в соответствии с темой и теоретической концепцией выпускной квалификационной работы;</p> <p>4. Выбор и адаптация методики исследования проблемы к конкретным условиям функционирования предприятия-объекта исследования;</p> <p>5. Выбор и оценка основных источников информации по проблеме;</p> <p>6. Апробация методики в ходе выборочного сбора, обработки, систематизация и анализ фактографических данных о внутренней и внешней среде функционирования предприятия, необходимых для выявления проблемообразующих факторов и определения возможных направлений решения поставленной проблемы;</p> <p>7. Прогнозная оценка предварительных результатов исследования, эскизное формирование и обоснование направлений, мероприятий и инструментов для решения поставленной проблемы.</p> |                               |   |
|  | Консультации руководителя практики от университета в период прохождения   | 1-9                           | В соответствии с графиком консультаций                                    |
|  | Итоговые консультации и составление отчета. Защита отчета и аттестация обучающегося по практике.  | По окончании периода практики | Защита отчёта руководителю практики от университета в форме собеседования |

Текущий контроль предполагает контроль посещаемости студентами консультаций с руководителем практики от Университета, а также контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки документов (отчет, дневник отзыв и др.). Документы обязательно должны быть заверены подписью руководителя практики.

**Показатели и критерии оценки** отчетов по прохождению практики представлены в таблице:

### **Показатели, критерии и шкала оценки прохождения практики обучающимся**

| Показатель   | Критерии   | Шкала уровней   |
|--|--|---|
| Выбор темы ВКР, предварительное согласование и подтверждение | Соответствие направлению и профилю образовательной программы<br>Соответствие нормативным срокам  | 2-полностью соответствует<br>1 – частично соответствует<br>0 - не соответствует |
| Разработка индивидуального задания и плана-графика практики  | Соответствие нормативным срокам<br>Понимание целей и задач практики<br>Соответствие целям и задачам практики<br>Наличие предварительно поставленной проблемы научного исследования для изучения на практике<br>Наличие грамотной гипотезы, целей и задач научного исследования | 2-полностью соответствует<br>1 – частично соответствует<br>0 - не соответствует |

|  |   |   |
|--|---|---|
| Выполнение подготовительных мероприятий, включая прохождение необходимых инструктажей и допусков | Соответствие нормативным срокам<br>Полнота  | 2-полностью соответствует<br>1 – частично соответствует<br>0 - не соответствует |
| Соответствие требованиям к нормативно-правовому обеспечению процесса прохождения практики        | Своевременное заключение договора с предприятием о прохождении практики<br>Своевременное прохождение необходимых инструктажей и допусков<br>Отсутствие нарушений правовых норм и правил внутреннего распорядка обучающимся  | 2-полностью соответствует<br>1 – частично соответствует<br>0 - не соответствует |
| Квалифицированное ведение дневника практики  | Своевременность<br>Соответствие плану-графику<br>Отражение деятельности, связанной с поиском и обработкой необходимой профессиональной информации   | 2-полностью соответствует<br>1 – частично соответствует<br>0 - не соответствует |
| Характеристика обучающимся морально-психологического климата в коллективе на предприятии         | Оценка отношения к новым членам коллектива<br>Описание уровня удовлетворенности процессом прохождения практики  | 2-полностью соответствует<br>1 – частично соответствует<br>0 - не соответствует |
| Квалифицированное выполнение отчета  | Полнота структуры и содержания<br>Уровень квалифицированного изложения материала<br>Наличие фактографических данных о деятельности предприятия<br>Использование вторичных данных для изучения и анализа внешней и внутренней среды предприятия<br>Наличие аналитических подходов и методов оценки эффективности деятельности предприятия<br>Использование статистических данных для выявления и моделирования тенденций развития предприятия<br>Наличие выявленных обучающимся проблем функционирования предприятия<br>Наличие обоснованных выводов и предложений<br>Своевременность выполнения и представления на защиту | 2-полностью соответствует<br>1 – частично соответствует<br>0 - не соответствует |
| Квалифицированное выполнение задания по научно-исследовательской работе                          | Наличие собранных данных по проблеме научного исследования<br>Наличие элементов методики исследования и ее апробации в реальных условиях<br>Наличие аналитических выводов и предложений   | 2-полностью соответствует<br>1 – частично соответствует<br>0 - не соответствует |
| Отзыв руководителя практики от предприятия   | Характеристика личных качеств обучающегося<br>Характеристика профессиональных и деловых качеств обучающегося<br>Наличие замечаний<br>Общая оценка   | 2-полностью соответствует<br>1 – частично соответствует<br>0 - не соответствует |
| Презентация и защита отчета  | Квалифицированное изложение содержания<br>Умение пользоваться профессиональной терминологией  | 2-полностью соответствует<br>1 – частично соответствует<br>0 - не соответствует |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p>Описание нормативно-правовой базы деятельности предприятия-базы практики</p> <p>Использование количественных и качественных методов описания и исследования изученных направлений деятельности</p> <p>Грамотные ответы на вопросы</p> <p>Использование современного программного обеспечения для представления результатов практики</p> |  |
|--|--|--|

