

Аннотация к рабочей программы дисциплины  
**«Б1.В.15 Digital-инструменты в HR-брендинге»**

**Объем трудоемкости:** 3 зачетных единицы

**Цель дисциплины:** Приобретение навыков работы с цифровыми инструментами в практике управления персоналом, а также получение знаний, приобретение практических навыков и умений, формирование компетенций необходимых для профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки.

**Задачи дисциплины:** Знакомство с современными концепциями формирования и развития цифровых инструментов в управлении персоналом, сформировать у студентов необходимый объем знаний и навыков по дисциплине в области способности осуществлять операционное управление персоналом и подразделением организации и стратегическое управление персоналом с использованием современных цифровых инструментов.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Digital-инструменты в HR-брендинге» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной и на 2 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Изучение дисциплины базируется на курсе Современные информационно-аналитические технологии в управлении персоналом. Представленная дисциплина является основой дальнейшего изучения таких дисциплин как Профессиональная практика (часть 2); Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы ; Защита выпускной квалификационной работы.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора достижения компетенции                                  | Результаты обучения по дисциплине  |
|---|--|
| <b>ПК-3</b> Способен осуществлять стратегическое управление персоналом организации    |  |
| ИПК-3.1 Обладает методологией стратегического управления персоналом организации       | Знает: принципы и методы управления информационными данными в HR-брендинге с использованием информационных интеллектуальных технологий |
|   | Знает: современные цифровые инструменты при стратегическом управлении персоналом организации   |
|   | Умеет: определить оптимальный набор используемых цифровых инструментов   |
|   | Умеет: осуществлять взаимодействие с программными продуктами в HR-брендинге  |
|   | Трудовое действие: осуществляет стратегическое управление персоналом организации в Digital- среде программных продуктов                |
|   | Трудовое действие: использует Digital-инструменты при стратегическом управлении персоналом организации                                 |
| <b>ПК-3</b> Способен осуществлять стратегическое управление персоналом организации    |  |
| ИПК-3.2 Демонстрирует способность к стратегическому управлению персоналом организации | Знает: принципы и методы управления информационными данными в HR-брендинге с использованием информационных интеллектуальных            |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине   |
|--|---|
|  | технологий<br>Знает: современные цифровые инструменты при стратегическом управлении персоналом организации  |
|  | Умеет: определить оптимальный набор используемых цифровых инструментов<br>Умеет: осуществлять взаимодействие с программными продуктами в HR-брендинге   |
|  | Трудовое действие: осуществляет стратегическое управление персоналом организации в Digital- среде программных продуктов<br>Трудовое действие: использует Digital-инструменты при стратегическом управлении персоналом организации |

### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

| №  | Наименование разделов (тем)   | Количество часов |                   |      |    |                             |
|----|---|------------------|-------------------|------|----|-----------------------------|
|    |   | Всего            | Аудиторная работа |      |    | Внеаудиторная работа<br>СРС |
|    |   |                  | Л                 | ПЗ   | ЛР |                             |
| 1. | Структура предприятий и корпораций                                  | 18               | 1                 | 3    | -  | 14                          |
| 2. | Требования к Digital-инструментам                                   | 18               | 1                 | 3    | -  | 14                          |
| 3. | Архитектура Digital-инструментов                                    | 18               | 1                 | 3    | -  | 14                          |
| 4. | Классы Digital-инструментов   | 18               | 1                 | 3    | -  | 14                          |
| 5. | Корпоративные информационные системы                                | 18               | 1                 | 3    | -  | 14                          |
| 6. | Организационно- экономические основы внедрения Digital-инструментов | 17,8             | 1                 | 3    | -  | 13,8                        |
|    | <i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>                                 | 87,8             | 6                 | 18   | -  | 83,8                        |
|    | Контроль самостоятельной работы (КСР)                               | -                | -                 | -    | -  | -                           |
|    | Промежуточная аттестация (ИКР)                                      | 0,2              | -                 | 0,2  | -  | -                           |
|    | Подготовка к текущему контролю                                      | -                | -                 | -    | -  | -                           |
|    | Общая трудоемкость по дисциплине                                    | 108              | 6                 | 18,2 | -  | 63,8                        |

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в семестре (2 курсе) (*заочная форма обучения*)

| №  | Наименование разделов (тем)   | Количество часов |                   |     |    |                             |
|----|---|------------------|-------------------|-----|----|-----------------------------|
|    |   | Всего            | Аудиторная работа |     |    | Внеаудиторная работа<br>СРС |
|    |   |                  | Л                 | ПЗ  | ЛР |                             |
| 1. | Структура предприятий и корпораций                                  | 16,5             | 0,5               | 1   | -  | 15                          |
| 2. | Требования к Digital-инструментам                                   | 16,5             | 0,5               | 1   | -  | 15                          |
| 3. | Архитектура Digital-инструментов                                    | 16,5             | 0,5               | 1   | -  | 15                          |
| 4. | Классы Digital-инструментов   | 16,5             | 0,5               | 1   | -  | 15                          |
| 5. | Корпоративные информационные системы                                | 18               | 1                 | 2   | -  | 15                          |
| 6. | Организационно- экономические основы внедрения Digital-инструментов | 20               | 1                 | 2   | -  | 17                          |
|    | <i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>                                 | 104              | 4                 | 8   | -  | 92                          |
|    | Контроль самостоятельной работы (КСР)                               | 3,8              | -                 | 3,8 | -  | -                           |
|    | Промежуточная аттестация (ИКР)                                      | 0,2              | -                 | 0,2 | -  | -                           |
|    | Подготовка к текущему контролю                                      | -                | -                 | -   | -  | -                           |
|    | Общая трудоемкость по дисциплине                                    | 108              | 4                 | 12  | -  | 92                          |

**Курсовые работы:** не предусмотрена

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

Автор Коваленко А.В.