### Методика определения итоговой оценки по НИР

| Итоговая оценка | Итоговый уровень критериев по основным показателям   |
|-----------------|--|
| «Зачтено»       | <p>1. По всем основным показателям достигнутый уровень критериев - «полностью соответствует»</p> <p>2. По основным показателям достигнутый уровень критериев «полностью соответствует» превышает 50 %, ни один критерий не находится в зоне «не соответствует»</p> <p>3. Если уровень «полностью соответствует» ниже 50%, отчет по практике рекомендуется к защите после доработки</p> |
| «Не зачтено»    | Имеется хотя бы один критерий в зоне «не соответствует», который нельзя исправить путем технической доработки  |

### 8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

#### а) основная литература:

1. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 315 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05189-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468895>.

2. Парамонова, Т. Н. Маркетинг торгового предприятия: учебник / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк, В. В. Лукашевич; под ред. Т. Н. Парамоновой. — 2-е изд., стер. — Москва: Дашков и К°, 2020. — 283 с.: ил. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573164>.

3. Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования: учебное пособие / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнеева. — 2-е изд., стер. — Москва: Дашков и К°, 2019. — 294 с.: ил. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112211>.

#### б) дополнительная литература:

1. Зайцев А. Г. Маркетинговые исследования [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Торговое дело» / А. Г. Зайцев, Е. В. Такмакова. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 87 с

2. Коротков, А. В. Маркетинговые исследования: учебное пособие / А. В. Коротков. — Москва: Юнити, 2015. — 303 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119143>.

3. Синяева, И. М. Маркетинг в коммерции: учебник / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев ; под ред. Л. П. Дашкова. — 4-е изд. — Москва: Дашков и К°, 2016. — 548 с.: ил.

**в) периодические издания:**

1. «Маркетинг». Периодический журнал.
2. «Маркетинг в России и за рубежом». Периодический журнал.  
<http://www.mavriz.ru/>
3. «Маркетинг и маркетинговые исследования»
4. «Практический маркетинг»
5. Журнал «Медиа Профи». Режим доступа: <http://www.mediaprofi-online.ru/tema.php?page=1>
6. Ежедневная интернет-газета «Новости телекоммуникаций, вещания и ИТ. Режим доступа: <http://www.comnews.ru/lastnews/>

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения практики**

Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и электронные образовательные ресурсы:

1. Университетская библиотека on-line ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru/));
2. Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // <http://window.edu.ru/>;
3. Российское образование. Федеральный образовательный портал.  
<http://www.edu.ru/>.
4. <http://www.real-business.ru/articles/324.html> Интернет-ресурс
5. <http://www.zbiz.ru/index.php?razd=331&word=27868> Словарь бизнес-терминов
6. <http://www.training-world.ru/business/brand/317/> Интернет-ресурс
7. <http://www.glossostav.ru/word/636/> Словарь маркетинговых терминов

**10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по практике, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

В процессе организации практики применяются современные информационные технологии:

1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

При прохождении практики студент может использовать имеющиеся на кафедре маркетинга и торгового дела программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

**Профессиональные базы данных:**

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>

7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

#### **Информационные справочные системы:**

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

#### **Ресурсы свободного доступа:**

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.uceba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы [http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy\\_i\\_otvety](http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety)

#### **Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы**

##### **КубГУ:**

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru/>;
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>

5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

### **11. Перечень лицензионного программного обеспечения:**

Программное обеспечение: MS Windows 2007/2000/XP/NT; MS Office 2007/2000/XP, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы; браузер MS Internet Explorer; 1С: Предприятие

### **12. Перечень информационных справочных систем:**

1. Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://garant.ru/>
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://consultant.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» ([www.studmedlib.ru](http://www.studmedlib.ru));
4. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)

### **13. Методические указания для обучающихся по прохождению практики**

Перед началом практики на предприятии студентам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем студент составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится студентом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Студенты, направляемые на практику, обязаны:

- явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;
- детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;
- явиться на место практики в установленные сроки;
- выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;
- выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;
- проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;
- выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

### **14. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)**

По всем видам учебной деятельности в рамках практики используются аудитории и кабинеты.

| Наименование специальных помещений  | Оснащенность специальных помещений  | Перечень лицензионного программного обеспечения                |
|---|---|--|
| Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | Мебель: учебная мебель<br>Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук | Microsoft Windows 8, 10,<br>Microsoft Office Professional Plus |

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

| Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся                       | Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся  | Перечень лицензионного программного обеспечения                |
|---|--|--|
| Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки) | Мебель: учебная мебель<br>Комплект специализированной мебели: компьютерные столы<br>Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi) | Microsoft Windows 8, 10,<br>Microsoft Office Professional Plus |
| Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.213 А, 218 А)                 | Мебель: учебная мебель<br>Комплект специализированной мебели: компьютерные столы<br>Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi) | Microsoft Windows 8, 10,<br>Microsoft Office Professional Plus |